

IDENTIDAD VISUAL



IDENTIFICADOR VISUAL

El imagotipo de Uniandinos está compuesto por un isotipo formado por una "A" y la cabra "Séneca"; el resto del cuerpo es el logotipo que escribe el nombre de la organización "Uniandinos". Esta es su versión principal y puede ser usada para medios impresos y digitales.

El uso correcto del identificador visual es vital para una presentación consistente y positiva de la marca.



Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones de la marca. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.



INTERRELACIÓN

Versiones horizontales

- Esta versión del logo con descriptor institucional se usará solo en comunicaciones formales o cuando sea necesario.



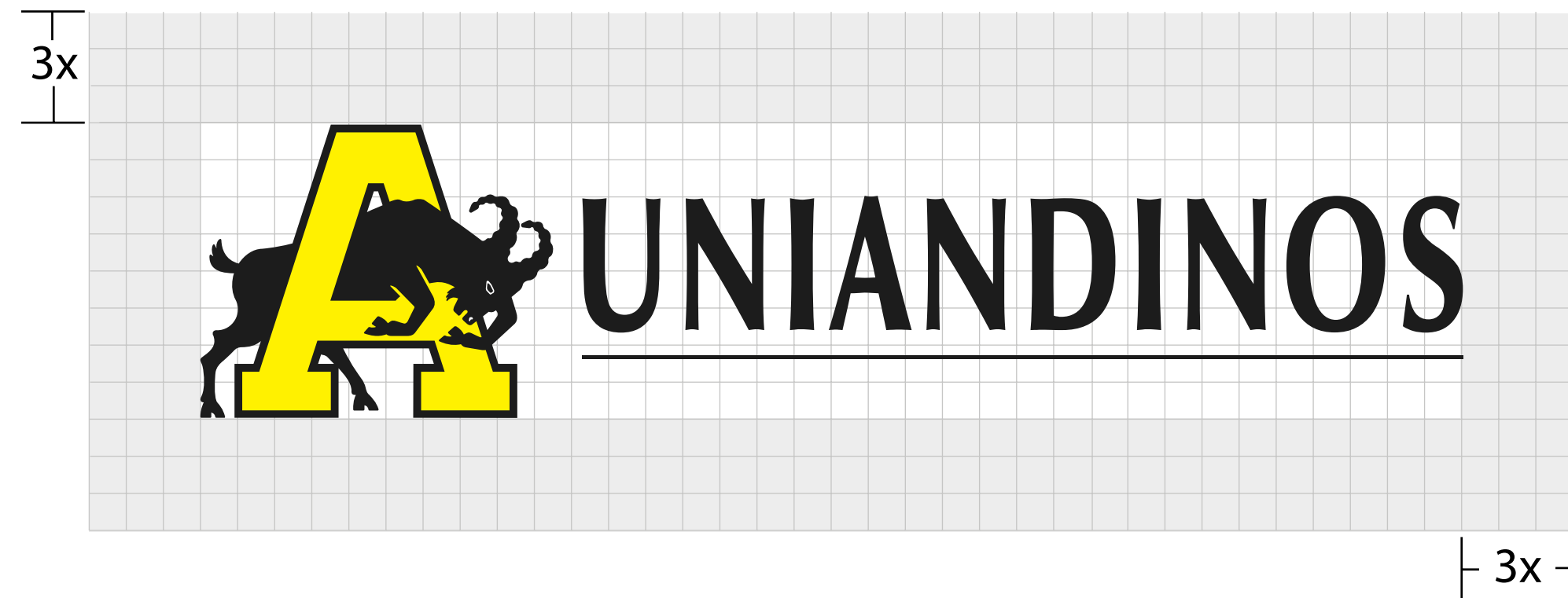
Versiones verticales



Isotipo



ÁREA DE RESERVA



No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto. El área de seguridad que debe mantenerse alrededor del identificador visual es igual a la altura del texto, es decir, X, como se ilustra en la página.



TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo es el tamaño más pequeño en el que se puede reducir el identificador para asegurar legibilidad.



Impresión: 68 x 15 mm
Pantalla: 191 píxeles de ancho

Están descritos los tamaños mínimos tanto para impresos como para uso en pantalla.



Impresión: 40,5 x 9 mm
Pantalla: 115 píxeles de ancho



Impresión: 9 x 7 mm
Pantalla: 24 píxeles de ancho



VERSIONES DE COLOR



Importante:

- Asegurar siempre contraste suficiente entre fondo, logotipo o texto.
- Usar la versión positiva o negativa del logo según el fondo.
- Evitar fondos que reduzcan la legibilidad o saturen la composición.



USOS NO PERMITIDOS

- Cambio de colores o estructura del imagotipo



- Uso de fondos que no generan contraste o cambiar el color del logo para que funcione el fondo



- Deformar o cambiar de alineación los elementos



PALETA DE COLOR

<div><div>R:218 G:233 B:26 C:6 M:0 Y:100 K:0 HEX:FFF100 PANTONE® 102 C</div></div> <div>AMARILLO RENOVADO</div> <div>#FFF100</div> <div>C:6 M:0 Y:100 K:0</div>	<div><div>R:25 G:25 B:25 C:76 M:67 Y:60 K:83 HEX:191919 PANTONE® Black 6 C</div></div> <div>#191919</div>	<div><div>R:204 G:204 B:204 C:23 M:17 Y:18 K:0 HEX:CCCCCC PANTONE® 2330 C</div></div> <div>#CCCCCC</div>	<div><div>R:229 G:229 B:229 C:12 M:8 Y:9 K:0 HEX:E5E5E5 PANTONE® 663 C</div></div> <div>#E5E5E5</div>	<div><div>R:225 G:225 B:225 C:0 M:0 Y:0 K:0 HEX:FFFFFF</div></div> <div>#FFFFFF</div>
---	--	---	--	---



Colores secundarios

<div><div><div>R:181 G:229 B:233 C:36 M:0 Y:12 K:0 HEX:B5E5E9</div><div>PANTONE® 317 C</div></div></div>	<div><div><div>R:189 G:211 B:137 C:35 M:0 Y:61 K:0 HEX:BDD389</div><div>PANTONE® 2284 C</div></div></div>	<div><div><div>R:255 G:190 B:131 C:0 M:35 Y:54 K:0 HEX:FFBE83</div><div>PANTONE® 2016 C</div></div></div>	<div><div><div>R:255 G:201 B:219 C:0 M:32 Y:1 K:0 HEX:FFC9DB</div><div>PANTONE® 2036 C</div></div></div>	<div><div><div>R:203 G:192 B:234 C:22 M:27 Y:0 K:0 HEX:CBC0EA</div><div>PANTONE® 263 C</div></div></div>	<div><div><div>R:236 G:207 B:256 C:5 M:21 Y:47 K:0 HEX:ECCF9C</div><div>PANTONE® 155 C</div></div></div>
<div><div><div>R:219 G:239 B:240 C:19 M:0 Y:7 K:0 HEX:DBEFF0</div><div>PANTONE® 9460 C</div></div></div>	<div><div><div>R:229 G:244 B:201 C:15 M:0 Y:30 K:0 HEX:E5F4C9</div><div>PANTONE® 9600 C</div></div></div>	<div><div><div>R:253 G:235 B:221 C:0 M:11 Y:14 K:0 HEX:FDEBDD</div><div>PANTONE® P 7-1 C</div></div></div>	<div><div><div>R:255 G:228 B:244 C:0 M:17 Y:0 K:0 HEX:FFE4F4</div><div>PANTONE® P 75-9 C</div></div></div>	<div><div><div>R:233 G:224 B:255 C:9 M:15 Y:0 K:0 HEX:E9E0FF</div><div>PANTONE® 9340 U</div></div></div>	<div><div><div>R:255 G:231 B:182 C:0 M:11 Y:37 K:0 HEX:FFE7B6</div><div>PANTONE® 9160 U</div></div></div>
<div><div><div>R:65 G:160 B:224 C:75 M:18 Y:0 K:0 HEX:41A0E0</div><div>PANTONE® P 115-7 C</div></div></div>	<div><div><div>R:130 G:178 B:80 C:61 M:2 Y:92 K:0 HEX:82B250</div><div>PANTONE® P 154-8 C</div></div></div>	<div><div><div>R:244 G:132 B:69 C:0 M:62 Y:80 K:0 HEX:F48445</div><div>PANTONE® P 24-7 C</div></div></div>	<div><div><div>R:225 G:134 B:208 C:16 M:58 Y:0 K:0 HEX:E186D0</div><div>PANTONE® P 75-5 C</div></div></div>	<div><div><div>R:165 G:136 B:219 C:43 M:51 Y:0 K:0 HEX:A588DB</div><div>PANTONE® P 99-4 C</div></div></div>	<div><div><div>R:211 G:176 B:104 C:14 M:31 Y:71 K:3 HEX:D3B068</div><div>PANTONE® P 14-14 C</div></div></div>
<div><div><div>R:34 G:97 B:131 C:91 M:49 Y:28 K:13 HEX:226183</div><div>PANTONE® P 117-15 C</div></div></div>	<div><div><div>R:53 G:77 B:24 C:79 M:44 Y:100 K:46 HEX:354D18</div><div>PANTONE® P 150-16 C</div></div></div>	<div><div><div>R:114 G:47 B:18 C:31 M:87 Y:100 K:42 HEX:722F12</div><div>PANTONE® P 39-16 C</div></div></div>	<div><div><div>R:132 G:52 B:118 C:51 M:94 Y:13 K:3 HEX:843476</div><div>PANTONE® P 88-8 C</div></div></div>	<div><div><div>R:88 G:61 B:167 C:80 M:81 Y:0 K:0 HEX:583DA7</div><div>PANTONE® P 99-7 C</div></div></div>	<div><div><div>R:229 G:167 B:0 C:4 M:38 Y:100 K:0 HEX:E5A700</div><div>PANTONE® P 14-8 C</div></div></div>



COLORES POR ÁREA

Estos colores representan nuestras áreas misionales y pueden implementarse en diferentes entregables, como el boletín. Su uso puede combinarse con los demás colores definidos en el manual, manteniendo siempre la coherencia visual y la estética de la marca.



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA OSWALD SEMIBOLD

OSWALD SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA NOTO SERIF CONDENSED

Noto Serif Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA INTER TIGHT

Inter Tight

Inter Tight Reading texts.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



SISTEMA DE SUBMARCAS

ÁREAS MISIONALES



REGIONALES



SISTEMA DE SUBMARCAS

CAPÍTULOS PROFESIONALES

 **UNIANDINOS**
Adandes

 **UNIANDINOS**
Civitas

 **UNIANDINOS**
Filosofía y Literatura

 **UNIANDINOS**
IQUIMAndes

 **UNIANDINOS**
Antropología

 **UNIANDINOS**
CAU Capítulo de Abogados

 **UNIANDINOS**
IBIO Andinos

 **UNIANDINOS**
Matemáticas y Física

BIOANDES
Capítulo Ciencias Biológicas

CIMANDES
Capítulo de Ingenieros Mecánicos

ICAANDES
Capítulo de Ingenieros Civiles y Ambientales

POLIANDES
Capítulo de ciencia Política

INANDES
Capítulo de Egresados de Ingeniería Industrial

ARTE
Capítulo de Egresados de Arte

ECOANDINOS
Capítulo Egresados de Economía

ANDINOS MD
Capítulo de Egresados de Medicina

ARQUIANDINOS
Capítulo de Egresados de Arquitectura

PSICOANDINOS
Capítulo de Egresados de Psicología

SISANDES
Capítulo de Ingenieros de Sistemas

INELANDES
Capítulo de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos



GEOANDINOS
Capítulo de Geociencias



SISTEMA DE SUBMARCAS

CAPÍTULOS DE AFINIDAD



PORRA TAURINA

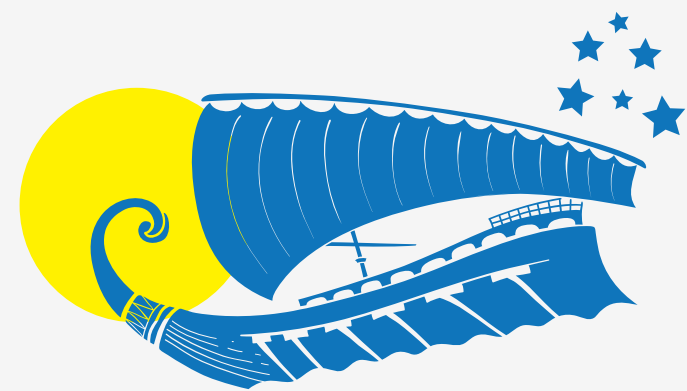
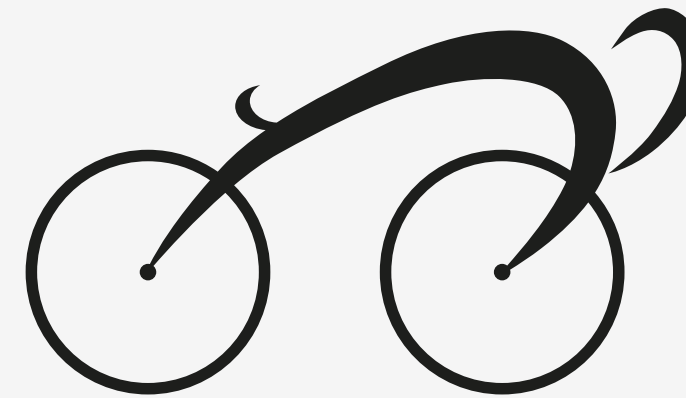


SISTEMA DE SUBMARCAS

GRUPOS DE INTERÉS



SELLOS



SELLO INSTITUCIONAL



SELLO INSTITUCIONAL SLOGAN



APLICACIÓN DE LOGOS

IMAGOTIPOS



Los imagotipos de Capítulos se ubicarán siempre al lado derecho de Uniandinos, separados por una línea de 0.5pt de grosor. También se podrá implementar el uso de contenedor de marcas, esto se definirá de acuerdo al diseño que se este realizando.

MONOLÍTICO CON DOS ORGANIZADORES



En el caso en el que se encuentren dos identificadores bajo la estructura monolítica, deben ubicarse los nombres de las áreas o los Capítulos debajo de la marca principal.



APLICACIÓN DE LOGOS

APLICACIÓN DE LOGOS CON IMAGOTIPOS Y MONOLÍTICOS



En caso de que los organizadores del evento y/o campaña cuenten con un logo monolítico y un imagotipo, se dará prioridad al logo monolítico, el cual será ubicado en la parte superior de la pieza, en cualquiera de las posiciones definidas por el diseño. El imagotipo del organizador se ubicará en la parte inferior y deberá ir acompañado del enunciado "Organiza:".

ALIADOS, APOYOS Y SELLOS

En caso de incluir varios logos internos o externos, o sellos institucionales, estos deberán ubicarse en la parte inferior de la pieza, acompañados del enunciado "Apoya:" y respetando una separación mínima de 40 píxeles entre cada uno, de acuerdo con el diseño propuesto.



APLICACIÓN DE LOGOS

CO-BRANDING ORGANIZADORES Y UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

En los casos en que sea necesario ubicar logos de Uniandinos junto con los de una marca externa o de la Universidad de los Andes, se implementará el contenedor de marcas, el cual podrá ubicarse dentro de la pieza de acuerdo con su diseño. No obstante, la marca Uniandinos deberá ir ubicada en la parte derecha y la otra marca en la izquierda. El color de fondo podrá adaptarse según la composición de la pieza, teniendo en cuenta los colores principales de nuestra gama cromática: amarillo, blanco y negro.



Centro de Atención Psicológica
Departamento de Psicología
Facultad de Ciencias Sociales



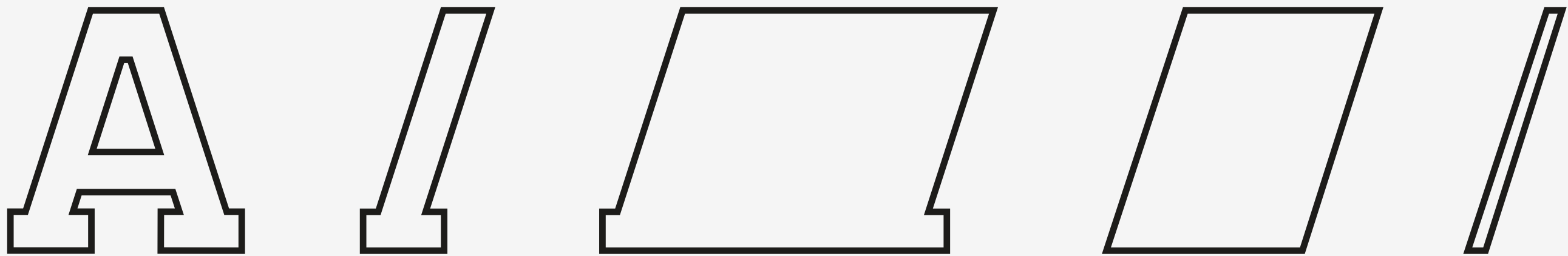
SISTEMA VISUAL

El siguiente concepto visual se aplicará a las comunicaciones institucionales. Asimismo, algunos de sus elementos se integrarán dentro de la propuesta de las diferentes piezas gráficas y key visual presentados a las áreas misionales y los Capítulos, sin afectar la identidad previamente definida para cada uno.

El equipo de Comunicaciones definirá los casos en los que, por su concepto u objetivo, se requiera el desarrollo de campañas que se aparten de estos lineamientos conceptuales y demanden una propuesta gráfica diferente.

EXPANSIÓN Y MODULARIDAD

El símbolo funciona como un módulo flexible. Su repetición crea un lenguaje visual propio que unifica las aplicaciones.

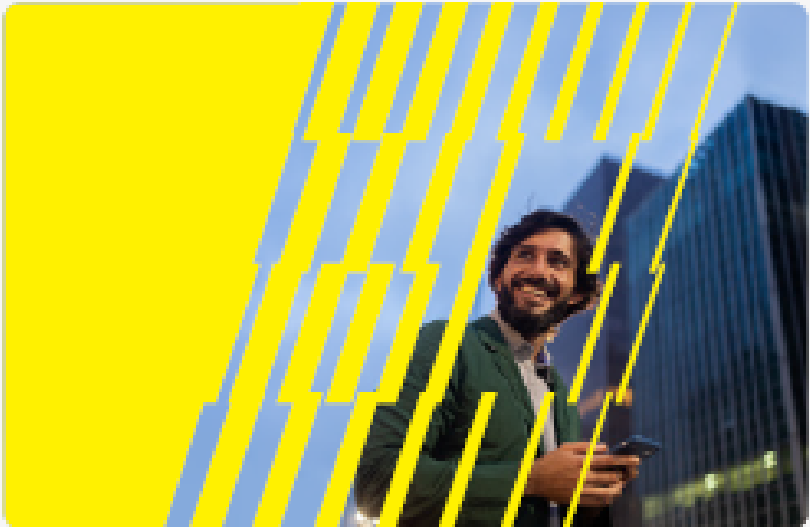
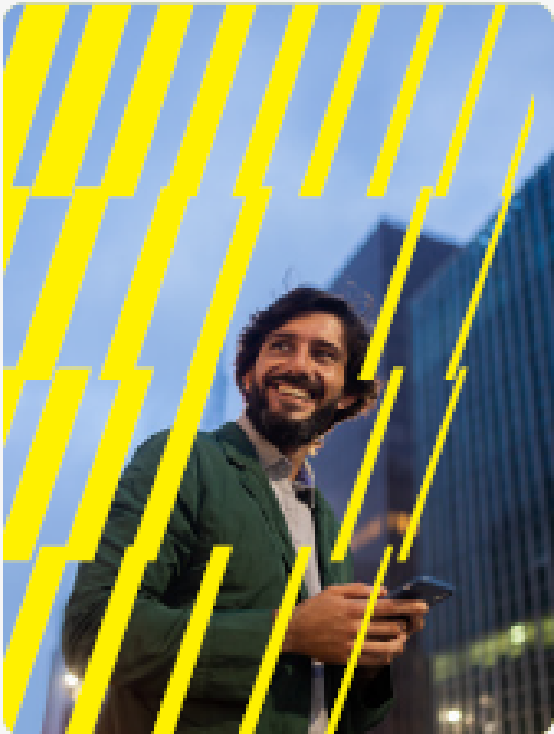
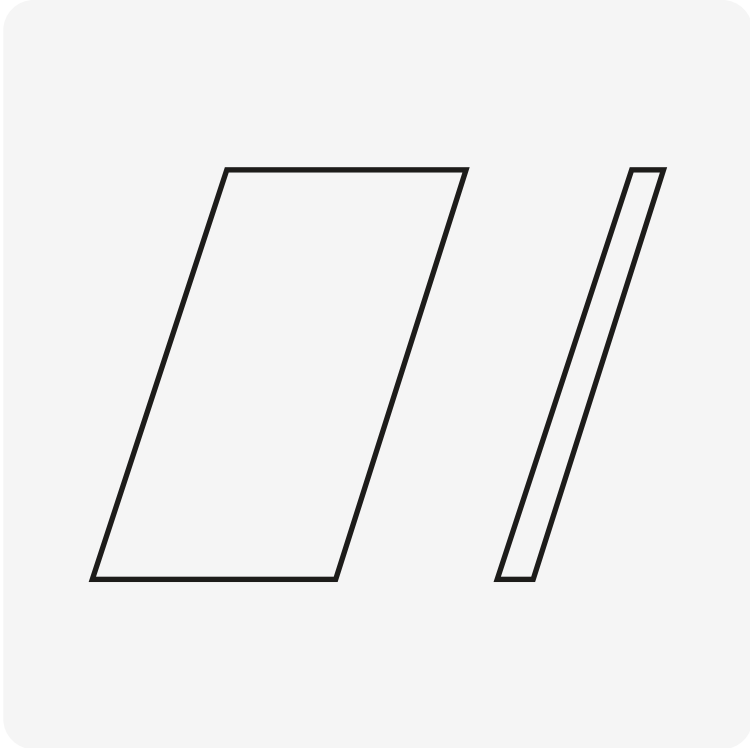


EXPANSIÓN Y MODULARIDAD

El módulo principal puede variar para convertirse en patrones lineales que pueden usarse como textura de colores sólidos o en composiciones sobre fotografías.



TEXTURA



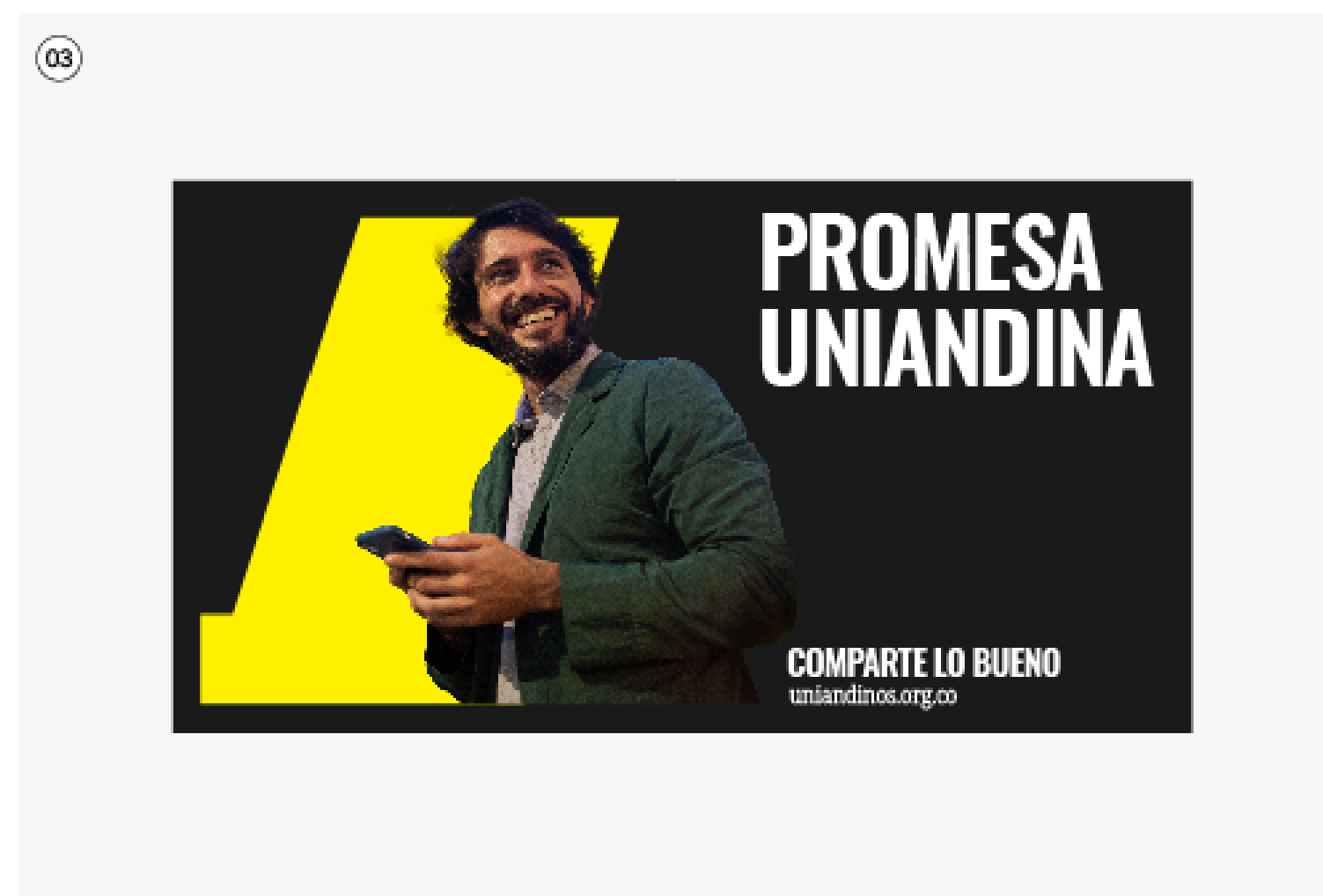
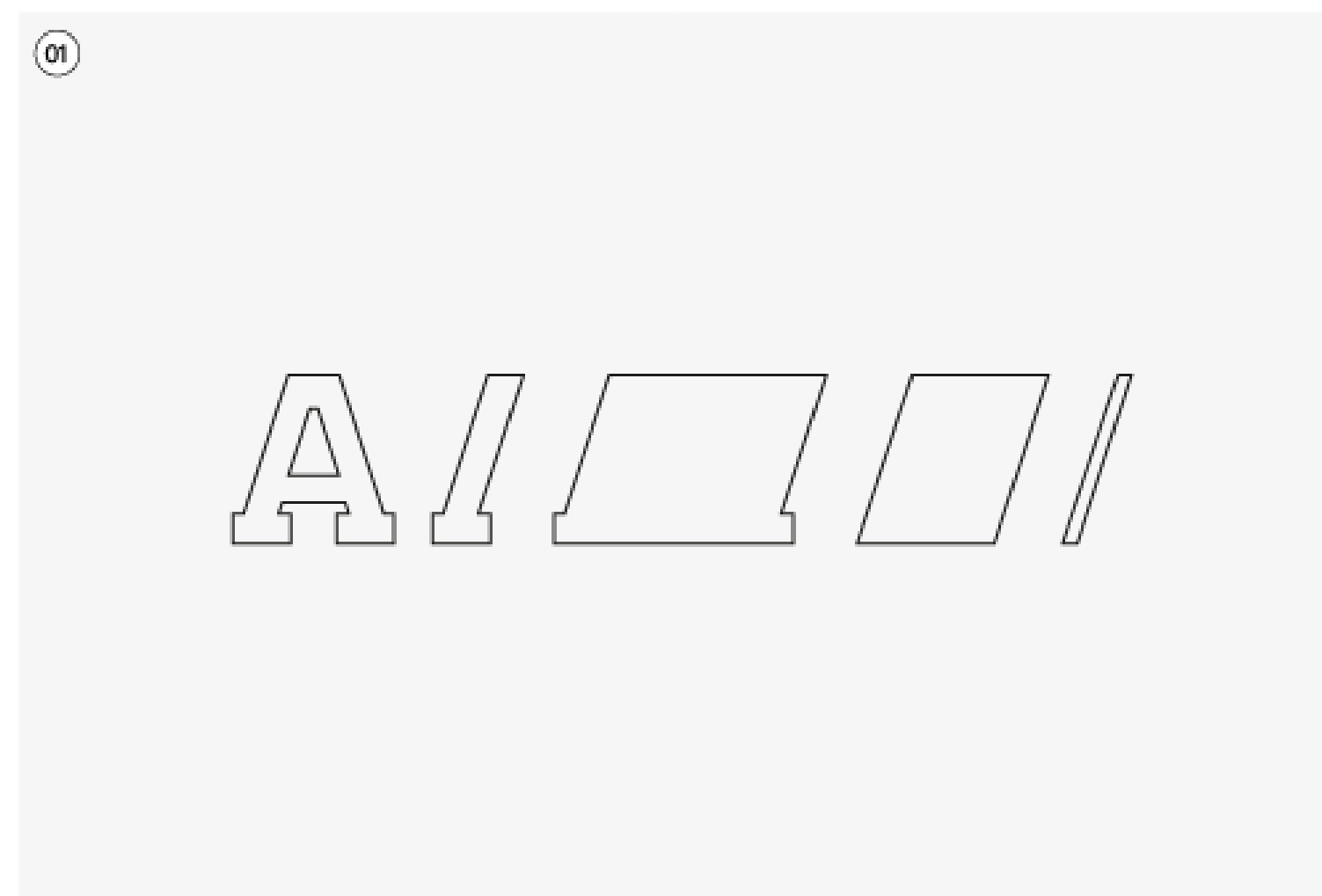
ADN DEL SISTEMA VISUAL

01. Expansión modular
El símbolo crece, se multiplica
y genera estructura.

02. Color con propósito
Menos colores, más
coherencia visual.

03. Tipografía con contraste
una sans condensada bold
que aporta fuerza y una serif
que ancla la tradición.

04. Consistencia
Aplicación de assets de
manera consiste en el diseño
de diferentes aplicaciones.



SISTEMA GRÁFICO

Nuestro símbolo se expande para representar una comunidad llena de posibilidades.

Funciona como un sistema gráfico flexible, adaptándose a distintos usos y reforzando la identidad de la marca.



FOTOGRAFÍA

Las imágenes silueteadas aíslan al sujeto principal para integrarlo con el módulo gráfico.

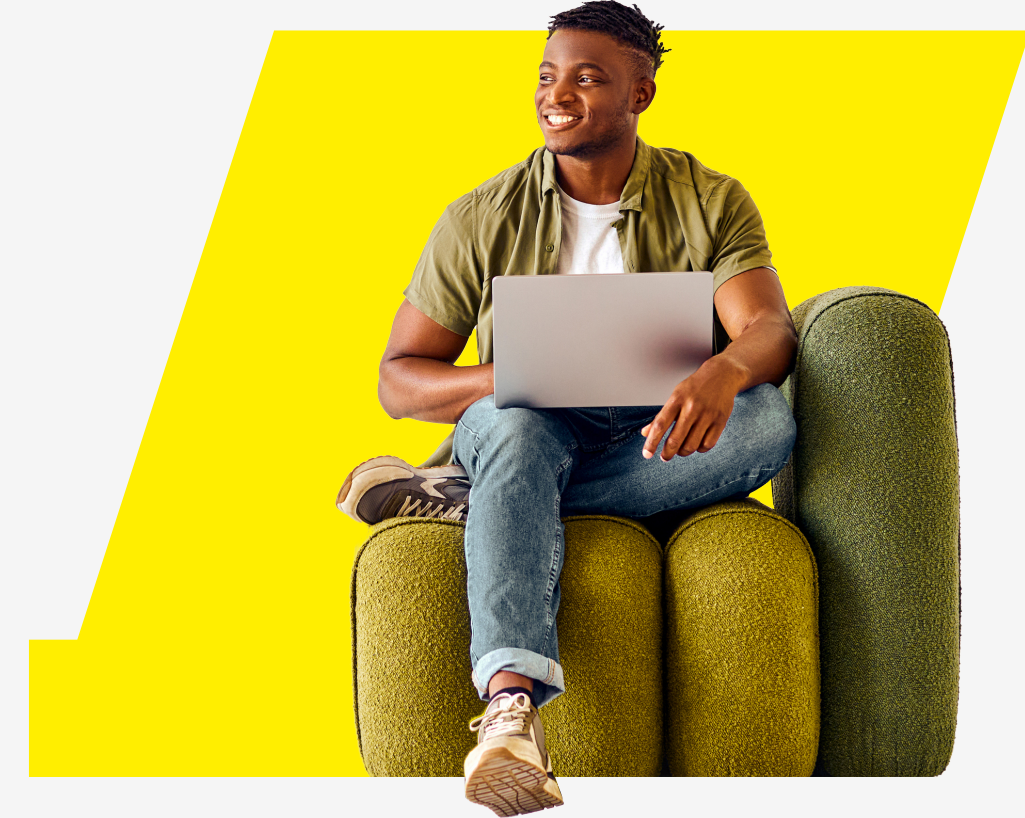
Uso específico

Se aplica únicamente en fotografías con un solo objeto, persona o un grupo de elementos que funcionen como una unidad visual al siluetearse.

El fondo debe eliminarse por completo.

02. El elemento silueteado debe ocupar entre 60 % y 80 % del ancho disponible para mantener presencia visual.

03. La foto debe tener buena luz y contraste equilibrado para que el recorte se integre al módulo.



FOTOGRAFÍA

La fotografía exalta a la comunidad Uniandina, sus espacios y sus dinámicas. Prioriza claridad, autenticidad y coherencia con el nuevo sistema visual.

Las imágenes deben mostrar retratos naturales, interacción comunitaria y actividades reales, evitando poses rígidas o escenas artificiales.



APLICACIONES

 **UNIANDINOS**
Alianza Social

 **Tejidos con Propósito**

Te invitamos a sumarte a esta iniciativa para crear mantas con propósito. No importa tu experiencia; lo importante es sumar esfuerzos, creatividad y solidaridad.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Miércoles 4 y 18 de febrero
Hora: 2:30 p. m. - 4:30 p. m.
Evento presencial
Uniaandinos, Sede Nacional

Apoya:
 **CAFÉ SÉNECA**



 **UNIANDINOS**
Alianza Social

CONSULTORIO PARA ORGANIZACIONES SOCIALES
#SoyVoluntarioUniandino

Te invitamos a ser mentor, donde organizaciones sociales reciben orientación estratégica y acompañamiento profesional para fortalecer su impacto. Como mentor, aportarás tu experiencia apoyando la toma de decisiones y el desarrollo de soluciones para retos reales.

- Voluntariado profesional Uniandino
- Acompañamiento estratégico
- Impacto con propósito


 **FORTALECIENDO CAUSAS**



 **UNIANDINOS**

PROGRAMA DE ACCELERACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES





 **UNIANDINOS**
Alianza Social

Tu experiencia puede generar impacto social. Conoce cómo ser voluntario Uniandino.

SÚMATE AL CAMBIO:
PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO UNIANDINOS

Jueves 5 de febrero | 6:00 p. m. | Evento virtual

Apoya:
 **UNIANDINOS**
Regional Suroccidente



APLICACIONES



APLICACIONES



