

¿CÓMO NAVEGAR A TRAVÉS DE LAS PERSPECTIVAS UNIANDINOS?















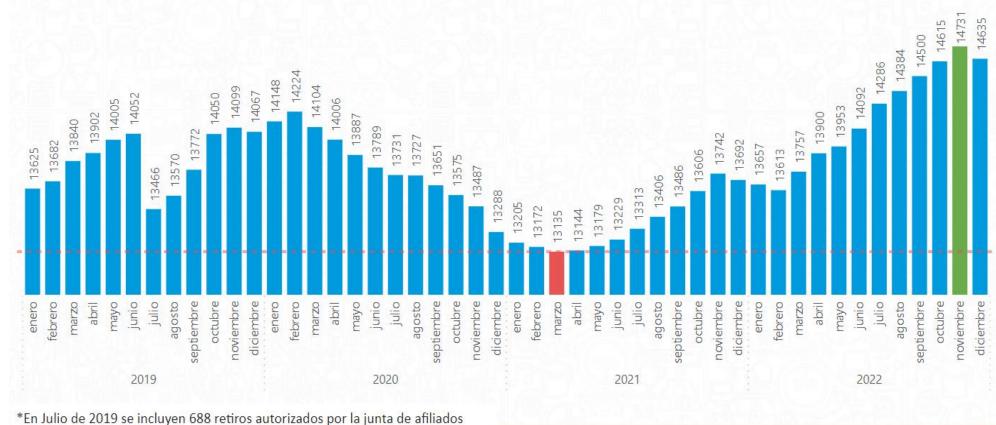
Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



HISTÓRICO DE AFILIADOS



*En Julio de 2019 se incluyen 688 retiros autorizados por la junta de afiliados congelados



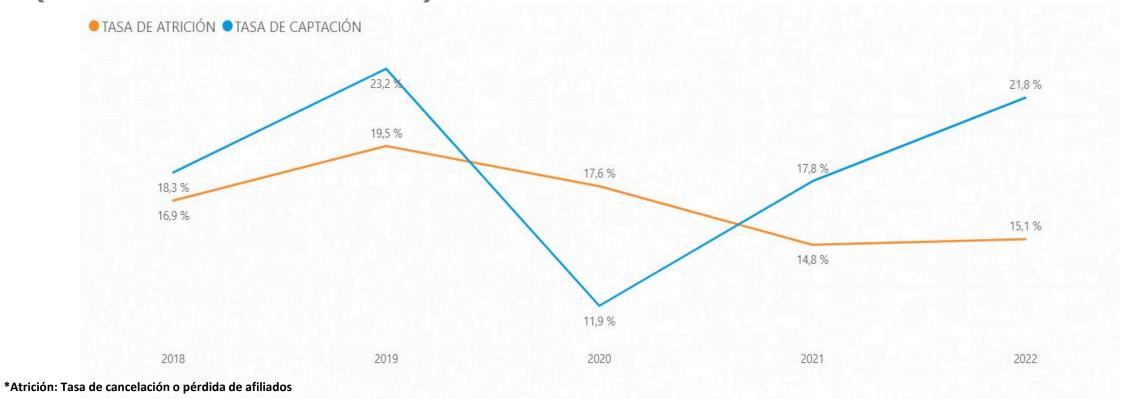
Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



TASA DE ATRICIÓN* Y TASA DE CAPTACIÓN (DATOS ANUALES)





Sostenibilidad

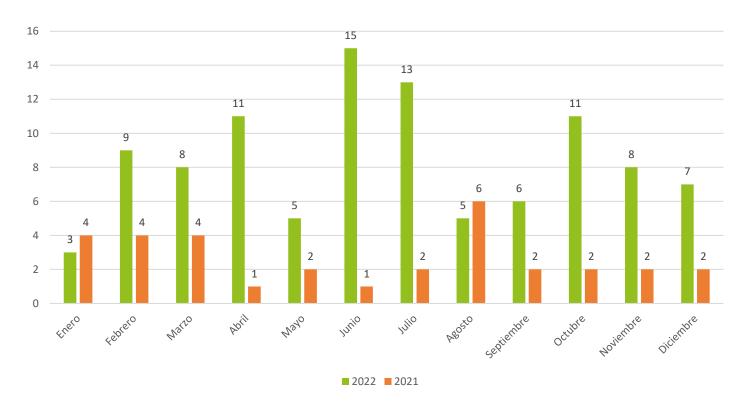
Fondos

Valor compartido



AFILIACIONES REGIONAL SUROCCIDENTE

2022 VS 2021



454

Total Afiliados 2022

352

Total Afiliados 2021

Crecimiento del 28,9 % en afiliados



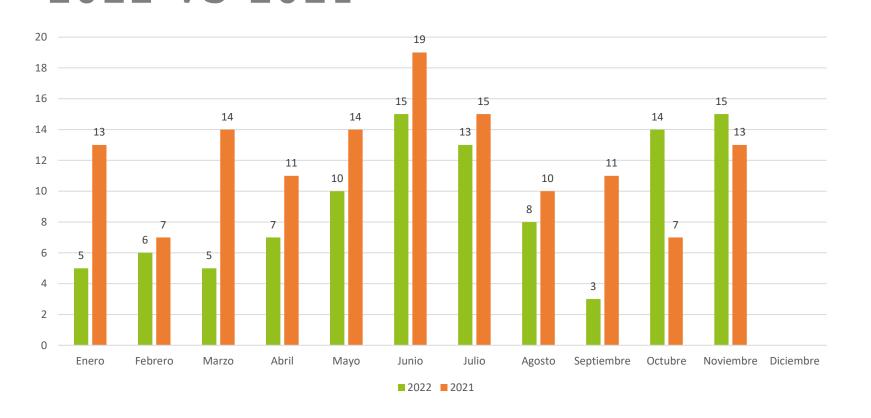
Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



AFILIACIONES REGIONAL CARIBE 2022 VS 2021



375

Total Afiliados 2022

320

Total Afiliados 2021

Crecimiento del 17% en afiliados para el año 2022 con respecto al año 2021

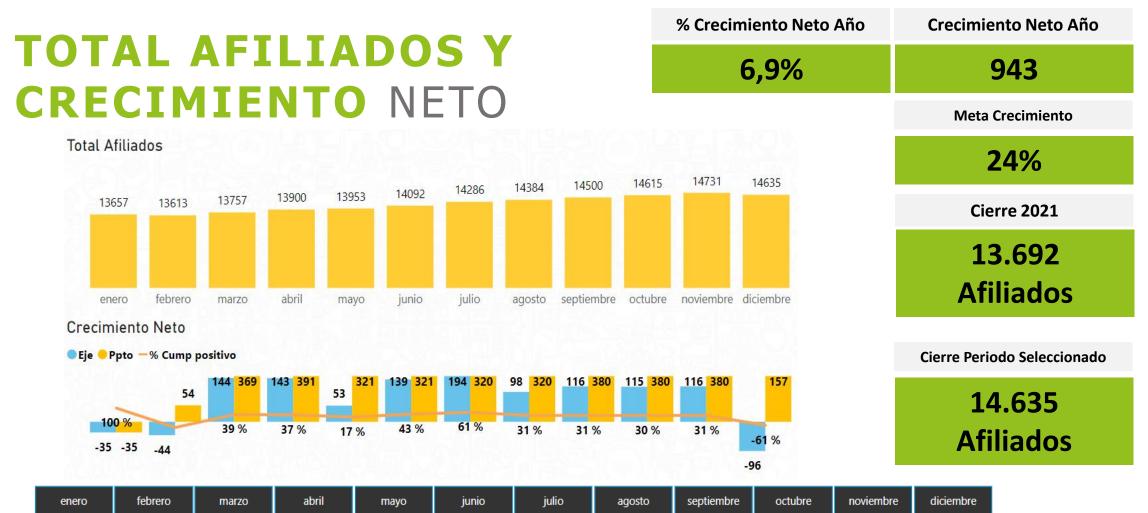


Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido







Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



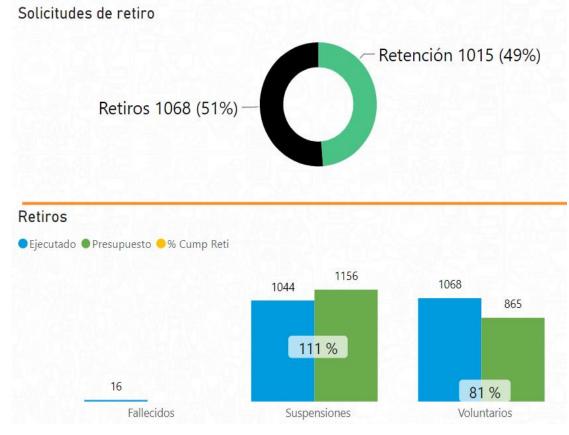
PRESUPUESTO RETIROS Y RETENCIONES

Total solicitudes

2.083

% de cumplimiento

49%



Total retiros * suspendidos

2.128

% de cumplimiento

95%



COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE



Afiliados

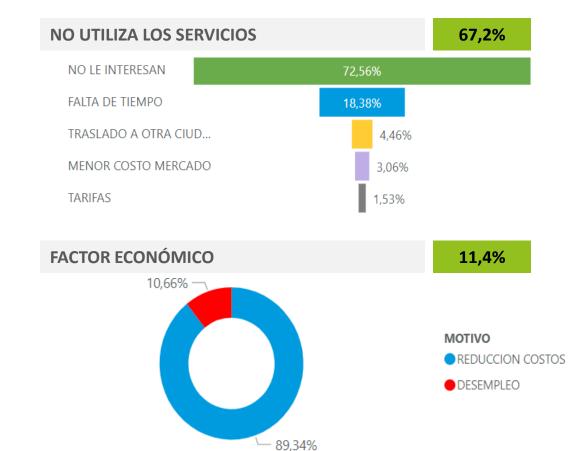
Sostenibilidad

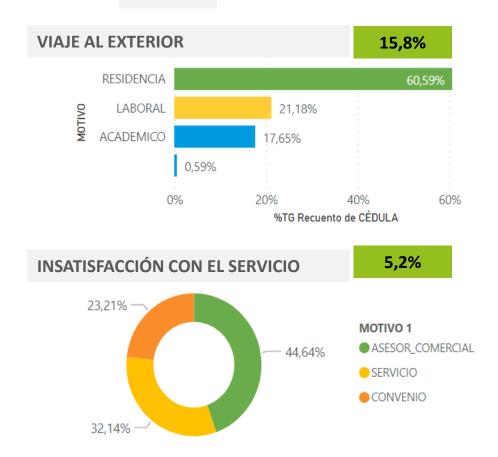
Fondos

Valor compartido



PERFIL RETIROS POR CAUSAL 1068







COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE



Afiliados

Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido







Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



ENFOQUE FIDELIZACIÓN

ESTRATEGIAS:



Campaña Bienvenida (nuevos afiliados)



Campaña "Aquí Estamos" MPR (modelo predictivo de retiro)



Programa de Lealtad para la comunidad



Experiencias que respondan a los intereses de cada segmento



Evento institucional desarrollado 3 veces al año: Objetivo: Fidelización y atracción



Actividades de Reconocimiento de lealtad a afiliados



ADN Uniandinos



Estrategia de Endomarketing



COMUNIDAD







Afiliados

Sostenibilidad

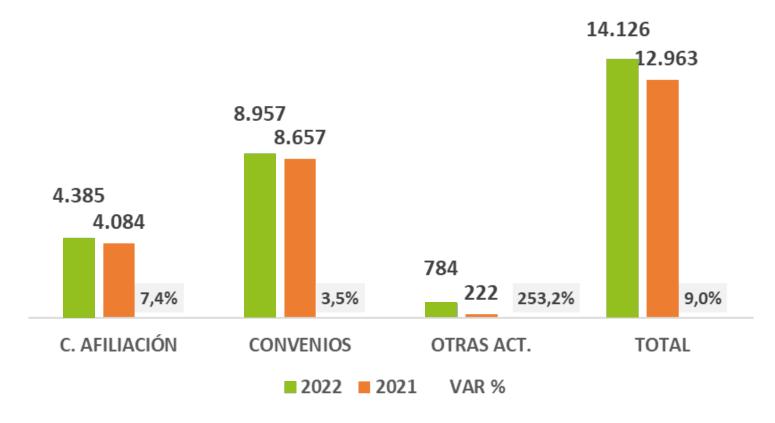
Fondos

Valor compartido



INGRESOS

INGRESOS OPERATIVOS ACUM. (\$Millones)





Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS	EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE					
(\$Millones)	2022	2021	VARIACIÓN			
(\$141111011ES)	2022	2021	\$	%		
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	14.126	12.963	1.163	9,0%		
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	14.091	11.612	2.479	21,3%		
%/IAO	99,8%	89,6%				
RESULTADO OPERACIONAL	35	1.351	-1.316	-97,4%		
Margen Operacional	0,2%	10,4%		_		
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	2.066	551	1.515	275,0%		
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	1.248	1.246	2	0,2%		
RESULTADO NETO	852	656	197	30,0%		
Margen Neto	6,0%	5,1%				

Gastos de Administración y Ventas: En el 2021 las sedes estuvieron muy inactivas, debido a la pandemia del Covid-19, generando ahorros por el orden de los \$1.000 millones en vigilancia, servicios públicos, casino y restaurante, artísticos, transportes, etc., y en general en los gastos directamente asociados con la presencialidad. Al estar en una situación más normal en el 2022, con un aumento significativo de las actividades presenciales, muchos gastos regresaron a sus niveles normales, lo que se refleja en el incremento del 21,3% en los gastos de administración y ventas.

Los ingresos no operacionales tuvieron un crecimiento del 275% debido al aumento de las tasas de interés de las **inversiones financieras**.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS	EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE				
(\$Millones)	2022	2019	DIF		
(\$IVIIIOTIES)	2022	2019	\$	%	
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	14.126	12.855	1.270	9,9%	
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	14.091	12.359	1.732	14,0%	
%/IAO	99,8%	96,1%		_	
RESULTADO OPERACIONAL	35	496	-461	-93,0%	
Margen Operacional	0,2%	3,9%			
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	2.066	966	1.100	113,8%	
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	1.248	1.208	40	3,3%	
RESULTADO NETO	852	254	598	235,2%	
Margen Neto	6,0%	2,0%			

Ingresos: Al comparar con el año 2019 los ingresos no tuvieron crecimientos significativos debido a la disminución en 1.089 afiliados como resultado de la pandemia del Covid-19. También a que en el año 2021 no hubo incremento de tarifas de cuotas de afiliación, y a que en el 2022 este fue solo del 3%, al igual que el de las tarifas de convenios que en su mayoría estuvieron por debajo del 4% que son incrementos muy bajos si se tiene en cuenta que la inflación fue 13,12%.

Gastos de Administración y Ventas: En tres años los gastos solo aumentaron 14,0%. Como para este mismo período la inflación fue del 21,4% esto quiere decir que, en términos reales, los gastos se redujeron en 6,5%.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



ESTADO DE RESULTADOS

ECTADO DE DECLUTADOS	CUMPLIMIENTO PRESUPUESTAL					
ESTADO DE RESULTADOS (\$Millones)	EJEC.	РРТО	DIF			
(\$Millones)	EJEC.	PPIO	\$	%		
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	14.126	15.165	-1.039	93,1%		
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	14.091	14.279	-188	98,7%		
%/IAO	99,8%	94,2%				
RESULTADO OPERACIONAL	35	886	-852	3,9%		
Margen Operacional	0,2%	5,8%				
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	2.066	687	1.379	300,8%		
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	1.248	804	444	155,3%		
RESULTADO NETO	852	769	83	110,8%		
Margen Neto	6,0%	5,1%				

El cumplimiento presupuestal de los **ingresos** estuvo por debajo del 100% debido a que no se alcanzó la meta esperada de número de afiliados y de usuarios de convenios.

Los gastos de administración y ventas estuvieron por debajo del 100% como resultado de vacantes que se presentaron durante el segundo semestre del año, ya que los gastos diferentes a los de personal si estuvieron casi al 100% de cumplimiento.

Los ingresos no operacionales estuvieron muy por encima debido al aumento de las tasas de interés de las **inversiones financieras**.

Los egresos no operacionales incluyen \$320 millones de la **donación** a Uniandes, los cuales no se consideraron inicialmente.



Sostenibilidad

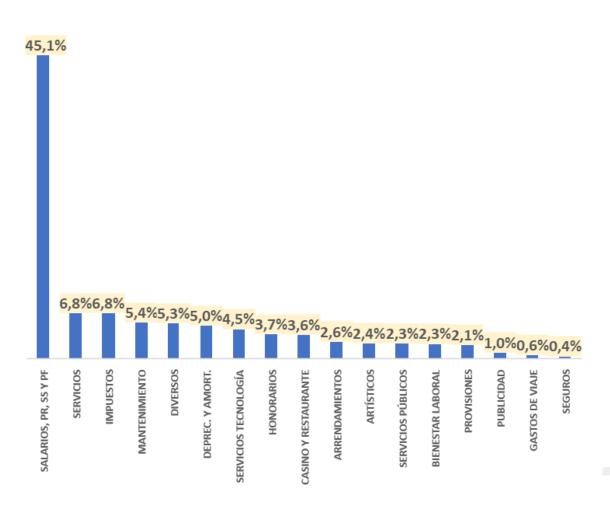
Fondos

Valor compartido



GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS







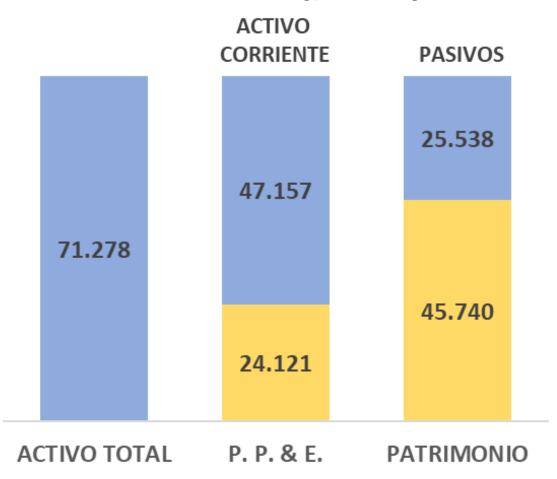
Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

BALANCE

ESTRUCTURA DE CAPITAL (\$Millones)



El nivel de pasivos equivale a solamente el **35,8**% de los activos y el patrimonio al **64,2**% lo que significa una alta solidez patrimonial.



Sostenibilidad

Fondos

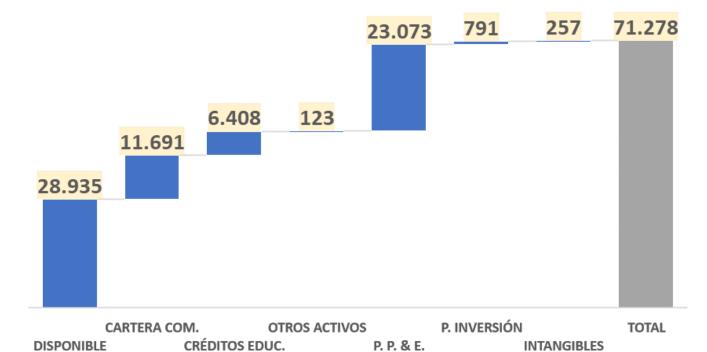
Valor compartido



BALANCE

ACTIVOS

ACTIVOS (\$Millones)



	DISPONIBLE	CARTERA COM.	CRÉDITOS EDUC.	OTROS ACTIVOS	P. P. & E.	P. INVERSIÓN	INTANGIBLES	TOTAL
COMPOSICIÓN	40,6%	16,4%	9,0%	0,2%	32,4%	1,1%	0,4%	100,0%
CRECIMIENTO	20,3%	15,2%	-3,0%	-15,0%	0,5%	0,0%	-26,0%	9,6%



Sostenibilidad

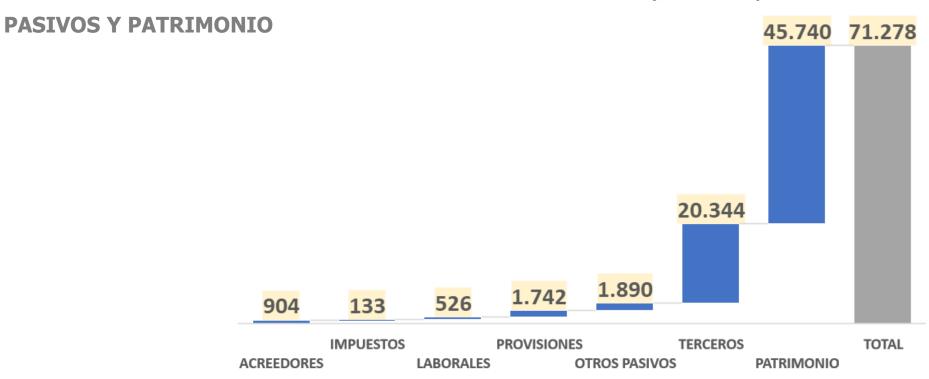
Fondos

Valor compartido



BALANCE

PASIVOS Y PATRIMONIO (\$Millones)



	ACREEDORES	IMPUESTOS	LABORALES	PROVISIONES	OTROS PASIVOS	TERCEROS	PATRIMONIO	TOTAL
COMPOSICIÓN	1,3%	0,2%	0,7%	2,4%	2,7%	28,5%	64,2%	100,0%
CRECIMIENTO	49,6%	88,8%	20,8%	34,2%	-15,8%	15,5%	6,9%	9,6%



COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE



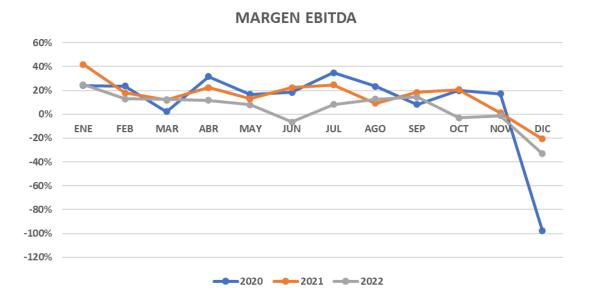
Afiliados

Sostenibilidad

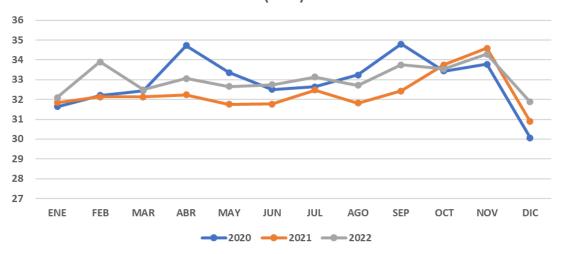
Fondos

Valor compartido

INDICADORES



ROTACIÓN DEUDORES COMERCIALES SOBRE <u>FACTURACIÓN</u> (Días)







COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE



Afiliados

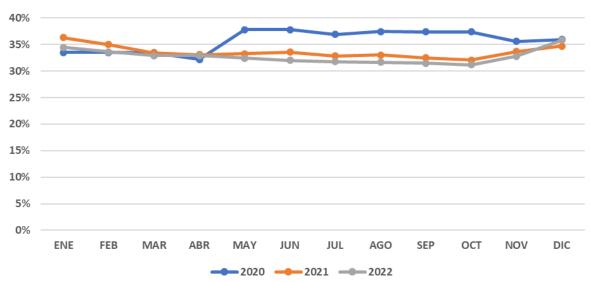
Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

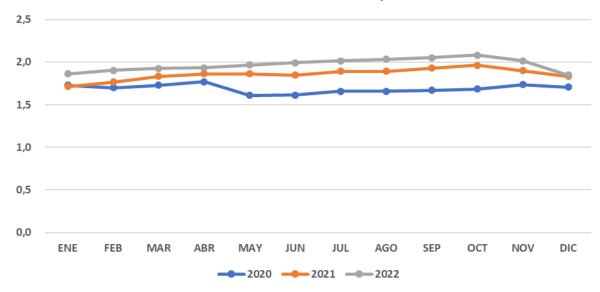
INDICADORES





El nivel de pasivos de la Asociación se ha mantenido bajo. No se tienen obligaciones bancarias.

RAZÓN CORRIENTE: ACTIVO CORR. / PASIVO CORR.



El índice de liquidez de la Asociación es muy alto debido a los buenos resultados financieros de los últimos años.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

Al cierre del ejercicio, no se presentaron eventos posteriores de importancia que afecten los saldos de los estados financieros.

Uniandinos ha pagado oportunamente los aportes al sistema de seguridad social, fondos de pensiones, y sistemas de riesgos profesionales de acuerdo a lo establecido por la Ley.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes - Uniandinos, continuará trabajando en el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad Uniandina, en un ejercicio conjunto con nuestra Alma Mater, enmarcado en el apoyo al bienestar y progreso de los afiliados y su grupo familiar, brindando un portafolio de servicios integral para la atención de sus necesidades. Las finanzas de la organización son fuertes y estables, los gastos se encuentran dentro de lo presupuestado y la cartera es sana y dentro de los niveles históricos. Este comportamiento se debe mantener en el corto y mediano plazo y no se prevé ninguna situación adversa que ponga en riesgo los resultados futuros de la Asociación.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



DERECHOS DE AUTOR

La Asociación dió estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, sus marcas están debidamente registradas, cuenta con las respectivas licencias de uso del software instalado y se conserva la correspondiente evidencia que permite verificar el mencionado cumplimiento.

OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Uniandinos no realiza operaciones con socios o administradores, esto se debe, a que no hace parte de su estructura jurídica por tratarse de una Asociación de exalumnos.

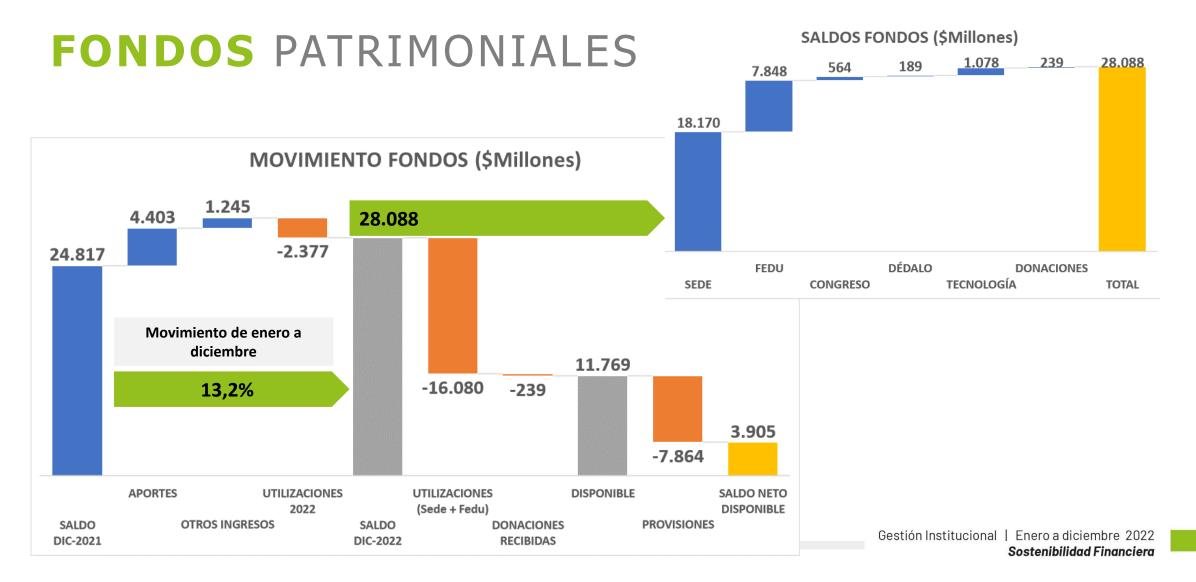


Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido







Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



MOVIMIENTOS DEL FEDU

CRÉDITOS FEDU					
PRÉSTAMOS Y SUBSIDIOS	Cantidad	Montos*			
Pregrado	40	488,7			
Posgrado	54	1,679.6			
Congreso o Eventos Profesionales	20	14,1			
Educación Continua Institucional	45	59,7			
Educación Continua no Institucional	3	8,1			
Subsidios	133	54,2			
TOTAL	295	2,304.4			

^{*}Valores expresados en millones de pesos

El Fondo Educativo FEDU a diciembre del 2022, ha otorgado préstamos y subsidios en las diferentes modalidades, beneficiando a un total de 295 afiliados. De estos, 54 personas lo han utilizado para estudios de postgrados en el exterior y en el país, 108 lo han utilizado para programas de pregrado, Educación Continua y Congresos de Actualización Profesional.



COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS **APRENDIZAJE**

Afiliados

Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



SUBSIDIOS





Educación Continua

116 subsidios para los programas de Educación Continua por un monto de

\$38.644.224

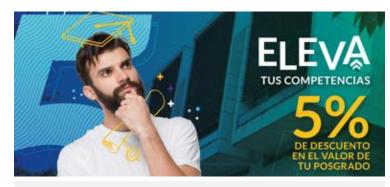


Programas Abiertos Educación Ejecutiva Facultad de Administración

Educación Ejecutiva

17 subsidios para los programas de Educación Ejecutiva por un monto de

\$15.578.760



Educación Ejecutiva

13 descuentos otorgados por la Universidad de los Andes para los programas de Posgrado



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - FEDU CRÉDITOS, BECAS Y SUBSIDIOS APROBADOS

	Numero	Monto
Subsidios Educación Continua	131	\$ 48.7
Créditos Pregrado y Educación Continua	74	\$ 457.1
Créditos Posgrado	20	\$ 410.1
Becas	18	\$ 175.4
TOTAL	243	\$ 1.091.3

A diciembre del 2022 se aprobaron 225 créditos y subsidios para los diferentes programas de la Universidad de los Andes por un monto de \$916 M, además fueron otorgadas 18 becas por un monto de \$175.4 M.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



CRECIMIENTO FONDO FEDU



^{*}Valores expresados en miles de pesos



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



CONVENIO EDUCACIÓN CONTINUA UNIANDES

Selección conjunta de los principales cursos y programas de formación de Educación Continua con impacto en empleabilidad.

Descuento para Uniandinos y su núcleo familiar del 30% en el valor del programa por parte de Educación Continua.

Descuento adicional otorgado por Uniandinos del 20%, como subsidio a cargo del Fondo FEDU, para afiliados y su núcleo familiar y financiación del 50% restante





Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido



PROGRAMAS CON MAYOR DEMANDA

CURSO	Participantes
Cross-Marketing e innovación digital	12
Análisis espacial de datos y sus aplicaciones en Python	11
¿Cómo invertir en bolsa reduciendo el riesgo de pérdida?	8
Hidrógeno (H2): Ciencia, tecnología y formulación de proyectos	7
Quesos: ciencia, innovación y emprendimiento	7
Gestión y desarrollo de competencias	6
Inteligencia de Negocios con Power Bl	5



- A la fecha, más de 90 afiliados se han beneficiado del convenio participando en los diferentes programas ofertados y recibiendo los beneficios.
- Semanalmente se mantiene una reunión con Educación Continua de Uniandes, con el fin de validar la incorporación de nuevos cursos al convenio.



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

PROGRAMA JUNTAS DIRECTIVAS Y GOBIERNO CORPORATIVO



Descuento para Uniandinos y su núcleo familiar del 30% en el valor del programa por parte de Educación Ejecutiva. Descuento adicional otorgado por Uniandinos del 20%, como subsidio a cargo del Fondo FEDU, para afiliados y su núcleo familiar a partir del primer año de antigüedad y financiación del 50% restante.



SUBSIDIOS PROGRAMAS DE POSGRADO UNIANDES

Uniandes otorga un descuento a los egresados afiliados a la Asociación, que deseen tomar alguno de los programas de Posgrado presenciales que ofrece la Universidad. (especialización y maestría)



Sostenibilidad

Fondos

Valor compartido

SUBSIDIOS: PROGRAMAS DE COURSERA Y EMERITUS



Uniandinos otorga un subsidio a los egresados afiliados a la Asociación o su grupo familiar, que deseen tomar alguno de los programas de maestría de Coursera o de Emeritus que ofrece la Universidad.



ALTA GERENCIA INTERNACIONAL

El programa tiene un costo de \$44.600.000 en Uniandes, para afiliados a Uniandinos tiene un precio preferencial de \$37.600.000, adicional cuenta con un subsidio de 2SMMLV por parte del Fondo Educativo de Uniandinos y la posibilidad de financiar el valor restante del programa.





Convenios Alianzas

Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS





Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos







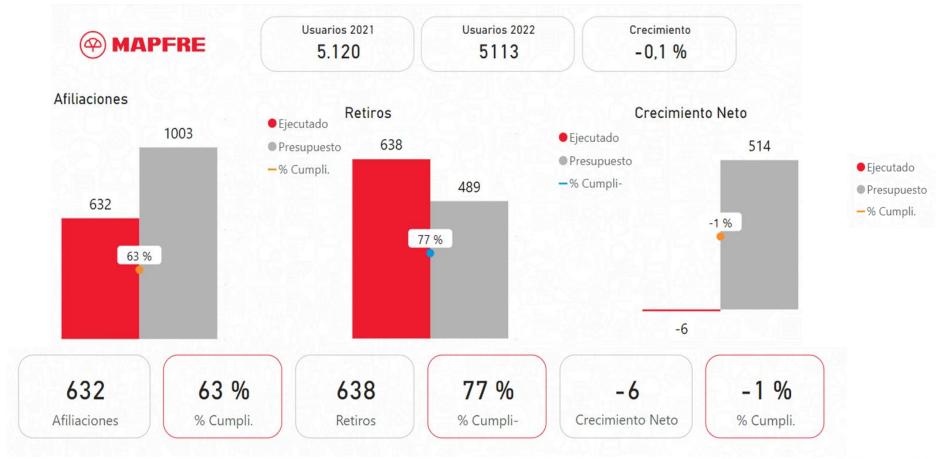
Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos







Alianzas

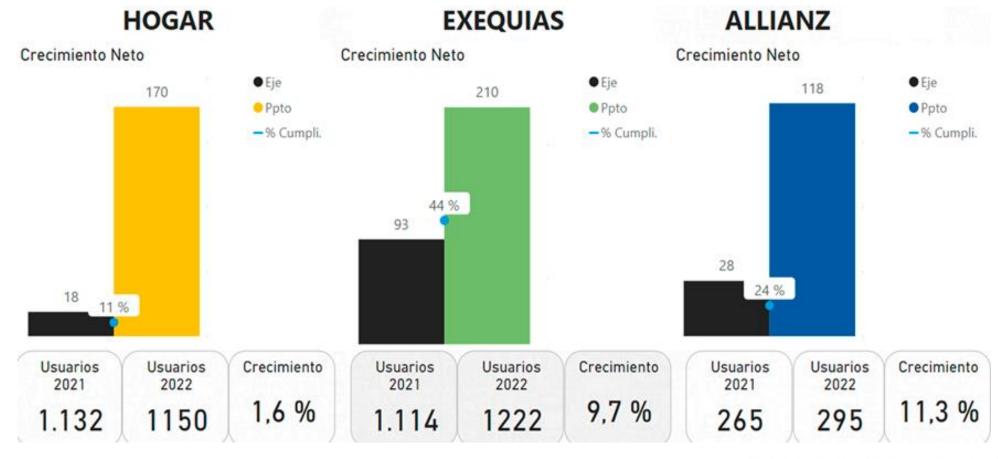
Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



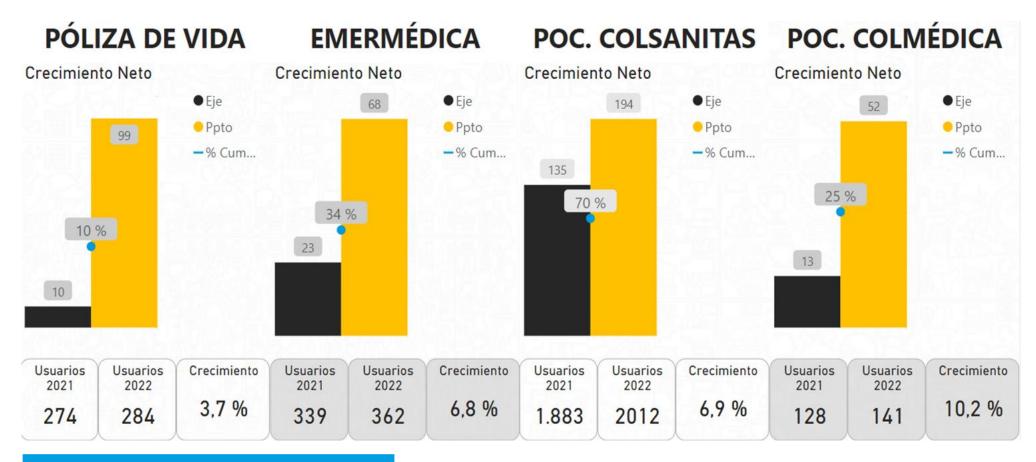




Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos







Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Chiquiandinos



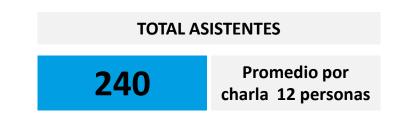
SALUD PREVENTIVA DE UNA **COMUNIDAD SALUDABLE UNIANDINA**

Objetivos:

- Mantener y promover la salud y bienestar de los afiliados y sus familias.
- Diseñar en conjunto con nuestros aliados de Medicina Prepagadas (Colsanitas, Colmédica y Allianz) programas de promoción, prevención en salud.
- Motivar y educar a la población sobre los beneficios de una vida saludable.

Resultados:

Más de 20 charlas virtuales sobre temas enfocados a los principales riesgos en salud: Salud mental, riesgo cardiovascular, traumas esqueléticos. Dirigidas por profesionales de la salud de Colsanitas y Colmédica.





Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Chiquiandinos **Convenios** Alianzas



CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN

Durante el 2022, en conjunto con las Medicinas Prepagadas y las compañías de Seguros, desarrollaron campañas de *comunicación* divulgación digital con objetivo de reforzar los beneficios y servicios de cada colectivo y generar mayor impacto en la toma de decisión al momento de adquirir el convenio.













En Colmédica contamos con una infraestuctura para que accedas fácilmente a nuestros servicios y nos encuentres más cerca de ti.

Conservamos tu antigüedad adquirida en otros panes de medicina prepagada y pólizas de HyC.

> Conoce aquí tus beneficios por hacer parte de Uniandinos

Aplican condiciones contractuales.



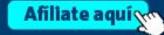




Emermédica te acompaña y te cuida en cada paso.

Afiliate por solo \$29.200 (+IVA del 5%) y accede a un completo portafolio de servicios médicos en casa o donde lo necesites.

*Aplican Términos y condiciones.



UNIANDINOS



Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CAMPAÑAS ATRACCIÓN + CONVERSIÓN

COMPARTE LO BUENO, COMPARTE UNIANDINOS.

Campaña Member Get Member. Inicia agosto 2022

Objetivo:

Crecer en comunidad, mediante la referenciación de nuevos afiliados por parte de los actuales. Herramientas: email marketing, inbound marketing, chatbot.

Impactar a la comunidad Uniandina de forma acertada, permitiendo lograr posicionamiento, atracción y conversión a los convenios y las diferentes alianzas; beneficios y servicios de la Asociación.

Etapas

- Activación de campañas pagas de acuerdo al momento de verdad del usuario.
- Remarketing a las personas que hayan generado interacción con la campaña.
- Retargeting a través de bases de datos a usuarios específicos para generar recordación de acuerdo a su perfil.









Comparte, refiere y gana



Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Chiquiandinos



CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DE PROFUNDIZACIÓN



Tu Primera Campaña tarjeta: Colocación de tarjetas de crédito de Davivienda los graduandos



Venta cruzada, póliza de vehículos y SOAT con Mapfre



Plan Dental Colsanitas



Seguro de automóviles

Campaña de los 90: Profundizar en los intereses de los afiliados para la adquisición de Convenios y alianzas. #total personas interesadas por las alianzas a través de esta campaña: 302 de julio a dic/2022



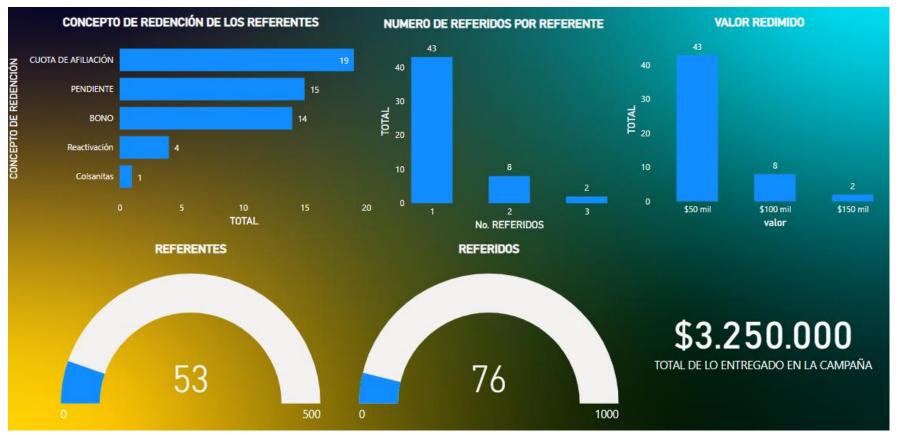
Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CAMPAÑAS ATRACCIÓN + CONVERSIÓN

COMPARTE LO BUENO, COMPARTE UNANDINOS.





Comparte, refiere y gana



Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CAMPAÑAS ATRACCIÓN + CONVERSIÓN

LOS 90'S

Objetivo:

Impactar a la comunidad Uniandina de forma acertada, permitiendo lograr posicionamiento, atracción y conversión a los convenios y las diferentes alianzas; beneficios y servicios de la Asociación.

Etapas

- Activación de campañas pagas de acuerdo al momento de verdad del usuario.
- Remarketing a las personas que hayan generado una interacción con los assets de la campaña.
- Retargeting a través de bases de datos a usuarios específicos para generar recordación de acuerdo a su perfil.









Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CLUB MASCOTAS

En el mes de marzo se creó la Comunidad de Mascotas "Peluditos Uniandinos", con el objetivo de brindar un espacio a estos miembros de la familia Uniandina. Dentro de las acciones que se desarrollaron durante el 2022, fue el evento Picnic, familia y mascotas, el fashion pet, varias charlas y alianzas para las mascotas.

615 de 422 afiliados

Número de mascotas al 31 diciembre inscritas al club









COMUNIDAD







Convenios Alianzas Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CLUB MASCOTAS















Alianzas Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



NUEVAS ALIANZAS





Promesa básica

Facilitar la compra de autos usados a través de medios digitales, para generar una experiencia confiable, fácil y rápida

Promesa básica

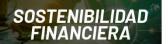
Con esta alianza, buscamos soluciones financieras según tu momento de vida y planeación financiera

Algunos beneficios

- Tasas preferenciales
- Proceso rápido y 100% digital
- Pre aprobado en 3 min.

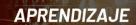
Algunos beneficios

- Planeación Financiera personalizada
- Educación y herramientas para construir el estilo de vida que sueñas cuando te retires.
- Fondos de emergencias para tu plan financiero: Cesantías, Ahorro para Imprevistos.
- Planeación sucesoral.
- Optimización tributaria.
- Comisiones preferenciales.
- Asesoría especializada a través de Financial Planners exclusivo para Uniandinos











Convenios **Alianzas** Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



OTRAS ALIANZAS























Convenios Alianzas Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



OTRAS ALIANZAS







REGIONAL SUROCCIDENTE

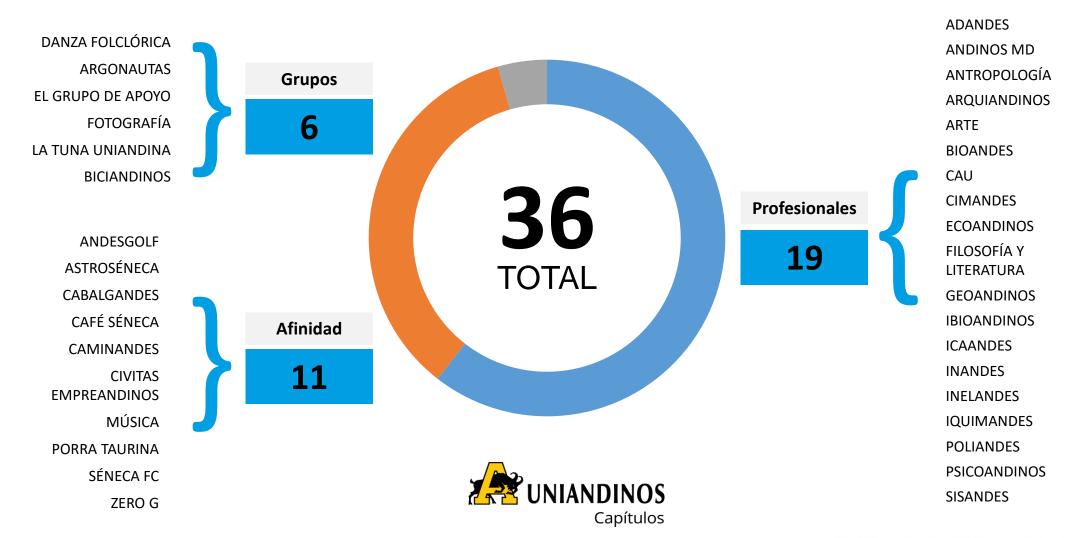
- Club Colombia y Farallones.
- Empresas: Tecnoquímicas y Fanalca.
- Museo La Tertulia.
- Impulso alianza Vetplus.

15 ALIANZAS EN TOTAL



Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos







Alianzas

Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado

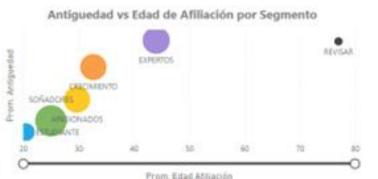
Chiquiandinos



DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA







TOTAL

EDAD PROMEDIO ANTIGÜEDAD PROMEDIO

14.597

50

15

- Se evidencia una alta participación de soñadores con un 30.4%, continuando con el segmento de expertos con un 22%, ambos son asistentes frecuentes a los eventos de Capítulos.
- Existe mayor concentración de afiliados en la zona centro de país.
- La edad promedio de los afiliados es de 50 años y su antigüedad en la asociación es de 15 años.
- Predomina la afiliación hombre con un 59.4%.





Alianzas

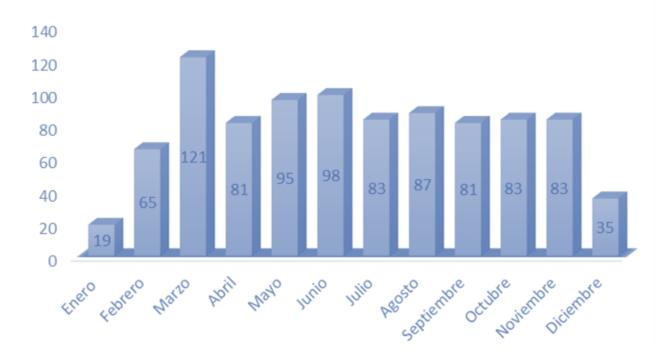
Eventos Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



EVENTOS POR MES



El mes con mayor número de eventos y asistentes fue marzo, seguido de julio y junio.

La duración promedio de los eventos fue de 70 minutos, con una asistencia de 21 personas.





ASISTENCIA PROMEDIO 21



Promedio sesión (minutos) 70

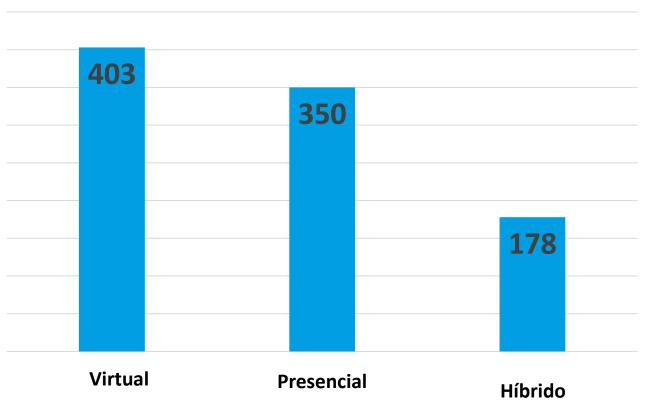




Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



FORMATO DE EVENTOS



De los 931 eventos 403 son virtuales, se identificó que los asistentes siguen prefiriendo este formato.

350 eventos presenciales. Durante el último mes se ha incrementado la confianza en la asistencia a eventos presenciales.

178 eventos híbridos. Los cuales presentan una alternativa en el tipo de formato, sin embargo, se evidencia que las asistencias virtuales siguen siendo de mayor aceptación.



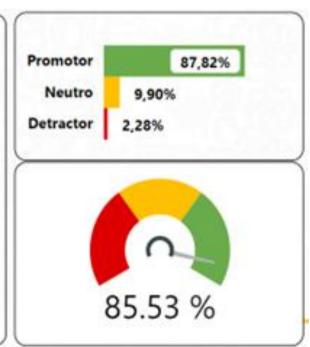


Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos









*"Net Promoter Score" Indice para medir la lealtad de los usuarios.

85.53% de promotores con un alto nivel de satisfacción y recepción de experiencias positivas.





ariado Chiquiandinos

Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado



NIVEL DE SATISFACCIÓN

394
TOTAL RESPUESTAS
ENE - DIC 22











Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



FONDO DE PROYECTOS

CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

18

PROYECTOS APROBADOS

Total asamblea, asignación abril	Total asignado	Saldo disponible
\$ 227.454.529	\$ 169.371.573	\$ 71.556.054

Construcción colectiva de los criterios de evaluación



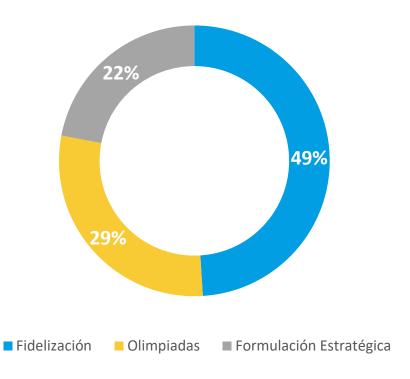


Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



PROYECTOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Recurso aprobado: Estrategias de fidelización		
Fidelización	\$ 68.000.000	
Olimpiadas	\$ 40.000.000	
Formulación estratégica	\$ 30.000.000	
Monto total aprobado	\$ 138.000.000	







Alianzas **Eventos** Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



FONDO DE PROYECTOS - FIDELIZACIÓN

CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

PROYECTOS APROBADOS \$ 68.000.000

TOTAL, ASAMBLEA ASIGNACIÓN ABRIL 2021 \$ 11.700.00

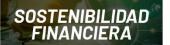
TOTAL ASIGNADO

\$56.300.000

SALDO DISPONIBLE

Construcción colectiva de los criterios de evaluación





COMUNIDAD

PROCESOS INTERNOS

APRENDIZAJE



Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



NUEVOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS



APROBADO CPC DE JULIO DE 2022

Objetivo: facilitar espacios de esparcimiento, donde los asociados tengan la posibilidad de compartir y disfrutar experiencias relacionadas con el ciclismo aficionado.













Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



NUEVOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

EN PROCESO:

GOBIERNO CORPORATIVO

MATEMÁTICAS Y FÍSICA

DISEÑO

(integrado con Arquitectura)

EDUCACIÓN





Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos Convenios



INTEGRACIÓN JUNTAS DIRECTIVAS



ACTIVIDADES

- 2 Caminatas
- 1 Rodada
- 1 Show de agility
- Feria del pueblo
- Rifa de premios
- Asado













4 ÁREAS

Capítulos, Relacionamiento, Comunicaciones, Mercadeo

ASISTENTES: 232 PERSONAS TOTAL

205 adultos -27 niños -

21 mascotas

15 PATROCINADORES:

2 GOLD: AUTOMOTORES LA FLORESTA - AON : MAPFRE/AXA 1 SILVER HDI **SEGUROS**

12 MINI MARKET: KAYROS - APIARIO ZUNUBA - ALL REPS - CREMAPETS - VETPLUS--LONKA BITES -HOMME ELEMENTS-COLSANITAS-NISSAN-FARMINA -CANTARO -**SEGISMUNDA**





Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CAPÍTULOS COMISIONES

VOLUNTARIOS COMISIÓN COMUNICACIONES

Dirección Capítulos
Dirección Comunicaciones
8 representantes de Capítulos
1 JDN
1 Regionales

COMISIÓN Y CONSEJO

VOLUNTARIOS COMISIÓN PRESUPUESTO CAPÍTULOS

Vicepresidenta de capítulos Gerente Admón Dirección Capítulos 6 representantes de Capítulos

VOLUNTARIOS CONSEJO DE NETWORKING

Dirección Capítulos
Coordinación Emprendimiento
Profesional Capítulos
2 Fundadores
6 representantes de Capítulos





Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



Apoyo Viaje a la NASA Ing. Giovanna Ramírez, Septiembre 2022, Capítulo Inelandes.



Celebración 25 años Cabalgandes, 25 de noviembre 2022







Cabalgata La bandolera 3 de diciembre 2022.- Capítulo CabaLgandes



Alianzas **Eventos** Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos





Salida plaza La Concordia -Café Seneca agosto 2022



Torneo de golf - Capítulo Andesgolf



Asamblea Cimandes 26 de julio del 2022



Salida Villa Delaida 3 septiembre 2022 - Capitulo Arquiandinos

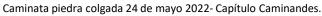




Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos







Despedida fin de año y graduandos 13 de diciembre 2022 . Capítulo La tuna,.





Copa junta directiva San Andrés golf club 1 de diciembre 2022; Capítulo Andesgolf.



Despedida Fin de Año Diciembre del 2022 Capítulo Iquimandes





Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos Convenios





Cabalgata la bandolera 3 de diciembre 2022, Capítulo Cabalgandes



Salida Avistamiento de ballenas 2022



Homenaje a Graduandos septiembre 2022, Capítulo Poliandes





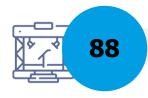


Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos Convenios



GESTIÓN CULTURAL

Realizamos una gestión, que garantiza una programación ininterrumpida, diversificada y de calidad que permite apreciar manifestaciones culturales para los intereses de los diferentes públicos de afiliados, brindando espacios entretenimiento intercambio conocimiento bienestar, a la comunidad Uniandina.



Actividades culturales realizadas en 2022

Exposiciones, visitas guiadas, talleres, conferencias, conversatorios, conciertos.



Asistentes en las actividades en 2022





Exposición "Conmemoración 35 años Galería Espacio Alterno"



Convenios Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos





Programación cultural 2022



15

Alianzas estratégicas con entidades culturales

Para ganar posicionamiento y reputación en el ámbito cultural, ampliar nuestra visibilidad y optimizar recursos.

Mucine, El Árbol del Magnolio, Fundación Maisa, Fundación Colombia Conexión Musical, Fundación Muysua, Festival de Flamenco de Bogotá, Festival Cine de Bogotá, Museo Miguel Urutía –MAMU, Ilé Danza, Fundación Lindy Hop Bogotá y Facultad de Ciencias Sociales y Departamento de Artes de la U. de los Andes, FlowLab, Buho Bussiness House y Ensamble de Tango de la U. de los Andes.



Articulación con Capítulos y áreas misionales Uniandinos

Para dar vía a nuestro proyecto piloto de articular esfuerzos y lograr mayores impactos, además de consolidar una gestión conjunta.

Capítulos de Arte, Arquitectura, Antropología, Café Séneca, Tuna, Filosofía y Literatura, y las áreas de Mercadeo y Eventos, y las regionales Caribe y Sur Occidente.





Alianzas **Eventos** Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



RESULTADOS, GESTIÓN Y ARTICULACIÓN

- Nuevo avalúo de las obras de la colección de Uniandinos, la cual asciende en este momento a \$2.209.950.000.
- Se gestionó la recepción de 6 nuevas piezas para la colección: una de Clara Inés Palau, una Gustavo Niño y tres de Víctor Schmid.
- Se realizó plan de mantenimiento de marcos y restauración de **178 obras**.
- Durante el segundo semestre en articulación con el Capítulo de Artes, de Literatura y la Tuna, se logró la puesta en marcha el Libro de Cultura que se venía planeando desde 2017, contratando los actores que desarrollarán los diversos roles para generar el contenido y lineamientos del libro, presupuesto y cronograma.
- Se consolidó la línea de Artes Escénicas, instaurando una programación continua en el auditorio de Milongas, conciertos, danza y teatro, la cual ha tenido muy buena acogida por parte del público, con 43 eventos.
- Se publicó la versión XXVI del libro de cuentos Ramón de Zubiría y se realizó la convocatoria XXVII del libro con la participación de 114 cuentos habilitados, completando así las 27 ediciones consecutivas, durante las cuales se han recibido casi 3.000 cuentos.



Inclusión de Uniandinos en el Festival de Flamenco de Bogotá





Alianzas

Eventos Re

Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado

Chiquiandinos



ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO CULTURAL



Actividades de comunicaciones Cultura

171

Del área

45

De apoyo





Diseños y adaptaciones para diferentes canales

Diseños, publicaciones, programaciones e impresos desde el área

Acciones digitales en Redes sociales Cultura Uniandinos y Galería Espacio Alterno





Alcance e impactos en redes

Interacciones de la comunidad





Direccionamiento y apertura de enlaces WEB







REGIONAL SUROCCIDENTE AVANCES LÍNEAS DE ACCIÓN MISIONAL

1.

2.

3.

4.

5.

Responsabilidad Social:

Proyecto Educación Rural,
Capacitación
Virtualización
Fundaciones y Donación
Navideña Fundación
Casita de Belén con un
NPS de 10

Actualización

Profesional: Talleres
Power BI, Charla 4
Revolución Industrial,
Charlas Tributarias y de
Liderazgo Imperfecto
con una participación
total de 211 Uniandinos
y NPS de 9.4

Emprendimiento:

Reestructuración CEUS, 3 Charlas TRE, primer Pitch Day, alianza con Cámara de Comercio de Cali e Invest Pacific y base de datos actualizada de 37 emprendedores Cultura: CineAndinos (12 películas), Club de Lectura (12 libros), Taller de Cine y Taller sobre Horóscopo Chino con un NPS promedio de 9.8

Empleabilidad: 6

Asesorías
personalizadas de hojas
de vida, Semana Laboral
con 6 eventos,
participación de 69
asistentes y un NPS de
9.8

NPS - 2022	
ACTUALIZACIÓN	9,4
EMPRENDIMIENTO	9,8
CULTURAL	9,8
EMPLEABILIDAD	9,5
RESPONSABILIDAD SOCIAL	10





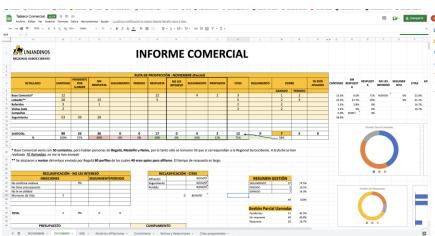


REGIONAL SUROCCIDENTE AVANCES LÍNEAS DE ACCIÓN MISIONAL

Avances en otras ciudades: 2 visitas Popayán con asistencia de 9 afiliados . Primera visita se lograron 2 afiliaciones y difusión por medio de articulo en el nuevo liberar. En la segunda visita se logró la consecución de un líder para la ciudad y contacto con el club Popayán para alianza

2 eventos realizados en Pereira

Networking con 25 asistentes y Capacitación en Marketing Digital con 36 asistentes





- 2. Implementación de mejoras administrativas
 - Tablero comercial.
 - Nuevas estrategias comerciales.
 - Acercamiento otras ciudades.
 - Mapeo y apoyo a grupo de emprendedores.







REGIONAL SUROCCIDENTE TRABAJO CON UNIANDES

Educación Continua

Emprendimiento

Alcance Charla sobre programas de Educación Continua. Con 11 asistentes

Difusión de los diferentes programas y convenio existente 8 programas difundidos por mes

Reunión con Andres Guerrero, antiguo Director del Centro de Emprendimiento de Uniandes.

Participación con 2 cupos en el programa de Mentorías del Centro de Emprendimiento.





Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



REGIONAL SUROCCIDENTE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

	2022			
	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados
Conferencias, Talleres y Cursos	17	211	20	240
Eventos Culturales y Artísticos	46	449	114	321
Responsabilidad social	5	22	101	32
Empleabilidad, Coworking y Emprendimiento	30	365	6	251
TOTAL	98	1047	241	844





Alianzas

Eventos Relación U.A.

Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos

REGIONAL CARIBE

Fecha:

Agosto 2022. Asamblea Regional Norte.

Lugar:

Hotel el Prado, Barranquilla.

Asistentes

Presencial: 35

Virtual: 28

- Conformación nueva Junta Directiva con mayor participación regional: Presidente: Ivan Daza, Vicepresidente: Jaime Ardila. Secretario: Francisco Ramirez. 9 vocales y 9 suplentes. Miembros de Cartagena Barranquilla – Santa Marta y Valledupar.
- Cambio de nombre Regional Norte a Regional Caribe.
- Lanzamiento Primer Encuentro Regional Caribe.





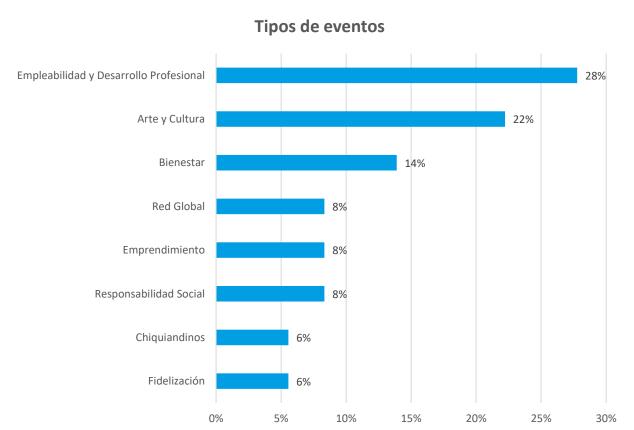




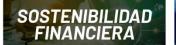


REGIONAL CARIBE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

38 eventos. Año 2022	70 eventos. Año 2021
1570 asistentes	3295 asistentes
18 presenciales, 13 híbridos, 7 virtuales	7 presenciales, 63 virtuales
45 asistentes promedio	47 asistentes promedio

















REGIONAL CARIBE PRIMER ENCUENTRO

Asistentes Speakers

71 16

Citas de negocio Conferencias

70 8

https://encuentroregional.uniandinos.org.co/









REGIONAL CARIBE BIZ FORUM







Manuel Fernández, Presidente Confecámaras y Camarabaq

Paul Colier, Profesor Universidad de Oxford. Key note speaker







REGIONAL ANTIOQUIA

- El 4 de agosto se realizó la asamblea de creación de la Regional Antioquia, con una participación de 54 egresados de la Universidad.
- La Junta Directiva quedó conformada por 14 personas.





Junta Directiva

Cargo	Nombre Completo
Presidenta	María Victoria Wiesner Echeverri
Vicepresidenta	David Antonio Peña Hernandez
Secretaria	Paola Rego Rahal
	Camilo Álvarez
	Elsa Botero Villegas
Vocales	Javier Mauricio Marín Chinchilla
Principales	Cristian David Pineda
	Mariana Pineda
	Jorge Eliécer Rincón
	Giovani Ortíz
Vacalas	Luis Fernando Pérez
Vocales Suplentes	Andrés Julián Gómez
	Wilmer Pinzón
	Eduardo Rincón Herrera



Alianzas **Eventos** Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



AVANCE REGIONAL ANTIOQUIA

COWORKING MEDELLÍN

A partir de noviembre 2022 contamos con el beneficio de coworking en Medellín en alianza con la empresa Tinkko en sus dos sedes (Milla de Oro y Astorga) para todos los afiliados y beneficiarios a nivel nacional.









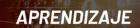














Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



AVANCE REGIONAL ANTIOQUIA

EVENTOS DE FIN DE AÑO

Cena para la Junta Directiva, realizada el pasado 15 de Diciembre en el Country Club Ejecutivos en Medellín.



Recorrido en chiva panorámica para ver el alumbrado en Medellín para los afiliados.







Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



REGIONAL TOLIMA GRANDE

- El 18 de febrero se creó la Regional de Tolima grande, con una participación de 26 egresados de la Universidad.
- La Junta Directiva quedó conformada por 12 personas.

Junta Directiva

NOMBRE	CARGO
Mario Rodriguez Diaz	Presidente
Juan David Romero	Vicepresidente
Juan José García	
Veliz Mejía	
Alfonso Reyes	
Óscar Hernández Arana	
Óscar Camilo Valderrama	Vocales
César Vicente Botero	Vocales
Eduardo Aldana	
Letvin Lozano	
Jaime Aldana	
Adriana Prada Cubillos	
Dario Meza Latorre	Invitado permanente

NOMBRE	CARGO	
Manuel Fernando Cortés		
Sara Botero Ospina		
Larissa Joya Olarte		
Wenceslao Santos		
Fredy Andrés Rodriguez	Invitados	
Cristhian David Bocanegra	invitados	
Diego Salgado		
Luis Fernando Espinosa		
Jaime Eduardo Reyes		
Carlos Santa		





Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



AVANCES REGIONAL TOLIMA

Se realizó el pasado 13 de Agosto una visita a las instalaciones de Innovar en Purificación Tolima, con la coordinación del doctor Eduardo Aldana

Asistieron 24 personas



EVENTO DE FIN DE AÑO

Cena para los afiliados de la Regional, realizada el pasado 15 de Diciembre en el Hotel Estelar Altamira en Ibagué.









COMUNIDADESINTERNACIONALES

Contamos con

36 comunidades internacionales

- Total Comunidad: 3.527 conectados
- Uniandinos Identificados 25.848

No	País / Estado	Conectados	Uniandinos identificados		%	Avance
1	Alemania, Austria y Suiza	133	2.045	4	6,5%	20
2	Arabia Saudí	20	42	d	47,6%	P
3	Argentina	50	520	d	9,6%	4
4	Australia (Siydney + Adelaide + Melbourne)	118	813	d	14,5%	27
5	Brasil	123	427	d	28,8%	₽
6	Canadá (Toronto y Montreal y Vancouver)	225	2.027	d	11,1%	a
7	Chile	58	1.083	d	5,4%	3
8	China	17	60	d	28,3%	·
9	Costa Rica	31	203	d	15,3%	W.
10	Ecuador	31	3.539	d	0,9%	•
11	EEUU - California	226	769	d	29,4%	r r
12	EEUU - Colorado	39	100	4	39,0%	r
13	EEUU - Georgia - Atlanta	66	137	d	48,2%	P
14	EEUU - Illinois	29	283	d	10,2%	a a
15	EEUU - Nueva York	187	869	d	21,5%	r r
16	EEUU - Texas (Houston + Austin + Dallas)	373	784	d	47,6%	r r
17	EEUU - Washington DC	151	656	d	23,0%	P
18	Egipto	5	16	d	31,3%	r r
19	Emiratos Árabes Unidos	66	131	d	50,4%	P
20	España (Madrid + Barcelona)	240	1.905	4	12,6%	a a
21	Florida	239	1.785	d	13,4%	W.
22	Francia (Paris + Lyon)	110	1.416	4	7,8%	4
23	Guatemala	21	100	d	21,0%	P
24	Holanda, Bélgica y Luxemburgo	185	791	d	23,4%	r r
25	India	5	12	d	41,7%	r r
26	Israel	14	61	d	23,0%	r .
27	Italia (Milán + Roma)	124	401	4	30,9%	_
28	Japón y Corea del Sur	51	76	4	67,1%	n .
29	México	161	1.605	d	10,0%	
30	Nueva Zelanda	50	74	4	67,6%	_
31	Panamá	63	437	d	14,4%	_
32	Perú	65	1.144	d	5,7%	
33	Portugal	67	139	d	48,2%	_
34	Reino Unido	150	1.209	d	12,4%	_
35	República Dominicana	24	180	d	13,3%	
36	Rusia	10	9	d	111,1%	
	Total		25.848		,_	

^{*}Uniandinos Identificados, corresponde a la base de datos de egresados mapeada de LinkedIn por cada país.

^{*}Conectados, corresponde a los egresados que ya hacen parte nuestros grupos de LinkedIn



Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



COMUNIDADES INTERNACIONALES



EVENTOS

- Junio 18 Encuentros presenciales comunidades internacionales: Austin, Houston y Toronto
- Agosto 20 Encuentro Presencial Toronto
- Agosto 20 Encuentro Presencial Alemania
- Octubre 13 Encuentro Presencial Ámsterdam
- Octubre 22 Global picnic
- Diciembre 3 Encuentro Presencial Alemania

¡La huella amarilla sigue creciendo!





GLOBAL PICNIC 2022

En la segunda versión del Global Picnic extendimos "La Huella Amarilla" alrededor del mundo, con una conexión que llegó a más de 200 ciudades y más de 1.500 Uniandinos; impartiendo alegría, comunidad y networking.

Fue un espacio para conocer junto a sus familias, a otros Uniandinos que están cerca y establecer lazos de relacionamiento a través de su alma máter y la Asociación.



Nodo Reino Unido. Punto de encuentro: Tower Bridge, Londres





COMUNIDADES INTERNACIONALES



Argentina





EEUU - California



EEUU - Dallas



EEUU - Texas

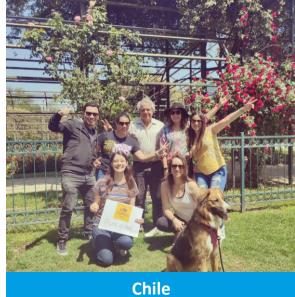


Italia





COMUNIDADES INTERNACIONALES







Reino Unido



Barcelona



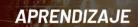
New York

Gestión Institucional | Enero a diciembre 2022 Comunidad













NUESTRAS REGIONALES



Pereira



Cali



Tolima Grande



Cali



Santa Marta



Antioquia





PARTICIPACIÓN GENERAL







+1.500 inscritos

431 inscritos más que la 1° versión

+250 ciudades

68 ciudades más que la 1° versión

+70 ciudades y países

Conectados en la transmisión

35 países

Inscritos tres países menos que la 1° versión

+15 puntos de encuentro

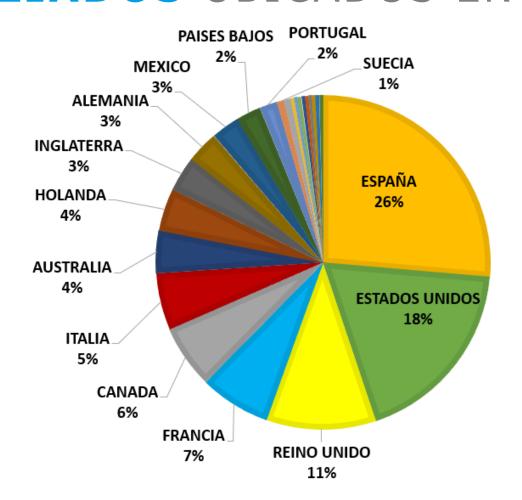
Uno de ellos en la Universidad de los Andes



Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



AFILIADOS UBICADOS EN EL EXTERIOR



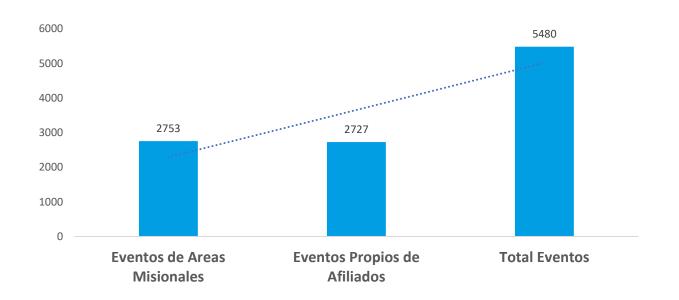
Etiquetas de fil	uenta de PAI
ESPAÑA	77
ESTADOS UNIDOS	54
REINO UNIDO	31
FRANCIA	20
CANADA	18
ITALIA	16
AUSTRALIA	12
HOLANDA	12
INGLATERRA	10
ALEMANIA	9
MEXICO	8
PAISES BAJOS	7
PORTUGAL	5
SUECIA	2
SINGAPUR	2
JAPON	1
LONDRES	1
PERU	1
CHILE	1
BERLIN	1
NORUEGA	1
ARGENTINA	1
NEW ZELAND	1
IRLANDA	1
Total general	292





EVENTOS SEDE UNIANDINOS

NUMERO DE EVENTOS EN SEDE 2022



PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2022



EVENTOS PRESENCIALES 2022		
ORGANIZADOR	CANT.	PORC.
Eventos de Áreas Misionales	2753	50%
Eventos Propios de Afiliados	2727	50%
Total Eventos 5480		
PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2022		

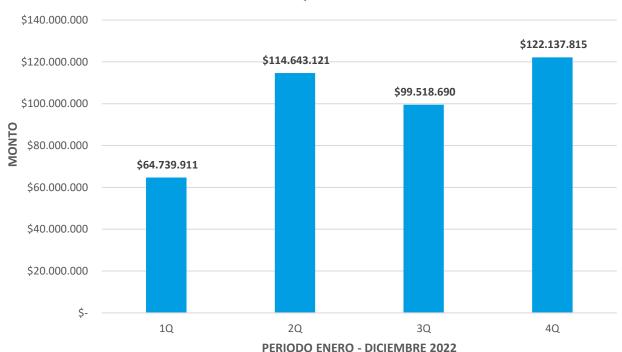


Alianzas **Eventos** Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



INGRESOS POR ALQUILER DE SALONES

INGRESO POR ALQUILER DE SALONES



INGRESOS POR ALQUILER DE SALONES		
PERIODO	MONTO	
1Q	\$	64.739.911
2Q	\$	114.643.121
3Q	\$	99.518.690
4Q	\$	122.137.815
TOTAL	\$	401.039.537
PERIODO EN	IERO - DICIEMBRE 2022	



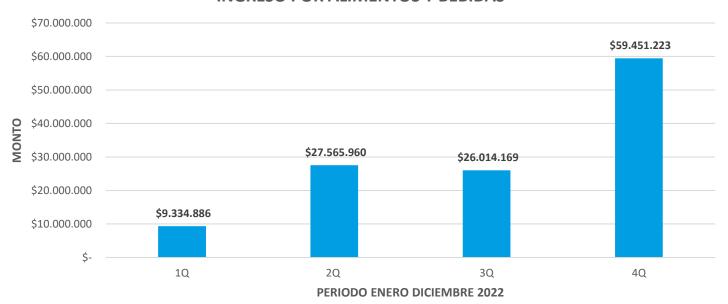
Alianzas **Eventos** Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



INGRESOS POR ALIMENTOS Y BEBIDAS

INGRESO POR ALIMENTOS Y BEBIDAS



INGRESOS POR ALIMENTOS Y BEBIDAS		
PERIODO	MONTO	
1Q	\$ 9.334.886	
2Q	\$ 27.565.960	
3Q	\$ 26.014.169	
4Q	\$ 59.451.223	
TOTAL	\$ 122.366.238	
PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2022		



Eventos **Relación U.A.** Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



BINGO FOPRE



Apoyamos el desarrollo del Bingo FOPRE (Fondo de Programas Especiales), un evento de recaudación, el cual apoya a estudiantes que requieren auxilios económicos para costear la vida universitaria en la Universidad de los Andes.

Uniandinos entregó uno de los premios del bingo, por 2 millones de pesos y realizó la retransmisión del evento en el Bar La Pola.





Eventos **Relación U.A.** Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



ACCIÓN VERDE JUNTO A UNIANDES



BOTELLAS DE AMOR

Recolección de Botellas Plásticas llenas con diferentes plásticos para convertirlas en parques infantiles y darles una segunda vida. 4 toneladas

DE BOTELLAS DE AMOR



BEU en Eventos AVU

Apoyo y acompañamiento de la Brigada Estudiantil Uniandina (BEU) en eventos y salidas al aire libre organizados desde Acción Verde Uniandina.

Eventos

101

Asistentes





Eventos **Relación U.A.** Empleabilidad

Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



VOLUNTARIADO JUNTO A UNIANDES



QUIERO MENTORÍA

Apoyo para estudiantes de últimos semestres en el diseño de su proyecto de vida a través de la mentoría voluntaria usando Designing Your Life.

58	Mentoras y mentores
	111011101110

65 Estudiantes



LA TRÍADA CULTURAL

Intercambio intercultural virtual entre niños, niñas y personas voluntarias de Colombia (Uniandes), Chile (Católica) y México (TEC).

46	P. voluntaria

84 Niñas y niños



DÍA DE LA SOLIDARIDAD

Celebración en la Universidad de los Andes para visibilizar Solidaridad y vincular nuevas personas de la Comunidad Uniandina al voluntariado.

21

Grupos y organizaciones de voluntariado Uniandino





Alianzas

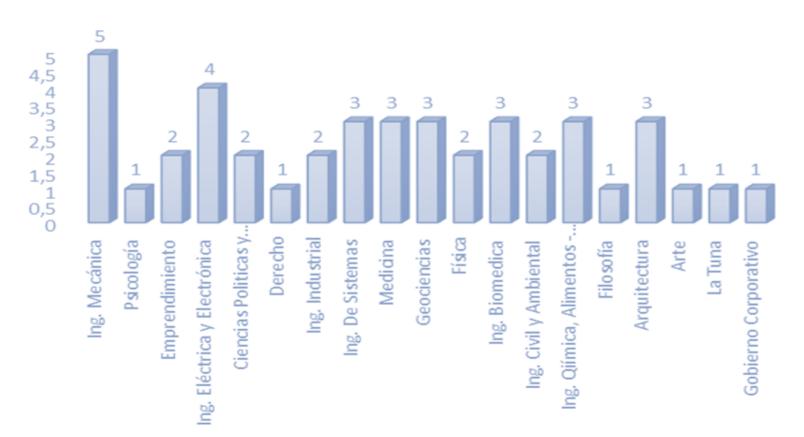
Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado

Chiquiandinos



RELACIONAMIENTO UNIANDES



- Integración de Agenda
- Apoyo en difusión y aumento de visibilidad de los eventos
- **Aumento** de impacto У complementariedad
- Apoyo logístico y aprendizaje de procesos

46

Total iniciativas





Eventos **Relación U.A.** Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



RELACIONAMIENTO CON LA UNIVERSIDAD

Facultad Ingeniería

Semana de la Innovación: Sesiones de Pitch

- 6 proyectos de innovación en ingeniería
- 3 ingenieros emprendedores





Centro de Emprendimiento Facultad de Administración

3 reuniones mensuales

Octubre a diciembre

Encuentro mentores







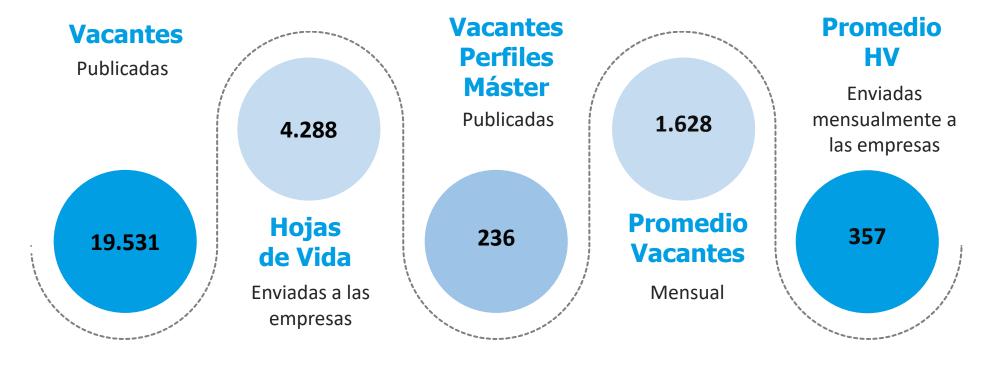
Alianzas

Eventos

Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



GESTIÓN INTERMEDIACIÓN LABORAL



217 UBICADOS LABORALMENTE













TALLERES DE EMPLEABILIDAD











34 Talleres dictados

97% de satisfacción













TALLERES DE EMPLEABILIDAD











28 Talleres dictados

97% de satisfacción



Eventos

Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



ASESORÍAS PERSONALIZADAS

El equipo de profesionales de empleabilidad, con amplia experiencia y conocimientos en tendencias del mercado laboral, acompañan al afiliado y su familia en un espacio de orientación profesional, que les permitirá obtener herramientas para hacer una búsqueda estratégica de empleo.

Asesorías en: Hoja de Vida (Inglés y español), Entrevista (Inglés y español), Linkedin, Elevator Pitch, asesoría profesional de empleabilidad.

> 1.069 Asesorías personalizadas



Eventos

Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



FERIAS Y MICROFERIAS LABORALES

Dos Ferias Laborales para todos los perfiles en alianza con el CTP de la Universidad de los Andes (Marzo, septiembre).

Una Micro Feria Laboral para: perfiles máster (Junio)

Más de 350 Empresas

Cerca de 5.000 visitantes

14 Empresas

Cerca de 100 visitantes











Eventos

Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



GESTIÓN CON EMPRESAS

Objetivo general de la estrategia de relacionamiento con empresas

- Mantener una relación cercana con las empresas usuarias del servicio de intermediación laboral, que resulten en una interacción constante y beneficios bidireccionales.
- •Dar a conocer el servicio de intermediación laboral y los beneficios que genera para la empresa.
- Fidelizar las empresas usuarias en el uso permanente del portal mediante publicación de vacantes regulares y para perfiles máster.
- •Identificar a los Uniandinos contratados por las empresas (ubicados).
- •Conocer los aspectos más valorados por las empresas en la hoja de vida y en el candidato en general.

224

Empresas contactadas **79**

Empresas nuevas Atracción

145

Empresas antiguas **Fidelización**



Eventos

Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos

91 participantes



ALIANZAS PARA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Las habilidades técnicas complementarias son cada vez más demandadas por las organizaciones en los profesionales que vinculan y resulta fundamental para elevar el nivel de empleabilidad de ellos, por lo cual se realizaron dos importantes alianzas:





Convenios Alianzas Eventos Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



AUTORIZACIÓN SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

La autorización a Uniandinos por parte del Servicio Público de Empleo, nos acredita como un Prestador / Bolsa de empleo, que ofrece los servicios de empleabilidad cumpliendo a cabalidad con la normatividad vigente; la calidad; la infraestructura física y tecnológica y los principios éticos exigidos por el Misterio de Trabajo. Para su obtención Uniandinos Empleabilidad presentó la solicitud de renovación de la autorización ante La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, con los documentos correspondientes para sustentarla, en marzo de 2022

En 2022 se renueva por una vigencia de 4 años, la autorización a Uniandinos como Prestador de Gestión y Colocación de Empleo por parte del SPE





La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo se permite notificar la Resolución N°0183 del 06 de mayo de 2022. "Por medio de la cual se Autoriza para la Prestación del Servicio Público de Empleo, a la Bolsa de Empleo de la ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS"



Alianzas

Eventos Relación U.A. **Empleabilidad** Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA BACHILLERES

Programa que refuerza el proceso que inicia en los colegios. Orienta al bachiller en la toma de la decisión de la profesión que estudiará, teniendo en cuenta que es la primera gran decisión que se toma y que enmarca el destino laboral.

Se trabaja en la profundización del autoconocimiento, para que la decisión que se tome, este alineada con los intereses, gustos, habilidades, proyección y principales motivadores.

10 BACHILLERES





Alianzas

Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad **Emprendimiento** Voluntariado Chiquiandinos



GESTIÓN EMPRENDIMIENTO

ALIANZAS

Portafolio

7 DE SEPTIEMBRE

Lecciones empresariales:

Ecosistema emprendedor ante un panorama retador

15 DE NOVIEMBRE Perspectivas económicas:

¿Que viene para Colombia en 2023?



Programa de Mentoría

Plataforma digital para conectar emprendedores mentores con monitoreo en tiempo real.

70 mentores 136 emprendedores conectados en la plataforma.

INDICADORES

Indicador	Resultado 2021	Resultado 2022
Visitas al Coworking	935	2386
Horas de mentoría	246	502
Talleres y eventos	24	29
Asistencia eventos	277	600
Emprendimientos	123	123

222 **Participantes**



Convenios Alianzas Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado (



RESULTADOS ENCUESTA EMPRENDEDORES 2022

311

Emprendedores Encuestados

¿CUENTAS CON UNA IDEA DE NEGOCIO?

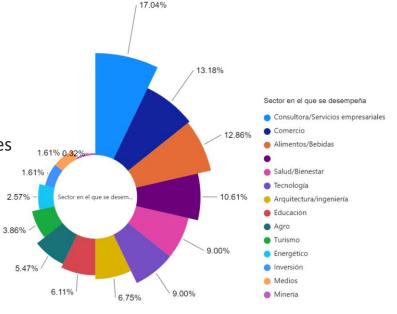




Más de 25 sectores

Servicios Empresariales

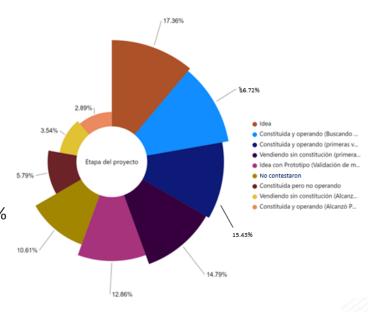
- Comercio
- Alimentos y bebidas



ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO

Más de 25 sectores

- Ideación 17%
- Constituida y operando 16%
- Vendiendo sin constituir 15%





Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



EJES TRANSVERSALES RESPONSABILIDAD SOCIAL



Articulamos y gestionamos oportunidades para integrar personas de la comunidad uniandina que, con vocación, actitud proactiva y participativa, sin ánimo de lucro, aportan su tiempo, conocimiento y capacidades para contribuir al impacto y la sostenibilidad en proyectos de Responsabilidad Social.



ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Articulamos y gestionamos proyectos e iniciativas de sensibilización y acción por el medio ambiente en los que integramos la comunidad uniandina alrededor del concepto de regeneración ambiental con el objetivo de reconstruir nuestra relación con el planeta Tierra.





Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



VOLUNTARIADO RESPONSABILIDAD SOCIAL



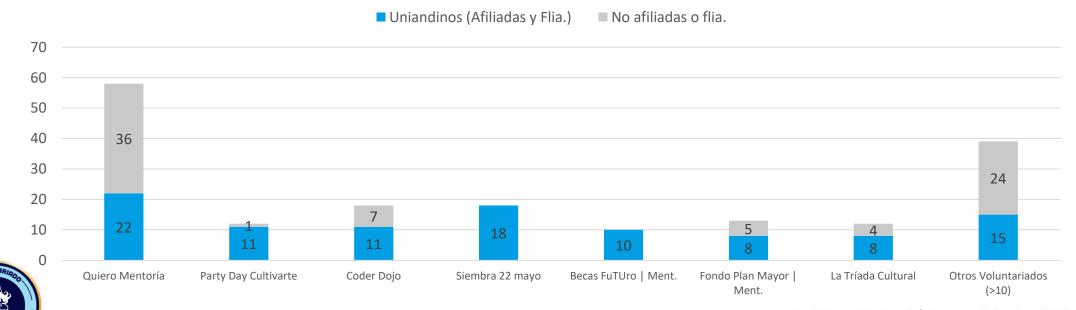
VOLUNTARIADO

258 Personas 100%



UNIANDINOS

159 Afiliadas y familiares 62%





Convenios Alianzas Eventos Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



ACCIÓN VERDE UNIANDINA



PARTICIPANTES

225 Personas 100%



UNIANDINOS

172 afiliadas y familiares 76%

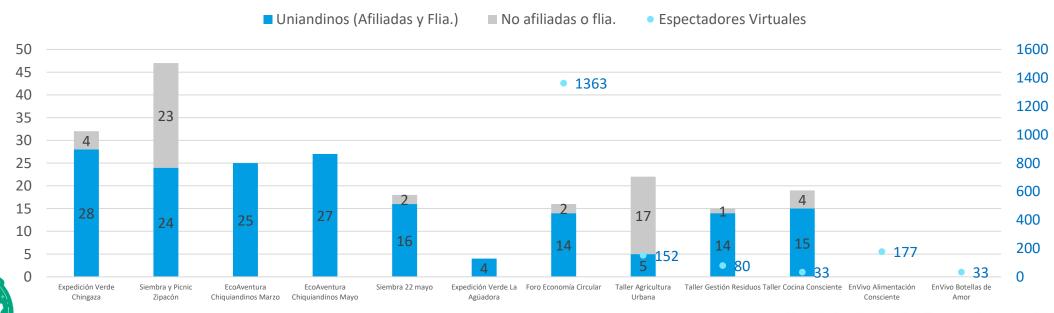


RESTAURACIÓN

120 Árboles sembrados 40 Árboles entregados

RESIDUOS

4,1 TON 4 TON Botellas de Amor





Alianzas

Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento **Voluntariado** Chiquiandinos



JORNADAS DE INTEGRACIÓN

Mes del Medio Ambiente 1 al 30 junio de 2022

25 actividades

Talleres, conferencias, caminata, entre otros. 10 Capítulos y Grupos de Interés Regional Suroccidente y Acción Verde Uniandina

Integración de la Carrera Senek





Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



JORNADAS DE INTEGRACIÓN

MES DE LA INGENIERÍA 16 de agosto al 15 de septiembre 2022

26 actividades

Categorías.

Innovación, ética, desarrollo y transdisciplinariedad: 15

Construcción de país: 6

ODS. filosofía de los retos de la ingeniería: 5













Alianzas

Eventos

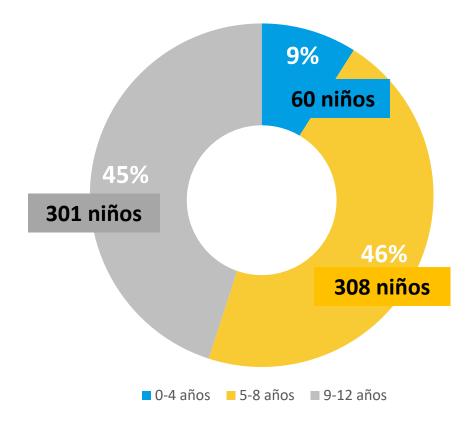
Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CRECIMIENTO



DISTRIBUCIÓN POR EDADES





Alianzas

Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



CHIQUIANDINOS



Taller EcoAventura Chiquiandinos Con Responsabilidad Social.

43 Chiquiandinos aprendieron sobre residuos posconsumo



Celebramos el Día del Niño, con asistencia de 28 niños y sus mascotas.





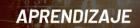


"Faroles Navideños **ENCENDIENDO UNA LUZ** EN ESTA NAVIDAD" **11** Chiquiandinos











Alianzas

Eventos

Relación U.A.

Empleabilidad Emprendimiento

Voluntariado Chiquiandinos



CHIQUIANDINOS

FOCO: FIDELIZACIÓN

TALLER DE CREACIÓN DE TÍTERES

FECHA: 3 DE AGOSTO LUGAR: UNIANDINOS









CHIQUIANDINOS + RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Retorna en alianza con Uniandinos y con el fin de educar a niños y adultos sobre la importancia de reciclar de manera adecuada los aparatos tecnológicos con los que contamos en nuestros hogares.

VACACIONES CREATIVAS

FECHA: JULIO

LUGAR:

UNIANDINOS / PARQUE

JAIME DUQUE

ASISTENCIA: MAS DE 20

NIÑOS







Alianzas

Eventos

Relación U.A. Empleabilidad Emprendimiento Voluntariado Chiquiandinos



ACTIVIDADES CON LA UNIVERSIDAD CARRERA SENEK 2022

FOCO: FIDELIZACIÓN

FECHA: 12 DE JUNIO LUGAR: HACIENDA EL NOVICIADO

EN CIFRAS

- Mas de 700 participantes
- Patrocinio de Uniandinos y Mapfre Colombia
- Carrera senekits
- Presencia del club chiquiandinos













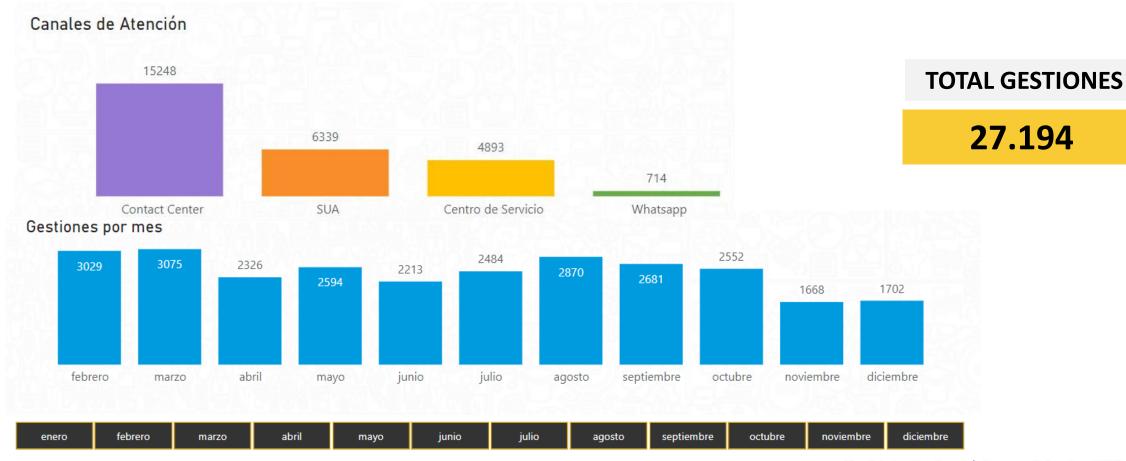
Canales de Atención Com. y Difusión

Tecnología

Procesos



CANALES DE ATENCIÓN





Com. y Difusión Tecnología

Procesos



POSICIONAMIENTO IMAGEN INSTITUCIONAL

1. Se logra una comunicación constante y efectiva con la Comunidad Uniandina, a través de la estrategia de e-mail marketing con base en el análisis de los datos.

93%

Efectividad de apertura en los emails masivos

- * Quincenario
- * Agenda Capítulos
- * Agenda convenios & alianzas
- * Agendas áreas misionales

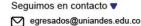
97%

Efectividad en la entrega de los mensajes de texto.

- 2. Trabajamos de la mano con la Universidad de los Andes logrando un impacto del 14% en su audiencia en las publicaciones realizadas por ellos de nuestros contenidos.
- **Redes Sociales**
- Boletín de Egresados







+57 310 269 9788

Servicios | Becas y convocatorias | Trayectoria Profesional | Educación Continua |



3. Free Press piloto en el 2022 - Gestión de prensa Uniandinos apareció en medios de alto impacto como RCN, Caracol, la W, entre otros con temas coyunturales y de impacto para el país.

10

Entrevistas en vivo

83

Nota de prensa efectivas

- Finanzas personales
- Donación Vamos pa lante y quiero estudiar
- Galería Espacio Alterno Conmemoración.
- Convenio Educativo.



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



POSICIONAMIENTO DIGITAL UNIANDINOS OFICIAL

47.865*

Personas que integran la comunidad digital

Facebook

Twitter

YouTube

24.126

857

2.350

Instagram

LinkedIn

7.692

12.840

1. Logramos consolidar una Comunidad Uniandina digital participativa con un 2.3% de interacción que consume nuestro contenido de valor teniendo un crecimiento del 12.48% respecto al 2021.

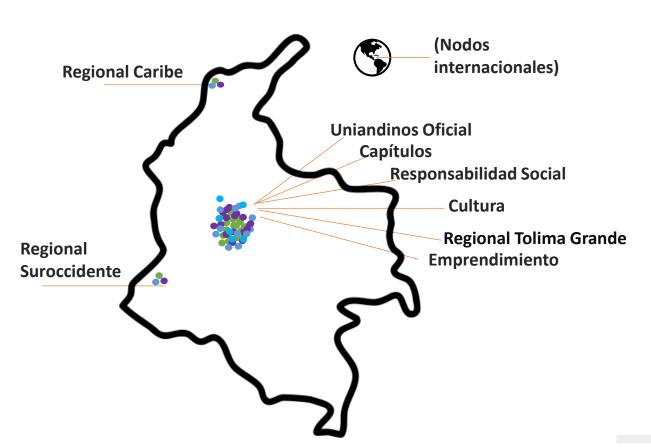


Com. y Difusión Tecnología

Procesos



ACTIVOS DIGITALES UNIANDINOS



LinkedIn

1 Uniandinos Oficial

50 Nodos internacionales

16 Capítulos

1 Regional Caribe

1Regional Suroccidente

1 Regional Antioquia

1 Regional Tolima Grande

1 Responsabilidad Social

Instagram

1 Uniandinos Oficial

15 Capítulos

1 Cultura

1 Galería Espacio Alterno

1 Responsabilidad Social

1 Regional Caribe

1 Regional Suroccidente

1 Nodo internacional

Facebook

1 Uniandinos Oficial

35 Capítulos

1 Cultura

1 Galería Espacio Alterno

1 Emprendimiento

1 Networking

1 Responsabilidad Social

1 Regional Caribe

1 Regional Suroccidente

YouTube

1 Uniandinos Oficial

1 Regional Suroccidente

Twitter

1 Uniandinos Oficial

7 Capítulos



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



POSICIONAMIENTO DIGITAL CAPÍTULOS

51.736*

personas que integran la Comunidad digital de las Redes de los Capítulos

Páginas Facebook **Grupos Facebook**

20.754

3.063

Instagram

5.404

LinkedIn

Twitter

20.948

1.567

2. Se abrieron 3 activos en Instagram y esto ayudó a que sea la red social de mayor crecimiento con 32.8%

En total la comunidad aumentó un promedio de 13% respecto al 2021.

^{*}Corresponde a la sumatoria de los activos digitales de los Capítulos.



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



POSICIONAMIENTO DIGITAL PORTAL WEB

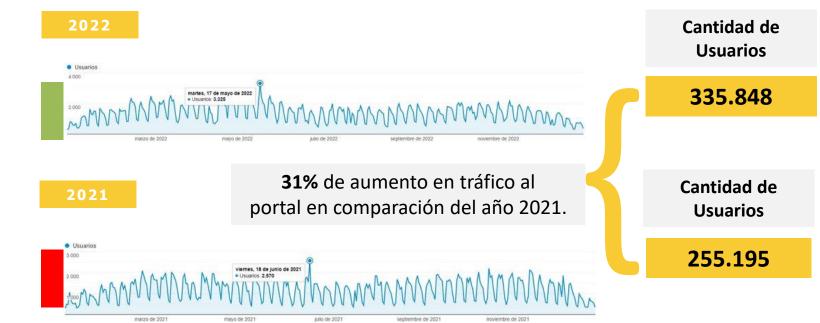


Vs. 2021 aprobación fue del 51.3%



- Los días Lunes y Martes abarcan 40% de la interacción, es decir, la navegación dentro del portal.
- La velocidad de navegación del portal paso de 9,55 sg a 7,11 sg. Con la optimización de contenidos y ajuste del menú.
- 68% del tráfico viene a través de la búsqueda orgánica por el navegador Google.

COMPARATIVO ANUAL



^{*}SEO: Optimización para motores de búsqueda. Se trata del conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google, Yahoo o Youtube.



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



GESTIÓN DE MARCA

2.861

5.821

solicitudes recibidas

Piezas adaptadas*

*Las adaptaciones responden a la dimensión de la pieza inicial según el canal en el que se divulgará. Es decir, si una pieza se publicará por 5 canales debemos hacer 5 adaptaciones según el canal.

- El cumplimiento en la entrega de las solicitudes de elaboración de piezas y/o campañas de comunicación tuvo el 97% de efectividad.
- Para el 2022 nuestro indicador de minimizar reprocesos del área logramos superarlo con un 92%.



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



GESTIÓN DE CONTENIDOS

335.848

Cantidad de usuarios alcanzados a través del contenido

1.120.202

Tráfico generado en la página web a través del impacto del contenido publicado.

- El blog Entérate es la tercera sección más visitada de la página con 236.868 visitas en el año. Es uno de los canales más estratégicos para divulgación y posicionamiento.
- En el 2022 superamos el tiempo de navegación (lectura) estándar de 1:30 minutos logrando que nuestra comunidad uniandina permanezca en promedio 05:00 minutos dentro de nuestro portal.
- Los contenidos más leídos son temas de cultura, emprendimiento, economía, empresas, Universidad de los Andes y bienestar.
- Al ser un blog trasversal, se posiciona a través de los buscadores, como Google.



Com. y Difusión Tecnología

Procesos



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

NOTAS UNIANDINAS CON MAYOR ALCANCE EN LAS REDES SOCIALES

- Facebook:La nota con más alcance fue '¡Feliz cumpleaños Universidad de los Andes en tus 74 años!' con 3927 usuarios.
- Instagram: La nota con más alcance fue 'Universidad de los Andes nuevamente entre las mejores a nivel nacional e internacional' con 1191 usuarios.
- LinkedIn: La nota con más alcance fue 'Universidad de los Andes se ratifica como la mejor a nivel nacional' con 5719 usuarios.
- Twitter: La nota con más alcance fue Lanzamiento del libro 'Cómo avanza Colombia' del exministro Mauricio Cárdenas con 1211 usuarios.
- Se identifica que el tema que más gusta en nuestra comunidad es el sentido de pertenencia por la Universidad de los Andes y los logros que obtenga la institución a nivel nacional e internacional
- Los temas coyunturales o tendencia también tienen un interés por la comunidad uniandina. Por tal motivo, todas las semanas está programado un espacio para resaltar estos contenidos en las redes sociales.

Com. y Difusión Tecnología

Procesos



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

CANALES DIGITALES VS CRECIMIENTO SEGÚN METAS

- Facebook: Promovimos el contenido En Vivo generando así un porcentaje de engagement* de hasta el 36,53 % vs una media del 4 % en otros formatos.
- Instagram: Promovimos el contenido INTERACTIVO generando así un porcentaje de engagement* de hasta el 41,65 % vs una media del 7 % en otros formatos.
- LinkedIn: Promovimos el contenido INTERACTIVO generando así un porcentaje de engagement* de hasta el 47,4 % vs una media del 5 % en otros formatos.
- Twitter: Promovimos el contenido DE PARTICIPACIÓN Y DEBATE generando así un porcentaje de engagement* de hasta el 60 % vs una media del 4 % en otros formatos.

^{*}Engagement: Es la capacidad de un producto (una marca, un blog, una aplicación, un contenido) de crear relaciones sólidas y duraderas con sus usuarios generando ese compromiso y fidelización de seguimiento y en muchas ocasiones compra.



Com. y Difusión **Tecnología**

Procesos



EJECUCIÓN DE PROYECTOS INTERNOS

PROYECTO	ÁREA BENEFICIARIA	AVANCE PLANEADO	AVANCE EJECUTADO
Workflow de compras	Gerencia Administrativa y Financiera	100%	100%
Plataforma de capacitación virtual	Empleabilidad - GH	100%	100%
Portal de Compras	Mercadeo	80%	80%
Utilización Alianzas	Áreas de Relacionamiento	100%	100%
Administración de referidos	Mercadeo	100%	100%
Cambio de equipos	Toda la Asociación	100%	100%
Cobros FEDU	Fedu - Cartera	100%	100%
Ajuste BD de capítulos	Capítulos	100%	100%
Automatización de vacantes	Empleabilidad	100%	100%
Implementación de Seguridad de la Información	Toda la Asociación	90%	90%
Migración Plataforma Telefonía	Toda la Asociación	75%	50%



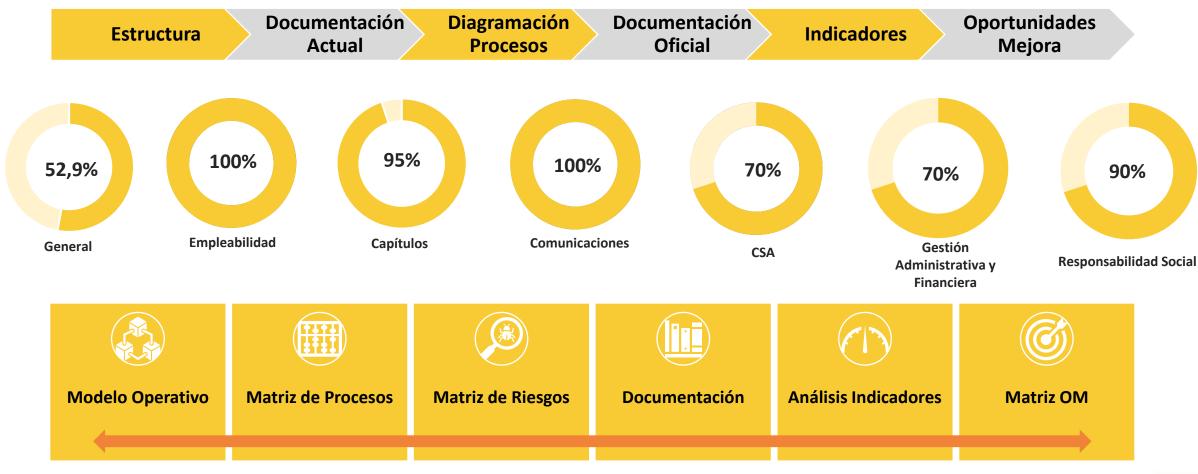
Com. y Difusión

Tecnología

Procesos



DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS





Com. y Difusión

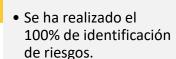
Tecnología

Procesos



DEFINICIÓN MATRIZ DE RIESGO

ABORDAJE DE PROCESOS



MATRICES RIESGO

 Se elaboraron y se socializaron el 100% de las matrices de procesos con todas las áreas.

MONITOREO CONTROLES

 Se ha realizado evaluación a la efectividad de los controles de riesgos sobre las matrices con un avance del 97%.

ENTREGABLE FINAL

 Sesión agendada con la consultoría para el próximo 21 de diciembre de 2022.







Bienestar y Cel

Formación

BIENESTAR LABORAL



Día de la mujer 9 de marzo/22



Dia de la Madre 6 de mayo/22



Rumbo terapia 22 de abril/22



FESTADN 19 de agosto/22







Bienestar y Cel

Formación



BIENESTAR LABORAL PLAN DE BENEFICIOS

13 subsidios de educación formal (9) e inglés (4)

\$20.496.155



18 subsidios de útiles escolares para hijos de colaboradores

\$8.768.660

7 licencias remuneradas

(6) por grado (1) por matrimonio

\$534.587

27 licencias remuneradas por desempeño

\$2.959.603





8 créditos FEDU

\$24.537.588

2 Reuniones Generales realizadas





Bienestar y Cel

Formación



PLAN DE FORMACIÓN BIENESTAR

PARTICIPACIÓN EN **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN**

22

20 casos

DESARROLLO

PLAN CARRERA

11 Ascensos en la misma área

9 Movimientos a otras áreas

ACTIVIDADES DE BIENESTAR REALIZADAS

24

16 Actividades presenciales

8 Actividades virtuales



SATISFACCIÓN COLABORADORES

89%

Encuesta semestre I - 88%

Encuesta semestre II - 90%





13 Actividades de

Formación Técnica

9 Actividades de

Competencias Blandas

