UNIANDINOS
Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

LISTA Nº. 03

PRESIDENCIA

Not ME WE !

LUIS RICARDO GRANADOS SARMIENTO

Ingeniero de Sistemas 1987
Ingeniero Industrial 1989
Especialista en Finanzas 1991
Magíster en Ciencia Política 2003
Magíster en Economía 2004
Especialista en Negociación 2011
Universidad de Los Andes
Científico de datos 2019, DS4A.

GLORIA EUGENIA OLAYA RÍOS

Ingeniera Industrial 1987
Universidad de Los Andes
Dirección de Empresa
U. de La Sabana, 1998
Master of Business Administration, INALDE 2014

MYRIAM LASPRIELLA ZAMORA

Licenciada en Bacteriología y Ciencias Naturales 1974.
Universidad de Los Andes
Especialista en Administración de Salud, U Javeriana, 1983.
Especialista en Acreditación de salud en servicios de apoyo, 1995.

¡TRANSFORMEMOS a UNIANDINOS en un ECOSISTEMA!

- Pasemos de ser representados a participar activamente.
- Construyamos mayor confianza y una plena sinergia con nuestra Universidad.
- Relacionémonos con los afiliados y egresados a través de servicios, modelos avanzados e inteligencia colectiva.
- Construyamos una arquitectura empresarial que nos brinde mayor sostenibilidad, crecimiento, escalabilidad, solidez e impacto social.
- Negociemos mayor valor y beneficios a través de alianzas y convenios.
- Expandamos nuestras sedes físicas y virtuales.
- Aceleremos la generación de valor para y en las regionales
- Otorguemos mayor autonomía a los capítulos y grupos.
- Ampliemos nuestras redes en arte, cultura y deporte.

Presidente	:	**Luís Ricardo Granados Sarmiento**
Vicepresidente	:	**Gloria Eugenia Olaya Rios**
Suplente de Vicepresidente	:	**Myriam Laspriella Zamora**

Programa de Gobierno

Período 2020-2022

El presente documento, se presenta a la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, Uniandinos, como sustento del programa de gobierno de la plancha que aspira a la Presidencia Nacional de Uniandinos, liderada por los afiliados Luís Ricardo Granados Sarmiento, postulado a la Presidencia de la Asociación, Gloria Eugenia Olaya Ríos, como fórmula a la Vicepresidencia y Myriam Laspriella, como suplente de la Vicepresidencia.

En línea con el ordenamiento institucional de la Asociación, el programa planteado a continuación sustenta la estructura y estrategia de los ejes de transformación propuestos, que serán puestos en consideración de los órganos de gobierno correspondientes de Uniandinos para su consideración, ajuste y aprobación.

Ecosistema

Plataforma de conexión

Inteligencia Colectiva

No Egosistema

Logro compartido

Participación

Grandes retos

Decisiones distribuidas

Comunidad

Valor distribuido

Descentralización

Afinidad

Multidiscipinariedad

Sostenible

Organizaciones globales

Inter e intra disciplinariedad

Impacto

Liderazgo dinámico y compartido

UNIANDINOS

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

Pensamiento global

Nuestro propósito:

Los Uniandinos, ¡más allá del deber!, nos corresponde ser ejemplo y referente de transformación de nuestra realidad y la de nuestro entorno, irradiando en todas las dimensiones, tanto racionales como interiores; tanto individuales como colectivas; tanto locales como globales. Nuestro propósito

Aportar, ¡lo mejor de nosotros!

Objetivo:

Nuestro punto de partida son los innumerables patrones de éxito construidos por años por miles de Uniandinos en la Asociación. Nuestro compromiso, proyectar, transformar y enriquecer nuestros patrones de éxito en la dirección que corresponde a los más altos imaginarios Uniandinos. Así pues, el objetivo central de nuestro programa será:

¡Ahondar en el ciclo virtuoso que nos conducirá a maximizar la potencia y el valor compartido de nuestro ecosistema Uniandino!

Eslogan de campaña:

Aprendimos a pensar y transformar el mundo ¡y lo estamos haciendo!, no sólo desde nuestros imaginarios individuales, sino principalmente, desde nuestras construcciones colectivas. Por ello decimos, como luce en una pancarta de la Facultad de Ingeniería de nuestra Universidad de los Andes:

Not **ME**
WE

Focos estratégicos de la propuesta de Gobierno:

El Programa de Gobierno que se desarrolla a continuación, sustenta de manera general las tres transformaciones consideradas estructurales y sustanciales para el desarrollo de nuestra Asociación; estas son:

1. Ecosistema referente.

Configurarnos como Ecosistema significa reconocer ampliamente nuestra condición de red; de capacidades autónomas y distribuidas entre los capítulos y grupos de afiliados; de diversidad; de multi, inter e intradisciplinariedad; de organización postmoderna sin centralismos, protagonismos o autocracias; de liderazgos transformadores dinámicos y creativos basados en datos y hechos; de encuentros entre iguales; de velocidad y capacidad de reacción ante la complejidad; de redes colaborativas globales e inteligencias colectivas en lugar de jerarquías; de realizaciones concretas y transformaciones más allá de tan sólo los conversatorios; de comunidades distribuidas pero conectadas en las regiones; de rendición de cuentas abierta y el línea por encima de las reservas permanentes y cooptación de decisiones; de sedes con valor aumentado no presencial; en resumen, de ECOsistema en lugar de EGOsistemas.

2. Nueva generación de servicios.

La renovación de nuestra propuesta de valor se integrará, entre otras, a las nuevas definiciones, realidades y preferencias de egresados; a la integración de segmentos olvidados de egresados y afiliados; a la dinamización de la propuesta de valor para las regiones; a las disruptivas circunstancias y prácticas tecnológicas; a las dimensiones estratégicas de sinergia con la Universidad y a las nuevas y futuras dimensiones de relación con cada uno de los egresados y afiliados. En tal dirección, Uniandinos deberá clarificar y formular la forma en la que operativamente alcanzará una nueva arquitectura de valor y una nueva generación de servicios para los afiliados.

3. Alto valor compartido.

El valor compartido[1] mide, monitorea, totaliza y comunica todo lo que la Asociación hace por su entorno, sumando todas las dimensiones de impacto económico, social, ambiental y cultural con las que misionalmente se encuentra comprometida. Nos enfocaremos en incrementar cada una de tales dimensiones, impactando a la par sustancialmente la capacidad de valor económico de la Asociación reflejada en los tradicionales estados de resultados financieros. Trazaremos la hoja de ruta, el paso a paso del incremento sustancial del valor compartido de Uniandinos y la estrategia y arquitectura requerida para hacerlo. Definiremos una estrategia de felicidad, integridad y valor compartido para que Uniandinos sea empleador referente.

A continuación, se detalla el alcance de cada uno de los programas mencionados.

---

[1] Se entiende valor compartido como el conjunto de los aportes medibles de valor al entorno directo e indirecto de los interesados *(stakeholders)relacionados con la Asociación*. Se incluyen entre tales aportes, por supuesto, el valor medible aportado y creciente año tras año a los afiliados y sus entornos; a los empleados y sus familias; a la Universidad de los Andes; a sus estudiantes; a las comunidades de influencia de sus proyectos; entre otros específicos del país y del planeta.

1. Ecosistema Uniandino.

Configurarnos como Ecosistema significa reconocer ampliamente nuestra condición de red; de capacidades autónomas y distribuidas entre los capítulos y grupos actuales y futuros de afiliados; de diversidad; de multi, inter e intradisciplinariedad; de organización postmoderna sin centralismos, protagonismos o autocracias; de liderazgos dinámicos y creativos; de encuentros entre iguales; de velocidad y capacidad de reacción ante la complejidad; de redes colaborativas e inteligencias colectivas en lugar de jerarquías; en resumen, de ECOsistema como modelo que supera hoy de lejos a los EGOsistemas.

¡Inteligencia colectiva!

Los ejes de la propuesta que vinculan en concreto la configuración de un **Ecosistema Uniandino**, para el período 2020 a 2022, representan algunos de los más importantes avances que permite nuestro actual modelo de Gobierno Corporativo y de los que surjan, de las reformas propuestas que tengan a bien concebir y aprobar los órganos de gobierno de la Asociación.

Tales ejes son:

a. Elevar estructuralmente la participación y la ampliación de la red de Gobierno Corporativo.

El ajuste a la ejecución de nuestro modelo de Gobierno Corporativo busca enfatizar en nuestras posibilidades como *modelo participativo directo*, antes que, *representativo indirecto*. Esto se traduce en realizaciones tales como:

1. Promover una construcción abierta y transparente de las **agendas de Junta Directiva** para los dos años de gestión, permitiendo metódicamente la escucha y socialización de las propuestas y consideraciones que para los temas centrales tengan los afiliados y sus órganos de gobierno, en particular, la Asamblea y el Consejo de Presidentes de Capítulos.
2. Crear los espacios de diálogos de afiliados con sus órganos de gobierno, lo que permitirá elevar la calidad y legitimidad de los considerandos y decisiones que se involucren en cada sesión de Junta Directiva, Asamblea y Consejo de Presidentes.
3. Reservar un espacio de la agenda de las Juntas Directivas de la Asociación para Incluir las temáticas, propuestas y decisiones requeridas por la Junta de Presidentes de Capítulos y la Asamblea, de tal forma que se involucren permanentemente sus perspectivas en la concepción de la transformación de Uniandinos.
4. Planificar y agendar las responsabilidades y entregables propuestos para cada uno de los Comités de Junta Directiva y agendar sus ponencias y solicitudes de decisión.
5. Permitir que la Junta de Presidentes de Capítulos tengan autonomía en el Gobierno de los recursos dirigidos a Capítulos, a partir de las posibilidades actuales y de las reformas que dicho órgano proponga para tal fin.
6. Facilitar la configuración abierta y experta de los Comités de Junta Directiva, compuestos de una parte por miembros de Junta y de otra, por invitados

recomendados o solicitados por la propia Junta, la Asamblea y el Consejo de Presidentes de Capítulos.

b. Liderazgo para la revisión y reforma de los estatutos de la Asociación.

1. Liderar la presentación del proyecto a la Asamblea para la Creación del órgano electoral, independiente de la Junta Directiva y la Administración y designado por ella.
2. Liderar la construcción y presentación del proyecto del modelo de Gobierno Corporativo para que este refleje en mayor y mejor medida la diversidad de la conformación de su comunidad de egresados, permitiendo entre otros, espacios para todas las minorías por disciplinas, edades, sexos y regiones, entre otras categorías.
3. Liderar la presentación del proyecto a la Asamblea relacionado con la convocatoria a una Asamblea Constituyente de la Asociación del Futuro, que incorpore las nuevas realidades institucionales, generacionales, de entorno y estructura que afecten la naturaleza de la Asociación y urjan su transformación.

¡Asamblea Constituyente de Egresados!

c. Promoción de una nueva generación de sinergia institucional con la Universidad de los Andes.

1. Apropiar las mejores prácticas del modelo de relacionamiento con egresados encadenado y sinérgico con la Universidad, apalancado en mejores prácticas globales[2], en visuales compartidas de retos y avances y en las realidades institucionales propias de Uniandinos y la Universidad de los Andes.
2. La alianza en propuestas de valor y servicios para maximizar el valor compartido de las dos instituciones a los egresados y al planeta.
3. La construcción de un acuerdo estructural que se convierta en parte de nuestros estatutos, que permita trabajar con plena confianza en el largo plazo a las dos instituciones en dirección a su sinergia; no a su competencia. La relación con la Universidad debe ser liderada por el más alto nivel de representatividad de Uniandinos; no por los lineamientos o convicciones de su Presidente.
4. Asumir directamente el modelamiento de sinergias operativas con la Universidad en conjunto con los restantes órganos de dirección y definir claramente las sinergias que se delegarán a la administración.

[2] A nivel global se reconoce CASE como un modelo referente de relacionamiento con egresados, que facilita la evolución de la relación con los egresados y dinamiza la puesta a punto de las propuestas de valor base.

d. Abrir la institucionalidad a las personas que no pueden beneficiarse de la propuesta de valor integral y presencial de Uniandinos, tanto en las regiones como en otros países.

1. Permitir que el 100% de la cuota de afiliación de las personas en donde no exista sede, se destine a los Fondos definidos por los Estatutos; nada a la operación o sostenimiento.
2. Constituir la Cancillería como el órgano de conexión con todos los egresados en los demás países y definir la propuesta de valor y mecanismos de constitución para los Comités y Embajadores por ciudades en el mundo.
3. Habilitar los servicios de comunidad y generación de contenidos básicos para los afiliados internacionales y facilitar para ellos la comunicación con los restantes Uniandinos en su ciudad.

e. Potencializar el foco de desarrollo misional desde la participación integral del ecosistema de egresados.

1. Enfocar el desarrollo del área misional de *Gestión Cultural* desde su conceptualización y puesta en operación como comunidad de egresados, a la par del modelo de Capítulos; ya no como área primordialmente administrativa de la Asociación.
2. Definir las alianzas que permitirán el desarrollo de estratégico del foco misional cultural en las regionales.

2. Nueva generación de servicios.

La renovación de nuestra propuesta de valor se integrará, entre otras, a las nuevas definiciones, realidades y preferencias de egresados; a la integración de segmentos olvidados de egresados y afiliados; a la dinamización de la propuesta de valor para las regiones; a las disruptivas circunstancias y prácticas tecnológicas; a las dimensiones estratégicas de sinergia con la Universidad y a las nuevas y futuras dimensiones de relación con cada uno de los egresados y afiliados. En tal dirección, Uniandinos deberá clarificar y formular la forma en la que operativamente alcanzará una nueva arquitectura de valor y una nueva generación de servicios para los afiliados.

¡Nuevo y evolucionado modelo de Sedes!

Las propuestas concretas que materializan la configuración de una nueva generación de servicios para Uniandinos, se centran en el discernimiento estructurado y detallado de la propuesta de valor de la Asociación por cada uno de sus micro segmentos de afiliados y en su implementación paulatina. Esto demanda en particular en los siguientes puntos:

a. **Incorporar las mejores prácticas de transformación organizacional en el paso a paso de los cambios previstos para Uniandinos.**

1. Desarrollar el proceso de pensamiento y formulación estratégica, su modelo de adaptación y ajuste periódico y el correspondiente plan de desarrollo institucional de Uniandinos.
2. Incorporar la mejor práctica de *Arquitectura Empresarial* para Estructurar metódicamente la transformación de la Asociación y la forma en la que paso a paso esta podrá darse.
3. Consultar, diseñar, validar y sustentar el Plan de Tecnologías de Información de Uniandinos (PETI) para orientar el plan de inversiones de corto y mediano plazo y clarificar su retorno.

b. Contratar el diseño del modelo de sede de Uniandinos para replicar los patrones de éxito actuales de manera sostenible en regionales y barrios.

1. Diseñar el modelo de Sede en barrios y regionales, centrado en sostenibilidad y valor, con aportes de vanguardia por cada una de las dimensiones de diseño imaginables.
2. Presentar el proyecto de la primera Sede sostenible de Uniandinos en Cali o Barranquilla, incorporando todas las consideraciones y buenas prácticas requeridas para ello.
3. Redistribuir y subcontratar los espacios de la Sede actual para dar prioridad a las experiencias de los afiliados por encima de las áreas de operación no requeridas en la cercanía de los afiliados.

c. **Definir e implementar el modelo de relacionamiento de Uniandinos.**

1. Presentar ante los afiliados y sus órganos de Gobierno, la simulación de las finanzas y sostenibilidad de la Asociación frente a la gestión de las variables críticas de su modelo de relacionamiento: retención, valor a afiliados, valor de las alianzas, tamaño de los fondos y valor compartido. En la estimación inicial, elevar un 17% la tasa de retención, ubicada a inicios de 2019 en 33%, duplicaría el valor económico de la Asociación y con ello, sus aportes.
2. Alinear el modelo de relacionamiento de Uniandinos con los componentes de la mejor práctica global de Egresados CASE, apropiado ya por la Universidad.
3. Definir en paralelo el modelo de relacionamiento complementario de Uniandinos, propio de su naturaleza institucional, para atender las expectativas de ecosistema y valor compartido por sus sinergias.
4. Implementar el software de relacionamiento y experiencia de egresados (CRM y CXM) y su alineación con la configuración de la Universidad, para que el Egresado sea testigo de las sinergias, no de relaciones caóticas frente a ellos.
5. Incorporar las nuevas tecnologías como modelo de servicio, en particular, las de servicios de nube, analíticas, inteligencia artificial y las de monetización de datos y contenidos.

6. Fortalecer sustancialmente la capacidad de generación y gestión de contenidos, tanto como soporte administrativo como de gestión autónoma, para soportar la avalancha de los requeridos por los Capítulos y grupos actuales y potenciales.

3. Alto valor compartido.

El valor compartido[3] mide, monitorea, totaliza y comunica todo lo que la Asociación hace por su entorno, sumando todas las dimensiones de impacto económico, social, ambiental y cultural con las que misionalmente se encuentra comprometida. Nos enfocaremos en incrementar cada una de tales dimensiones, impactando a la par sustancialmente la capacidad de valor económico de la Asociación reflejada en los tradicionales estados de resultados financieros. Trazaremos la hoja de ruta de incremento sustancial del valor compartido de Uniandinos y la estrategia y arquitectura requerida para hacerlo.

¡Alto valor compartido!

a. Diseñar, gestionar y visibilizar nuestro modelo de valor compartido hasta expandirlo a las dimensiones de alto impacto en nuestro entorno ampliado.

1. Incorporar nuevas alianzas al modelo de generación de ingresos de la Asociación, como pueden ser las vinculadas al sector TIC, transporte, turismo y eventos internacionales.
2. Revisar desde la mejor práctica de negociaciones, mediante soporte de Uniandinos, las negociaciones colectivas actuales y futuras, en particular las de salud, para maximizar el valor compartido con los afiliados.
3. Crear el reporte de "banco de proyectos e iniciativas" para visibilizar el uso de los recursos de la Asociación. Este ponderará la calidad, conveniencia e impacto de los proyectos inspirados por Uniandinos: Ej: nueva dimensión del FEDU; Fondo de Inversión Científica; Fondo Quiero Estudiar; Market Place Uniandino,

b. Asegurar la maximización del beneficio patrimonial y misional vinculado al Plan Parcial.

1. Formalizar las opciones de continuidad del Plan Parcial, para análisis detallado de la Asamblea y los afiliados, asegurando en cada una de ellas la maximización del beneficio patrimonial, la transparencia, su viabilidad financiera, la conveniencia misional y la más alta sinergia con el entorno institucional y con la Universidad[4], alejándonos de los conceptos perjudiciales de hacernos parte de un centro comercial o del negocio inmobiliario. Incorporar en la sustentación de las diferentes opciones, los modelos referentes globales que han viabilizado configuraciones de vanguardia global para proyectos de esta naturaleza.

---

[3] Se entiende valor compartido como el conjunto de los aportes medibles de valor al entorno directo e indirecto de los interesados *(stakeholders)relacionados con la Asociación*. Se incluyen entre tales aportes, por supuesto, el valor medible aportado y creciente año tras año a los afiliados y sus entornos; a los empleados y sus familias; a la Universidad de los Andes; a sus estudiantes; a las comunidades de influencia de sus proyectos; entre otros específicos del país y del planeta.

[4] Apropiando lógicas como la de sinergias del proyecto Fenicia de la Universidad, Statio F de Francia o La Cava de San Diego California.

c. Ajustar las capacidades internas a cargo de la Administración.

1. Hacer explícita la propuesta de valor vinculada con emprendimientos, clarificando las alianzas y acuerdos para multiplicar nuestras capacidades frente al emprendedor Uniandino.
2. Redefinir el modelo de empleabilidad de la Asociación, actualmente enfocado en bajos perfiles, para posicionar la comunidad de egresados en las más importantes oportunidades del mercado, en alianza con los m[as prestigiosos Head Hunters y con las sinergias debdas frente al modelo de empleabilidad local e internacional de la Universidad.
3. Definir explícitamente las capacidades operativas que estarán al servicio de las nuevas generaciones, para que sientan como suya la Asociación y se perciban como actores centrales del futuro de la Asociación.

d. Multiplicar la capacidad de aporte de los Fondos actuales de Uniandinos.

4. Multiplicar la capacidad del Fondo FEDU mediante el apalancamiento en recursos de terceros o de la misma Universidad, buscando sinergia en la minimización de los costos de los créditos otorgados a afiliados y en la maximización del número de beneficiarios.
5. Presentar y poner en consideración de la Asamblea la creación del Fondo de Emprendimiento Científico, que busca que la Asociación pueda beneficiarse de la salida al mercado de los más grandes y prometedores hallazgos científicos, filtrados metódicamente por la Universidad.
6. Vincular los capítulos y grupos de afinidad de la Asociación con los ecosistemas globales y las inteligencias colectivas destacadas en la región y

en el planeta (Foro Económico Mundial, ONU, OECD, Banco Mundial, BID, Misión de sabios, entre otros...).

7. Configurar el modelo de *Market Place Uniandino* con las primeras aplicaciones piloto, que permitan proyectar la capacidad del mensaje "Uniandino compra Uniandino".
8. Configurar y presentar para aprobación, nuevas categorías de afiliación que permitan acceder a propuestas de valor complementarias, a mayores nveles de donación voluntaria a los Fondos, a servicios básicos para el resto de los alumni, que permitan su vinculación a múltiples niveles de ecosistemas internos y a niveles específicos de servicio.
9. Permitir la existencia de una categoría de afiliados que aporten el 100% de su cuota a los Fondos: no a su funcionamiento.
10. Promover que las personas con más de 35 años puedan ser exoneradas del componente de la cuota de sostenimiento mas no del asociado a los Fondos, y pueda de hecho, dedicar el 100% de la cuota a tales Fondos.
11. Presentar un proyecto que proyecte, mediante la transformación digital de Uniandinos y mediante el modelo de retención, que a partir de los 14.000 afiliados el 100% de los aportes provenientes de la cuota de afiliación sea dirigido a los Fondos definidos por el Estatuto.

f. Ejemplificar en la Asociación, los modelos de felicidad, ecosistema y alto valor compartido con los empleados.

1. Definir la transformación cultural requerida por la Asociación, en línea con su Arquitectura Empresarial, las mejores prácticas de felicidad corporativa, los modelos de valor compartido para empleados, los valores de trato digno entre iguales y la extirpación de raíz de cualquier tipo de acoso o trato indigno en la operación tanto de empleados directos como indirectos.
2. Aplanar la estructura organizacional y permitir la participación de afiliados expertos, no vinculados a los órganos de dirección o contratistas, en los comités temáticos de desarrollo de competencias o diseño de estrategias de efectividad operacional.

Ricardo Granados Sarmiento
Candidato a Presidencia de Uniandinos

Nota: *El programa de Gobierno cuenta con documentos explicativos detallados de las siguientes temáticas, no anexas en el presente documento:*

3. *Arquitectura Empresarial.*
4. *Gobierno Corporativo.*
5. *Formulación estratégica.*
6. *Maximización de beneficios patrimoniales: Plan Parcial.*
7. *Modelo de sede en las regionales y barrios.*
8. *Modelo de inversión, banco de proyectos, Fondo FEDU.*
9. *Arquitectura Tecnológica.*
10. *Transición del modelo de relacionamiento.*
11. *Valor compartido Uniandinos.*