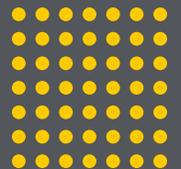




Informe de Gestión Gerencia General

Enero a diciembre 2024

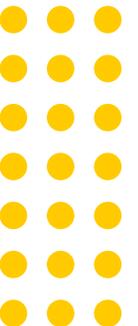




Contenido



- 1. Comunidad**
- 2. Capítulos**
- 3. Áreas misionales**
- 4. Gerencia de Servicio**
- 5. Convenios y alianzas**
- 6. Gestión institucional**
- 7. Formulación estratégica**
- 8. Gestión administrativa y financiera**
- 9. Cumplimientos normativos**





Comunidad

- Nivel Nacional
- Regional Caribe
- Regional Suroccidente
- Regional Antioquia
- Regional Tolima Grande
- Red Global

Capítulos

Áreas misionales

- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Impacto Social
- Cultura
- FEDU

Gerencia de Servicio

- Puntos de atención
- Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

- Mercadeo y Comunicaciones
- Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Comunidad

Nivel Nacional



En 2024 se destaca el incremento de nuevas afiliaciones, con 2.817 frente a 2.545 en el 2023, para un incremento del 10%. Después de hacer una depuración y consolidación de la base de datos de asociados activos, depurando temas de cartera y Seguridad de la Información, se llegó a la cifra real de asociados las cuales se comparten en el siguiente informe. Cabe destacar, dentro de las acciones generadas, las siguientes:

Articulación Universidad:

- **Open day:** Se realizó por primera vez el Open Day posgrados en Uniandinos, uno en cada semestre del año, donde asistieron a la sede alrededor de 20 facultades, con una participación de más de 1.500 personas de la comunidad Uniandina. El foco fue dar a conocer el portafolio académico de la Universidad y la oferta de valor de la Asociación en torno a sus servicios y áreas misionales.
- **Grados:** Se destacan los dos eventos de grados con 335 afiliaciones y participación en 10 actividades con una vinculación total de 680 asociados, 12 % más frente al 2023.
- **Volver a los Andes:** Cabe resaltar la participación en el evento de Volver a los Andes en su sexta versión en donde fuimos coanfitriones. Se tuvo una interacción con alrededor de 900 personas de la comunidad, vinculando 51 egresados y fue vitrina para mostrar la oferta de valor de la Asociación.

Regionales y capítulos: Se trabajó de forma conjunta para llevar la oferta de los capítulos a las regionales, en donde se tuvo participación en más de 25 actividades de forma virtual e híbrida y se lograron consolidar alianzas con la Universidad, donde se destacan 8 actividades en las regionales para dar a conocer la oferta de valor académica, entre ellas el primer Open day regional Suroccidente.

Internacionalización: Dentro del ejercicio de trabajo conjunto de relacionamiento, las comunidades han sido generadoras de más de 12 actividades en lo que ha corrido del año, contando con la participación y conexión de más de 220 asistentes, destacando 2 actividades realizadas en conjunto con el Cider y Executive Education de la Universidad de los Andes.





Segmentación general a nivel nacional



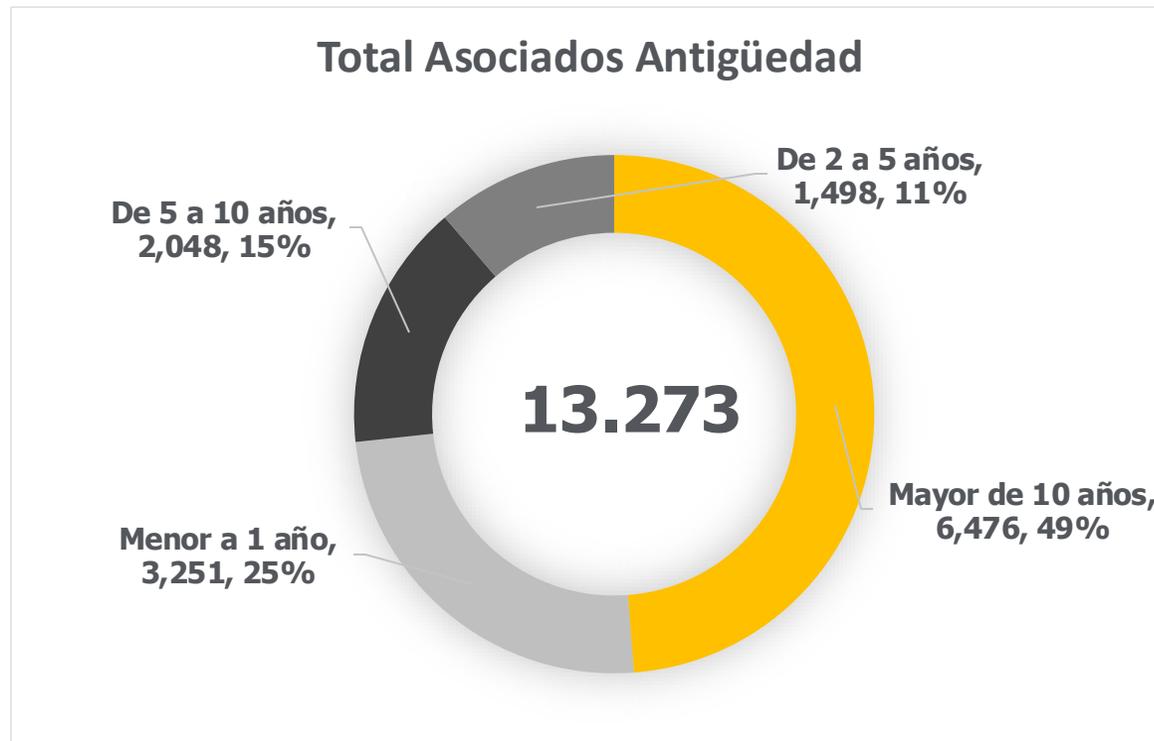
El **59 %** de los Asociados actuales son **menores de 45 años**, este segmento creció en **5 %** frente al año anterior.



Del total de nuevos Asociados, el **59 %** corresponde a **menores de 35 años**. Este % disminuyó en un **10 %** frente al año anterior.



Segmentación general a nivel nacional

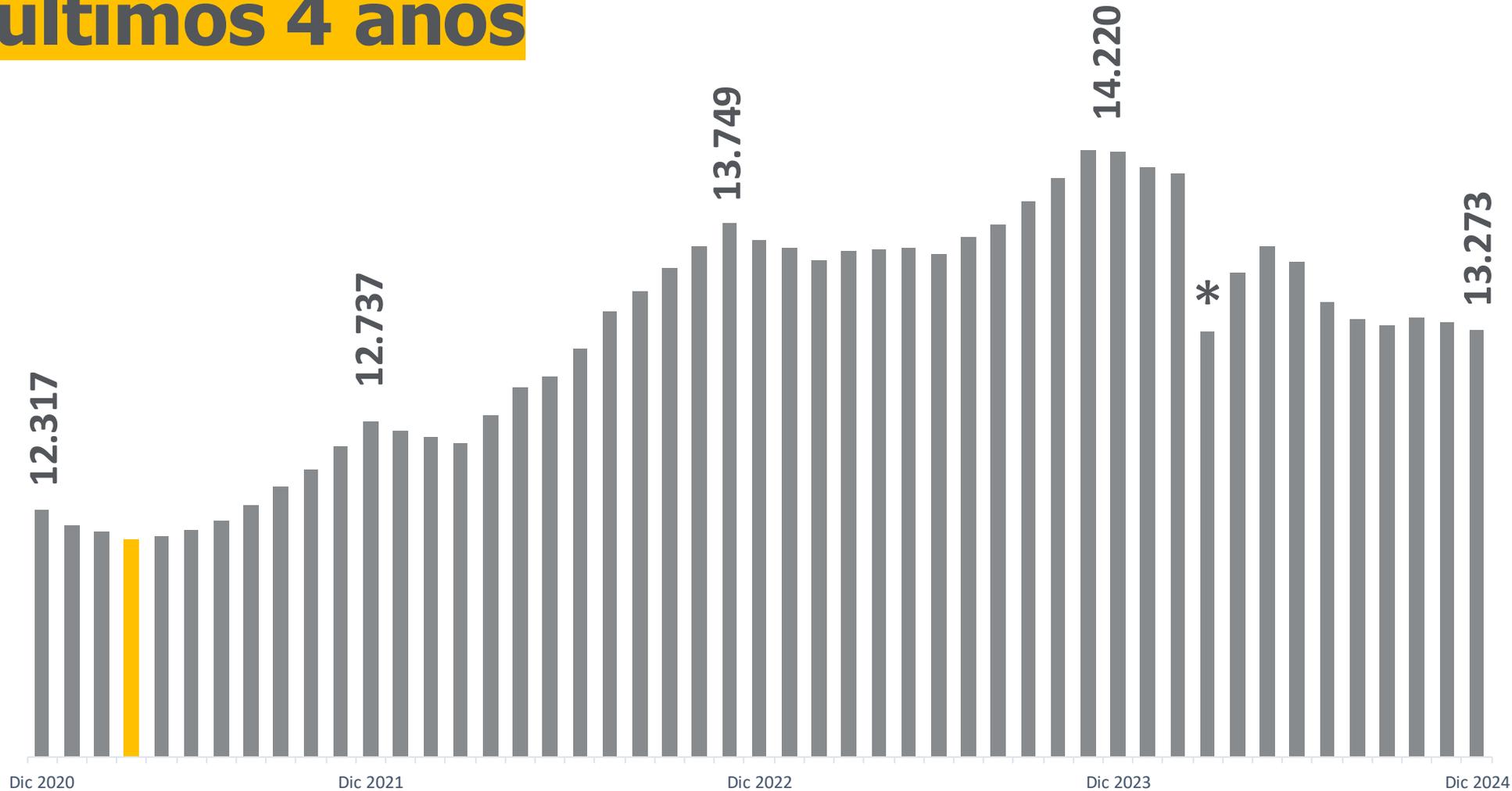


El **64 %** de los Asociados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, manteniendo la tendencia frente al 2023.

Cabe resaltar que **4.326** Asociados tienen una antigüedad mayor a **20 años**, siendo un **33 % de la totalidad** de asociados, generando un reto para atraer a nuevas generaciones.



Comportamiento Asociados últimos 4 años



* Depuración de la base de datos con cartera y Seguridad de la Información, validando la cifra real de asociados activos
 Fuente: Cartera ERP Seven



Indicadores de gestión

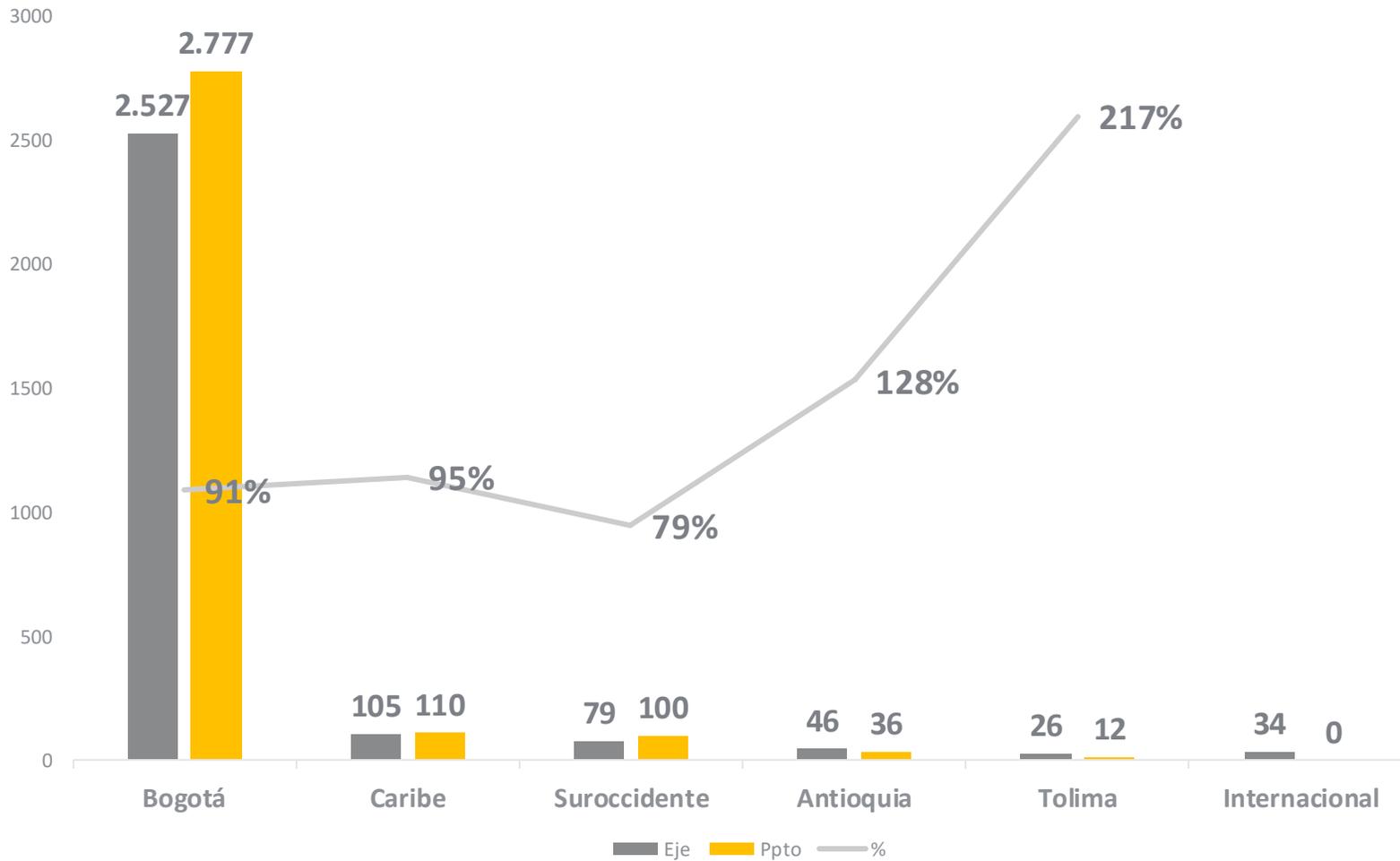
Comportamiento asociados 2024

Asociados inicio	14.220
Nuevas afiliaciones	2.817
Retiros Voluntarios	1.400
Suspensiones	2.340
Fallecidos	24
Asociados cierre	13.273

La mayoría de los retiros se debieron a suspensiones, principalmente por dos razones: en primer lugar, la Junta Directiva Nacional aprobó una nueva política de cartera que redujo de cinco a cuatro las cuotas de sostenimiento necesarias para aplicar la suspensión. En segundo lugar, se instauró un comité de cartera para evaluar cada caso, identificando que la situación económica de los asociados está impactando su continuidad en Uniandinos. En cuanto a los retiros voluntarios se definieron nuevas políticas de retención, siendo más rigurosos en las condiciones y congelaciones, lo que nos llevó de una tasa de retención del **43%** a una del **26%**.



Presupuesto de afiliaciones por canal





Indicadores de gestión

Total Asociados a nivel nacional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
13.273	15.350	- 2.077	86%	14.220	- 947	-7%

Total afiliaciones nuevas a nivel nacional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
2.817	3.035	- 218	93%	2.545	272	11%



Indicadores de gestión

Ingresos cuotas de afiliación a nivel nacional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Variación	%
\$ 5.739	\$ 5.680	\$ 59	101%	4.961	778	16%

Número de usuarios de convenios por nuevos Asociados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
719	804	- 85	89%	718	1	0,1%



Comunidad Regional Caribe



Estrategia de la regional: Participación activa de los representantes de la junta en la Región Caribe (Valledupar, Cartagena, Santa Marta, Montería y Barranquilla). Cada representante de los departamentos está en la Junta Directiva Regional con la finalidad de incluir sus ideas y planes locales en la estrategia colectiva regional. También se busca a nivel regional el aporte por medio de voluntariados y de formación continua a través de los programas de la Universidad de los Andes, así como la oferta de valor de la Asociación con sus beneficios en ahorros para los Asociados y las familias.



Actividades: Se han realizado **56 actividades en 2024**. Por áreas misionales: un **39 %** en actividades de networking, un **23 %** actividades que integran a la comunidad, un **13 %** en actividades culturales, un **11 %** en emprendimiento y que promueven el Ecosistema Regional, un **7 %** de Empleabilidad y Desarrollo profesional, un **2 %** en acciones de Voluntariados, también un **2 %** en actividades para los Chiquiandinos y promover el FEDU. En el **2023 se realizaron 42 actividades, incremento del 30.2 %**.

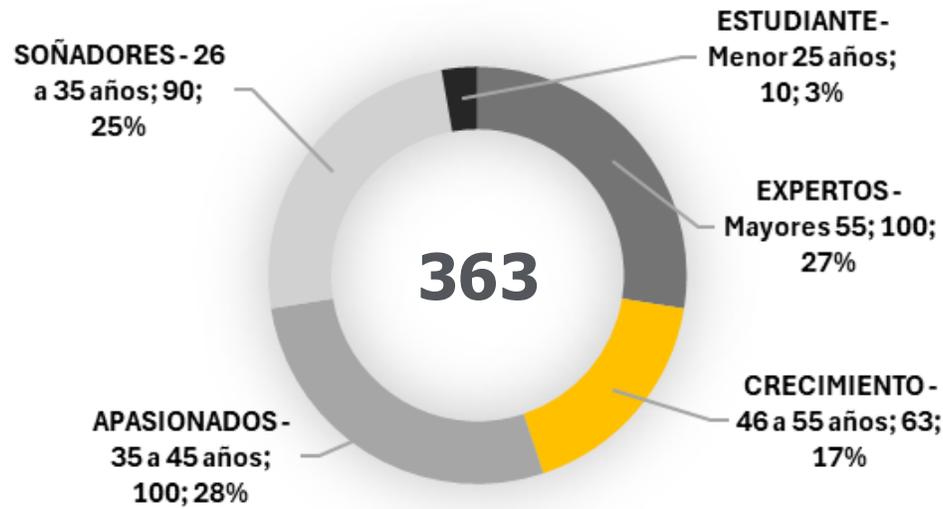
Participación en eventos: Creció de un **25 %** por parte de la comunidad Uniandina con referente al año 2023. (cifras vs)

Eventos: Crecimiento en un **30.2 %** respecto al año 2023, pasando de **42 a 56**. De estos eventos, un **73 %** se realizó de forma presencial, un **13 %** virtual y un **14 %** de forma híbrida. Asimismo, un **71 %** de las actividades se han desarrollado en Barranquilla, un **20 %** en Cartagena, un **7 %** en Santa Marta y un **2 %** en Montería. Se han desarrollado actividades en cada una de las ciudades principales, las ciudades principales por medio de las comunidades que ya se están estableciendo, cimentando a nivel local la presencia de la Asociación.



Segmentación Regional Caribe

Total Asociados 2024



El **56 %** de los Asociados actuales son **menores de 45 años**, este segmento creció en **9 %** frente al año anterior. Se presenta una tendencia similar frente a los Asociados a nivel nacional.

Asociados nuevos 2024

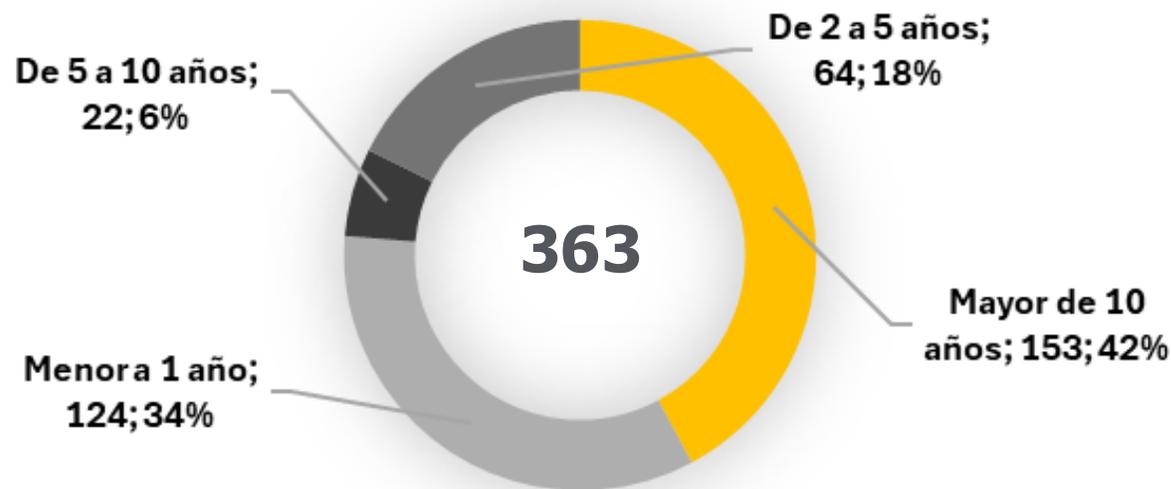


Del total de nuevos Asociados el **39 %** corresponde a **menores de 35 años**. Este % ha venido disminuyendo año tras año, en el 2023 este segmento correspondía a un 50 %.



Segmentación Regional Caribe

Total Asociados antigüedad



El **64 %** de los Asociados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, en comparación a los últimos años, viene creciendo la tendencia en donde se muestra una permanencia en el tiempo de estos Asociados. El año 2023 cerró este % en el **48 %**.



Indicadores de gestión

Total Asociados Regional Caribe

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
363	489	- 126	74%	405	- 42	-10%

Total participantes de la comunidad en actividades de la regional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.399	1.500	- 101	93%	1.840	- 441	-24%

Número de usuarios de convenios por nuevos Asociados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
16	42	- 26	38%	15	1	7%



Comunidad

Regional Suroccidente



La consolidación de comunidad ha sido el eje de la Regional Suroccidente en el 2024, buscando una mayor participación y fidelización de sus Asociados a través de actividades conjuntas con las áreas misionales de la Asociación.



Se realizaron 72 eventos: **4** eventos de actualización profesional, **24** eventos culturales y artísticos, **5** eventos de empleabilidad, **25** de emprendimiento, **2** eventos para Chiquiandinos y **12** eventos sociales.

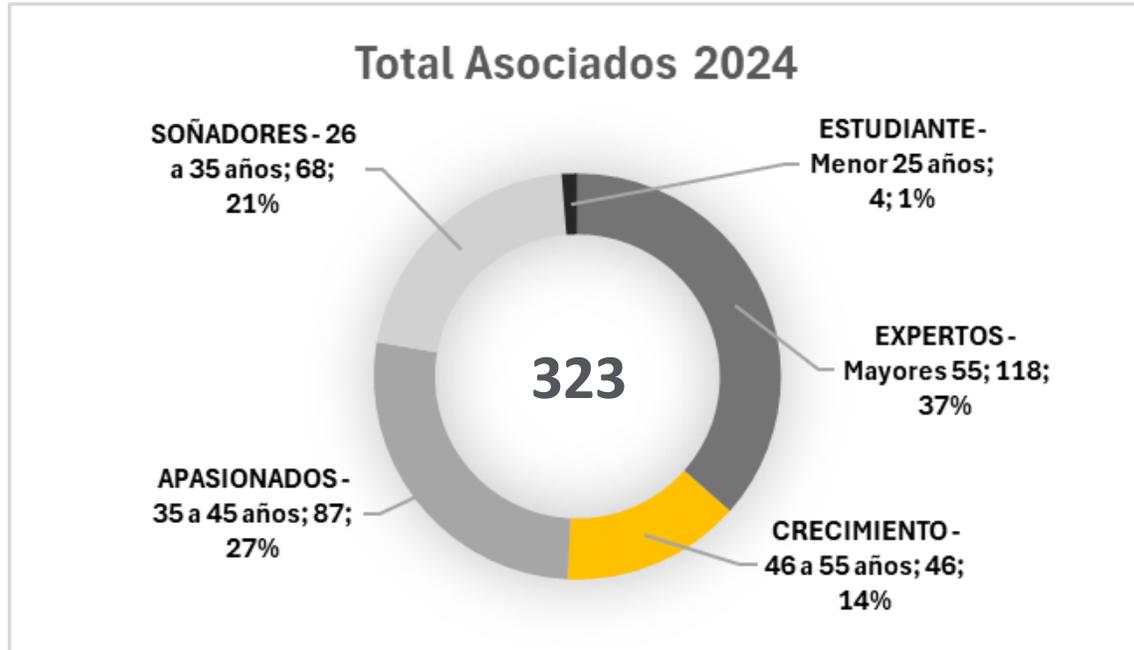
Se trabajó en sinergia con las áreas de Impacto Social y Cultura para la realización de los eventos en el marco de la Cop16 y con el área de posgrados de Uniandes y la Gerencia de Relacionamiento para el OpenDay, eventos que tuvieron gran alcance.

Se contó con una participación de **1804** asistentes a los eventos vs. **1375** en 2023, lo que representa un crecimiento del **36,5 %** **composición de asistentes: 41 %** Asociados, **12 %** familiares y **47 %** invitados. Se cumplió el gran reto de mejorar la asistencia de los Asociados a las actividades realizadas y se está trabajando para lograr mejorar las vinculaciones.

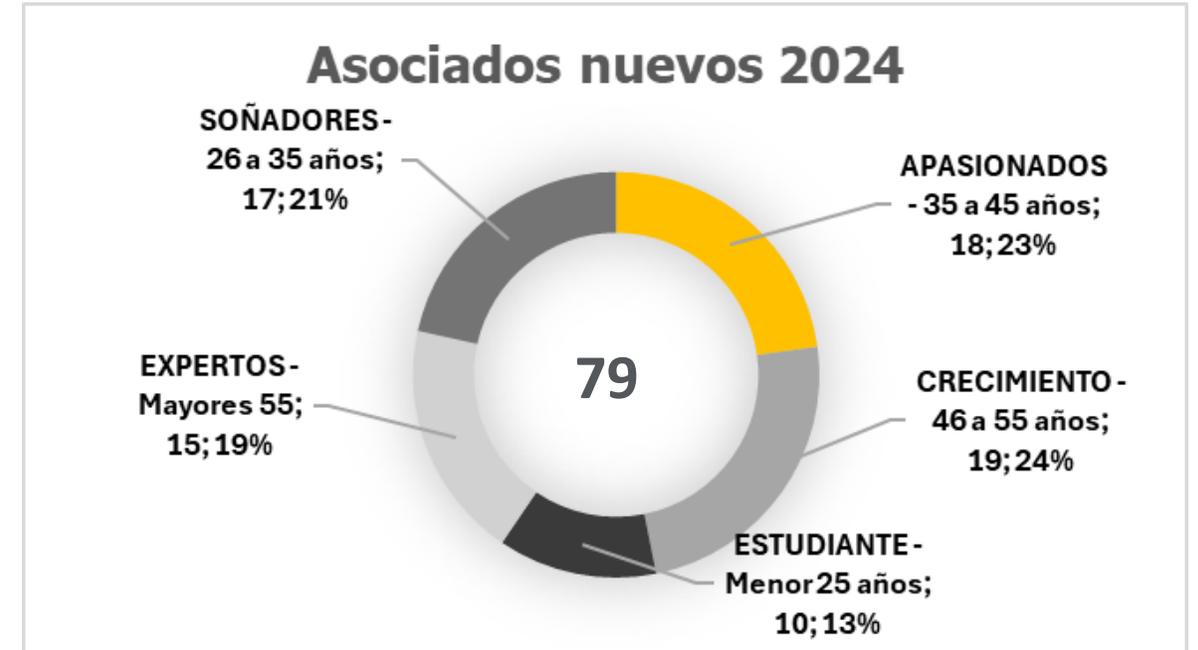
Se acompañó a la Junta Directiva Regional, en la divulgación de iniciativas propuestas para impactar a la comunidad del Suroccidente, las cuales se sometieron a votación ante la comunidad, quedando sólo 5 proyectos claves para la región: **Educación Rural, Mindfulness, Visión Región, Agentes de Cambio y Zeus (Comité Emprendimiento Uniandinos Suroccidente)**. Estos proyectos buscan para incentivar a que más Asociados participen de manera más activa desde su construcción y desarrollo.



Segmentación Regional Suroccidente



El **49 %** de los Asociados actuales son **menores de 45 años**, este segmento creció en **20 %** frente al año anterior. Lo que se evidencia es un ingreso de Asociados jóvenes a la regional, con una permanencia menor a un año.

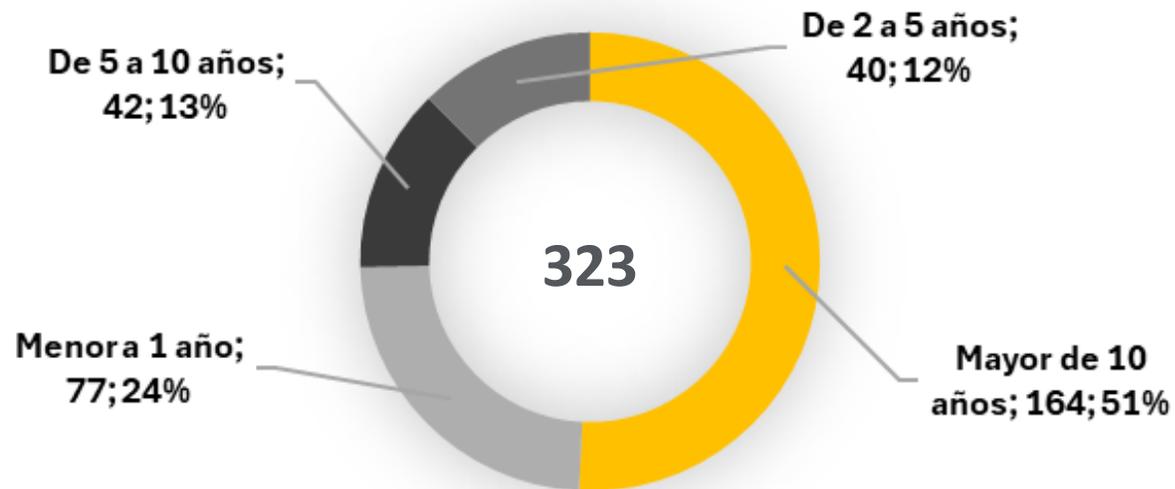


Del total de nuevos Asociados el **34 %** corresponde a **menores de 35 años**. Este % se mantiene frente al año anterior y es menor en comparación a nivel nacional teniendo en cuenta que la Universidad opera en Bogotá.



Segmentación Regional Suroccidente

Total Asociados antigüedad



El **64 %** de los Asociados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, en comparación a los últimos años, viene creciendo la tendencia en donde se muestra una permanencia en el tiempo de estos Asociados. La mitad de los Asociados en la región tienen una antigüedad mayor a 10 años, presentando una fuerte permanencia en este segmento.



Indicadores de gestión

Total Asociados Regional Suroccidente

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
323	423	- 100	76%	346	- 23	-7%

Total participantes de la comunidad en actividades de la regional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.804	1.500	304	120%	1.375	429	31%

Número de usuarios de convenios por nuevos Asociados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
14	42	- 28	33%	32	- 18	-56%



Comunidad

Regional Antioquia



La Regional de Antioquia ha hecho grandes avances en fortalecer la comunidad Uniandina. Las estrategias implementadas han establecido una base sólida para el crecimiento, y la oferta de valor está en constante evolución para atender las necesidades de nuestros Asociados. Seguimos trabajando para consolidar nuestra presencia y ofrecer más oportunidades a la comunidad.



Conocimiento de los Asociados: Se han implementado diversas estrategias para conocer mejor a nuestros Asociados, entendiendo sus necesidades e intereses. Este enfoque ha mejorado la comunicación y ha permitido crear propuestas más alineadas con sus expectativas, aumentando su participación y compromiso.

Actividades y eventos: Este año hemos organizado **18** eventos frente a **7** en el año **2023**, contando con una participación de **280** asistentes, frente a **252** del año anterior, para un crecimiento del **28 %** en el mismo periodo. Estos espacios han promovido la integración y el impacto de la Regional en el ámbito local.

Estrategias para la estabilización y fortalecimiento: Hemos articulado las áreas de Uniandinos para extender nuestros servicios a nivel regional, facilitando el acceso para la región, realizando **46** afiliaciones frente a **29** en el año 2023, llevándonos a un crecimiento del **4.4 %**.

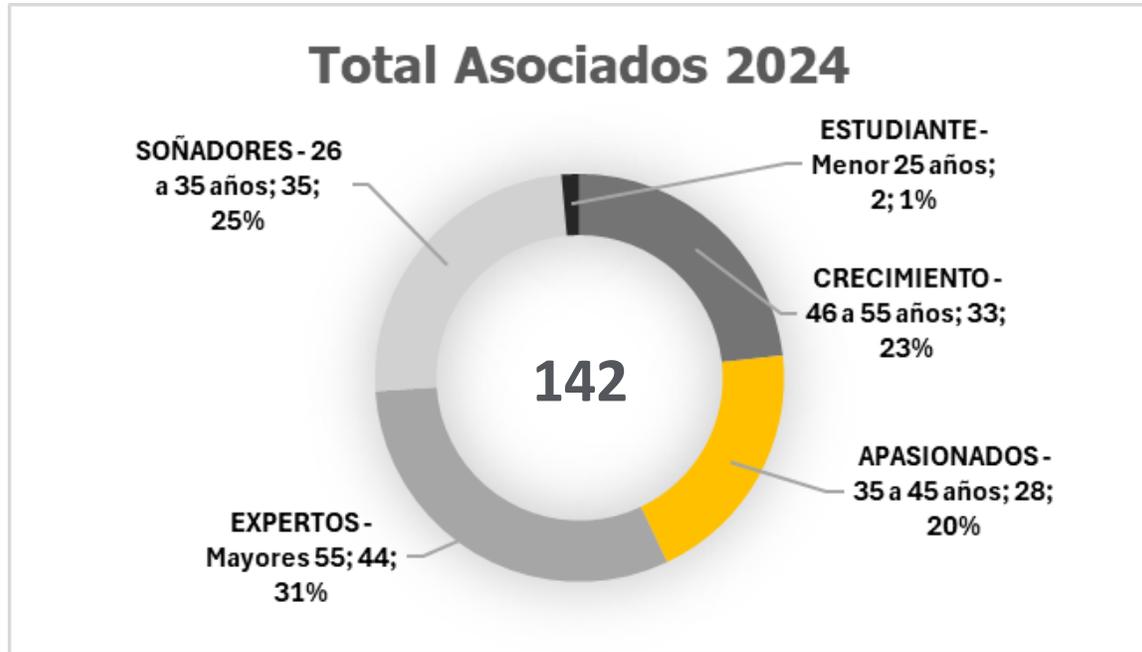


Desarrollo de oferta de valor propia: En poco tiempo, la Regional ha creado una oferta de valor con más de **12** alianzas estratégicas frente a **7** que se tenían en el año 2023, generando acercamientos clave con empresas y líderes de la región, fortaleciendo la comunidad y brindando soluciones personalizadas para nuestros Asociados.

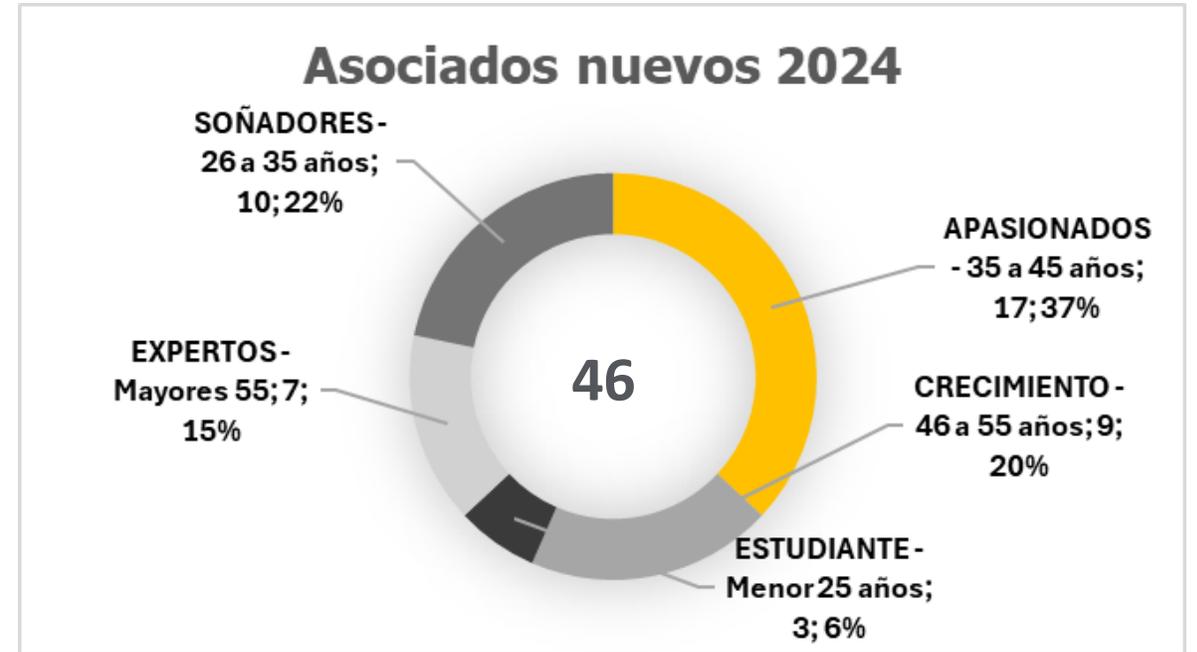
Por primera vez tuvimos presencia en un evento de la Universidad de los Andes en Antioquia.



Segmentación Regional Antioquia



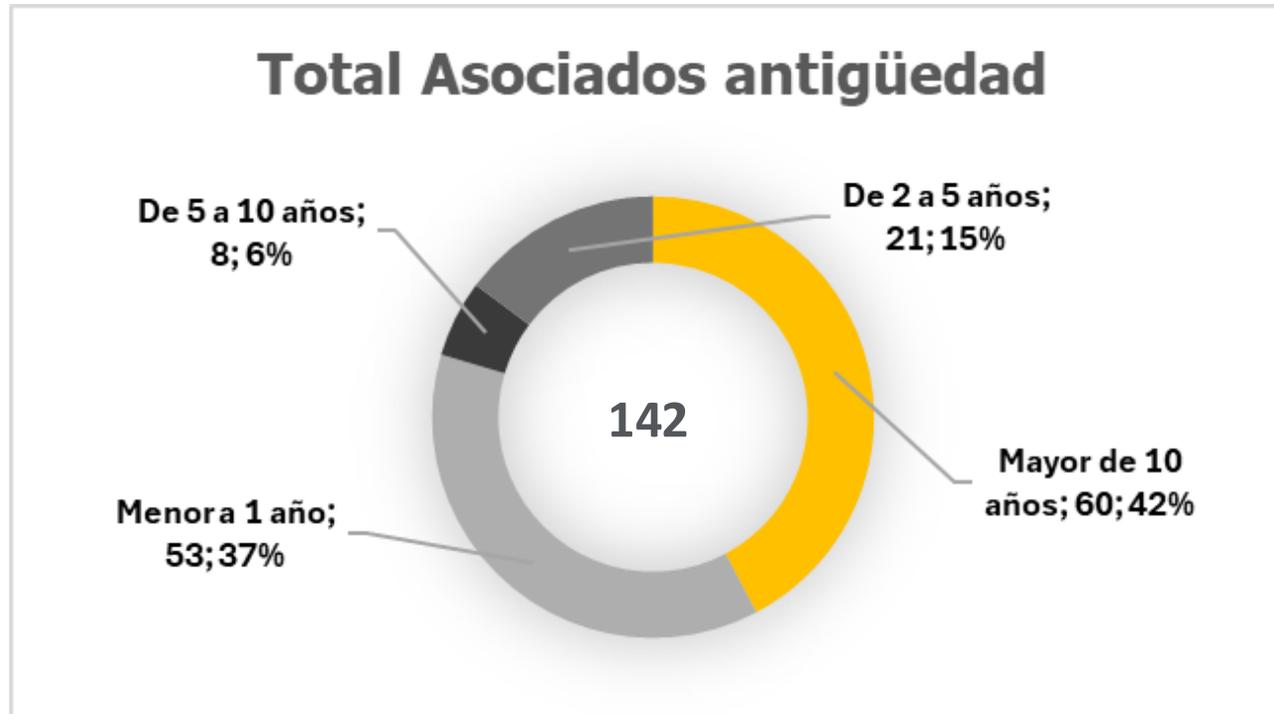
El **46 %** de los Asociados actuales son **menores de 45 años**, manteniendo la tendencia presentada en el año 2023.



Del total de nuevos Asociados el **38 %** corresponde a **menores de 35 años**. Este % se mantiene frente al año anterior y es menor en comparación a nivel nacional teniendo en cuenta que la Universidad opera en Bogotá.



Segmentación Regional Antioquia



El **48 %** de los Asociados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, en comparación al último año esta tendencia se mantiene. El 37 % de los Asociados de la regional ingresaron en el último año a la regional.



Indicadores de gestión

Total Asociados Regional Antioquia

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024							
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%	
142	159	-	17	89%	136	6	4%

Total participantes de la comunidad en actividades de la regional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
280	260	20	108%	252	28	11%

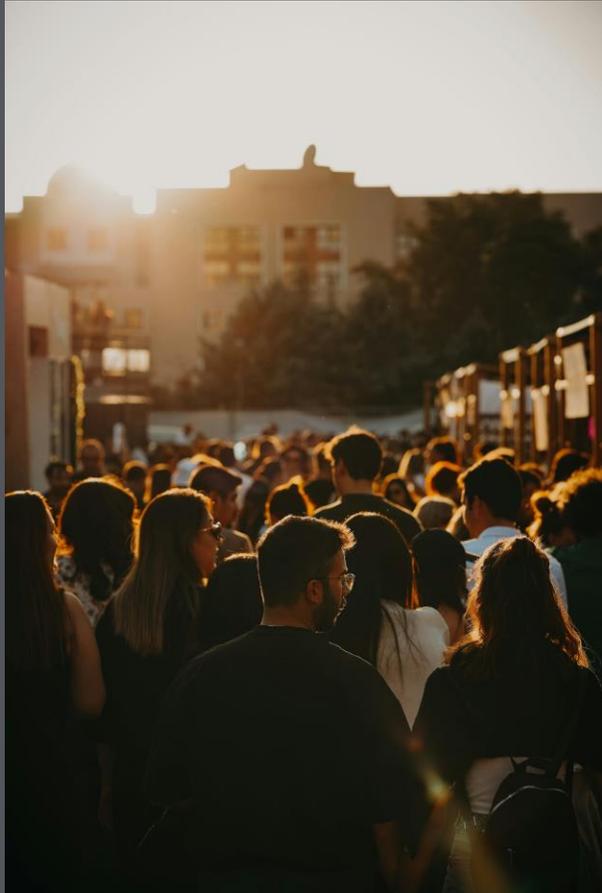


Comunidad

Regional Tolima Grande



Desde su creación, la Regional Tolima ha estado enfocada en consolidar espacios de relacionamiento que fortalezcan la conexión entre ellos. Este informe detalla los avances logrados en la creación de alianzas estratégicas y la colaboración con diversas áreas de la organización, así como el acercamiento al gobierno regional para generar un impacto significativo.



Consolidación de espacios de relacionamiento: La Regional Tolima ha trabajado en la creación de espacios que fomentan la interacción y el intercambio entre sus miembros. Estos espacios han permitido fortalecer la red de contactos y promover una cultura de colaboración, impulsando así la integración de la comunidad.

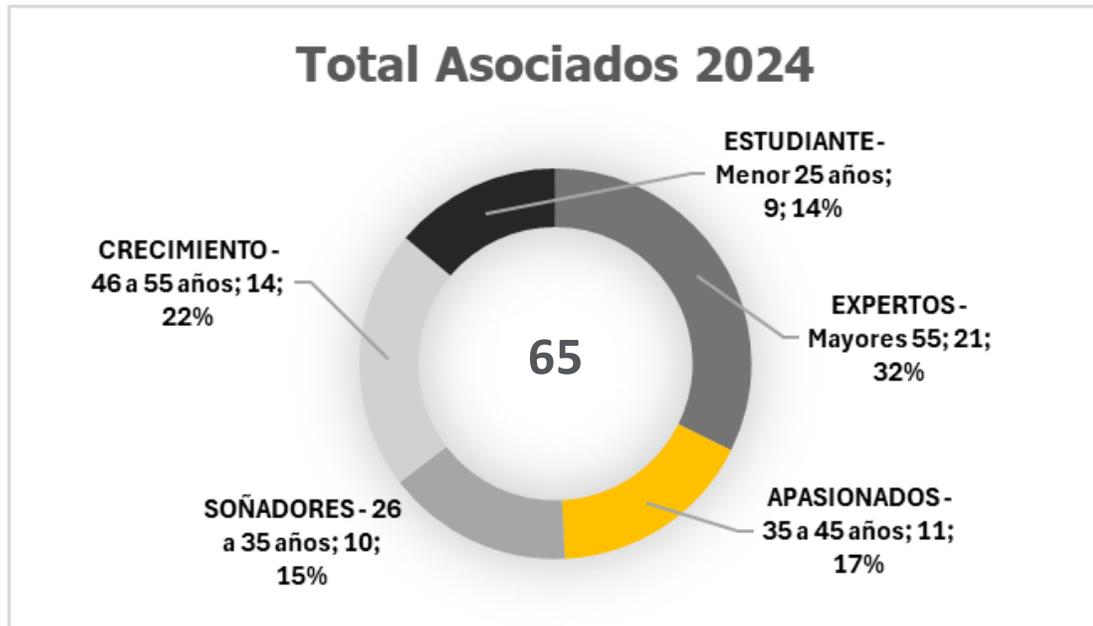
Actividades y eventos: Este año hemos organizado **9** eventos, contando con una participación de **190** asistentes, frente a **120** del año anterior, para un crecimiento del **47 %** en el mismo periodo.

Creación de alianzas: Se han establecido **2** alianzas estratégicas, que han permitido enriquecer nuestra oferta de valor. Entre estas contamos a partir de este año con un coworking en la región.

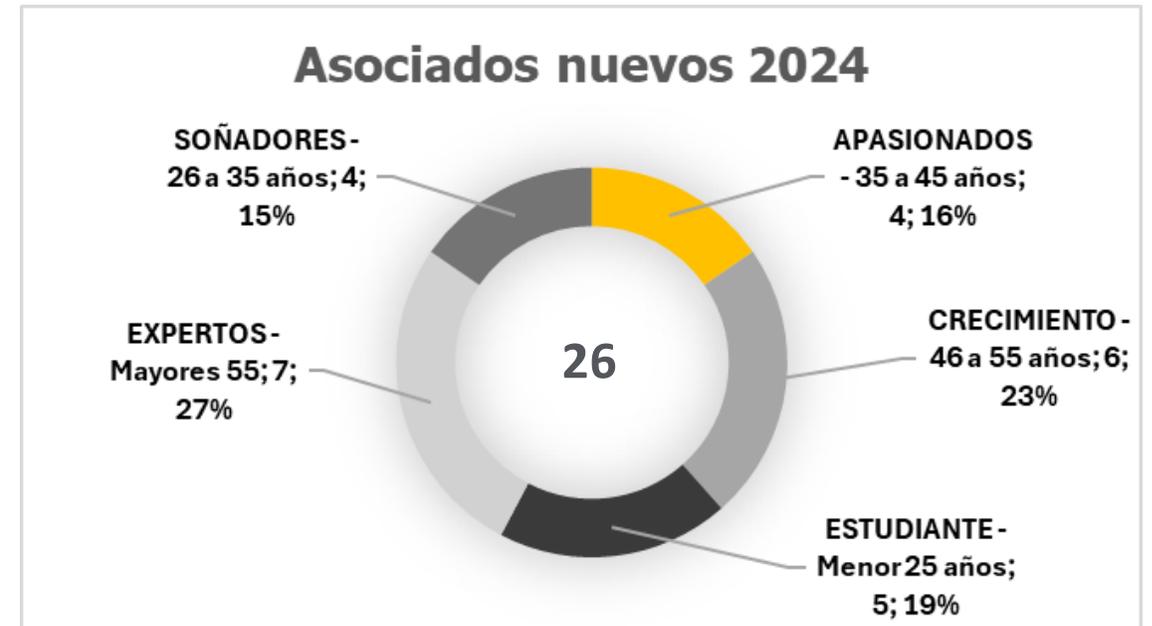
Acercamiento al gobierno regional: Hemos fortalecido nuestros lazos con el gobierno regional, lo que ha permitido aumentar nuestra visibilidad y presencia a nivel local. Este acercamiento ha facilitado la participación en iniciativas gubernamentales, permitiéndonos impactar de manera más efectiva en la región. **Se destaca la actividad, visión y estrategia para el desarrollo del país, que contó con la participación del exministro de hacienda Mauricio Cárdenas y el evento Descentralización y Asociatividad territorial, los cuales contaron con más de 80 asistentes.**



Segmentación Regional Tolima Grande



El **46 %** de los Asociados actuales son **menores de 45 años**, manteniendo la tendencia presentada en el año 2023.

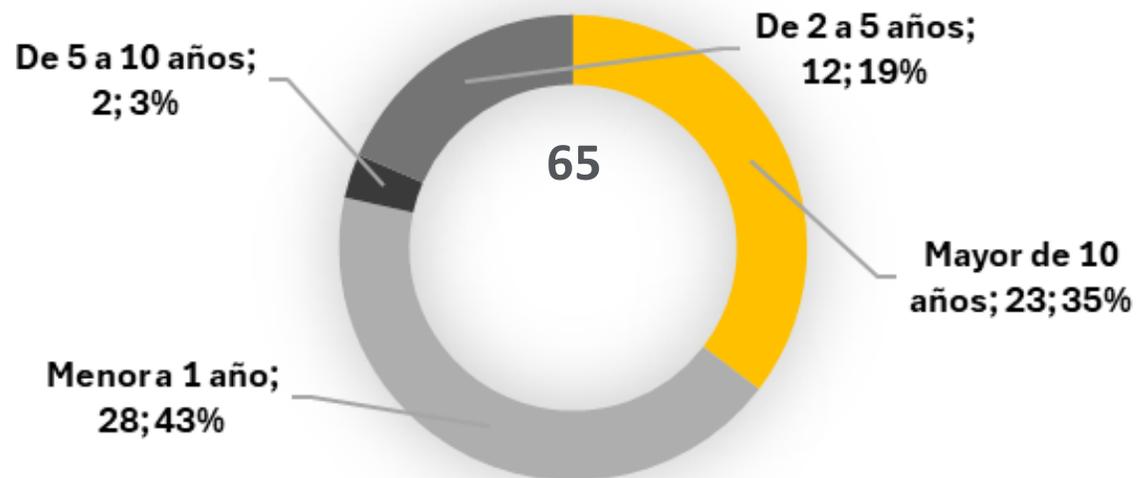


Del total de nuevos Asociados el **34 %** corresponde a **menores de 35 años**. Este % se mantiene frente al año anterior y es menor en comparación a nivel nacional teniendo en cuenta que la Universidad opera en Bogotá.



Segmentación Regional Tolima Grande

Total Asociados antigüedad



El **38 %** de los Asociados actuales tienen una **antigüedad mayor a 5 años**, en comparación al último año esta tendencia se mantiene. El 35 % de los Asociados de la regional tienen una antigüedad mayor a 10 años.



Indicadores de gestión

Total Asociados Regional Tolima

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
65	76	- 11	86%	64	1	2%

Total participantes de la comunidad en actividades de la regional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
190	150	40	127%	120	70	58%



Comunidad
Red Global



El proceso de internacionalización ha permitido a nuestros Asociados y egresados conectarse desde cualquier parte del mundo, transformándose en embajadores que brindan apoyo a quienes recién llegan a sus nuevos destinos. En el año 2024, hemos avanzado en el mapeo de egresados ubicados fuera del país, identificando un total de **34.000** egresados. Este esfuerzo busca establecer contacto con ellos y fomentar su vinculación a la comunidad de su país de residencia.



Mapeo de egresados: Se ha realizado un trabajo de mapeo, logrando identificar a **34.000** egresados en el exterior, esta cifra comparada al 2023, en el cual el mapeo era de **27.500**, **incremento de 26 %**.

Colaboración con la Universidad: La internacionalización se está reforzando en conjunto con la Universidad, reconociendo el aporte de nuestros egresados en el exterior. Se destacan **2** actividades realizadas en conjunto con el Cider y Executive Education de la Universidad de los Andes.

Conexiones globales: Actualmente, contamos con **76** comunidades internacionales, frente a **51** en el 2023, teniendo un incremento del **49 %** frente al año anterior.

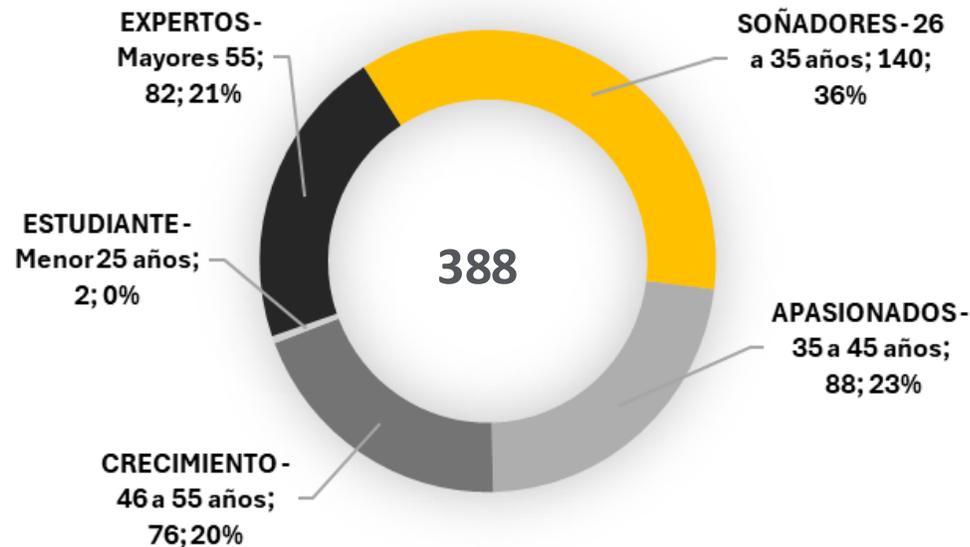
Estas comunidades han permitido conectar a **5.513** egresados, **330** más que el año anterior, donde la cifra era de **5.183**. Esto ha permitido tener un incremento del **10 %** en comparación al año 2023, creando redes de apoyo y oportunidades de colaboración.

Contamos con 388 **Asociados al cierre de 2024**, **4 Asociados menos frente al año 2023**.

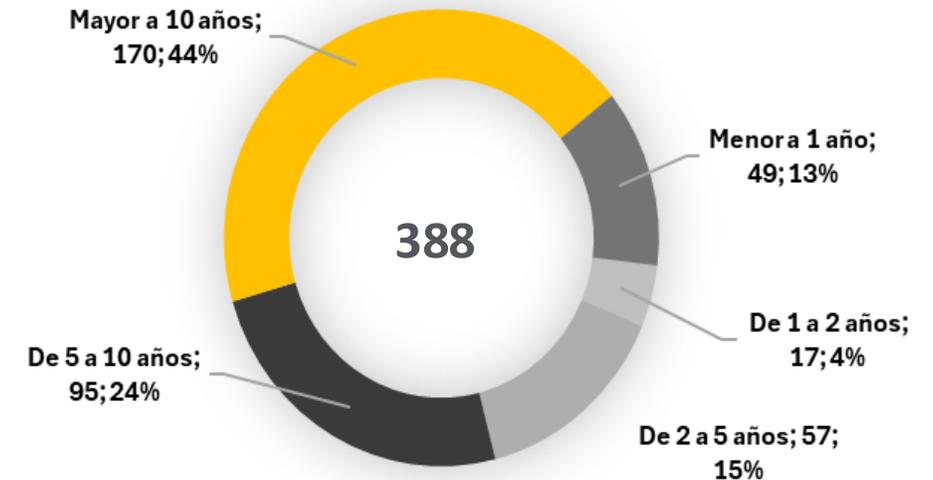


Segmentación Comunidad internacional

Total Asociados 2024



Total Asociados antigüedad

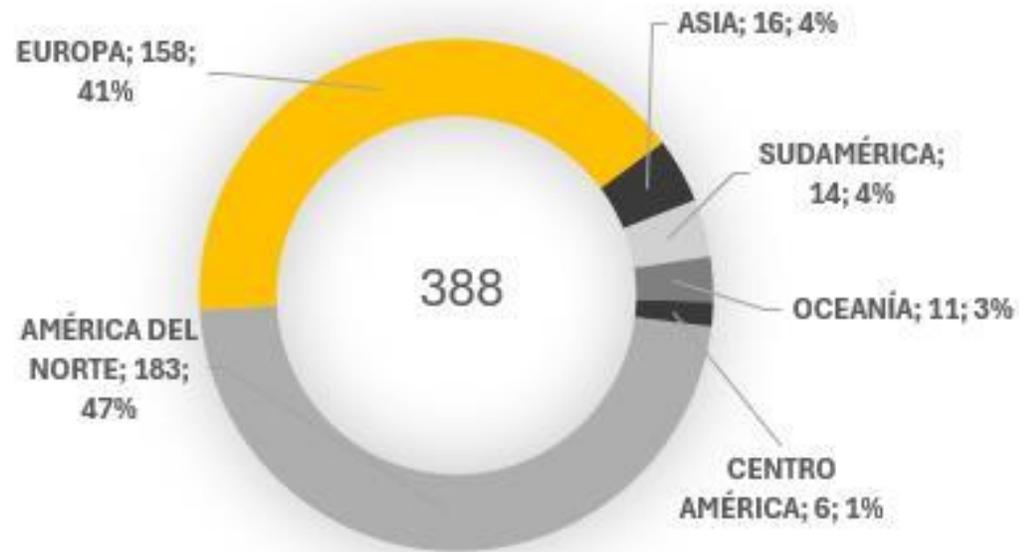


El **36 %** de los Asociados que se encuentran en el exterior corresponde al segmento de menor de 35 años, principalmente dado por Asociados que se encuentran cursando sus estudios de posgrado fuera del país.



Segmentación Comunidad internacional

Vinculados por Continente



Cabe resaltar que en el **2024** se afiliaron a la Asociación **34** nuevos egresados que se encuentran en el exterior, lo que logró mantener el número de Asociados frente al año anterior debido a la deserción presentada en este mismo año.



Indicadores de gestión

Número de egresados conectados en las comunidades

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
5.513	5.600	- 87	98%	5.183	330	6%

Número de comunidades activas con egresados conectados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
76	60	16	127%	51	25	49%



Comunidad

Nivel Nacional
Regional Caribe
Regional Suroccidente
Regional Antioquia
Regional Tolima Grande
Red Global

Capítulos

Áreas misionales

Empleabilidad
Emprendimiento
Impacto Social
Cultura
FEDU

Gerencia de Servicio

Puntos de atención
Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

Mercadeo y Comunicaciones
Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos



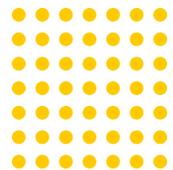


Capítulos



Las Juntas Directivas de los Capítulos han promovido el sentido de pertenencia, fortaleciendo los lazos entre los egresados y generando un impacto positivo en la comunidad Uniandina. Su compromiso ha sido clave para impulsar el intercambio de conocimientos, facilitando espacios de aprendizaje y colaboración que enriquecen tanto el crecimiento profesional como el desarrollo personal de sus miembros.





El año 2024 se destacó por una mayor integración entre los Capítulos, consolidando esfuerzos y fortaleciendo la colaboración entre ellos. Esta sinergia ha potenciado el espíritu Uniandino, fomentando el compañerismo y el trabajo en equipo. Entre los principales logros se destacan:



Actividades realizadas: 1.243 (networking, actualización académica, actividades lúdicas, deportivas, reuniones de planeación y juntas directivas) vs. 1.333 realizadas en el 2023. Esto se debió a la integración y optimización de las mismas al realizarlas de manera conjunta, logrando mayor impacto. Se llevaron a cabo eventos de relevancia tales como el lanzamiento del libro "Desigualdad en Colombia" y el Congreso 40 años Adandes, con invitados del gabinete nacional, exministros y empresarios de alto impacto a nivel País.

Participantes a los eventos: 25.218 asistentes, distribuidos en **78,2 % Asociados**, 16,7 % invitados y un 5,1 % grupo familiar, con un crecimiento frente al 2023 del 4 % en el que tuvimos **24.278 asistentes**. Se resalta de manera especial la participación de nuestros asociados y su grupo familiar logrando la asistencia de 19.716 frente al al 2023 en las tuvimos 12.146 participantes

Trabajo conjunto con la Universidad de los Andes: 43 acciones adelantadas por diferentes Capítulos, resaltando actividades como graduandos, conferencias, charlas, actividades de integración, entre otras. Este esfuerzo ha permitido mantener una tendencia consistente con respecto a los logros obtenidos en 2023, consolidando nuestra relación y el impacto de estas iniciativas.

Creación de Capítulos: En el segundo semestre de 2024 se consolidó la creación de dos nuevos Capítulos de afinidad, Teatro y Tenis de Campo, ampliando y fortaleciendo la oferta de actividades para la comunidad Uniandina.

Gestión equipo de Capítulos: Nivel de satisfacción 95 % resultado obtenido por la calificación de las Juntas Directivas. Mantenido la tendencia con respecto al 2023.

Articulación de eventos con áreas misionales e intercapítulos regionales: En 2024 se realizaron 15 actividades en conjunto con áreas misionales, en comparación con las 21 llevadas a cabo en 2023, y 5 actividades con las regionales, frente a las 9 del año anterior. Destaca de manera significativa la ejecución de **48 actividades colaborativas** entre Capítulos, fortaleciendo la sinergia y el trabajo en equipo entre ellos.





Caracterización Capítulos

Capítulos

Profesionales:

- Adandes
- Andinos MD
- Antropología
- Arquiandinos
- Arte
- Bioandes
- Cau
- Cimandes
- Ecoandinos
- Filosofía y Literatura
- Geoandinos
- Ibioandinos
- Icaandes
- Inandes
- Inelandes
- Iquimandes
- Matemáticas y Física
- Poliandes
- Psicoandinos
- Sisandes

41

Capítulos

20

Capítulos Profesionales

14

Capítulos de Afinidad

7

Grupos de interés

Capítulos de afinidad

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cabalgandes • Café Séneca • Caminandes • Civitas • Empreandinos | <ul style="list-style-type: none"> • Porra Taurina • Séneca F.C. • Teatro • Tenis • Zero G | <ul style="list-style-type: none"> • Andesgolf • Astroséneca • Fotografía • Música |
|---|---|--|

Grupos de interés:

- Argonautas
- Biciandinos
- Danza folclórica
- El grupo de apoyo
- Gobierno Corporativo
- La tuna Uniandina
- Motoandinos

Gracias a su gestión, se han abierto nuevas oportunidades para la construcción de relaciones estratégicas, la innovación en proyectos conjuntos y el fortalecimiento de la comunidad Uniandina como un espacio dinámico y en constante evolución. (revisar)

Con la creación de los Capítulos de Tenis de Campo y Teatro, para este 2024 logramos consolidar una comunidad total de 41 Capítulos.

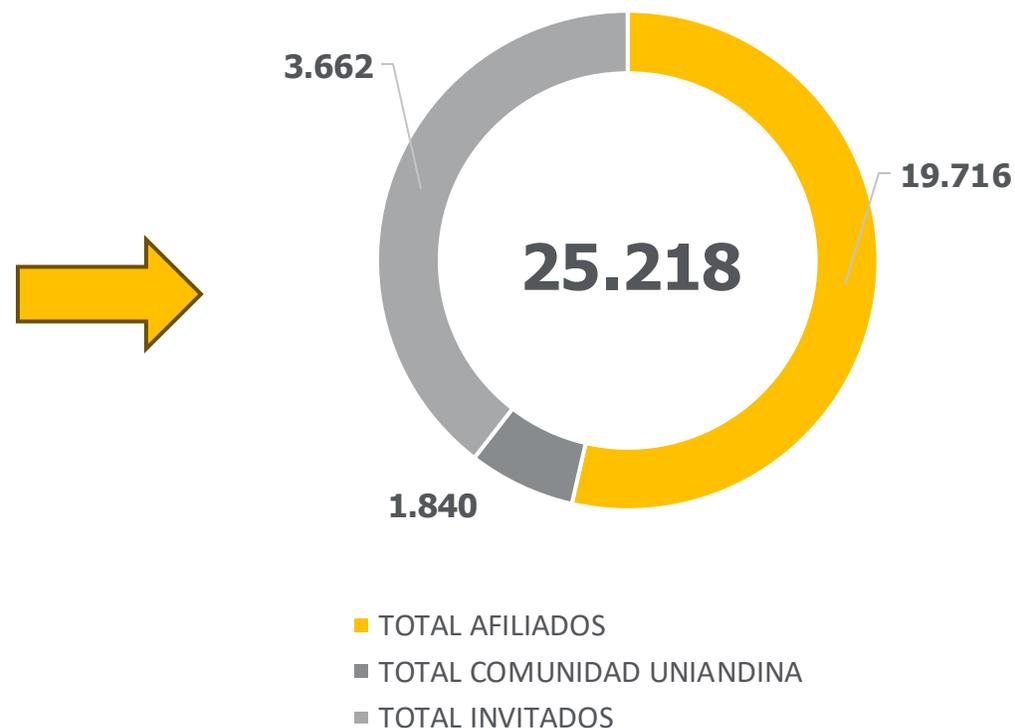


Caracterización del público en Capítulos

Segmento de Asociados en Juntas Directivas de Capítulos



Asistentes corte diciembre 2024





Las Juntas Directivas de los Capítulos han promovido el sentido de pertenencia, fortaleciendo los lazos entre los egresados y generando un impacto positivo en la comunidad Uniandina. Su compromiso ha sido clave para impulsar el intercambio de conocimientos, facilitando espacios de aprendizaje y colaboración que enriquecen tanto el crecimiento profesional como el desarrollo personal de sus miembros.

**+ 1.243
eventos**

**+ 25.218
asistentes**

**iFortaleciendo
Nuestra Conexión
con la Universidad!**

iConstruimos experiencias que fortalecen el ADN Uniandino! En este 2024 las Juntas Directivas de los Capítulos lograron organizar 1.243 eventos, cada uno con un propósito único, impactando a cientos de personas y fortaleciendo nuestra comunidad.

iSomos una comunidad que crece y se conecta! Durante este primer semestre, los Capítulos logran congregar a 25.218 asistentes a los eventos y actividades, de los cuales el 78.2 % fueron Asociados y el 21.8 % pertenecían al grupo familiar o eran invitados.

iFortaleciendo Nuestra Conexión con la Universidad! Los Capítulos continúan fortaleciendo y consolidando nuestra conexión con la Universidad, sintiéndose parte activa y esencial de la comunidad. Para este primer semestre, logramos desarrollar 43 actividades conjuntas.



Indicadores de gestión

Número de personas de la comunidad participantes en las actividades

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
25.218	24.295	923	104%	24.295	923	4%

NPS eventos Capítulos. Nivel recomendación

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
80	86	- 6	93%	80	-	0%

Número de Asociados impactados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
19.716	12.146	7.570	162%	12.146	7.570	62%



Comunidad

Nivel Nacional
Regional Caribe
Regional Suroccidente
Regional Antioquia
Regional Tolima Grande
Red Global

Capítulos

Áreas misionales

Empleabilidad
Emprendimiento
Impacto Social
Cultura
FEDU

Gerencia de Servicio

Puntos de atención
Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

Mercadeo y Comunicaciones
Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Áreas misionales

Empleabilidad



Relacionamiento con Headhunters y Empresas: El 2024 se ha caracterizado por el fortalecimiento en el apoyo para la búsqueda de **profesionales de alto perfil para cargos estratégicos**, en diversas industrias a nivel nacional e internacional; tal es el caso de **Hire Emerald**, una **alianza que marcó un hito importante** en nuestra misión de abrir fronteras y ampliar el alcance de posibilidades para nuestra comunidad, conectando profesionales con oportunidades laborales en diversas ciudades de Estados Unidos en modalidad de trabajo remoto.

Lanzamiento de la nueva plataforma de empleo IAndinos: esta novedosa plataforma se lanzó en febrero de 2024, la cual utiliza inteligencia artificial para entender las habilidades, intereses y objetivos laborales del Asociado y presenta oportunidades de empleo personalizadas para ellos en forma consolidada de todos los portales del mercado.

Articulación con la Universidad de los Andes: Continuando la sinergia con el Centro de Trayectoria Profesional de la Universidad de los Andes, a través de la cual se propician escenarios de conexión entre oferta y demanda laboral, en 2024 se realizaron dos ferias laborales, con la asistencia de 164 empresas, 2.684 egresados de los cuales 66 se vincularon como Asociados de Uniandinos vs. 250 empresas con 1.500 participantes en 2023.



NPS Servicios de Empleabilidad: se ha venido mejorando la medición NPS del área pasando a 90 en 2024 vs. 88 en 2023. Esto se ha logrado por tener servicios mucho más enfocados a las necesidades del mercado y a las alianzas realizadas, lo que genera buena aceptación con nuestros asociados.

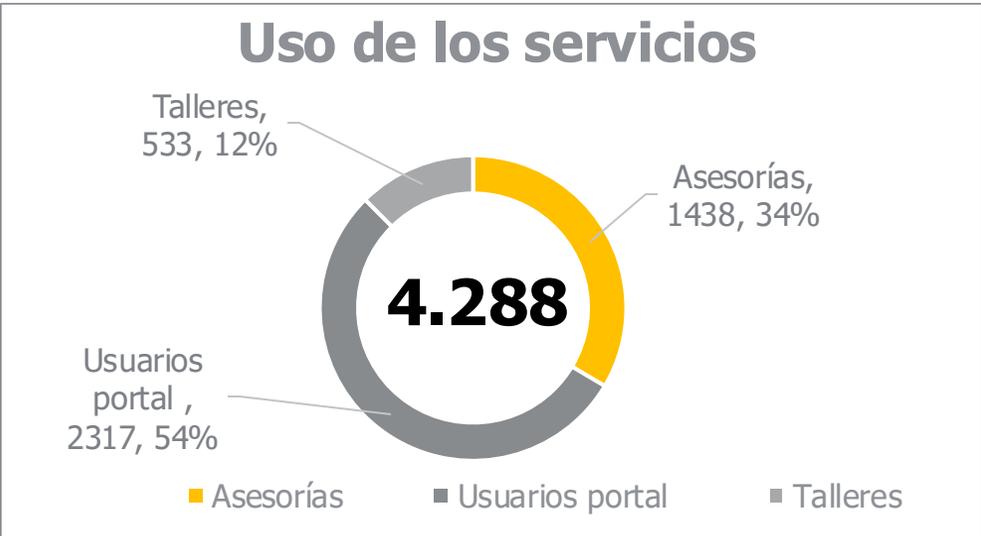
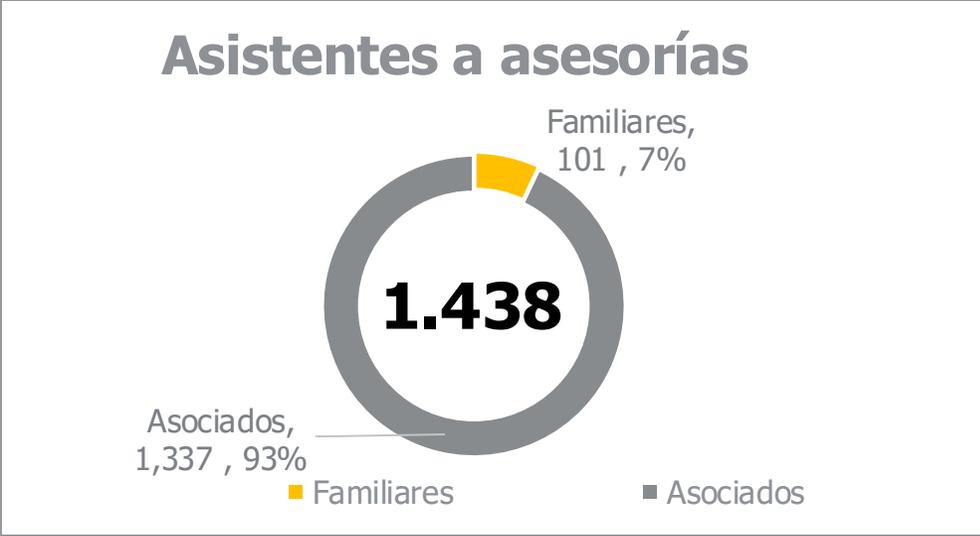
Asesorías personalizadas: Realizadas por los psicólogos del equipo de empleabilidad, quienes tienen amplia experiencia en áreas de selección de empresas de distintos sectores. Se atendieron 1.438 asociados en 2024 vs. 1.532 en 2023, esta cifra usualmente oscila en unos 100 asociados hacia arriba o hacia abajo.

Actividades en las regionales: Con el firme compromiso de llevar la oferta de valor de empleabilidad a los Asociados de las regionales se realizaron actividades en las regionales Caribe, con asistencia de 75 asociados vs. 110 en 2023 y en la Regional Antioquia, se adelantaron 15 entrevistas individuales a Asociados con Head Hunter de la firma Hays y se atendieron 14 participantes en el Taller para potenciar sus herramientas de búsqueda de empleo en 2024 vs. 4 actividades en 2023 con 29 participantes.

Formación complementaria: Para fortalecer los perfiles y elevar el nivel de empleabilidad, se fortalece el convenio con Educación Continua de la Universidad de los Andes, donde se tuvieron 277 Participantes de los cursos en 2024 vs. 176 inscritos en cursos en 2023, incremento del 57%.



Usuarios servicios Empleabilidad





Indicadores de gestión

Asesorías personalizadas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.438	1.530	- 92	94%	1.532	- 94	-6%

Talleres de fortalecimiento

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
32	33	- 1	97%	30	2	7%

Gestión con empresas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
292	300	- 8	97%	295	- 3	-1%



Indicadores de gestión

Satisfacción actividades de Empleabilidad

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
96	95	1	101%	96	-	0%

NPS servicios Empleabilidad

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
90	84	6	107%	88	2	2%

Ubicados laborales

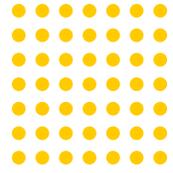
RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
227	260	- 33	87%	249	- 22	-9%



START
UP

Áreas misionales

Emprendimiento



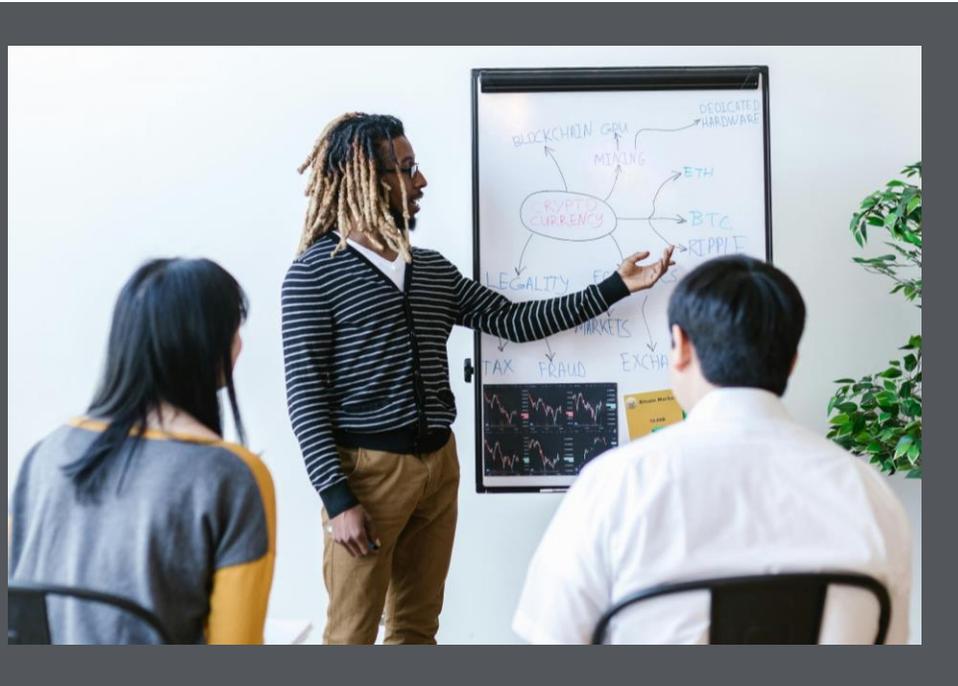
Para 2024, el 20,58% * de los nuevos asociados a Uniandinos manifestaron intereses en emprendimiento y el coworking . A la vez, nos hemos consolidado el emprendimiento como un pilar para conectar el ecosistema, construir y fortalecer la comunidad Uniandina. La Asociación está posicionada como actor clave a nivel nacional en emprendimiento, lo que permite mayor visualización y networking para 1.300 asociados vinculados al ecosistema de emprendimiento Uniandino. Así mismo, destacamos:



Sede de ColombiaTech Week: Realizado por primera vez en Colombia, Uniandinos fue sede de 2 de los principales eventos de tecnología para atraer inversionistas a nivel Global. Asistieron en los eventos realizados en la Sede Nacional, **6 fondos internacionales de inversión, 60 conferencistas fundadores Uniandinos de startups** donde participaron en total de **1.268 personas**, de los cuales 748 fueron asociados vinculados a emprendimiento.

Alianzas estratégicas: En 2024 se hicieron nuevas alianzas con **Google, BBVA Spark, Gobernación de Antioquía** y se continuó trabajando con **Cámara de Comercio de Bogotá y Cali, ANDI, y Portafolio**. Se tuvo participación de **880 emprendedores Uniandinos vs. 450 en 2023, incremento 96%**. Esto se logró gracias a la participación en **13 eventos** destacados en Colombia: ColCapital, GoFest, Capital Summit, StartCo, entre otros. Gracias a la gestión realizada con Sony Channel, **22 emprendedores** Uniandinos estuvieron en escena en la Sexta temporada de **Shark Tank Colombia**.

*Un asociado puede elegir varios intereses dentro de la oferta al tiempo



Articulación con Regionales y Capítulos: Con EmpreAndinos desarrollamos **3 ferias y 32 microferias** (una nueva iniciativa para 2024) **visibilizando las iniciativas de 362 asociados en 2024 vs. 206 en 2023, incremento del 75%**. Desarrollamos encuentros en la Regional Antioquia, Suroccidente y Caribe desarrollando mentorías y potencializando la oferta de valor **de emprendimiento a 134 asociados a nivel nacional en 2024 vs. 80 en 2023, con un incremento del 67%**.

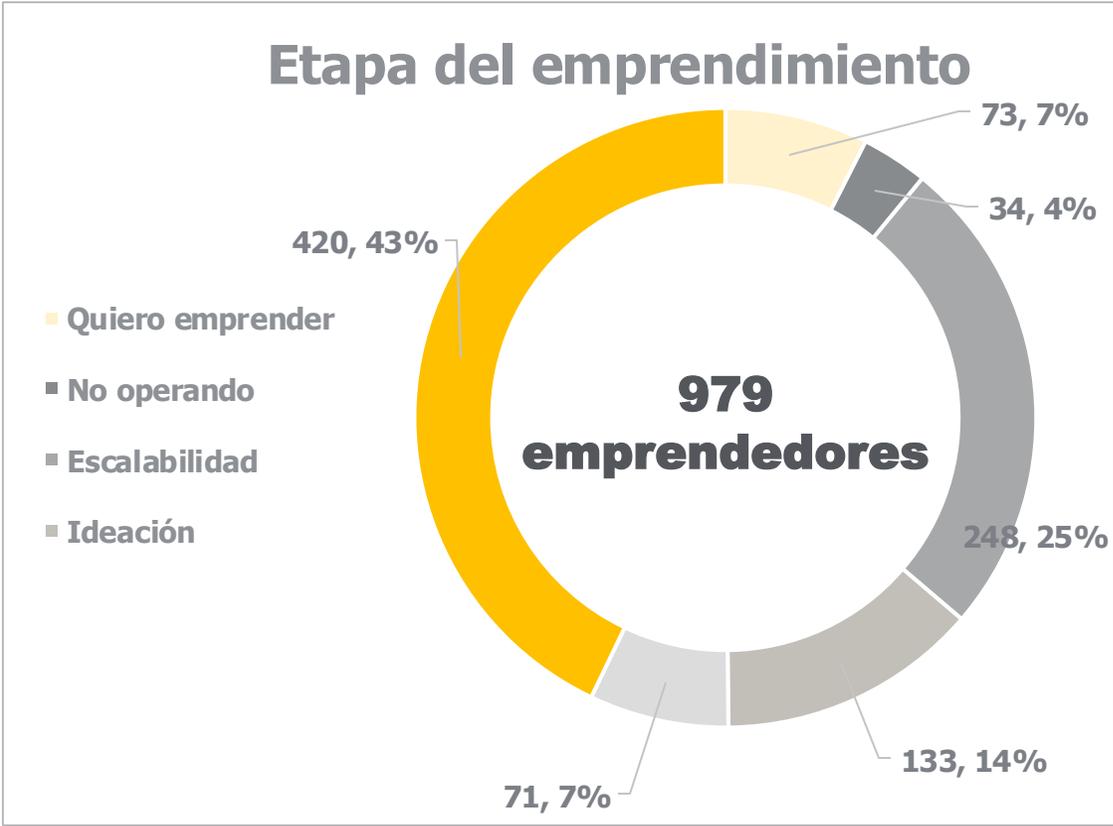
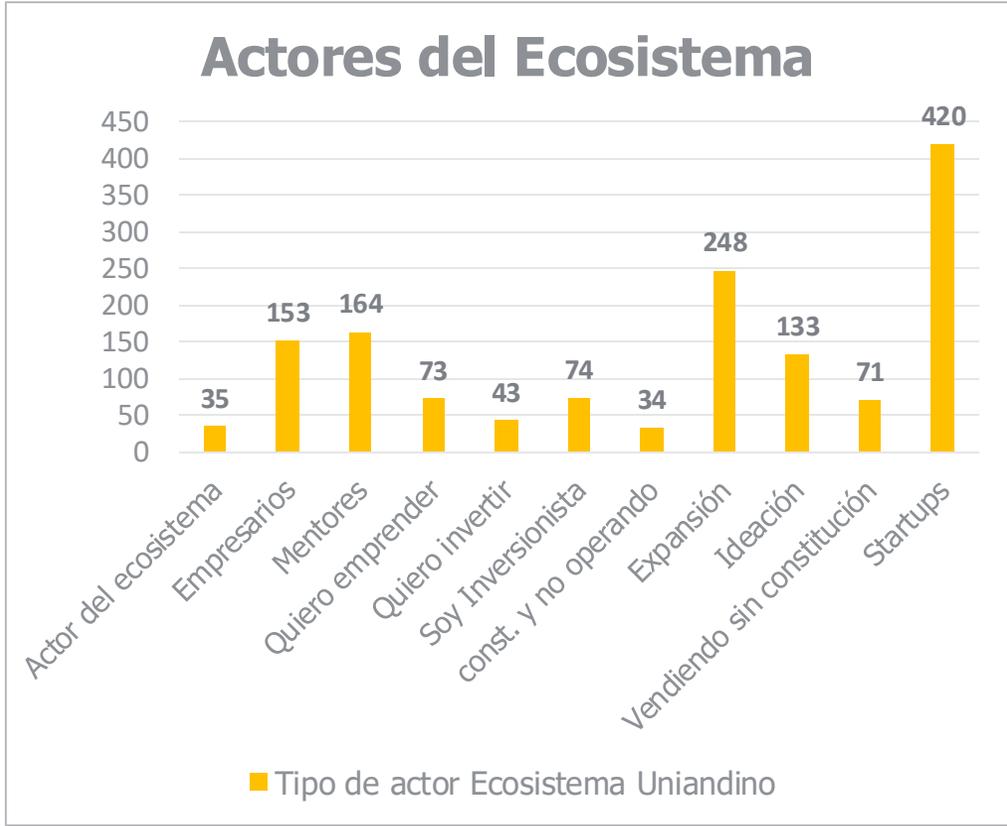
Programas de Formación: Se impartieron **7 cursos intensivos** con temáticas tales como finanzas, consecución de capital, formación como inversionistas, ventas y marketing, en los cuales **participaron 1.346 asociados en 2024 vs. 780 en 2023, incremento del 72%**. Se destaca la certificación de mentores en emprendimiento a **40 asociados**, impartida por la Universidad de los Andes, cifra que se ha venido manteniendo.

Acompañamiento en la protección a los emprendedores: Apoyamos a **39 emprendedores** para **proteger su marca** ante la Superintendencia de Industria y Comercio **en 2024 vs. 35 en 2023**. En dos años del programa, **74 emprendedores** han protegido su negocio. Formamos a **35 emprendedores** de alimentos y bebidas en registro ICA

*Un asociado puede elegir varios intereses dentro de la oferta al tiempo



Caracterización de la población



*Total actores del ecosistema de emprendimiento 1448

*El 68 % de los actores del ecosistema de emprendimiento Uniandino son emprendedores en diferentes etapas de desarrollo.



Indicadores de gestión

Asistencia al coworking

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
5.226	5.000	226	105%	4.906	320	7%

Horas de mentoría

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
992	685	307	145%	825	167	20%

Actividades de formación

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
98	70	28	140%	46	52	113%



Indicadores de gestión

Población impactada

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
3.520	2.500	1.020	141%	1.990	1.530	77%

Emprendedores visibilizados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
880	800	80	110%	450	430	96%

Actores de emprendimiento mapeados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.356	1.300	56	104%	1.009	347	34%



Áreas misionales
Impacto Social





Buscando lograr mayor impacto para el país, Uniandinos viene trabajando con organizaciones sociales de alto potencial, generando efecto multiplicador mediante la formación tanto de voluntarios Uniandinos, como de líderes regionales. Acciones destacadas:



Aceleradora para Organizaciones Sociales: Somos pioneros en un modelo de formación integral de 30 módulos, cuya duración es de 9 meses. Esto inició en septiembre de 2023 con **14 organizaciones** a nivel nacional, formando a sus líderes en marketing, finanzas, recaudación de donaciones, entre otros, terminando en mayo de 2024. En este ciclo, se contó con el apoyo de **60 voluntarios Uniandinos**, quienes han aportaron **361 horas de mentoría**. El segundo ciclo inició en septiembre de 2024, con las **19 nuevas organizaciones** seleccionadas que irán hasta mayo de 2025.

Articulación con el Capítulo: Se destaca Café Séneca, con quienes se activó el grupo de tejidos con propósito y Café Tecnológico, conectando y formando a **40 y 12** Asociados respectivamente. Con voluntariado Uniandes desarrollamos el Día de la Solidaridad, donde activamos **89 voluntarios**.



Consultorio para Organizaciones Sociales: Inició en septiembre de 2024. Se han atendido **26 organizaciones** a nivel nacional mediante la participación de 85 Asociados para asesorar a líderes en temas coyunturales de sus entidades tales como manejo juntas directivas, contratación, consecución de recursos, entre otros. En total se han brindado **90 horas de mentoría en 4 meses** del programa. Esto se vienen trabajando de la mano de entidades como **Bolivar Davivienda, Fundación Luker, Cámara de Comercio de Bogotá**, entre otros.

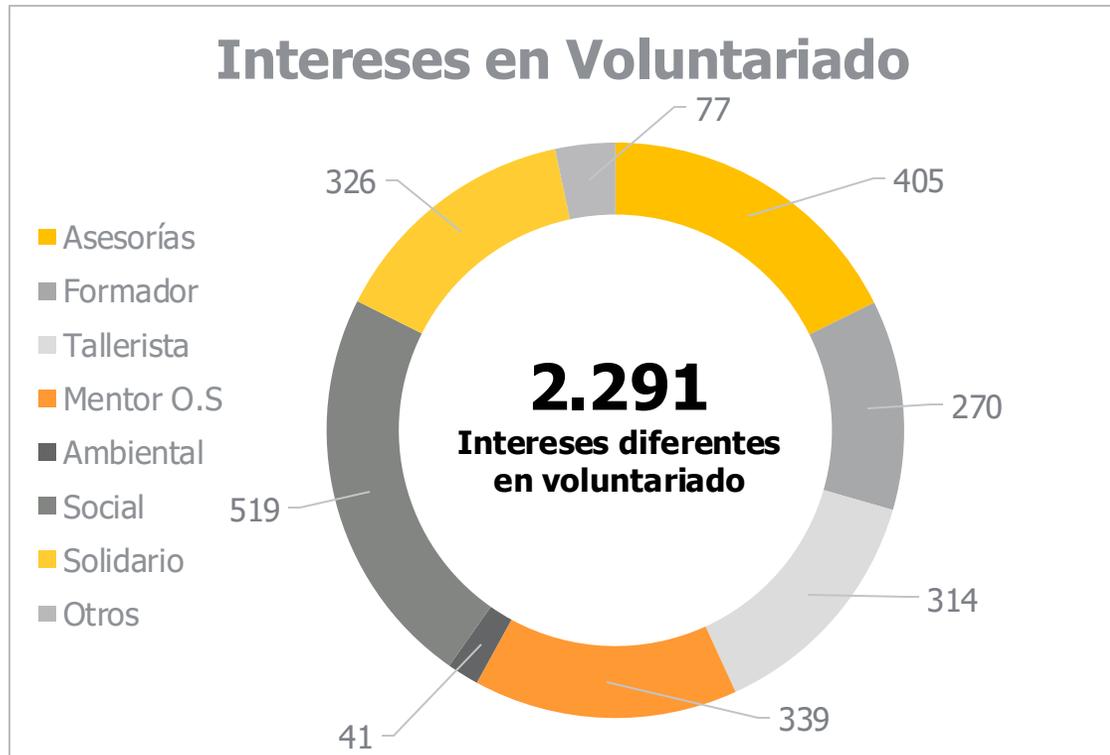
Actividades para el voluntariado: Inició en febrero de 2024. Se impartieron **7 sesiones** en habilidades blandas, inteligencia emocional, resolución de conflictos, mentoring y empatía, al cual asistieron **197 Asociados**. Conmemoramos el Día mundial del voluntario el 5 de diciembre de 2024. Incluyó una "Mentoración", feria con organizaciones sociales y una gala de reconocimiento, donde se entregaron certificados a **176 voluntarios**, destacando su compromiso, dedicación y valioso apoyo.

ESALES para Dummies: Como un nuevo programa multiplicador, liderados por voluntarios Uniandinos, se dictaron **11 sesiones** para fomentar y formar en la creación de organizaciones sociales, con la participación de **28 Asociados gracias a 33 horas de voluntariado** de nuestros talleristas.



Caracterización del voluntariado

Total voluntarios: 651

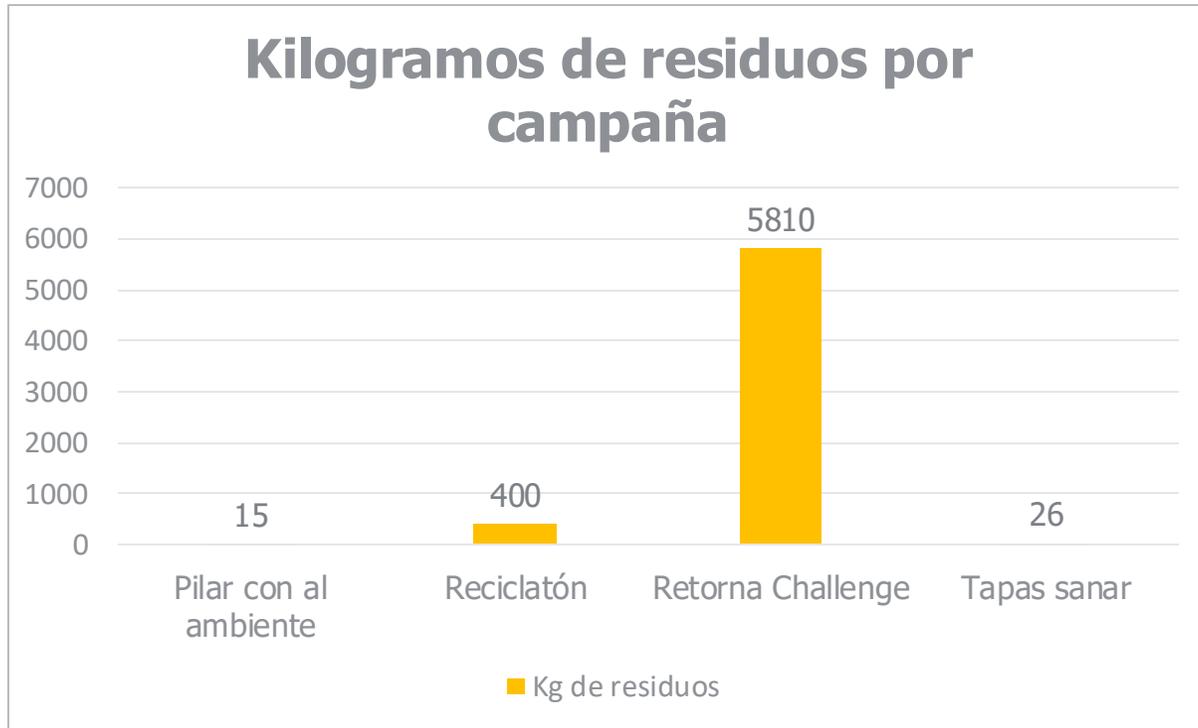


*Además, desarrollamos un mapeo de 600 organizaciones sociales que nos permitirá acompañarlas en los programas del Consultorio Jurídico y la Aceleradora.

**La primera grafica manifiesta varios intereses por asociado.



Cifras de impacto en sostenibilidad



Sembratón Uniandina

Voluntarios activados 24.
Impacto: 30 árboles.
Horas: 72 horas (3 por voluntario).

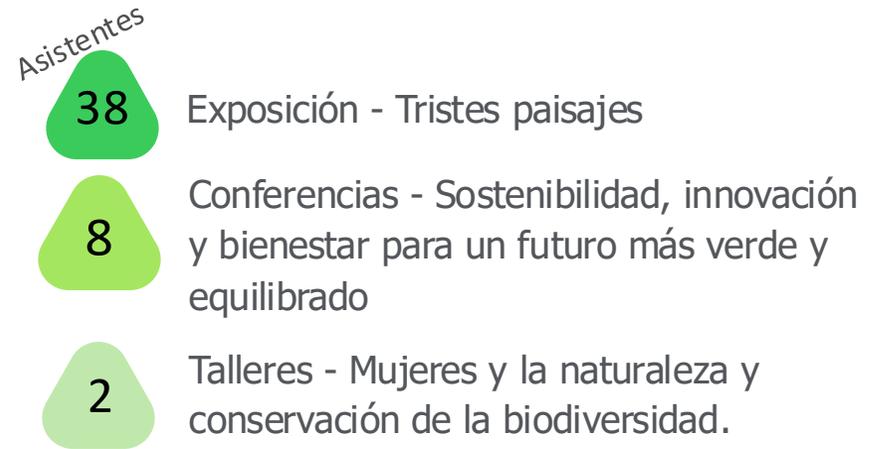
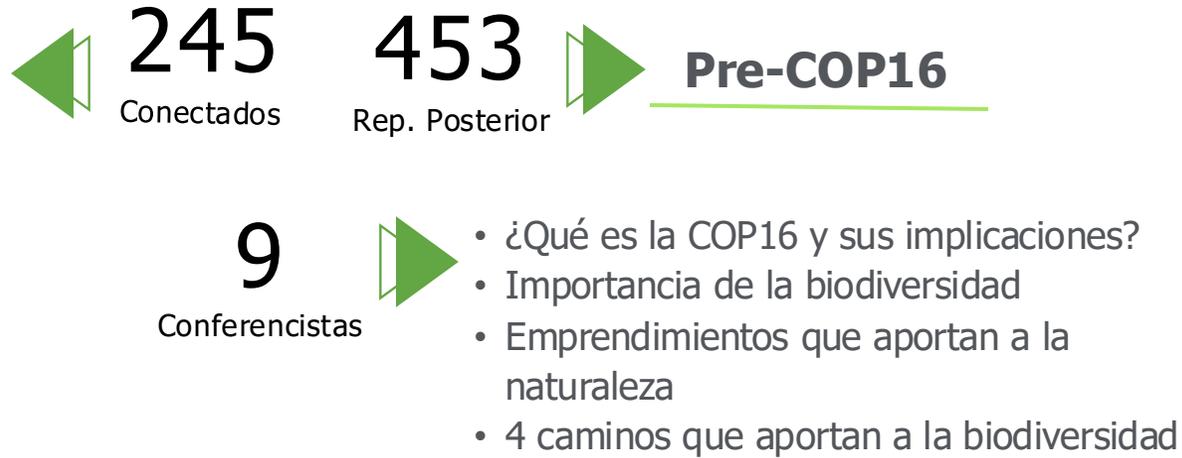
Mes de la Sostenibilidad

De la mano de los diferentes Capítulos, contribuimos con la agenda del mes de la sostenibilidad realizando 18 actividades donde participaron 402 personas.

- En alianza con el Grupo Retorna, la iniciativa de posconsumo de las empresas ANDI, formamos 57 empresas sensibilizando a 147 líderes de sostenibilidad. Durante 4 meses contribuyendo a la gestión de 5.810 kilogramos de residuos empresariales en diferentes zonas del país.
- En nuestra jornada de Reciclatón participaron 55 personas y entidades recolectando kg de residuos.



COP 16 Regional Suroccidente



Uniandinos Zona Verde COP16

Asistentes





Indicadores de gestión

Voluntarios caracterizados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
651	660	- 9	99%	383	268	70%

Voluntarios activados

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
179	200	- 21	90%	383	- 204	-53%

Horas de voluntariado

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
644	1.800	- 1.156	36%	1.800	- 1.156	-64%



Indicadores de gestión

Población impactada

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
6.600	6.700	- 100	99%	6.671	- 71	-1%

Organizaciones sociales acompañadas*

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
59	30	29	197%	34	25	74%

Voluntarios formados*

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
197	100	97	197%	N/A	N/A	N/A

*Para 2024 se implementaron como nuevos indicadores, dada la nueva estrategia y programas dentro del área.



Áreas misionales

Cultura



Mantuvimos una programación artística de altísima calidad diseñada para satisfacer las necesidades de la comunidad Uniandina, la cual nos permitió tener gran **reconocimiento dentro de los circuitos del Ecosistema Cultural de Bogotá**, especialmente en el **campo de las artes**, donde se destaca la labor realizada en la **Galería Espacio Alterno** que contó con la **participación de 36 artistas y curadores Uniandinos** y de **artistas colombianos de gran reconocimiento a nivel nacional e internacional como Miller Lagos y Luz Helena Caballero**.

Continuamos **fortaleciendo la Comunidad Uniandina** desarrollando un total de 166 eventos entre talleres, conciertos, conversatorios, exposiciones, obras de danza y teatro, presentando un incremento del 28 % respecto a 2023, a los que asistieron 17.443 personas de la comunidad Uniandina.

Continuamos consolidando nuestra línea de **trabajo colaborativo** con una gran acogida, logrando:

- **Articulación con 9 Capítulos** a través de la realización de 13 actividades.
- Gestión de 13 actividades articuladas con **2 Facultades y 3 Departamentos** de la Universidad de los Andes.
- **Participación en 27 eventos del ecosistema cultural de Bogotá** entre los cuales se destacan: Por segundo año consecutivo la Cámara de Comercio de Bogotá nos **incluyó** como parte del circuito **ARTBO Fin de semana**; por tercer año hicimos parte del Festival de Flamenco de Bogotá; se cerró una alianza con el Grupo Editorial Espasa – Planeta para traer a Javier Moro, uno de los escritores más importantes del momento, quien se presentó en Uniandinos. Se destaca la realización de la ópera Dido & Eneas, gracias a la alianza con la temporada Temu de la Universidad Sergio Arboleda.
- Hemos estimulado la creación artística fortaleciendo convocatorias ya existentes como el Concurso de cuento Ramón de Zubiría (Literatura), retomado las convocatorias en Artes plásticas y visuales que no se realizaban desde hace años como el Premio Uniandino a las Artes- PUA y Cooperartes y, creado de la mano del Departamento de Música la Convocatoria Festival Sonido Emergente para impulsar los músicos estudiantes o recién egresados de los Andes.

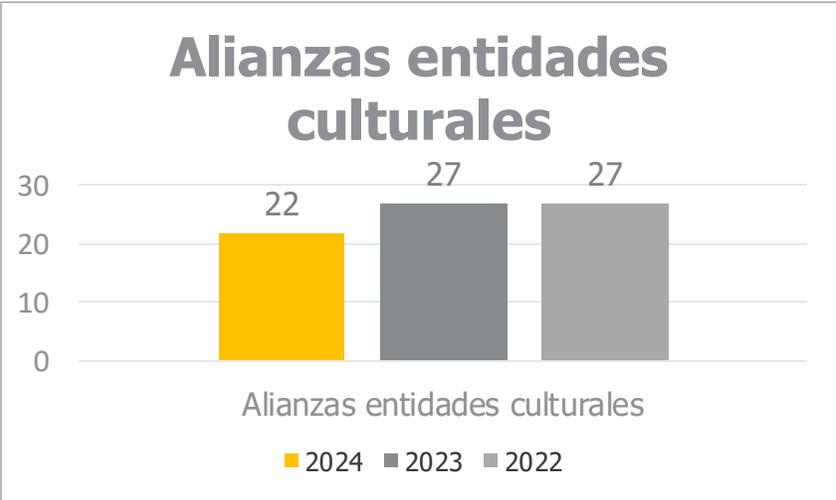
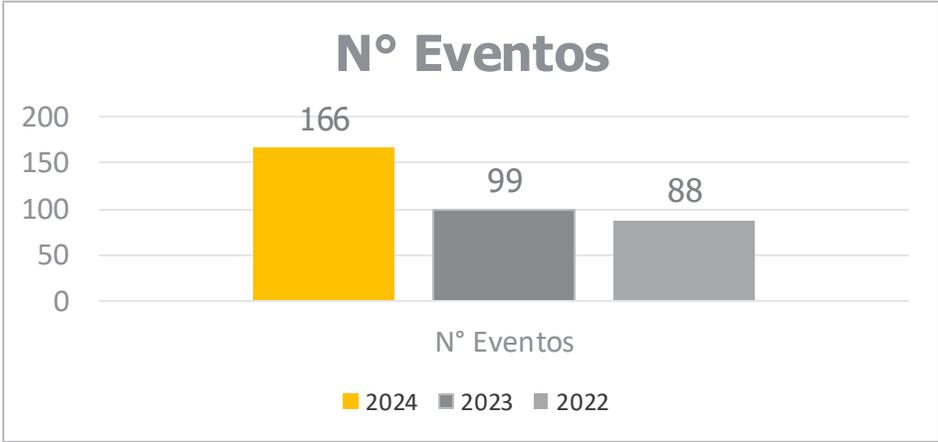


Caracterización de los asistentes





Históricos de gestión Dirección de Cultura





Indicadores de gestión

Asistentes a la programación Cultural

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
19.623	18.500	1.123	106%	18.258	1.365	7%

Número de actividades culturales

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
166	140	26	119%	99	67	68%



Indicadores de gestión

Alianzas con entidades culturales de reconocida trayectoria y Uniandes

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
39	19	20	205%	15	24	160%

Número de Capítulos articulados con Cultura

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
9	12	- 3	75%	12	- 3	-25%



Áreas misionales

FEDU



UNIANDINOS
FEDU

Te acompañamos en la construcción de tu futuro profesional

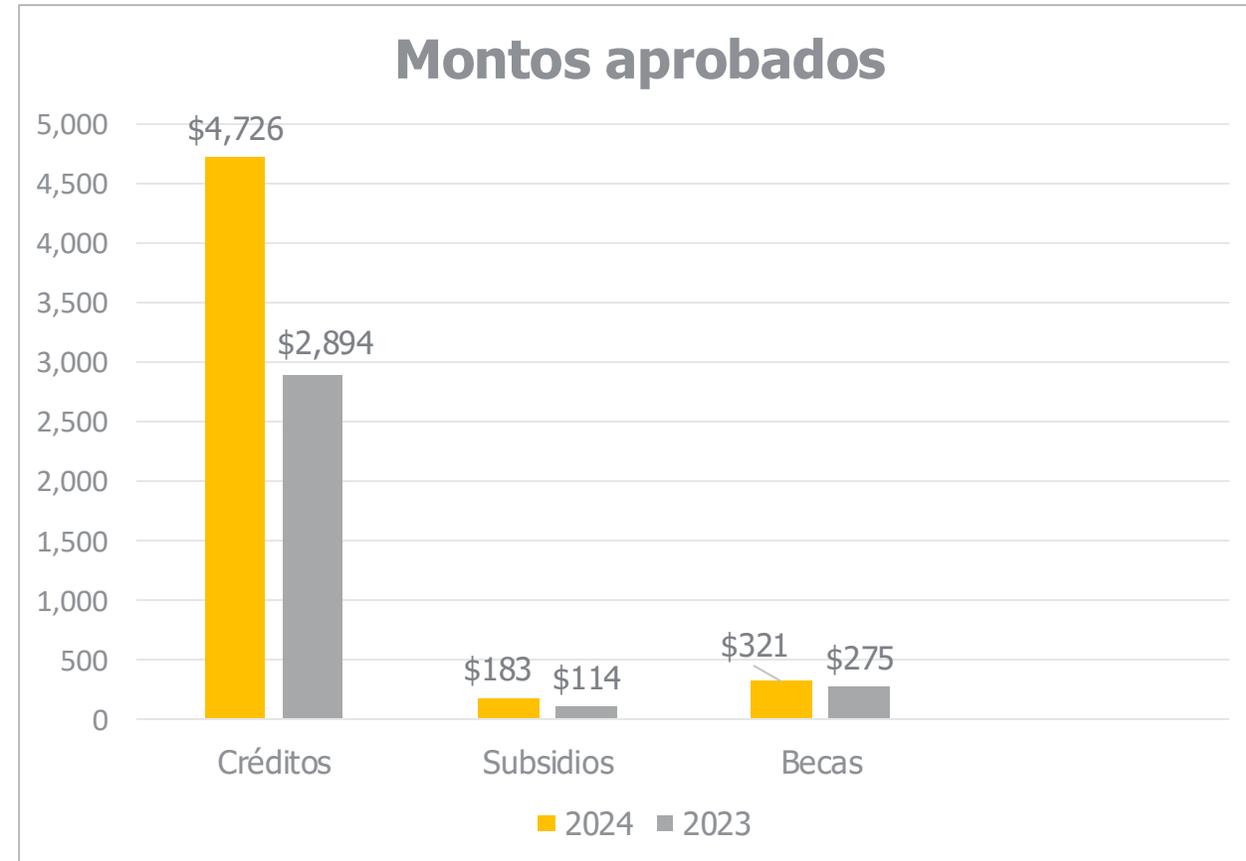
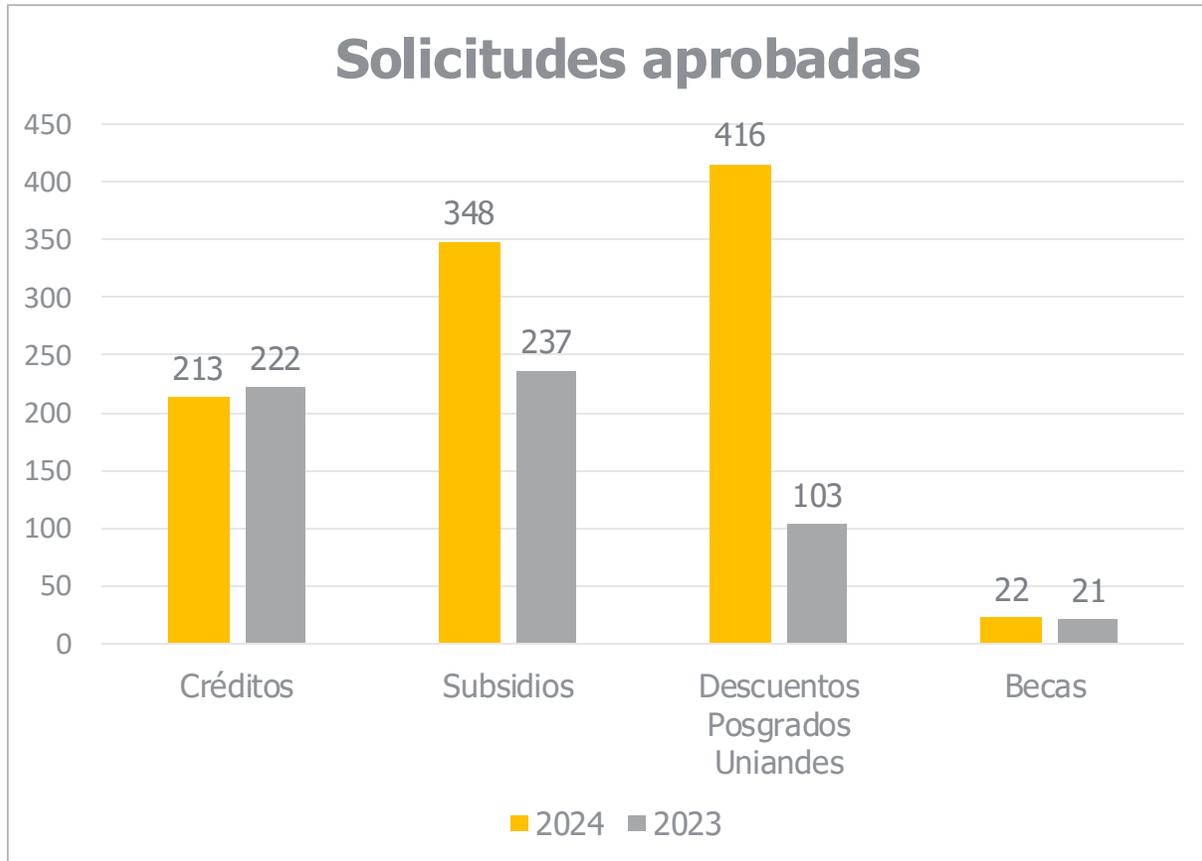
Fondo Educativo de Uniandinos
FEDU

Un año de crecimiento y más oportunidades para nuestra comunidad:

- **Nuevos servicios:** En construcción con el Comité Educativo y con la aprobación de la Junta Directiva en el segundo semestre del 2024, ampliamos nuestras líneas de crédito para:
 - ✓ Matrículas en colegios.
 - ✓ Manutención para estudios de posgrado en el exterior.
- **MBA Online:** Establecimos un convenio con la Facultad de Administración de Uniandes, logrando **descuentos de hasta 50 %** en este programa, facilitando el acceso a formación de alto nivel.
- **Solicitudes aprobadas:** Al cierre del 2024 se aprobaron un total de \$4.909 millones en **créditos, subsidios y becas, para un total de 999 solicitudes en 2024, vs. 583 aprobadas** al cierre del año **2023**, lo que refleja **un incremento del 71 %**, beneficiando a los Asociados y su grupo familiar con los servicios del Fondo Educativo FEDU.
- **Descuentos posgrados Uniandes:** Se **otorgaron 416 descuentos en los programas de posgrado de Uniandes, vs. 103 en 2023, incremento del 404 %**. Estos descuentos son otorgados por la Universidad directamente a los Asociados.
- **Filantropía:** En el 2024, contamos con dos convocatorias de becas para los hijos y hermanos de nuestros Asociados, con el objetivo de apoyar sus estudios de pregrado en Uniandes. Nos complace anunciar que **se otorgaron 22 becas, por un total de \$321 millones por parte del Fondo Educativo FEDU vs. los \$275 millones aprobados en 2023, con un incremento del 46 %**, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo académico de nuestra comunidad.



Tipos de solicitudes y montos aprobados

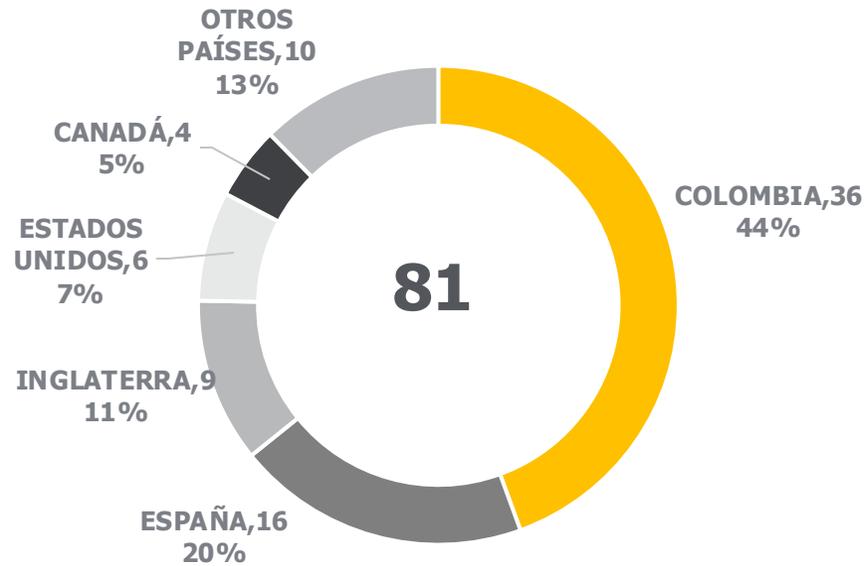


*Cifras expresadas en millones de pesos

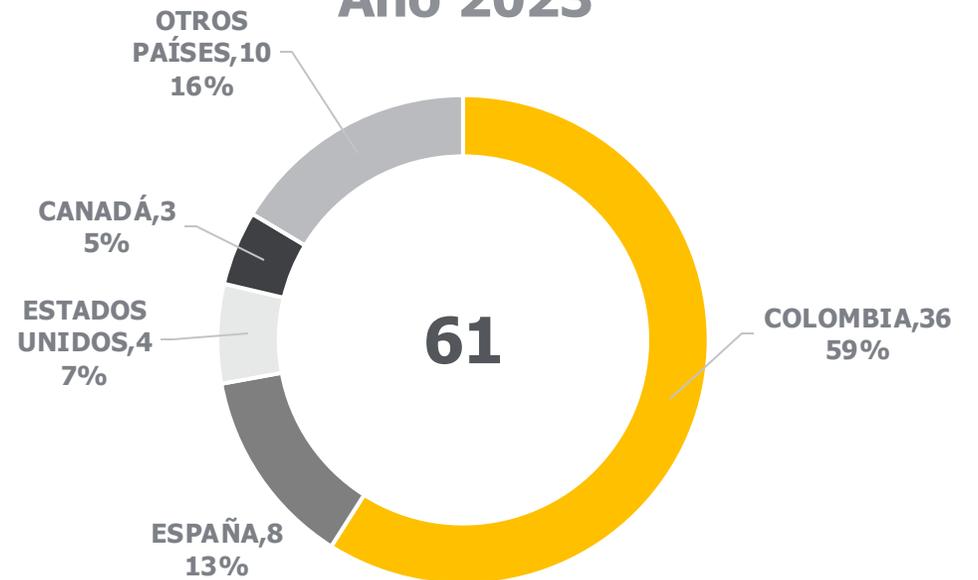


Créditos posgrados

Año 2024



Año 2023





Indicadores de gestión

Montos aprobados solicitudes de crédito

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
4.726	3.472	1.254	136%	2.894	1.832	63%

*Cifras expresadas en millones de pesos

Número de solicitudes aprobadas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
999	700	299	143%	583	416	71%

Calidad de la cartera FEDU

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
0,9%	1%	- 1,001	90%	1,1%	0,2%	82%



Comunidad

Nivel Nacional
Regional Caribe
Regional Suroccidente
Regional Antioquia
Regional Tolima Grande
Red Global

Capítulos

Áreas misionales

Empleabilidad
Emprendimiento
Impacto Social
Cultura
FEDU

Gerencia de Servicio

Puntos de atención
Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

Mercadeo y Comunicaciones
Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Gerencia de servicio

Puntos de atención



Los canales de atención son espacios estratégicos diseñados para brindar servicios de manera accesible y eficiente para los Asociados. El propósito de estos puntos es facilitar el acceso a información, orientación y gestión de trámites. Es importante destacar el desempeño de los distintos canales de atención que manejamos: Atención presencial en el Centro de Servicio al afiliado, chatbot SUA, buzón de correo de atención y Contact Center.

Cada uno de estos canales tiene sus propias características, desafíos e indicadores claves de rendimiento, tiempo de respuesta, niveles de satisfacción y retroalimentación de los usuarios; buscando la mejora continua para fortalecer la comunicación y garantizar un servicio eficiente, accesible para ofrecer una experiencia de atención al cliente excepcional.

Niveles de satisfacción y NPS de servicio: Este indicador mide la atención y satisfacción de la Sede Nacional, Contact Center y CSA. El NPS aumentó con respecto al 2023, pasando de **79 a 83**, en cuanto a la medición de satisfacción estuvo por encima de una calificación **4,3**.

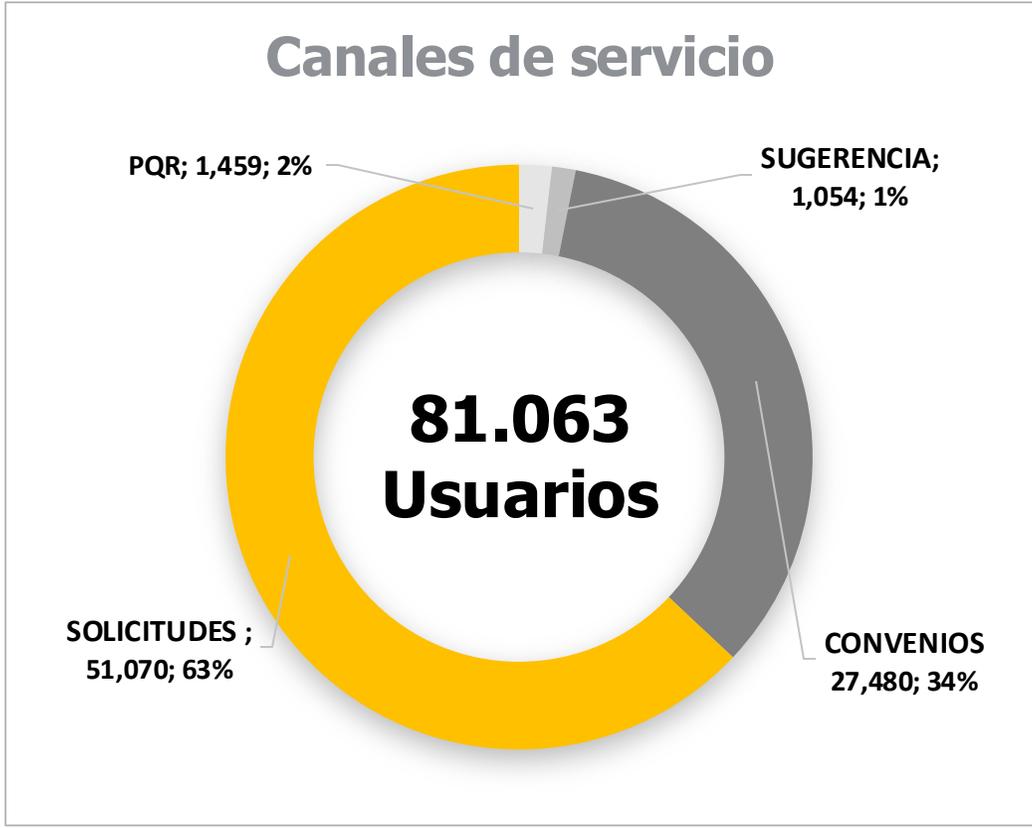
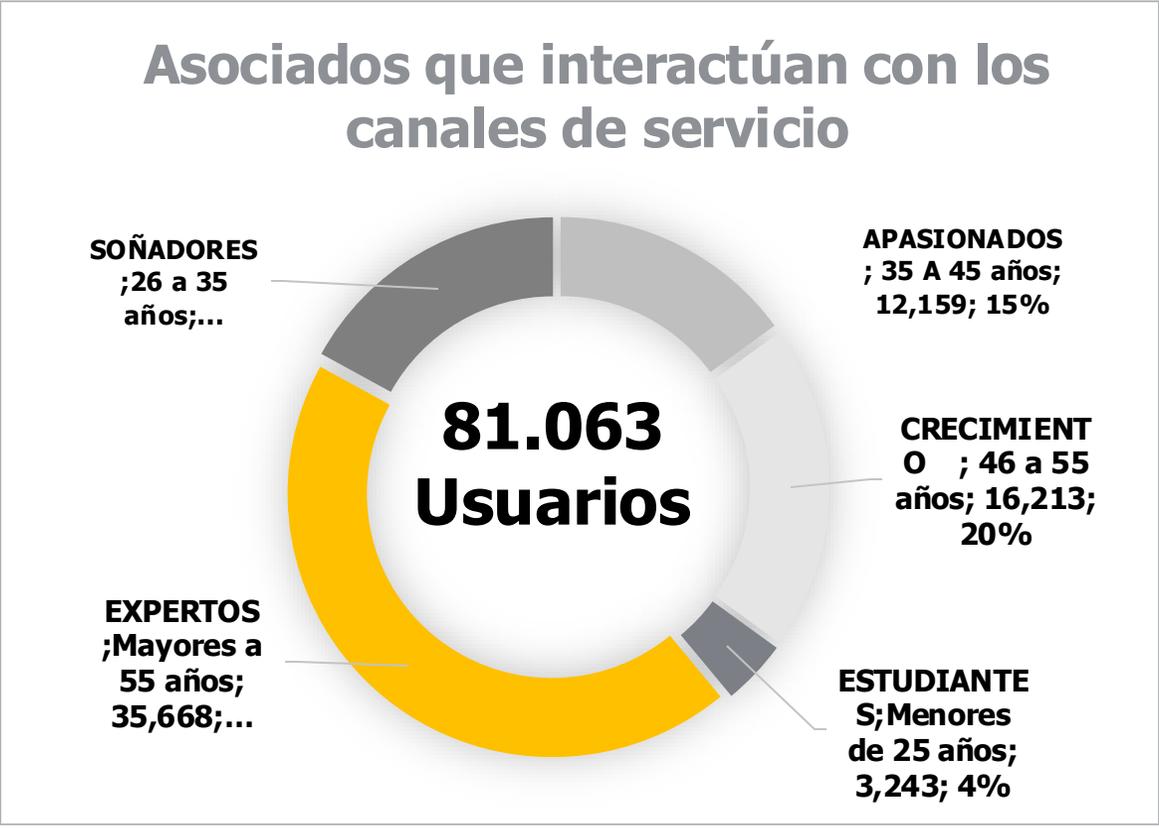


Proceso de retención: En 2024 se recibieron **1.888 solicitudes de retiro vs. 2.170 en 2023**, para esto se trabajó con el equipo especializado de retención en profundizar y dar a conocer los servicios y oferta de valor de la Asociación. De estas solicitudes, se logró retener a **488 Asociados que corresponden a un 26 %**, frente a un **30 % presupuestado**.

Interacciones canales de atención: A diciembre del 2024, se atendieron **42.489 llamadas vs. 37.839 en 2023**, prevaleciendo las solicitudes por temas de facturación y cartera, certificaciones y atención en medicinas y pólizas. Así mismo en el Centro de Servicio, se han tenido **9.821 interacciones vs. 8.302 en el 2023**, el servicio presencial es de preferencia del segmento de mayores de 55 años.



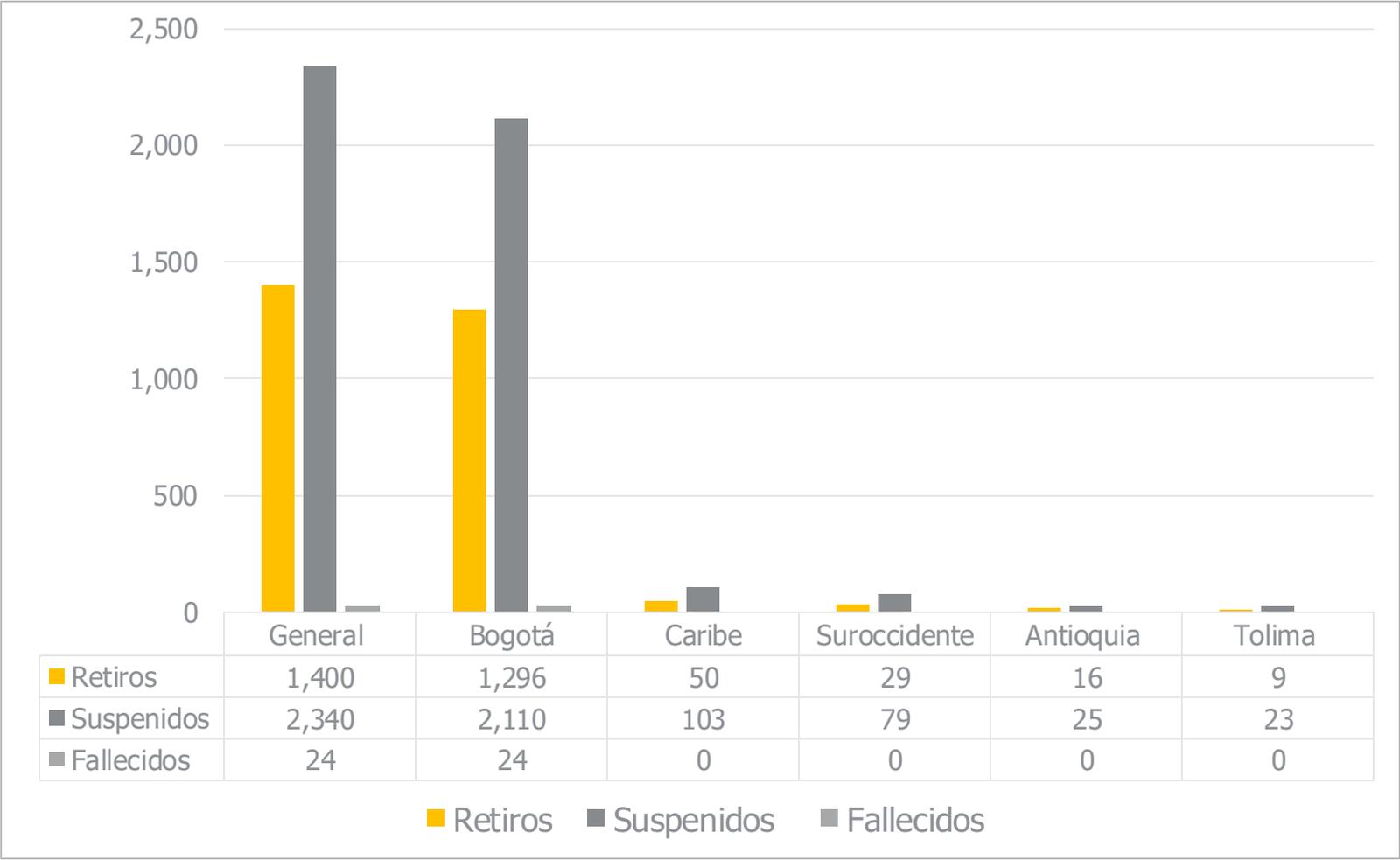
Interacciones en los puntos de atención



De las 81.063 interacciones **9.821** corresponde a la atención prestada en el Centro de Servicio al Afiliado.

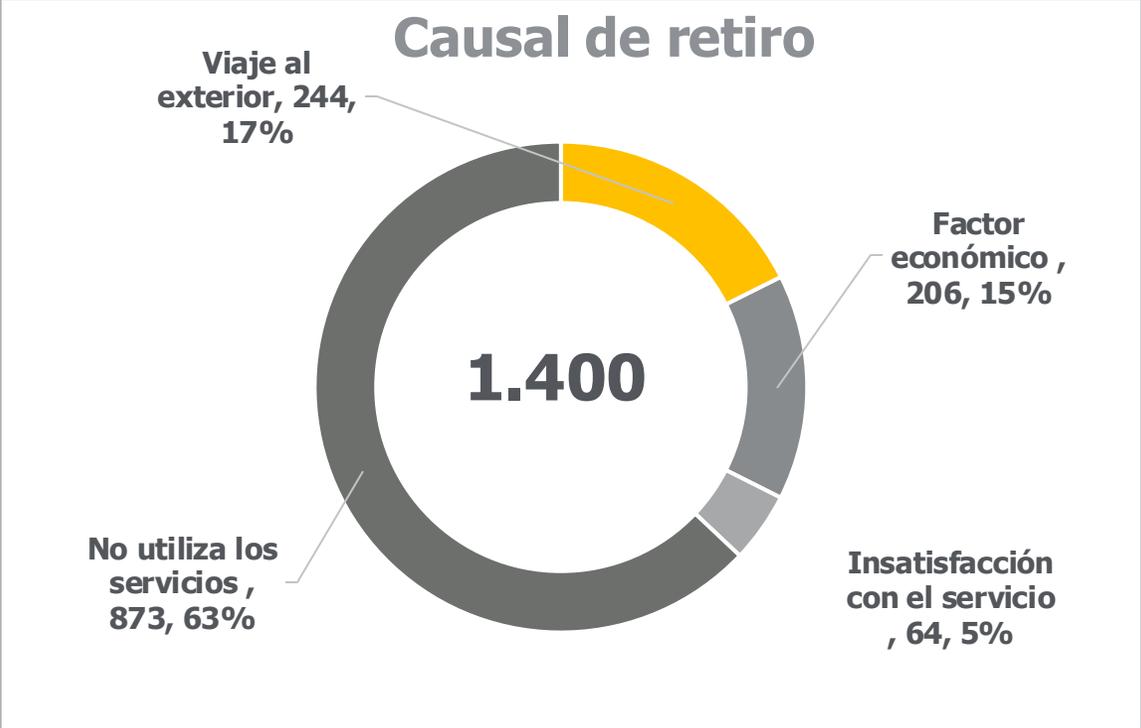


Comportamiento Desvinculaciones





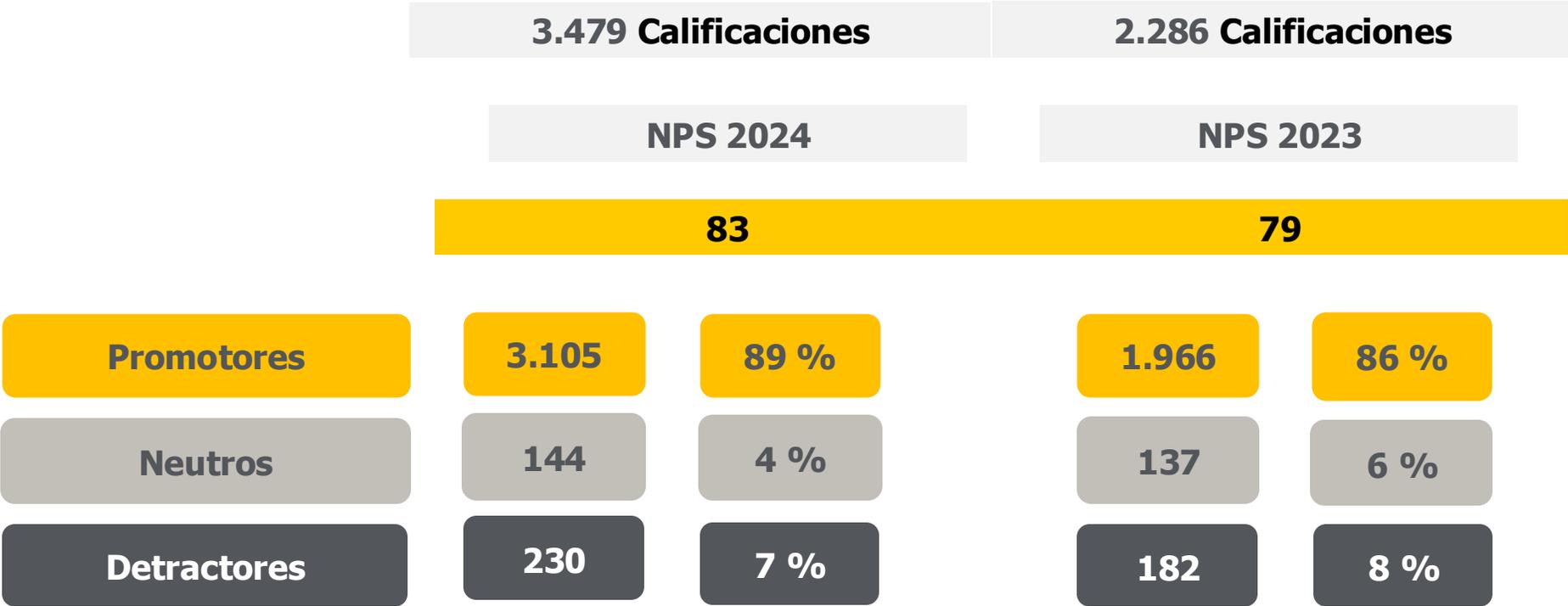
Retiros voluntarios





NPS Servicio (CSA, Contact Center y Sede Nacional)

¿En una escala del 1 al 10, qué tanto recomendaría a Uniandinos a un Asociado o familiar?





Indicadores de gestión

Retenciones.

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
488	532	- 44	92%	1.017	- 529	-52%

Índice de satisfacción canales de atención.

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
4,3	4,6	- 0,3	-7%	4,2	0,1	2%



Indicadores de gestión

Resolución de quejas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024							
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%	
94%	95%	- 0,01	99%	89%	5%	6%	

Contactabilidad campañas salientes

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024							
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%	
67%	68%	- 0,01	99%	63%	4%	6%	

Durante el año, a través del Contact Center se han gestionado campañas con el objetivo de retener, gestionar cartera en mora de sostenimiento y fidelizar a los Asociados. Se procesaron 22.669 llamadas con un porcentaje de contactabilidad del 67 % vs. 2023 se realizaron 17.638 con un porcentaje de contactabilidad del 63 %.



Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Gerencia de servicio

Sede Nacional



En nuestro compromiso continuo por ofrecer un servicio de excelencia, trabajamos cada día para que nuestros Asociados se sientan como en casa. Con el propósito de contar con instalaciones modernas y con tecnología de vanguardia, se renovaron los sistemas de audio y video del Gran Salón (Fundadores y Comedor), Mario Laserna y Sala 4.

En alimentos y bebidas (cocina), se instaló un sistema de refrigeración de alta tecnología, con el que se busca aumentar la capacidad de almacenamiento, como de producción. Esto tiene como objetivo optimizar la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros Asociados en los diferentes espacios de la sede.

Niveles de satisfacción:

Utilización de espacios en la Sede Nacional: Apoyamos el desarrollo logístico de un total de **7.920 eventos vs. 6.861 en 2023, con un incremento del 15 %**, De estos el **53 %** corresponden a Capítulos y áreas misionales **y el 47 %** es dedicado a nuestros Asociados.

Alquiler de espacios: Durante el 2024 **se atendieron 3.742 eventos**, que representan ingresos por un valor de **\$659 millones de pesos** por concepto de reservas de espacios vs. 3.330 eventos en 2023 con ingresos de **\$529 millones de pesos**, generando un **crecimiento del 25 %** en este rubro.

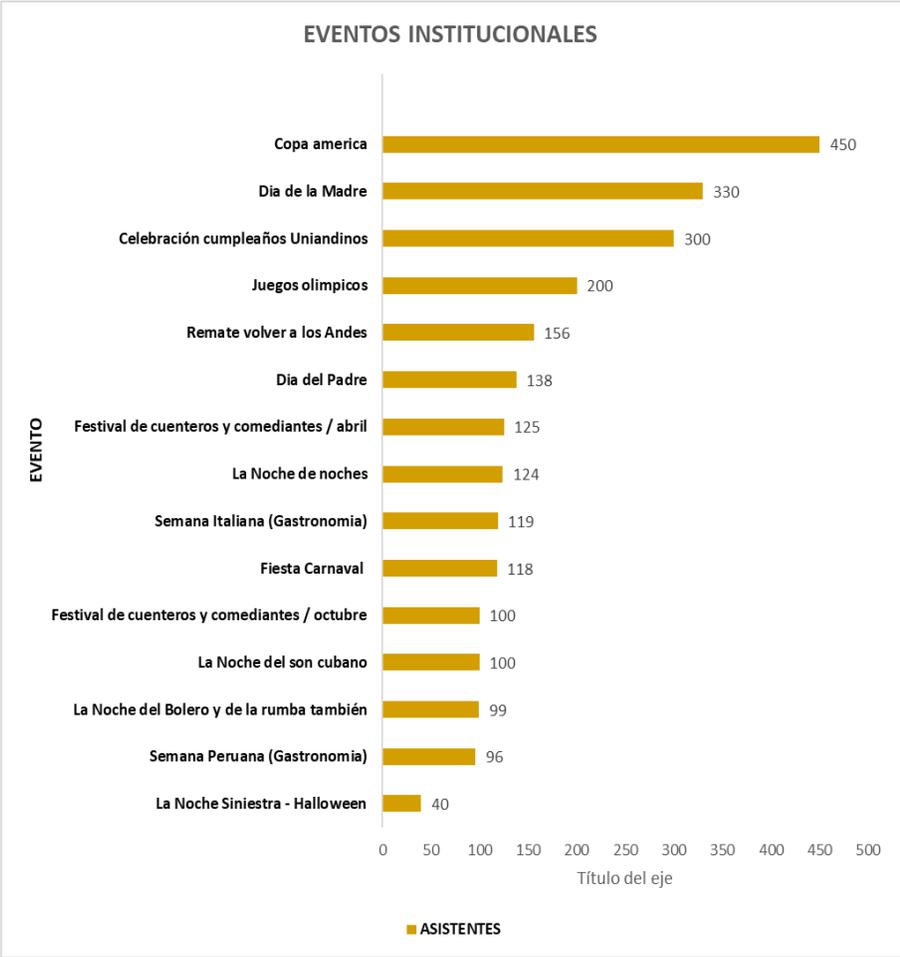


Eventos Institucionales

En estos eventos el equipo de la Sede Nacional se encarga de apoyar el desarrollo logístico y de transformar los espacios para garantizar una experiencia especial en cada evento.

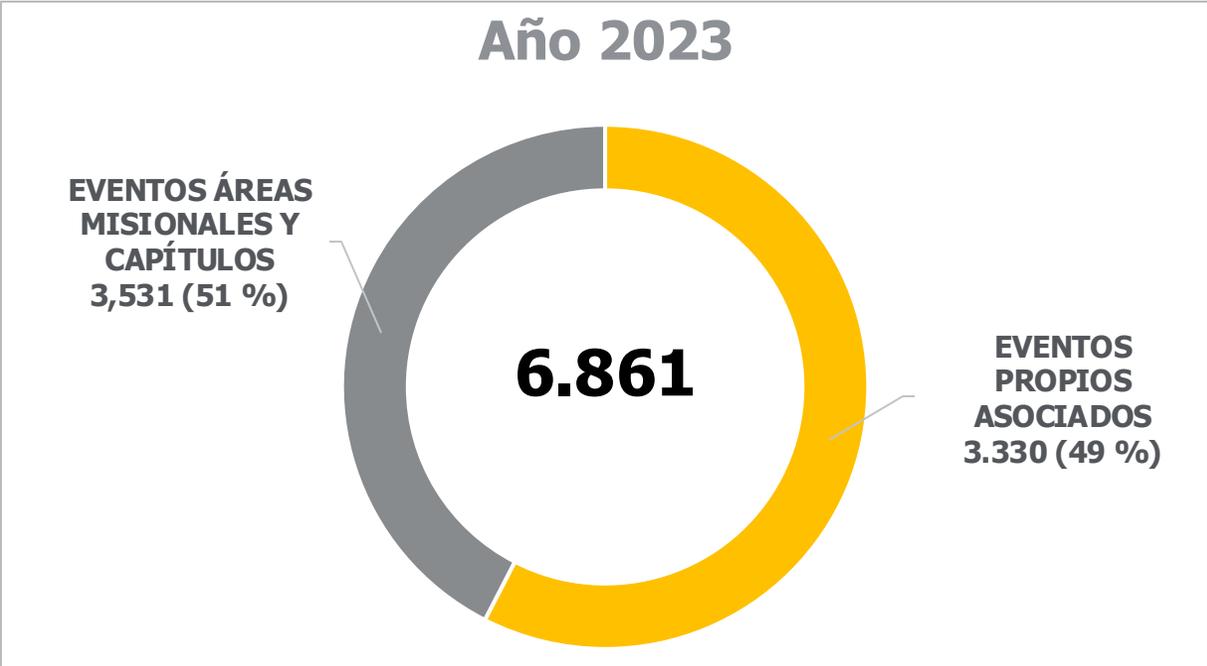
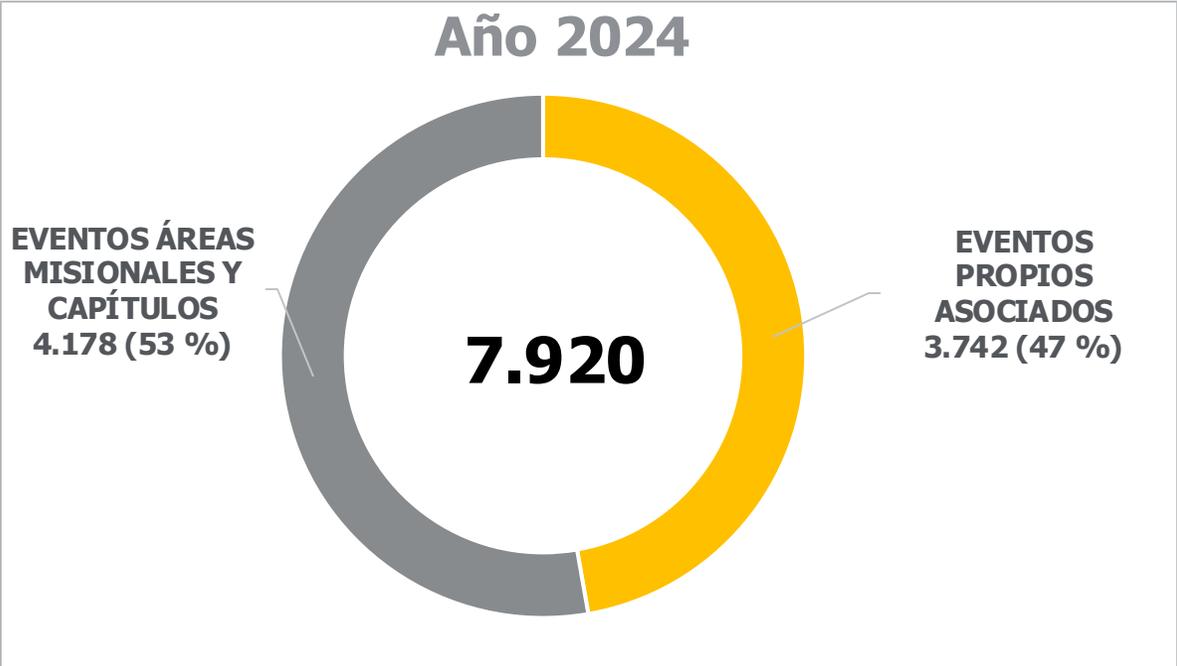
En el 2024 se desarrollaron diversos eventos, destacando especialmente la celebración de los cumpleaños de Uniandinos y el remate de 'Volver a los Andes', donde la sede fue el escenario para que los Asociados, familiares e invitados disfrutaran experiencias memorables

De los eventos institucionales atendimos a 2.495 personas de nuestra comunidad Uniandina, en comparación con las 759 del 2023, lo que representa un crecimiento del 228 %.





Eventos presenciales





Indicadores de gestión

Ingresos por alquiler de salones sede nacional (Bogotá)

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
\$ 660	\$ 685	-\$ 25	96%	\$ 529	\$ 131	25%

*Cifras expresadas en millones de pesos

Índice satisfacción Sede Nacional

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
4,7	4,7	-	100%	4,0	0,7	18%

Índice satisfacción alimentos y bebidas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
4,3	4,5	- 0,2	96%	4,0	0,3	8%

El índice de satisfacción de los usuarios de la sede alcanzó un 4.7 al cierre del 2024, según los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas. Este logro es el resultado de las mejoras implementadas en la experiencia del usuario en diversos puntos de contacto.



Comunidad

- Nivel Nacional
- Regional Caribe
- Regional Suroccidente
- Regional Antioquia
- Regional Tolima Grande
- Red Global

Capítulos

Áreas misionales

- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Impacto Social
- Cultura
- FEDU

Gerencia de Servicio

- Puntos de atención
- Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

- Mercadeo y Comunicaciones
- Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Convenios y alianzas





Convenio Colectivos



Buscando mejorar el servicio para los Asociados, en el mes de agosto de 2024 se seleccionó como corredor de Uniandinos a **Willis Tower Watson**. Con ellos se revisó a nivel integral todo el programa de seguros, se trazaron las metas de crecimiento y los planes de mejora en atención y servicio para los Asociados.

Cabe resaltar que, durante el año, se trabajó en conjunto con los diferentes colectivos, en acciones para profundizar con el portafolio, a los usuarios sin este tipo de servicio, lo cual se refleja en las cifras que se presentarán a continuación:

Crecimiento: A diciembre de 2024, se registraron 34.725 usuarios en convenios vs. 33.878 usuarios en el 2023, con un incremento del 2,5 % y un cumplimiento del 97 % de la meta esperada.

Ingresos: Se logró el 100 % de los ingresos proyectados por concepto de comisiones de los convenios, para el 2024, se obtuvieron ingresos por \$12.311 millones de pesos, con una variación del 15 % con respecto al 2023, donde fueron \$10.716 millones de pesos.



Convenio Colectivos



Campañas y profundización:

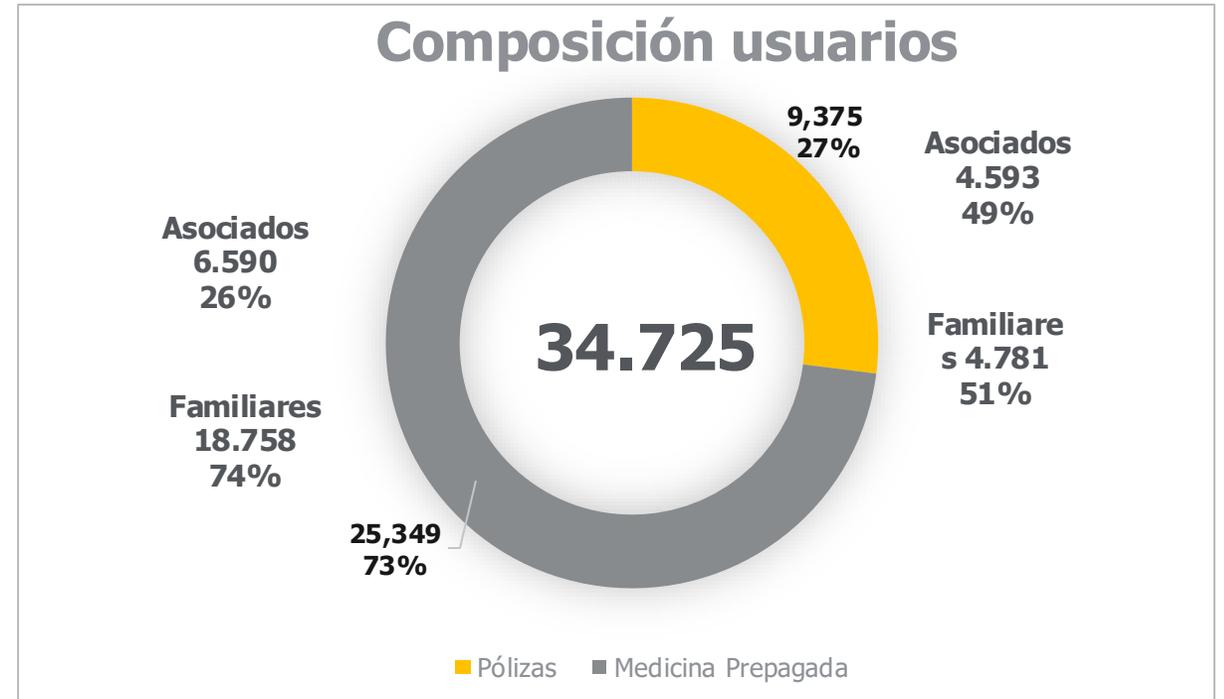
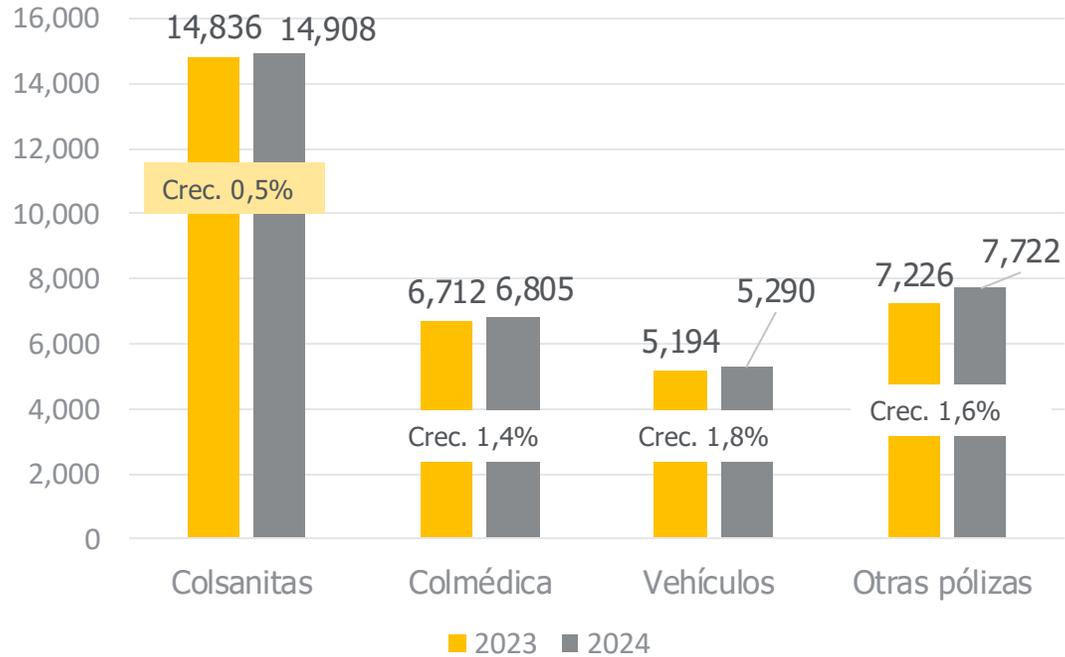
Nuevos afiliados: De los 2.817 nuevos asociados, 719 adquirieron un convenio que corresponde al 25 %, manteniendo el porcentaje de profundización con respecto al 2023.

Familia extendida: En el 2024 se extendieron los beneficios de los convenios a 292 referidos que corresponden a 525 usuarios.

Afiliados sin convenio: El 53,4 % de los Asociados cuentan con un convenio, equivale a 7.084 de la población, aumentando en 4,1 % comparado con el 2023 que estaba en un 49,3 % la profundización.



Usuarios en convenios



Alianzas

Nacional
79 alianzas

100 alianzas

Regional Antioquia
5 alianzas

Regional Caribe
3 alianzas

Regional Suroccidente
13 alianzas

En el 2024 se generaron alianzas enfocadas al bienestar como Smart Fit y FitBreaks; en la categoría de ropa Villa Romana y Whitman; turismo el hotel Irotama y la agencia Pullman Tours y en potencializar alianzas en las Regionales.

Así mismo se destaca la utilización de Bodytech (70), Cine Colombia (180), el teatro Nacional (162) y el teatro Julio Mario Santo Domingo (80).





Indicadores de gestión

Número de usuarios

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
34.725	35.700	- 975	97%	33.878	847	2,5%

Ingresos por comisiones de convenios

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
\$ 12.311	\$ 12.296	\$ 15	100%	\$ 10.716	\$ 1.595	15%

* Cifras en millones de pesos

Asociados nuevos con convenios

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
719	800	- 81	90%	710	9	1,3%



Comunidad

Nivel Nacional
Regional Caribe
Regional Suroccidente
Regional Antioquia
Regional Tolima Grande
Red Global

Capítulos

Áreas misionales

Empleabilidad
Emprendimiento
Impacto Social
Cultura
FEDU

Gerencia de Servicio

Puntos de atención
Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

Mercadeo y Comunicaciones
Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

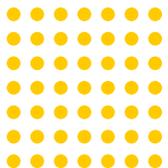
Cumplimientos normativos





Gestión institucional

Mercadeo y Comunicaciones



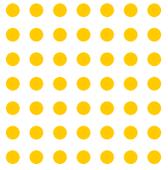
La Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones, sigue consolidándose como el área estratégica de trabajo articulado con los Capítulos, áreas misionales y la Universidad para el logro de los objetivos de atracción, comunicación y fidelización, **para este año destacamos los siguientes resultados:**

Generación oportunidades: Desde el área de fidelización lanzamos en marzo una nueva estrategia denominada **posafiliación**, la cual se consolidó como el principal generador de oportunidades para los Capítulos y las áreas misionales, con un incremento del **158 % pasando de 525 en 2023 a 2.553 en 2024**, con una tasa de conversión del **70 % vs. 58 % en 2023**, este proceso ha impulsado un mayor uso de los servicios y el fortalecimiento del vínculo con nuestros Asociados.

Reducción en las solicitudes de retiros voluntarios, reflejando una mayor satisfacción y conexión con los servicios. La reducción fue del **13 %** pasando de **2.170** solicitudes en 2023 vs. **1.888** en 2024

Referidos: El programa de referidos ha demostrado ser un motor clave de crecimiento. Se tuvieron **394 nuevos Asociados en 2024 vs. los 173 en 2023, incremento del 128 %**. Las Regionales han obtenido excelentes resultados a través de este canal. Destacando el caso Antioquia donde el **65 %** de los nuevos Asociados llegaron por ese canal.

Leads (prospectos): Creció un **13 %** en comparación con 2023, pasando de **1.482 a 1.687**, impulsada por diversos canales de atracción como la pagina web, actividades en **articulación con la Universidad (grados, Fopre, Open Day, Volver a los Andes)**, referidos y gestión de bases de datos.



Posicionamiento Capítulos: Bajo la campaña 'Conexiones para la vida' y los protocolos de bienvenida, estamos logramos acercar a los Asociados a los diversos Capítulos y grupos, donde destacamos el crecimiento del grupo de WhatsApp de Capítulos cerrando el 2024 con **770** usuarios vs. los **255** al inicio de estrategia, adicional se han generado más de **21** grupos en WhatsApp con más de **3.034** Asociados, donde destacamos el caso de Café Séneca donde se creó un grupo y este ya cuenta con **480** Asociados inscritos.

WhatsApp: En 2024, implementamos una estrategia robusta de WhatsApp, consolidándolo como nuestro canal más efectivo de interacción con la comunidad. Actualmente, contamos con un canal oficial, **7 comunidades y 105 grupos**, que incluyen Capítulos y comunidades internacionales. La estrategia de comunicación 1 a 1 ha demostrado un alto impacto, logrando una **tasa de clic del 14 %** (esta tasa duplica la de email) y consolidando WhatsApp como el canal preferido por el **60 % de nuestros Asociados**, acorde a la última encuesta de Asociados en diciembre 2024.

Redes Sociales: Gracias a una estrategia de contenido de valor, logramos un **crecimiento orgánico del 7 %** en nuestras redes oficiales, aumentando nuestra comunidad de **50.514 a 54265 seguidores**. Donde destacamos el crecimiento de Instagram del **16 %**, la cual cerró en **11.000** seguidores vs. los **9.428** en 2023 y LinkedIn con un crecimiento del **9 %** cerrando en **15.269** vs. **14.002** de 2023.

Email Marketing: Optimizamos la segmentación y el contenido de nuestras campañas, logrando un incremento del **29 % en la tasa de clic**, pasando del **7 % al 9 %**. Esto demuestra una mejora significativa en la efectividad del canal y en la entrega de mensajes de valor para nuestros Asociados, un claro ejemplo del impacto de esta estrategia es FEDU, el cual tuvo un incremento del **71 %** en créditos aprobados.





Indicadores de Fidelización

Oportunidades (acceso a servicios)

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
3.840	4.352	- 512	88%	1.488	2.352	158%

*Estas oportunidades provienen de campañas de fidelización que buscan acercar a los Asociados a la oferta de servicios de Uniandinos.

Oportunidades posafiliación - Asociados nuevos

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
2.553	3.194	- 641	80%	1.050	1.503	143%

*Esta estrategia reemplazó la campaña de bienvenida con lo cual hubo un incremento en la generación de oportunidades y mejoras en la experiencia y fidelidad de los nuevos asociados.

Oportunidades Asociados en riesgo de retiro

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
886	708	178	125%	435	451	104%

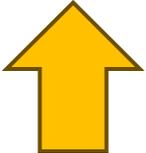


Indicadores de Fidelización

Comunidad Chiquiandinos:



689



10%
Vs 2023 (554
Asociados)

+ 20 de actividades

+ 10 de alianzas y convenios

Comunidad Peluditos:



804



380%
Vs 2023 (155
Asociados)

+ 10 de eventos, ferias y alianzas



Indicadores de Mercadeo

Afiliaciones programa de referidos

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
394	432	- 38	91%	173	221	128%

Generación de leads calificados (web, referidos, eventos)

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.677	1.560	117	108%	1.482	195	13%

La conversión de leads calificados está en un 40 %.



Indicadores Comunicaciones

Crecimiento total seguidores en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube)

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
54.265	56.572	- 2.307	96%	50.514	3.751	7%

Tasa apertura – Email Marketing

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
46%	53%	-7%	87%	44%	2%	5%

Una buena tasa de apertura en email debe estar por encima del 30%.



Indicadores Comunicaciones

Tasa clic – Email Marketing

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
9%	9%	0%	100%	7%	2%	29%

Una buena tasa de clic en email esta entre 6% y 10%.

Tasa clic – WhatsApp

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
14%	20%	-6%	70%	N/A	N/A	N/A

La estrategia de WhatsApp se lanzó en el 2024 por ende no tiene cifras comparativas con el 2023.
Una buena tasa de clic en WhatsApp esta entre el 15% y 25%.



Indicadores Comunicaciones

Encuesta satisfacción (Capítulos y áreas misionales)

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
86%	90%	-4%	96%	90%	-4%	-4%

*Encuesta trimestral a los Capítulos y líderes de áreas misionales.

Campañas divulgación

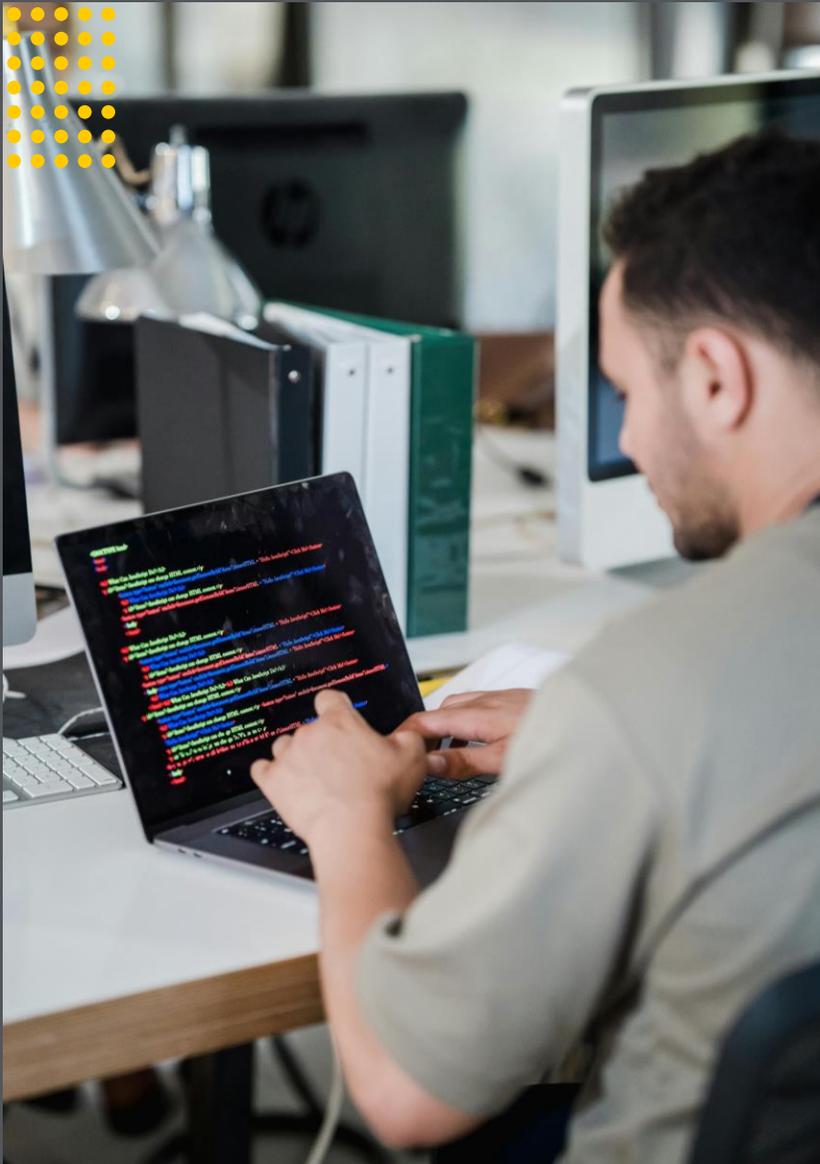
RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.044	1.252	- 208	83%	920	124	13%

Solicitudes gráficas

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024						
Ejecutado	PPTO	Diferencia	%	2023	Diferencia	%
1.989	1.800	189	111%	1.502	487	32%



Gestión institucional Operaciones y TI



Siguiendo la recomendación de la Asamblea de abril de 2024, se viene trabajando intensivamente **en equipo con el Comité de Seguridad de la Información en aplicar buenas prácticas para establecer el sistema de gestión de seguridad de la información, apoyados en proveedores externos, expertos en seguridad perimetral, redes, procesos operativos y toda la estrategia de seguridad y gobernanza de Microsoft.** Eso se aplicó a la operación tecnológica de la Asociación. Al respecto, se destaca:

Reimplementación del ERP: Con esta plataforma se manejan todas las transacciones de la Asociación, incluida la parte financiera y contable. Se reconfiguraron los procesos financieros, contables, compras y facturación, como primera etapa. La versión del ERP se actualizó a 2023 y se viene depurando la integridad de la data. **El proceso de facturación pasó de 39 horas a 2 horas y los reportes financieros ya salen directamente de la estructura nativa de la plataforma.**

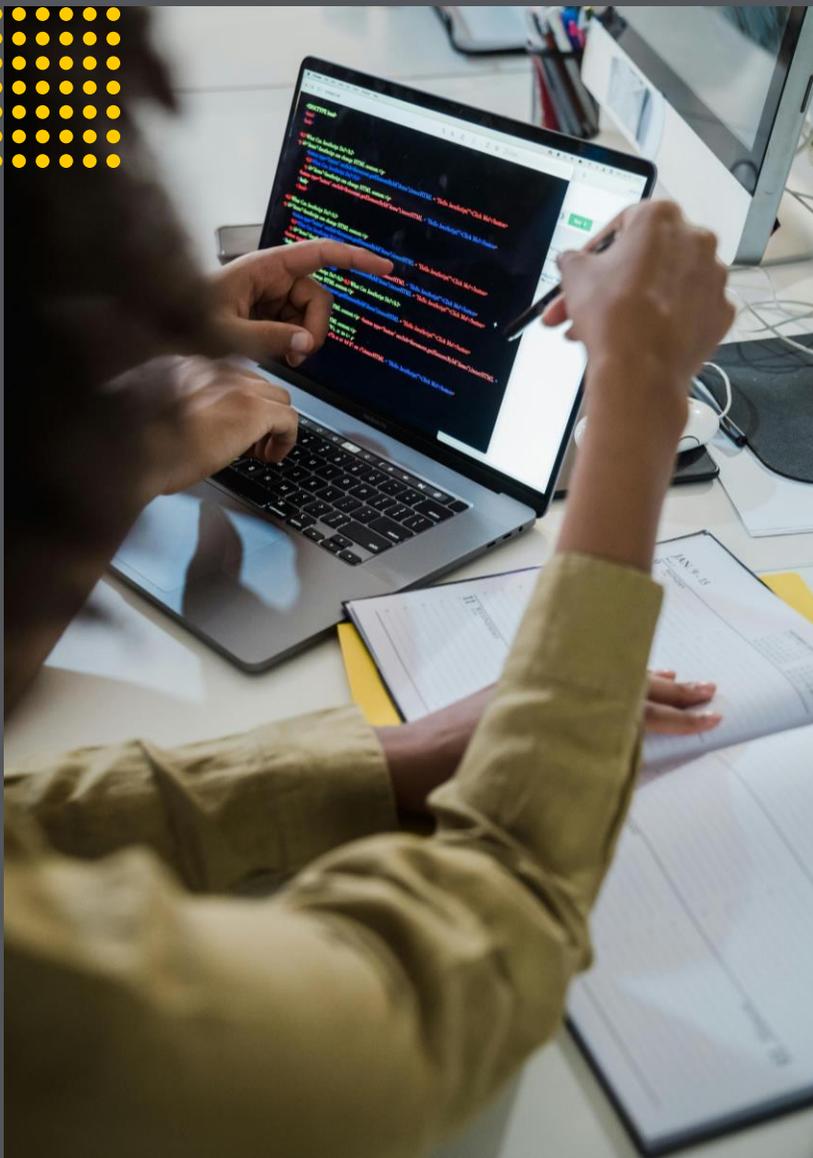
Renovación tecnológica: Se hizo la implementación de la estrategia Microsoft 365, tomando los beneficios del manejo integral de la misma plataforma para los diferentes servicios requeridos. Adicionalmente, **se incorporó el sistema de doble autenticación para empleados y acceso vía VPN tanto a nivel interno como para asociados, brindando mayor seguridad.** Se cambiaron los equipos de la red WIFI de la Sede Nacional, por tecnología de vanguardia, mejorando el nivel de velocidad, monitoreo y control.



Seguridad Perimetral: se implementaron las políticas de acceso y seguridad de la información entrante y saliente, **subiendo el nivel de seguridad de la Asociación**, dando protección tanto a asociados como a empleados en el uso de los recursos tecnológicos. Está en proceso para 2025 el tener alta disponibilidad y contingencia de los servicios tecnológicos que se brindan con monitoreo 7/24 y gestión de incidencias con prioridad vs. Urgencia.

Automatización de procesos: Se automatizaron **las conciliaciones de las fuentes de ingreso** de Uniandinos, permitiendo tener la trazabilidad y eficiencia por tercero (asociado). Se intervinieron los procesos de cuentas por pagar, facturación y conciliación bancaria. Con lo anterior, **se tiene información detallada en tiempo real de las transacciones anteriormente mencionadas**. Se desarrolló el informe del estado de cuenta del Asociado, el cual podrá ser consultado a través de los canales de atención al usuario. Se automatizó el seguimiento y control de ejecución presupuestal detallado. Uniandinos **está generando reportes automáticos de pagos a proveedores, esto permite llevar la trazabilidad y control de la operación**.

Eventos institucionales: Se viene trabajando en la implementación de una nueva aplicación móvil para la suscripción y consumo de eventos. Una vez se cumplan con los parámetros establecidos por la aplicación, se tendrá la disponibilidad de los demás servicios ofrecidos tales como **acceso por código QR, reservas de salones, consulta y pago de facturas, autoservicio de registro de invitados y consulta del estado de cuenta del asociado**.



Canal de internet: Se estableció una arquitectura de alta disponibilidad en la Sede Nacional, tanto para asociados, como para empleados, **con canales individuales de acceso, mejorando las prácticas de Seguridad de la Información.**

Lanzamiento de Nuevas Plataformas: En 2024 se iniciaron las gestiones para que en 2025 entren en funcionamiento las siguientes plataformas: **App móvil para inscripción a eventos y reservas, nueva página web, automatización de domiciliación de servicios con Wompi para pagos PSE y tarjeta de crédito, plataforma para gestión de Mentorías en Emprendimiento e Impacto Social.**

Renovación Plataforma Comercial (CRM): Se hizo la adquisición e implementación de un nuevo CRM, para gestión 360 grados de la hoja de vida del asociado, mejorando los procesos de Contact Center, Centro de Atención al Asociado, Relacionamiento, Mercadeo y Comunicaciones.

Implementación Inteligencia Artificial: Desde el mes de febrero de 2024 salió en vivo la plataforma de Empleabilidad usando modelos autónomos de aprendizaje para conectar todas las ofertas laborales del mercado, ajustadas al perfil del asociado solicitante. En 2025 para el mes de marzo, salió en vivo Mi Red Uniandina, la cual permitirá la gestión e interacción de la Comunidad Uniandina, a través de la generación de relacionamiento automático.



Comunidad

- Nivel Nacional
- Regional Caribe
- Regional Suroccidente
- Regional Antioquia
- Regional Tolima Grande
- Red Global

Capítulos

Áreas misionales

- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Impacto Social
- Cultura
- FEDU

Gerencia de Servicio

- Puntos de atención
- Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

- Mercadeo y Comunicaciones
- Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Formulación estratégica



1. TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE RELACIONAMIENTO

Realizar una consultoría para la transformación del modelo de relacionamiento en Uniandinos teniendo como enfoque, incrementar el conocimiento y la usabilidad de la oferta de valor de la Asociación; estructurar nuevos productos, servicios y procesos de acuerdo con las expectativas de la comunidad; evaluar la calidad y mejorar la experiencia de servicio capitalizando el conocimiento en el equipo interno.

1. Optimización en la gestión de cobro.
2. Priorización de leads en proceso de afiliación.
3. Gestión de retención.
4. Estructura de la oferta de valor.
5. Atención al afiliado.
6. Eficiencia en gestión de oportunidades.

2. REPARAMETRIZACIÓN DEL ERP

A partir del 2024 se inició la optimización del ERP, enfocada en los procesos financieros, administrativos y de gestión humana.

1. Actualización de la versión del ERP y plataforma de nómina 2020 a 2023.
2. Definición e implementación de reglas de seguridad para el manejo de la información.
3. Automatización de procesos manuales.
4. Optimización de funcionalidad, acortando tiempos de respuesta al afiliado.

3. FORTALECIMIENTO DIGITAL.

Ajustar la estructura de contenido por red social y establecer un modelo de creación de contenido optimizado al alcance de la oferta de valor, llegando a construir una comunidad Uniandina fortalecida y con conocimiento para lograr atracción, fidelización y retención.

Se logró un crecimiento del **7 %** en los activos digitales oficiales.



5. MI RED UNIANDINA

Actualización de zona privada en web. La cual busca conectar a los Asociados con los servicios y beneficios de la Asociación y generar conexiones entre ellos.

Lanzamiento marzo 2025.

6. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL EQUIPO ADMINISTRATIVO

En el mes de febrero de 2024, se presentó a la Junta Directiva el plan de bienestar para los empleados, cuya prioridad es fortalecer las competencias de los funcionarios a través de los subsidios educativos, para que terminen su pregrado, realicen especializaciones o cursos de educación continua que fortalezcan sus perfiles profesionales.

Adicionalmente, se creó un plan de capacitación, enfocado en temas relevantes para el objeto social de la Asociación.

15 subsidios otorgados por el valor de \$28 millones.
Capitación: \$15 millones.
Para el último periodo del año, se espera invertir \$69 millones.



Comunidad

- Nivel Nacional
- Regional Caribe
- Regional Suroccidente
- Regional Antioquia
- Regional Tolima Grande
- Red Global

Capítulos

Áreas misionales

- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Impacto Social
- Cultura
- FEDU

Gerencia de Servicio

- Puntos de atención
- Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

- Mercadeo y Comunicaciones
- Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Gestión administrativa y financiera



El 2024 se caracterizó por el enfoque que se dio al tema de **automatización de procesos** junto con la **re parametrización del ERP SEVEN** en los módulos financieros, lo cual nos permitirá en el año 2025 eliminar procesos manuales, la obtención de reportes en tiempo real, seguimiento, análisis y control periódico. Se destacan los siguientes aspectos:

- **Actualización del ERP y de la Plataforma de Nómina:** Se hizo la actualización de las dos plataformas de versión 2020 a 2023, parametrizándola con los requerimientos de ley
- **Facturación:** Reducción de tiempos de procesamiento de facturación (de 39 horas a 2 horas en generación y emisión) y automatización de la ejecución del proceso.
- **Automatización de procesos:** Cargue masivo de recaudo, conciliaciones, calculo y contabilización de la apropiación de cuota de afiliación, cargue tarifa de convenios, domiciliación de tarjetas de crédito, Workflow de Compras, entre otros.
- **Gestión Humana:** Se fortaleció el plan de bienestar para lograr mayor cobertura para los empleados, se dio prioridad a las capacitaciones enfocadas a liderazgo, habilidades gerenciales, servicio al cliente, y se realizó un estudio de clima laboral con talleres prácticos, adicionalmente se hizo un estudio de curva salarial y perfiles de cargo. se están cumpliendo todos los parámetros de Ley.
- **Cartera:** Se creó una política de cartera aprobada por la Junta Directiva para definir los parámetros de suspensiones por mora, congelaciones, entre otros. Se creó un comité de cartera para escalar los casos.



Los aspectos a resaltar de cierre a 2024 son:

Ingresos por actividades ordinarias: Cumplimiento presupuestal del 101%
Ejecutado \$19.297 millones, presupuesto \$19.136 millones y **crecimiento frente al año anterior del 13,8%** \$19.297 año 2024 vs \$16.953 año 2023.



Resultado Operacional: \$1.235 millones de pesos en 2024, **cumplimiento presupuestal del 112%** y vs. 2023 **\$712 millones, incremento del 73%**

EBITDA*: \$2.182 millones en 2024 vs. 2023 **\$1.467 millones**, para un **incremento del 49%**.

Resultado neto final: \$5.094 millones de pesos en 2024, **cumplimiento presupuestal del 134%** y vs. 2023 **\$4.073 millones, incremento del 25%**,

Rendimientos Financieros: \$4.701 millones vs. **\$4.093 millones** en 2023, **incremento del 15%**. Los CDT's se lograron mantener en una tasa promedio del 10,34% ya que las renovaciones efectuadas en 2023 cubrieron en su mayoría un periodo de 360 días. Cabe resaltar la optimización del manejo de los recursos de tesorería en las Fiducias, obteniendo rendimientos en 2024 de **\$1.110 millones** de pesos vs. **\$680 millones** en 2023, incremento del **63%**

* EBITDA: Por sus siglas en Inglés Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization o Utilidades Antes de Intereses Impuestos Depreciaciones y Amortizaciones.





Estado de situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	DICIEMBRE					
	2024		2023		VARIACIÓN	
	Valor	%/Activos	Valor	%/Activos	Valor	%
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	\$45.144	47,6%	\$36.427	44,2%	\$8.717	23,9%
DEUDORES COMERCIALES POR COBRAR	\$16.500	17,4%	\$15.167	18,4%	\$1.333	8,8%
CRÉDITOS PARA ESTUDIOS	\$8.447	8,9%	\$6.697	8,1%	\$1.749	26,1%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$319	0,3%	\$139	0,2%	\$180	129,3%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$70.409	74,2%	\$58.430	71,0%	\$11.979	20,5%
ACTIVO NO CORRIENTE						
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$21.757	22,9%	\$21.606	26,2%	\$152	0,7%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	\$791	0,8%	\$791	1,0%	\$0	0,0%
ACTIVOS INTANGIBLES	\$408	0,4%	\$155	0,2%	\$253	162,8%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	\$1.471	1,6%	\$1.344	1,6%	\$128	9,5%
Proyecto nueva sede	\$1.471	1,6%	\$1.344	1,6%	\$128	9,5%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$24.427	25,8%	\$23.895	29,0%	\$532	2,2%
TOTAL ACTIVO	\$94.836	100,0%	\$82.325	100,0%	\$12.511	15,2%

*Cifras en millones de pesos



Estado de situación financiera

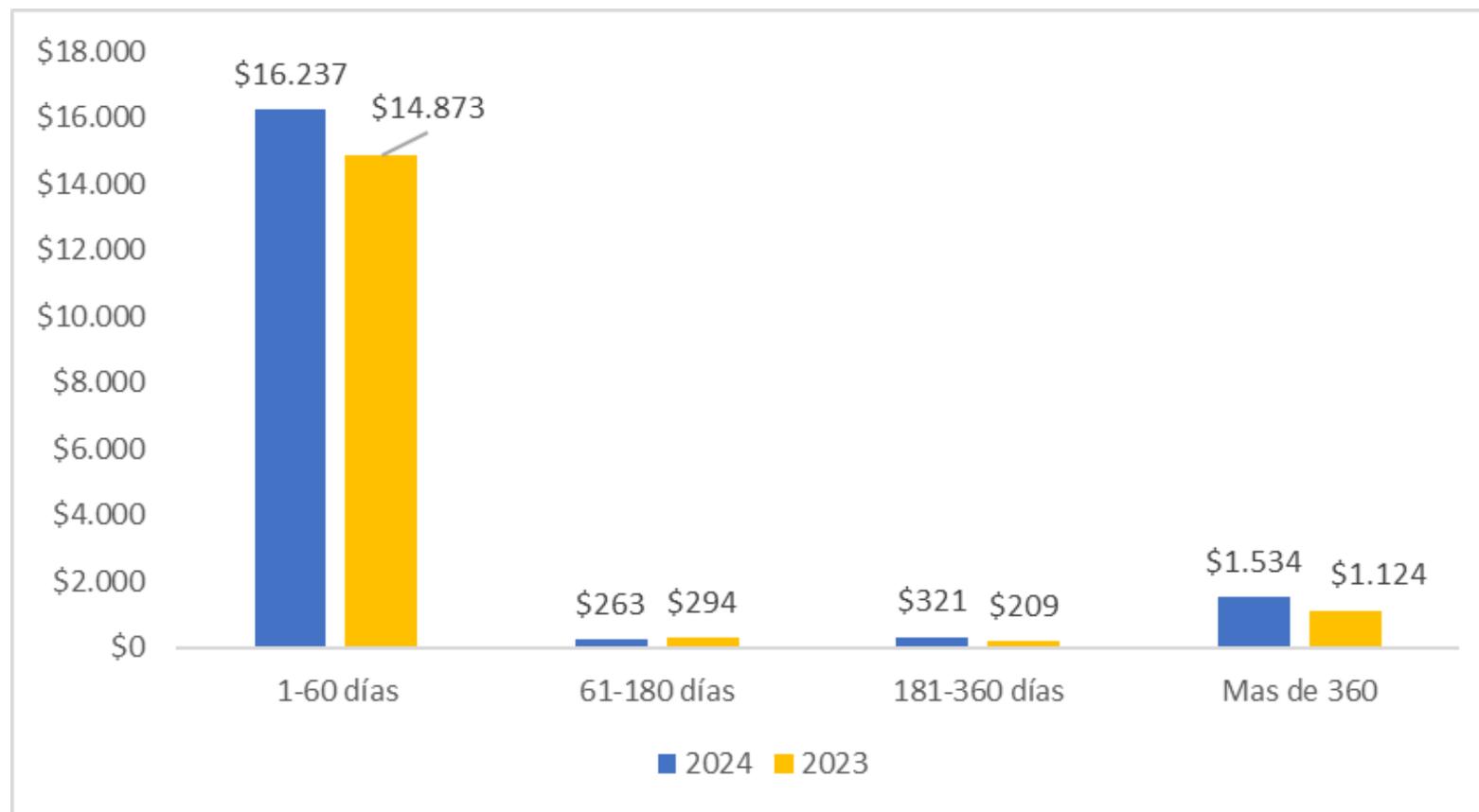
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	DICIEMBRE					
	2024		2023		VARIACIÓN	
	Valor	%/Activos	Valor	%/Activos	Valor	%
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
ACREEDORES COMERCIALES	\$1.392	1,5%	\$820	1,0%	\$573	69,9%
PASIVOS POR IMPUESTOS	\$352	0,4%	\$345	0,4%	\$8	2,2%
PASIVOS LABORALES	\$648	0,7%	\$586	0,7%	\$62	10,5%
OTROS PASIVOS	\$2.769	2,9%	\$2.327	2,8%	\$442	19,0%
INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS	\$27.548	29,0%	\$24.170	29,4%	\$3.378	14,0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$32.709	34,5%	\$28.247	34,3%	\$4.462	15,8%
PASIVO NO CORRIENTE						
PROVISIONES	\$1.621	1,7%	\$1.707	2,1%	-\$86	-5,0%
TOTAL PASIVO	\$34.330	36,2%	\$29.954	36,4%	\$4.376	14,6%
PATRIMONIO						
TOTAL PATRIMONIO	\$60.507	63,8%	\$52.372	63,6%	\$8.135	15,5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$94.836	100,0%	\$82.325	100,0%	\$12.511	15,2%

*Cifras en millones de pesos



Cartera

CARTERA
COMERCIAL



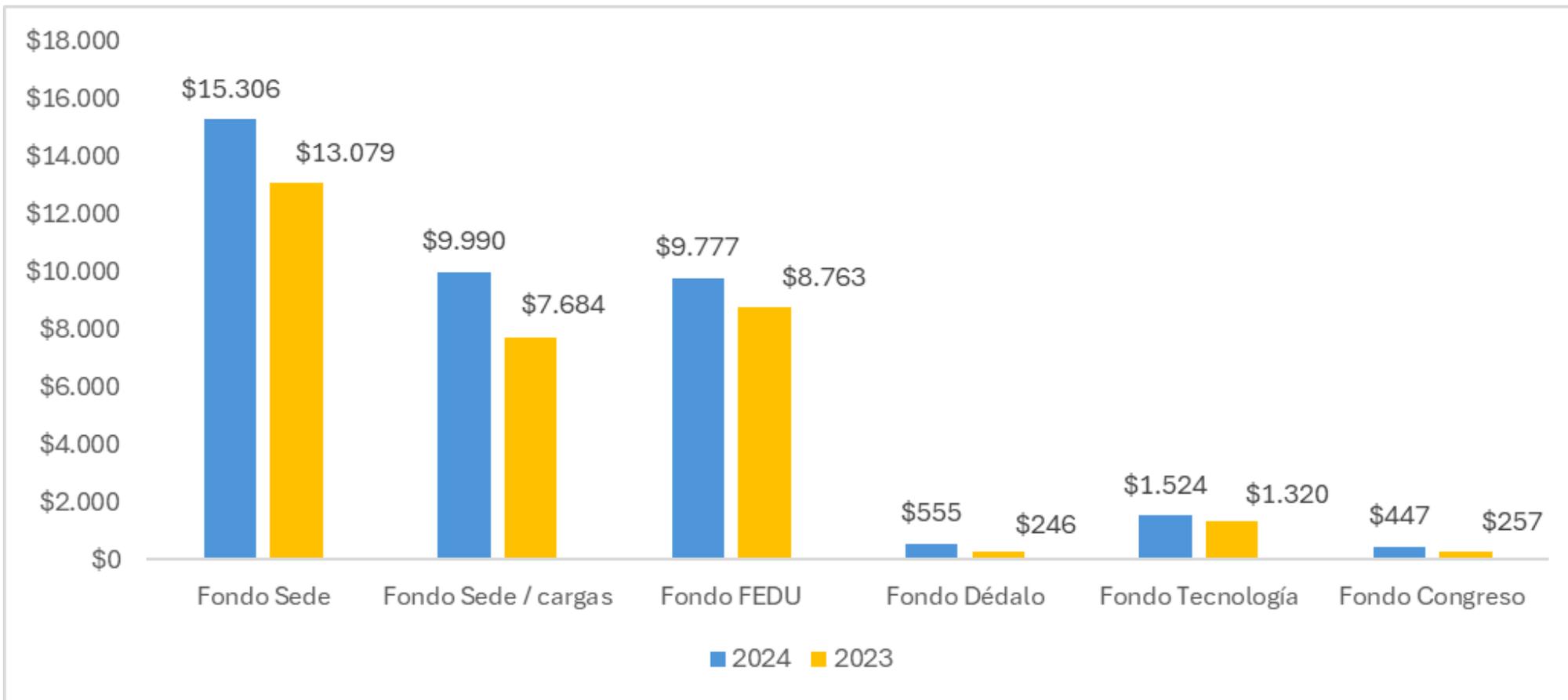
CARTERA
FEDU

La cartera del Fondo FEDU es sana. De los **\$7.642 millones** colocados, solo están provisionados **\$23 millones** que equivalen al **0,3%**.

*Cifras en millones de pesos



Fondos Patrimoniales



En 2024 se hicieron aportes por **\$9.346 millones** a los fondos patrimoniales

SALDO
 Año 2024 \$31.350
 Año 2023 \$37.599
 Incremento 20%

*Cifras en millones de pesos



Estado de Resultados Integrales 2024-2023

CONCEPTO	2024	PPTO (\$)	CUMPLIMIENTO		2023	VARIACION	
			(\$)	(%)		(\$)	(%)
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	\$19.297	\$19.136	\$161	101%	\$16.953	\$2.344	14%
GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	\$18.062	\$18.029	\$32	100,2%	\$16.241	\$1.821	11%
%/IAO	94%	94%			96%		
RESULTADO OPERACIONAL	\$1.235	\$1.107	\$129	112%	\$712	\$523	73%
Margen Operacional	6%	6%			4%		
EBITDA	\$2.182	\$2.221	-\$39	98%	\$1.467	\$715	49%
INGRESOS NO OPERACIONALES							
Financieros (Intereses Operación)	2.380	1.924	456	124%	2.073	307	15%
Financieros (Intereses Fondos)	2.321	1.849	472	126%	2.020	301	15%
Otros ingresos	477	150	327	318%	358	119	33%
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$5.179	\$3.923	\$1.255	132%	\$4.451	\$728	16%
EGRESOS NO OPERACIONALES	\$1.320	\$1.218	\$102	108%	\$1.089	\$230	21%
RESULTADO NETO	\$5.094	\$3.812	\$1.282	134%	\$4.073	\$1.021	25%
Margen Neto	26%	20%			24%		

*Cifras en millones de pesos



Comunidad

Nivel Nacional
Regional Caribe
Regional Suroccidente
Regional Antioquia
Regional Tolima Grande
Red Global

Capítulos

Áreas misionales

Empleabilidad
Emprendimiento
Impacto Social
Cultura
FEDU

Gerencia de Servicio

Puntos de atención
Sede Nacional

Convenios y alianzas

Gestión institucional

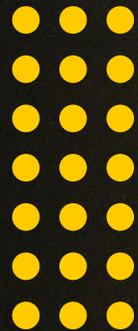
Mercadeo y Comunicaciones
Operaciones y TI

Formulación estratégica

Gestión administrativa y financiera

Cumplimientos normativos





Cumplimientos Normativos



Derechos de autor

La Asociación cumple en su totalidad con las disposiciones referentes a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo establecido en el numeral 4o del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, adicionado por la Ley 603 de 2000, en lo que respecta a todos los aplicativos y licencias que se tienen en la actualidad.

Operaciones con Socios y Administradores

Este punto no es aplicable a la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes – Uniandinos, ya que por ser una Asociación de exalumnos carece de socios o accionistas dentro de su estructura jurídica. La Asociación no paga honorarios o remuneración alguna a asociados que pertenezcan a la administración tales como Asamblea, juntas directivas, comités, entre otros, ya que esta labor la desarrollan como voluntarios. Adicionalmente, los pagos realizados a Gerentes se relacionan en las notas financieras.

Procesos Jurídicos en Curso

A la fecha, sólo tiene vigente el caso de FIDUPETROL en virtud de una inversión que hizo Uniandinos en dicha entidad. **APODERADO:** Juan Carlos Esquerre. **Resumen de la demanda:** El demandante busca que se protejan los derechos colectivos a la moralidad administrativa y al patrimonio público, supuestamente vulnerados con ocasión de la celebración de unos contratos de fiducia entre algunas sociedades y consorcios, fiduciarias y de ciertos contratos de cesión de derechos de beneficio con pacto de readquisición que esas sociedades y consorcios celebraron con el departamento de Casanare. **Estado a la fecha:** se tuvo sentencia del 9 de noviembre de 2023, donde el Juzgado 1 Administrativo de Yopal desvinculó del proceso a UNIANDINOS. Ahora bien, pese a que Uniandinos ya fue desvinculado del proceso y esa decisión no fue objetada, es importante estar pendiente de lo que decida el Tribunal. Los avances al respecto son informados por el Presidente de la Junta Directiva semestralmente en las Asambleas ordinarias.

La Asociación no tiene conocimiento de procesos adicionales a favor o en contra, tampoco se conocen notificaciones.



Plan Parcial

Mediante el Decreto 516 de 2022, la Alcaldía Mayor de Bogotá autorizó el Plan Parcial Plaza Chicó el cual tiene una vigencia de 10 años para su adopción, del cual hacen parte los predios de la Asociación. Uniandinos e Hitos Urbanos han fungido como promotores de este proyecto desde sus inicios a la fecha se hacen seguimientos periódicos con todos los representantes de los propietarios de los predios involucrados, a excepción del Edificio La Ensenada. En conjunto se vienen adelantando los estudios de suelos, estructura y urbanismo sobre las cargas que deben entregarse a la Alcaldía en contra prestación de los beneficios otorgados mediante el Decreto anteriormente mencionado. Paralelamente, Uniandinos gestionó el proceso de convocatoria y selección de un Estructurador, con el fin de contar con las alternativas a desarrollar en el predio. Tanto la Presidencia de la Junta Directiva, como el Comité de Infraestructura y el Comité del Plan Parcial, son quienes están al frente del tema y en el Informe de Presidencia que se presenta semestralmente en la Asamblea, se dan los avances al respecto.

Libre circulación de las facturas

Dando cumplimiento a lo indicado en el artículo 87, parágrafo 2 de la Ley 1676 de 2013, y en concordancia con el parágrafo primero del artículo 778 del código de comercio, se deja constancia que no se ha entorpecido, ni se han puesto obstáculos a la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Tampoco han existido cuestionamientos para los años 2024 y 2023 por parte de algún proveedor sobre alguna limitación de la norma para la Asociación.

Negocio en Marcha

Se preparan los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio se considera la posición financiera actual de la Asociación, su función de crear comunidad, el resultado de las operaciones y los lineamientos de la junta directiva que así lo demuestran. A la fecha de este informe no se tiene conocimiento de ninguna situación que haga creer que la Asociación no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha durante el año 2025 y siguientes.



Propuesta Uso de Excedentes

La propuesta parte del Comité Financiero, se presenta ante la Junta Directiva para definición y posteriormente es llevado a la Asamblea donde se toman las decisiones finales.

USO DE EXCEDENTES

Excedente 2024	\$	5.094
Rendimientos Fondos	\$	2.321
Fondo sede	\$	507
Fondo Sede/Cargas	\$	1.103
Fondo Fedu	\$	326
Fondo Congreso	\$	41
Fondo Dédalo	\$	155
Fondo Tecnologia	\$	189
Fondo Sede/Cargas	\$	2.773

*Cifras en millones de pesos



Principales retos para Uniandinos

- **Lograr mayor crecimiento en el número de asociados:** para esto se creó por directriz de la Asamblea de octubre de 2024, el Comité de "Futuro Uniandinos", quien busca canalizar las diferentes iniciativas planteadas por asociados con amplio conocimiento de la Asociación. Adicionalmente, desde el equipo gerencial, se adelantó a finales de 2024 un estudio de mercado enfocado en identificar la oferta de valor entre diferentes segmentos de los asociados y se vienen trabajando para atender las inquietudes planteadas en dicho estudio.
- **Disminuir el número de retiros:** el Equipo Gerencial viene desarrollando diferentes estrategias para fortalecer la oferta de valor de la Asociación y así poder mitigar el impacto que se ha venido presentando en suspensiones, principalmente por no pago de la cuota de afiliación. Para esto se formó un equipo especializado de retención, con manejo de objeciones y profundización de los servicios que ofrece UNIANDINOS. Se busca disminuir en un 11 % la deserción de afiliados y aumentar la retención a un 30 %.
- **Mejorar la experiencia del asociado:** garantizar la excelencia en el servicio en todos los puntos de contacto, optimizar los procesos y crear experiencias enriquecedoras que le generen un valor tangible y emocional al asociado.
- **Automatización de Procesos:** continuar con el avance adelantado en 2024 al respecto, proyectando a la Asociación como una Entidad Digital.



GRACIAS