

# **IDENTIDAD VISUAL**



**UNIANDINOS**

# IDENTIFICADOR VISUAL

El imagotipo de Uniandinos está compuesto por un isotipo formado por una “A” y la cabra “Séneca”; el resto del cuerpo es el logotipo que escribe el nombre de la organización “Uniandinos”. Esta es su versión principal y puede ser usada para medios impresos y digitales.

El uso correcto del identificador visual es vital para una presentación consistente y positiva de la marca.



Isotipo

**UNIANDINOS**

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Logotipo



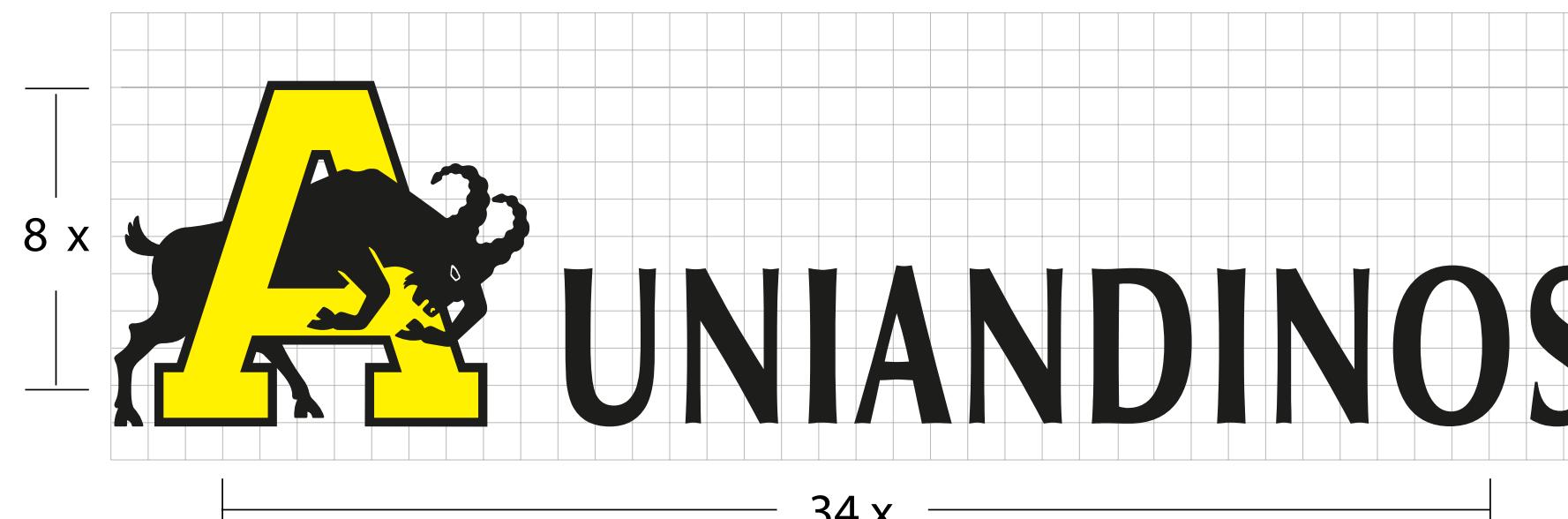
Isotipo

**UNIANDINOS**

Logotipo



**Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones de la marca. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.**



# INTERRELACIÓN

## Versiónes horizontales

- Esta versión del logo con descriptor institucional se usará solo en comunicaciones formales o cuando sea necesario.



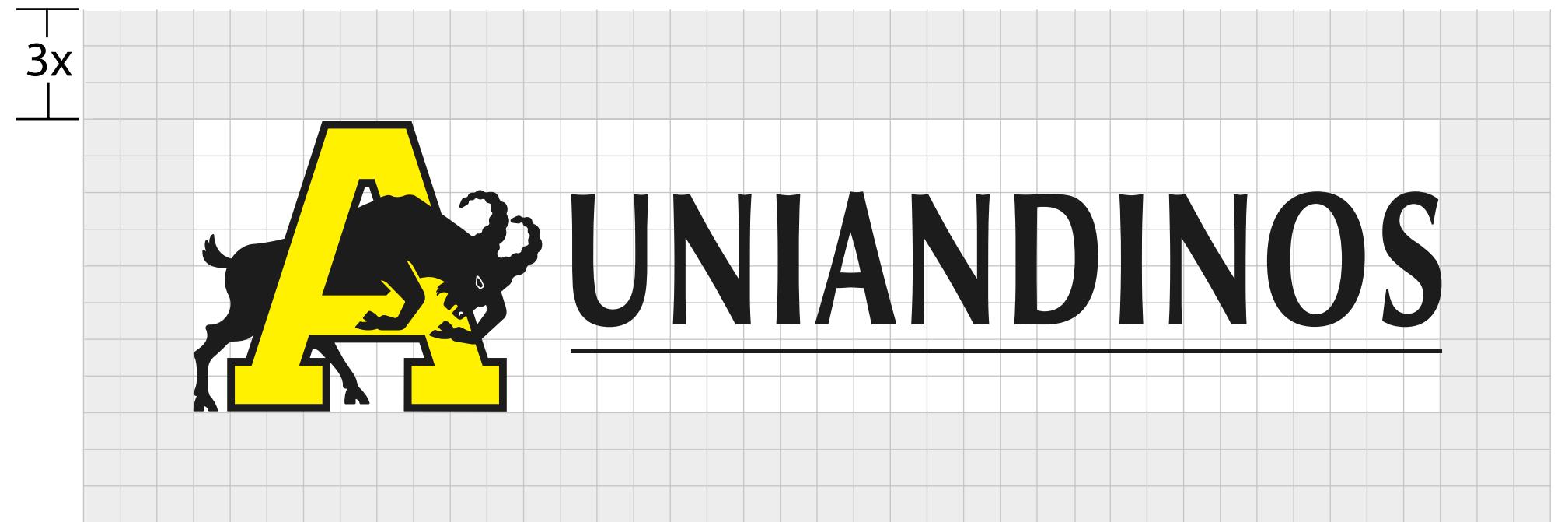
## Versiónes verticales



## Isotipo



# ÁREA DE RESERVA



No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto. El área de seguridad que debe mantenerse alrededor del identificador visual es igual a la altura del texto, es decir, X, como se ilustra en la página.



# TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo es el tamaño más pequeño en el que se puede reducir el identificador para asegurar legibilidad.



Están descritos los tamaños mínimos tanto para impresos como para uso en pantalla.



Impresión: 68 x 15 mm  
Pantalla: 191 píxeles de ancho

Impresión: 40,5 x 9 mm  
Pantalla: 115 píxeles de ancho

Impresión: 9 x 7 mm  
Pantalla: 24 píxeles de ancho



# VERSIONES DE COLOR



**Importante:**

- Asegurar siempre contraste suficiente entre fondo, logotipo o texto.
- Usar la versión positiva o negativa del logo según el fondo.
- Evitar fondos que reduzcan la legibilidad o saturen la composición.



# USOS NO PERMITIDOS

- Cambio de colores o estructura del imagotipo



- Deformar o cambiar de alineación los elementos



- Uso de fondos que no generan contraste o cambiar el color del logo para que funcione el fondo



# PALETA DE COLOR



AMARILLO RENOVADO

#FFF100

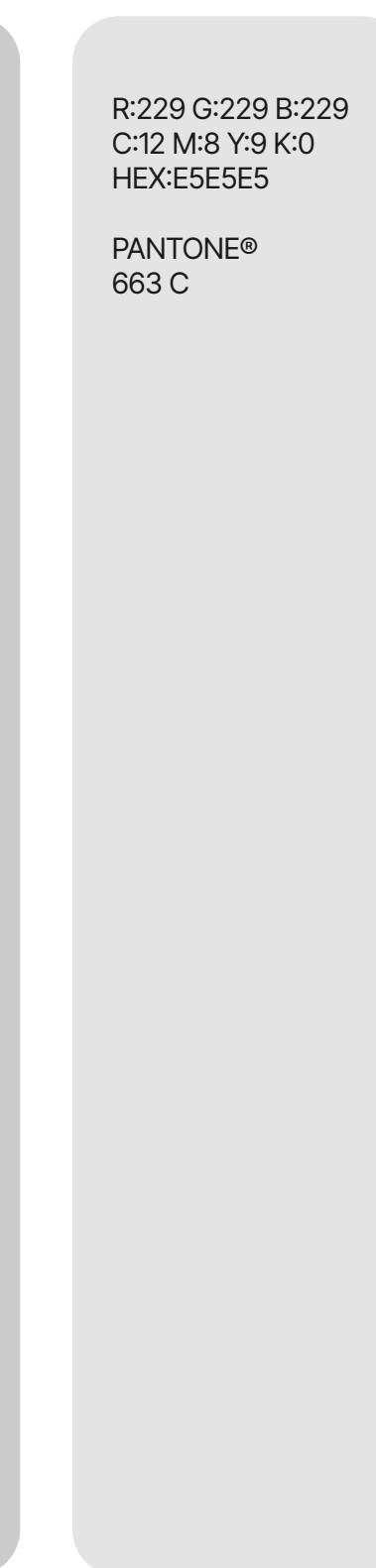
C:6 M:0 Y:100 K:0



#191919



#CCCCCC



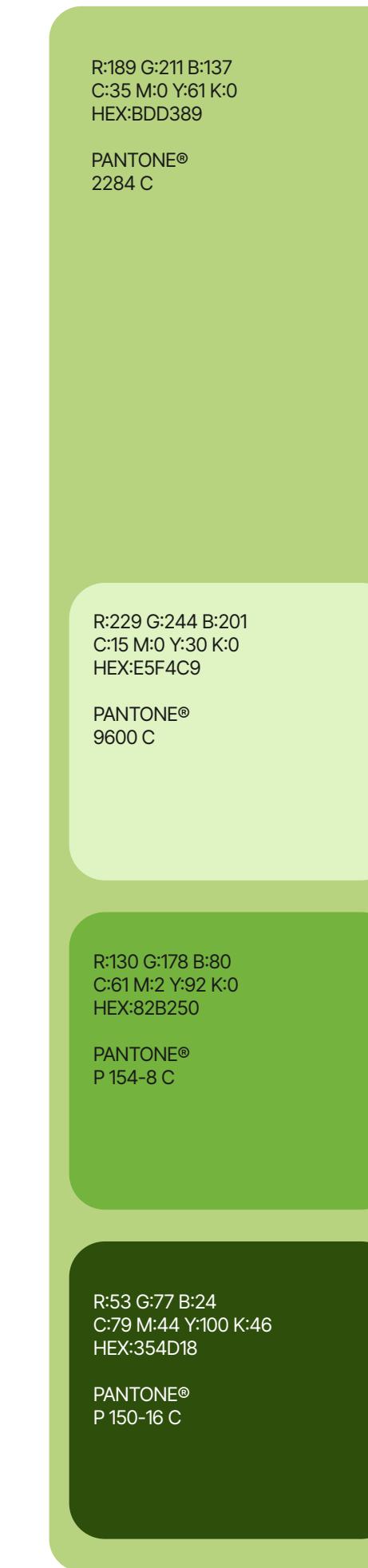
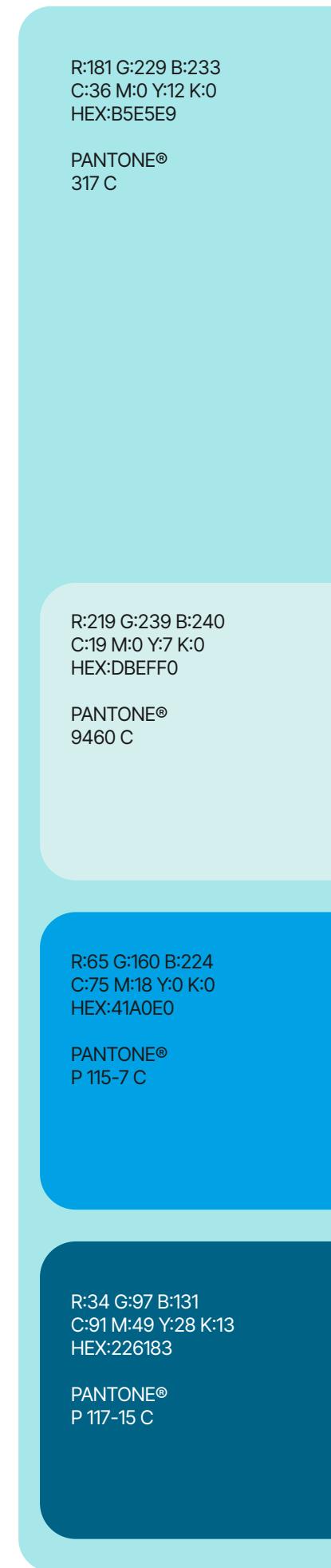
#E5E5E5



#FFFFFF



## Colores secundarios



# COLORES POR ÁREA

Estos colores representan nuestras áreas misionales y pueden implementarse en diferentes entregables, como el boletín. Su uso puede combinarse con los demás colores definidos en el manual, manteniendo siempre la coherencia visual y la estética de la marca.



# TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA OSWALD SEMIBOLD

# OSWALD SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



# TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA NOTO SERIF CONDENSED

# Noto Serif Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



# TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA INTER TIGHT

## Inter Tight

Inter Tight Reading texts.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890



# SISTEMA DE SUBMARCAS

## ÁREAS MISIONALES



UNIANDINOS

Alianza Social



UNIANDINOS

FEDU



UNIANDINOS

Empleabilidad



UNIANDINOS

Cultura

## REGIONALES



UNIANDINOS

Regional Antioquia



UNIANDINOS

Regional Suroccidente



UNIANDINOS

Regionales



UNIANDINOS

Regional Tolima Grande



UNIANDINOS

Regional Caribe



# SISTEMA DE SUBMARCAS

## CAPÍTULOS PROFESIONALES



Adandes



Civitas



Filosofía y Literatura



IQUIMAndes



Antropología



CAU Capítulo de Abogados



IBIO Andinos



Matemáticas y Física



BIOANDES  
Capítulo Ciencias Biológicas



CIMANDES  
Capítulo de Ingenieros Mecánicos



ICAANDES  
Capítulo de Ingenieros Civiles y Ambientales



POLIANDES  
Capítulo de ciencia Política



INANDES  
Capítulo de Egresados de Ingeniería Industrial



ARTE  
Capítulo de Egresados de Arte



ECOANDES  
Capítulo Egresados de Economía



ANDINOS MD  
Capítulo de Egresados de Medicina



ARQUIANDES  
Capítulo de Egresados de Arquitectura



PSICOANDES  
Capítulo de Egresados de Psicología



SISANDES  
Capítulo de Ingenieros de Sistemas



INELANDES  
Capítulo de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos



GEOANDES  
Capítulo de Geociencias



# SISTEMA DE SUBMARCAS

## CAPÍTULOS DE AFINIDAD

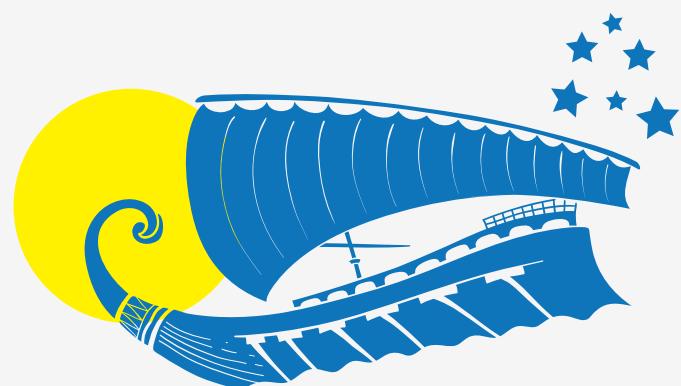
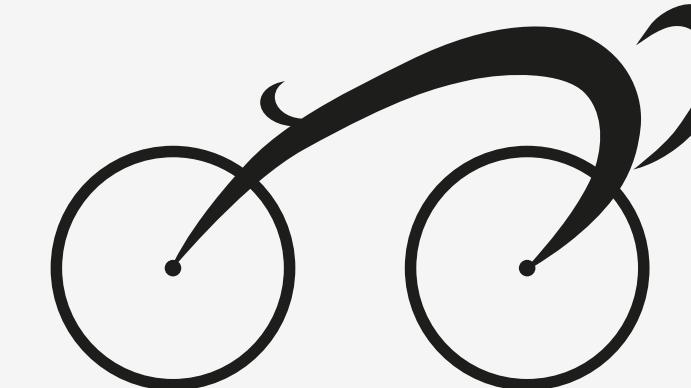


# SISTEMA DE SUBMARCAS

## GRUPOS DE INTERÉS



# SELLOS



Chiqui  
andinos

Peluditos  
Uniandinos

YDN  
Eres tú, somos todos

Alianza Social  
Uniandina



# SELLO INSTITUCIONAL



# SELLO INSTITUCIONAL SLOGAN



# APLICACIÓN DE LOGOS

## IMAGOTIPOS



Los imagotipos de Capítulos se ubicarán siempre al lado derecho de Uniandinos, separados por una línea de 0.5pt de grosor. También se podrá implementar el uso de contenedor de marcas, esto se definirá de acuerdo al diseño que se esté realizando.

## MONOLÍTICO CON DOS ORGANIZADORES



En el caso en el que se encuentren dos identificadores bajo la estructura monolítica, deben ubicarse los nombres de las áreas o los Capítulos debajo de la marca principal.



# APLICACIÓN DE LOGOS

## APLICACIÓN DE LOGOS CON IMAGOTIPOS Y MONOLÍTICOS



En caso de que los organizadores del evento y/o campaña cuenten con un logo monolítico y un imagotipo, se dará prioridad al logo monolítico, el cual será ubicado en la parte superior de la pieza, en cualquiera de las posiciones definidas por el diseño. El imagotipo del organizador se ubicará en la parte inferior y deberá ir acompañado del enunciado "Organiza:".

## ALIADOS, APOYOS Y SELLOS

En caso de incluir varios logos internos o externos, o sellos institucionales, estos deberán ubicarse en la parte inferior de la pieza, acompañados del enunciado "Apoya:" y respetando una separación mínima de 40 píxeles entre cada uno, de acuerdo con el diseño propuesto.



# APLICACIÓN DE LOGOS

## CO-BRANDING ORGANIZADORES Y UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

En los casos en que sea necesario ubicar logos de Uniandinos junto con los de una marca externa o de la Universidad de los Andes, se implementará el contenedor de marcas, el cual podrá ubicarse dentro de la pieza de acuerdo con su diseño. No obstante, la marca Uniandinos deberá ir ubicada en la parte derecha y la otra marca en la izquierda. El color de fondo podrá adaptarse según la composición de la pieza, teniendo en cuenta los colores principales de nuestra gama cromática: amarillo, blanco y negro.



Centro de Atención Psicológica  
Departamento de Psicología  
Facultad de Ciencias Sociales



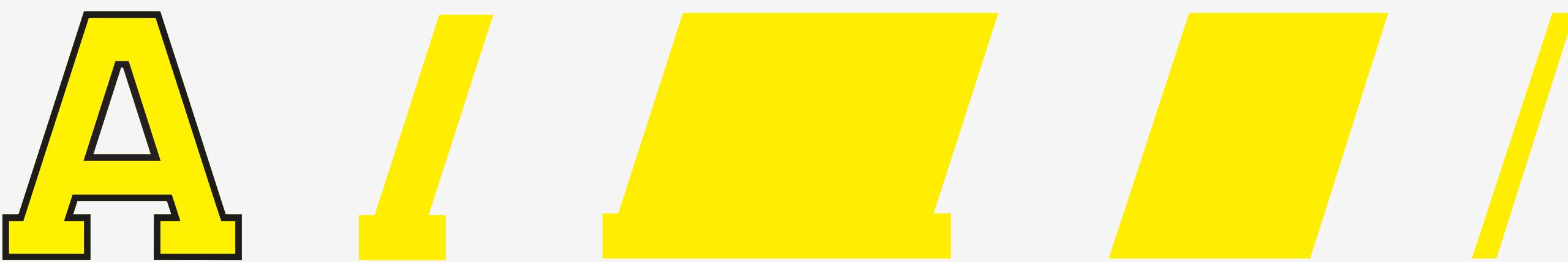
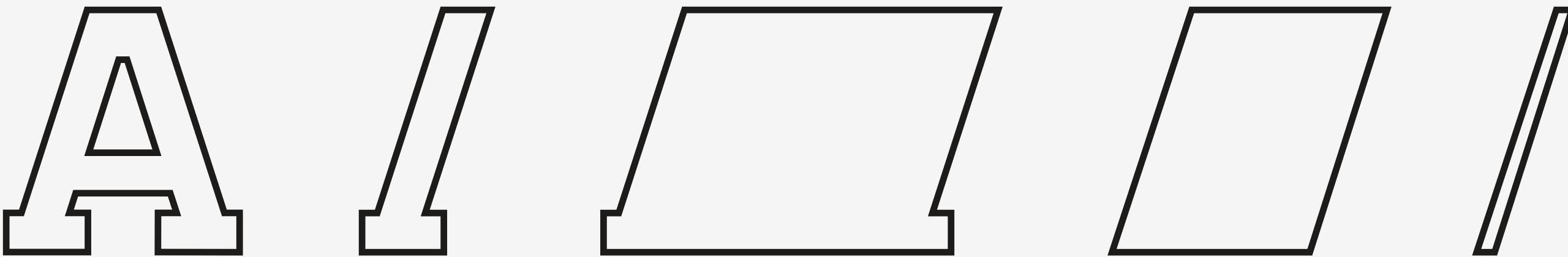
# SISTEMA VISUAL

El siguiente concepto visual se aplicará a las comunicaciones institucionales. Asimismo, algunos de sus elementos se integrarán dentro de la propuesta de las diferentes piezas gráficas y key visual presentados a las áreas misionales y los Capítulos, sin afectar la identidad previamente definida para cada uno.

El equipo de Comunicaciones definirá los casos en los que, por su concepto u objetivo, se requiera el desarrollo de campañas que se aparten de estos lineamientos conceptuales y demanden una propuesta gráfica diferente.

## EXPANSIÓN Y MODULARIDAD

El símbolo funciona como un módulo flexible. Su repetición crea un lenguaje visual propio que unifica las aplicaciones.

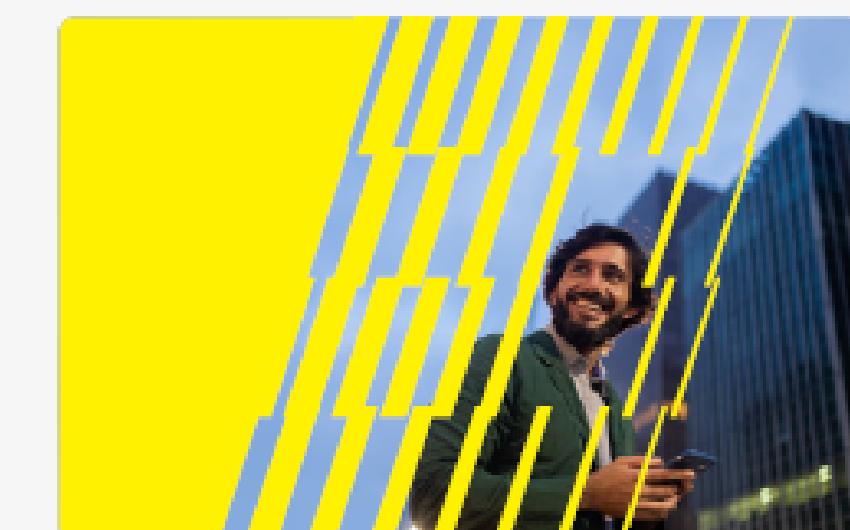


## EXPANSIÓN Y MODULARIDAD

El módulo principal puede variar para convertirse en patrones lineales que pueden usarse como textura de colores sólidos o en composiciones sobre fotografías.



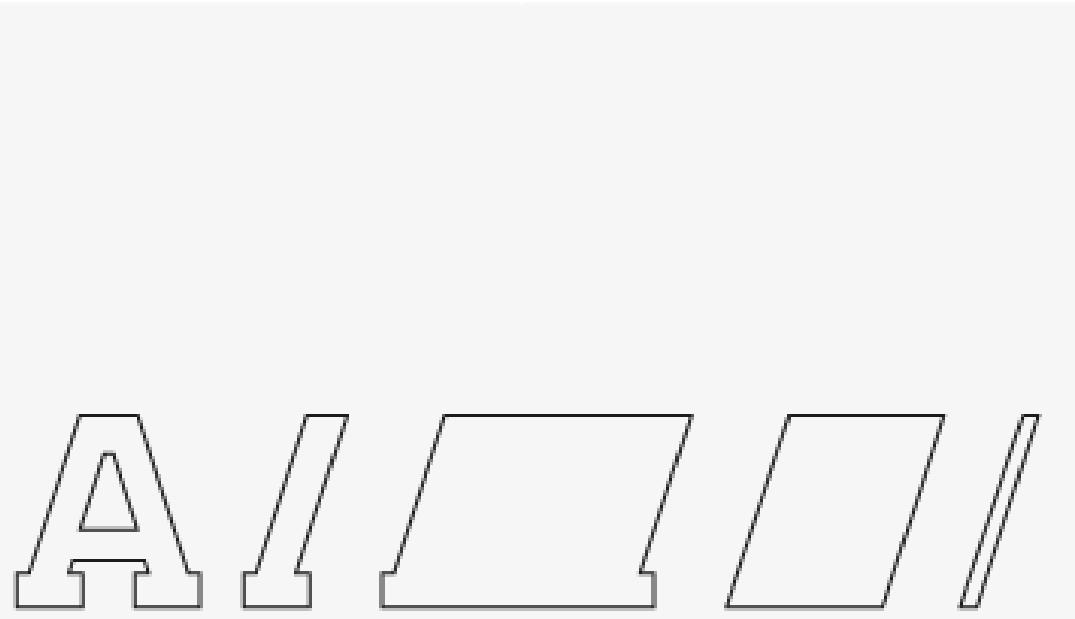
TEXTURA



## ADN DEL SISTEMA VISUAL

01. Expansión modular

El símbolo crece, se multiplica y genera estructura.



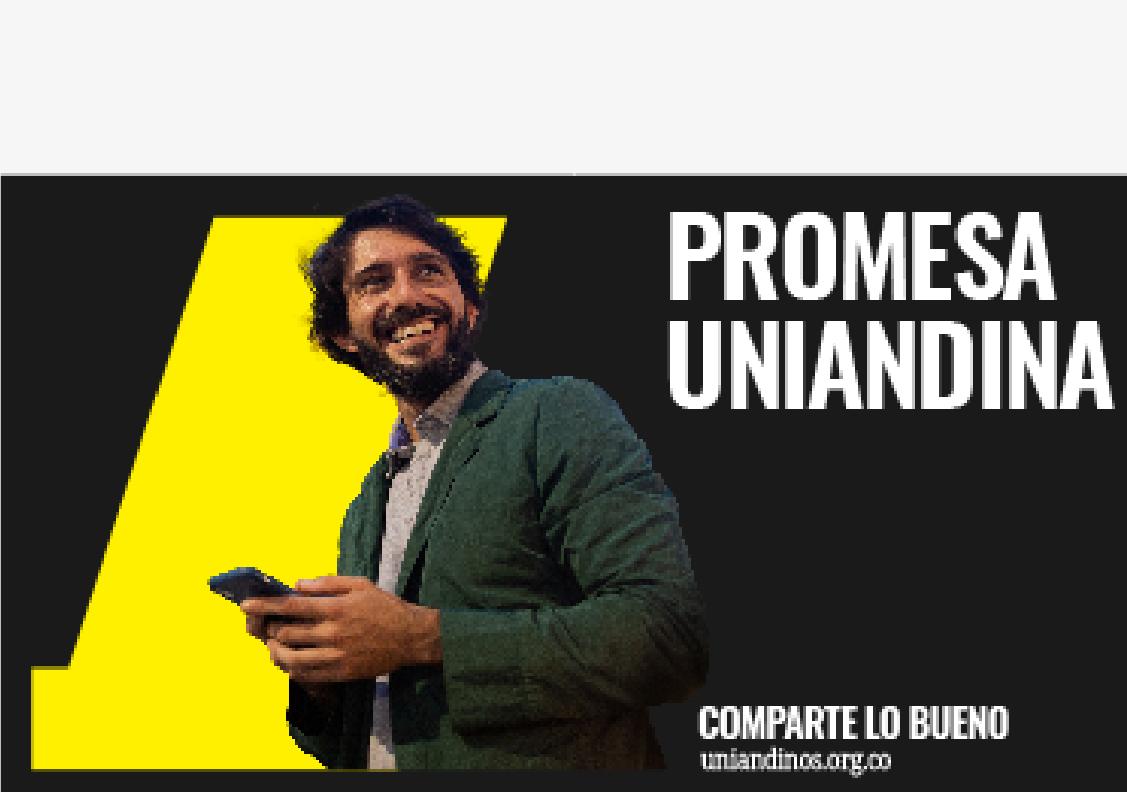
02. Color con propósito

Menos colores, más coherencia visual.



03. Tipografía con contraste

una sans condensada bold que aporta fuerza y una serif que ancla la tradición.



04. Consistencia

Aplicación de assets de manera consistente en el diseño de diferentes aplicaciones.



## SISTEMA GRÁFICO

Nuestro símbolo se expande para representar una comunidad llena de posibilidades.

Funciona como un sistema gráfico flexible, adaptándose a distintos usos y reforzando la identidad de la marca.



## FOTOGRAFÍA

Las imágenes silueteadas aíslan al sujeto principal para integrarlo con el módulo gráfico.

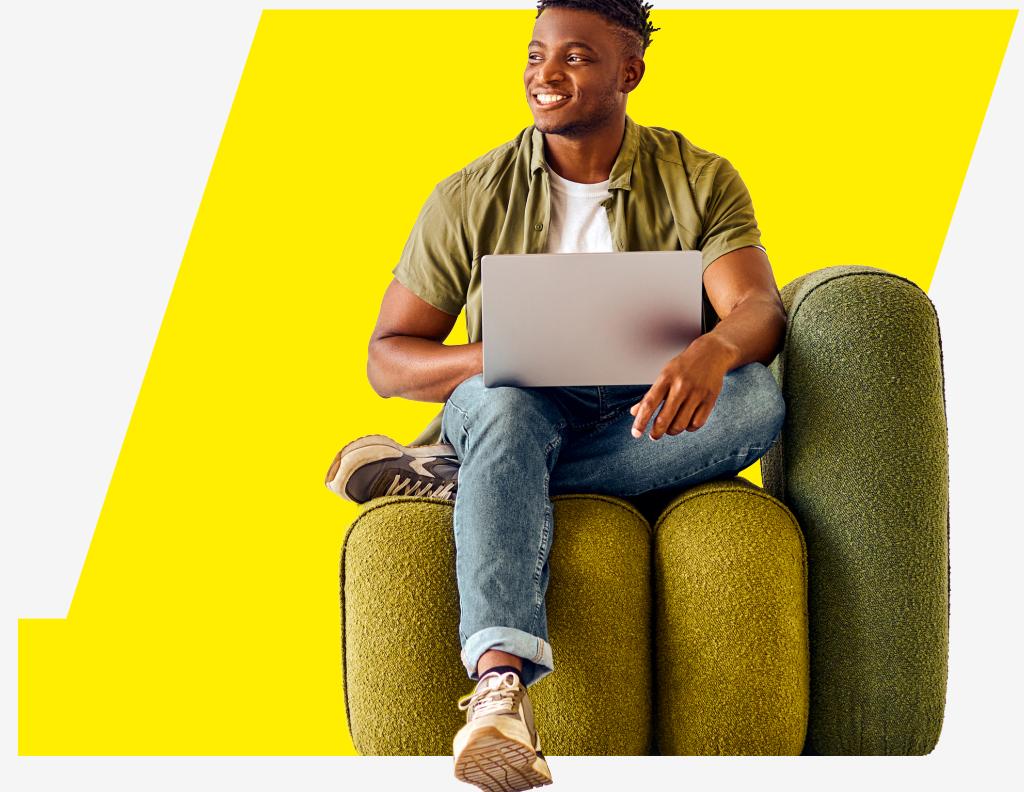
### Uso específico

Se aplica únicamente en fotografías con un solo objeto, persona o un grupo de elementos que funcionen como una unidad visual al siluetearse.

El fondo debe eliminarse por completo.

02. El elemento silueteado debe ocupar entre 60 % y 80 % del ancho disponible para mantener presencia visual.

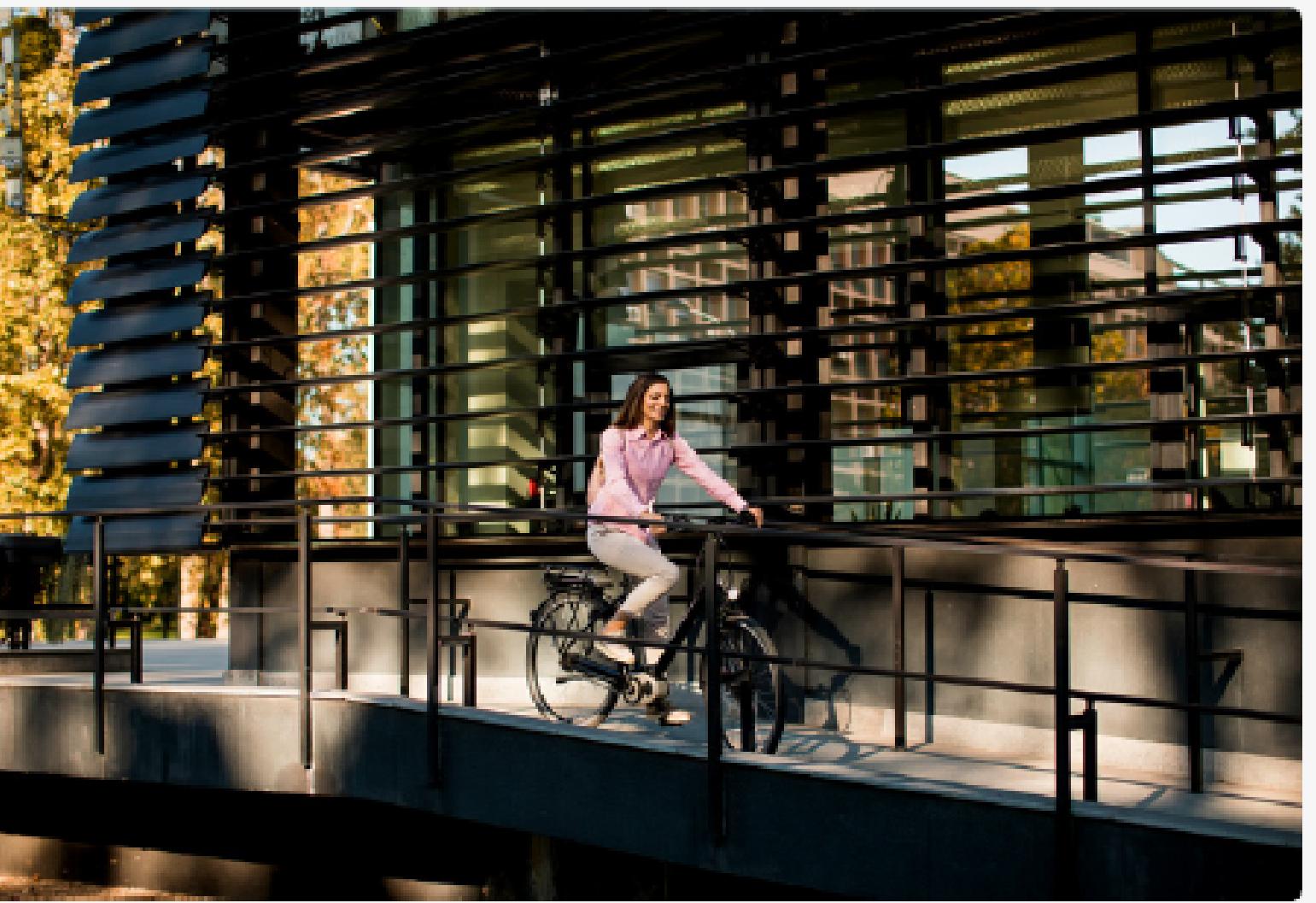
03. La foto debe tener buena luz y contraste equilibrado para que el recorte se integre al módulo.



## FOTOGRAFÍA

La fotografía exalta a la comunidad Uniandina, sus espacios y sus dinámicas. Prioriza claridad, autenticidad y coherencia con el nuevo sistema visual.

Las imágenes deben mostrar retratos naturales, interacción comunitaria y actividades reales, evitando poses rígidas o escenas artificiales.



# APLICACIONES



**UNIANDINOS**  
Alianza Social

## Tejidos con Propósito

Te invitamos a sumarte a esta iniciativa para crear mantas con propósito. No importa tu experiencia; lo importante es sumar esfuerzos, creatividad y solidaridad.

Miércoles 4 y 18 de febrero  
Hora: 2:30 p. m. - 4:30 p. m.  
Evento presencial  
Uniandinos, Sede Nacional

Apoya:  
**CAFÉ SÉNECA**





**UNIANDINOS**  
Alianza Social

## CONSULTORIO PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

#SoyVoluntarioUniandino

Te invitamos a ser mentor, donde organizaciones sociales reciben orientación estratégica y acompañamiento profesional para fortalecer su impacto. Como mentor, aportarás tu experiencia apoyando la toma de decisiones y el desarrollo de soluciones para retos reales.

- Voluntariado profesional Uniandino
- Acompañamiento estratégico
- Impacto con propósito

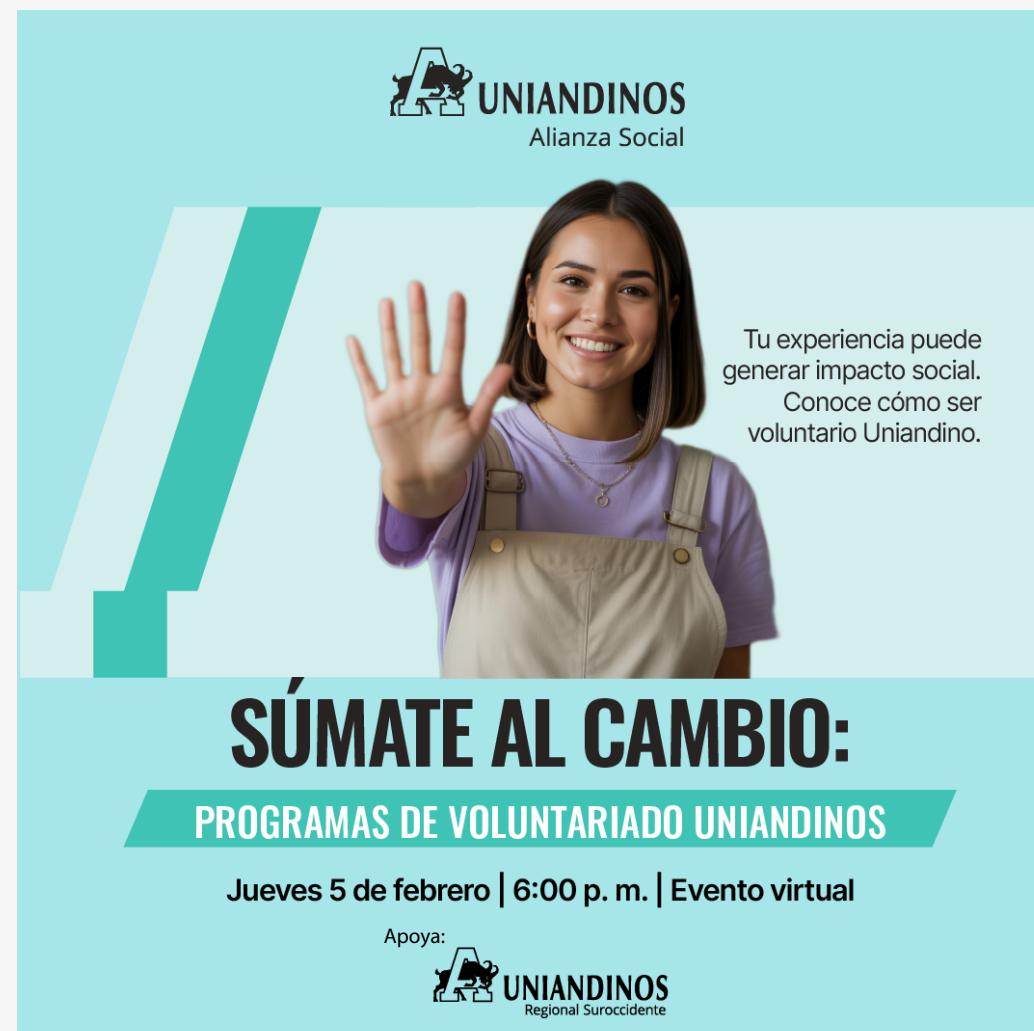




**UNIANDINOS**

## PROGRAMA DE ACCELERACIÓN PARA ORGANIZACIONES SOCIALES





**UNIANDINOS**  
Alianza Social

Tu experiencia puede generar impacto social. Conoce cómo ser voluntario Uniandino.

## SÚMATE AL CAMBIO:

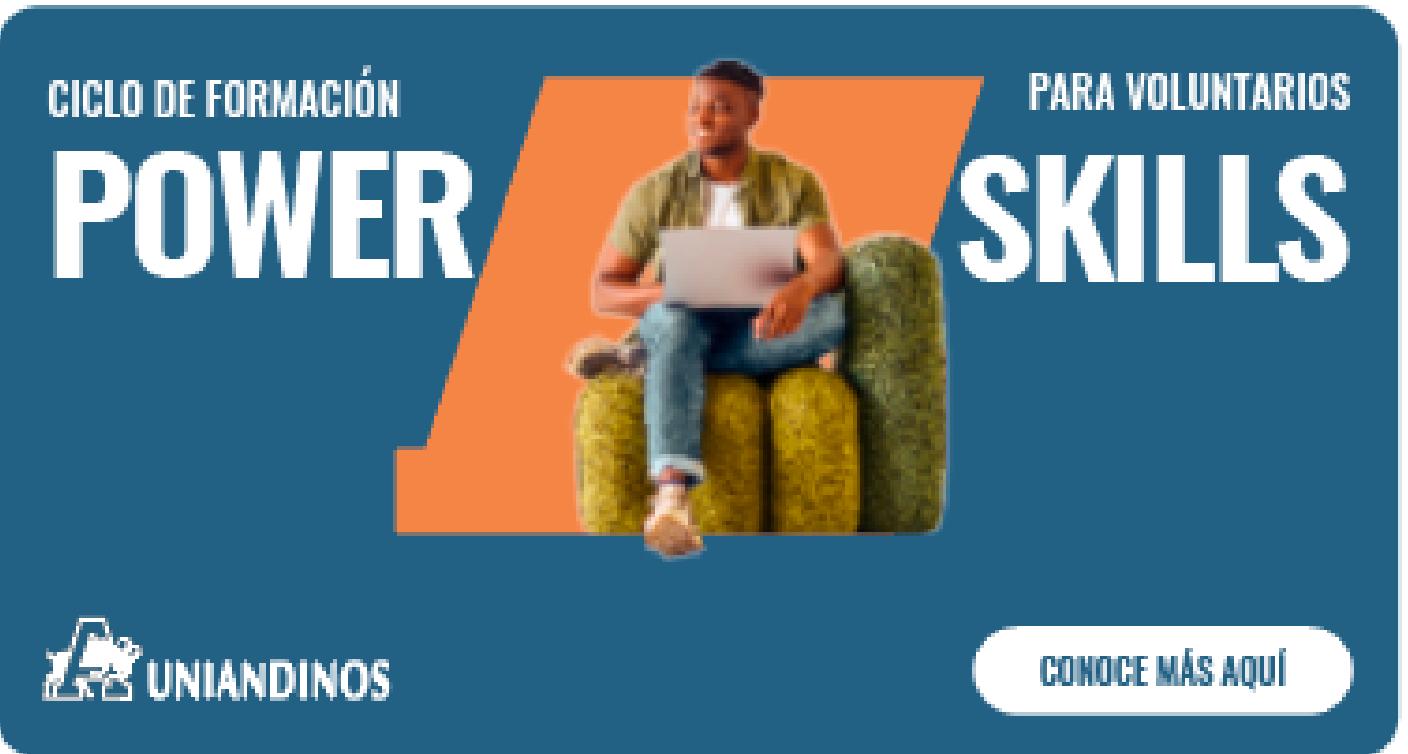
### PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO UNIANDINOS

Jueves 5 de febrero | 6:00 p. m. | Evento virtual

Apoya:  
**UNIANDINOS**  
Regional Suroccidente



# APLICACIONES



# APLICACIONES

