



Invitación para egresados de Los Andes

Claudia Hochman

Business Development

Brand and Demand Solutions & Events

Frost & Sullivan

Junio 18 2021

**Invitación para Ejecutivos egresados de los Andes - Uniandinos
Advisory Sessions y Executive Think Tanks de Frost & Sullivan 2021**

Frost & Sullivan **con el apoyo de Uniandinos**, ofrece dos propuestas para potenciar el crecimiento de las empresas, e impulsar líderes en compañías basadas en Colombia, USA, u otros países:

- I. **Participa como Thought Leader en los Executive Think Tanks** (hoy con participantes de USA principalmente): Eventos exclusivos con invitación para VP's, CXO's Directores y Managers que asisten por medio de sus empresas. Comparte tus experiencias, aprende sobre retos/best practices y amplía tu red con contactos relevantes, internacionales.
- II. **Solicita un Advisory Session gratuita** de 30 o 60 mins **para Directivos de grandes empresas.** Identifica y acciona sobre oportunidades de crecimiento, con expertos de Global Brand and Demand y Growth Strategy de Frost & Sullivan.

Detalle a continuación: **OFERTA VÁLIDA HASTA EL VIERNES 2 DE JULIO**

- I. **EXECUTIVE THINK TANKS DE FROST & SULLIVAN:** Eventos exclusivos con invitación, para CxO's, VP's, Directores y Managers, quienes participan por medio de sus empresas. **Entradas con descuento para Ejecutivos egresados del IE.**
 - **Beneficios** para los participantes y sus empresas:
 - Exposición del liderazgo y del expertise de los Thought Leaders.
 - Acceso a una comunidad exclusiva de ejecutivos líderes.
 - Networking para ampliar su red con conexiones relevantes, e internacionales.
 - Colaboración y Aprendizaje con otros ejecutivos, en temas de interés común, retos y mejores prácticas. El impacto del Covid 19 y la Post Pandemia, dan relevancia y urgencia a estos temas, y a esta red de apoyo.

La interacción e info compartida en este círculo, tiene impacto directo en el desarrollo/fortalecimiento de estos líderes, sus equipos y su compañía.

- **Entradas con Descuento para Uniandinos. OFERTA VÁLIDA HASTA EL VIERNES 2 DE JULIO.** Adicionalmente **Descuento en Team Packs*** para:
 1. **Virtual Think Tank - "Customer Experience (Jul 13 - 14)"**, para VPs, CxOs, Directores de Customer Experience, Marketing & Customer Experience, o: Customer Success, Customer Strategy, Customer Satisfaction & Loyalty, Customer Insights, User Experience (UX)
 - **Valores con Descuento para Uniandinos: usd \$395 para participante regular y usd \$295 para Thought Leader.** *Sobre Full Price de usd \$495 y usd \$395 por persona respectivamente.*

2. **In Person Think Tank - “Customer Contact (Oct 24-27)” en Huntington Beach, CA** para VP’s, CxOs, Directores y Managers de Customer Service/Contact Center (s)/Customer Support.

- **Valores con Descuento para Uniandinos: usd 1.950 por persona sobre Full Price usd 2.795 por persona.**

***Team Packs:** para directivos que participen con miembros de su equipo. Potenciarán su experiencia, con un mayor networking, aprendizaje conjunto, agenda más flexible y podrán cubrir sesiones en paralelo.

- **Otros In Person Think Tanks 2021**

3. **“Sales Accelerator (Sep 21)” en NYC** para VP’s, CxO’s, Directores y Managers de Ventas

4. **“The Growth Pipeline: Innovation & Leadership (Oct 4-6)” en San Jose, CA** para VP’s y CxO’s, General Managers, Directores, y Directores de Product Development.

5. **“Product Innovation & Development (Dic 6-9)” en Orlando, FL** para VP’s, CxOs, Directores y Managers de Engineering, Innovation, Research & Development, Product Planning / Design.

- **Descuento para Uniandinos del 30% sobre Full Price en un rango de: usd 2.000 a usd 3.500 por persona, según el evento.**

II. **ADVISORY SESSION, una sesión gratuita** con expertos de Global Brand and Demand y Growth Strategy, **para Directivos de grandes empresas**, para identificar oportunidades de crecimiento en el corto, o largo plazo. **Formatos:**

1. **“Brand and Demand Advisory Comitee” (Objetivos Corto Plazo)** Sesión colaborativa de 30 mins para Director de Marketing/Account Base Marketing, o Channel/Field/Product/Content/Event Marketing, que se reúne con nuestros expertos para Identificar Oportunidades de Negocio y herramientas para desarrollarlas **en el corto plazo** (hasta 12 meses, o de 1 a 2 años).

2. **“Growth Pipeline Dialogue” (Objetivos Largo Plazo)** Sesión colaborativa de 1 hr. Es un petit comité que reúne VP’s, CxOs, directores, responsables del crecimiento de la empresa, con nuestros expertos para identificar oportunidades de crecimiento **a largo plazo** (3 a 5, o 5 a 10 años).

Beneficio: Las empresas obtendrán input de nuestros expertos e identificarán al menos una oportunidad de crecimiento para accionar en forma inmediata.

Para mayor información, los interesados pueden escribir a: claudia.hochman@frost.com , con título: "Interesado Uniandinos – *Virtual o In Person Think Tank: Nombre del Evento (fechas)*" o con título "Interesado Uniandinos – *“Advisory Session –Formato de interés”*". Por favor incluir: Nombre Completo, Empresa, Cargo, y el Link de su perfil en Linked In.

Los saluda cordialmente,

Claudia Hochman
Business Development
Brand and Demand Solutions & Events
Frost & Sullivan