GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022

CORTE A AGOSTO

Documento público

¿CÓMO NAVEGAR A TRAVÉS DE LAS PERSPECTIVAS UNIANDINOS?

1

Menú general: se encuentra ubicado en la parte superior de la página para indicar al usuario la perspectiva actual en la que se encuentra.

*Al hacer CLIC en cada perspectiva, automáticamente se dirige al usuario a la portada de inicio de cada perspectiva.

2

Submenú: se encuentra debajo del menú general para indicar al usuario las temáticas internas de cada perspectiva.

3

Botón adelante y atras para avanzar o retroceder una diapositiva

4

Si quieres volver al índice principal puedes hacer CLIC en el identificador de Uniandinos

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

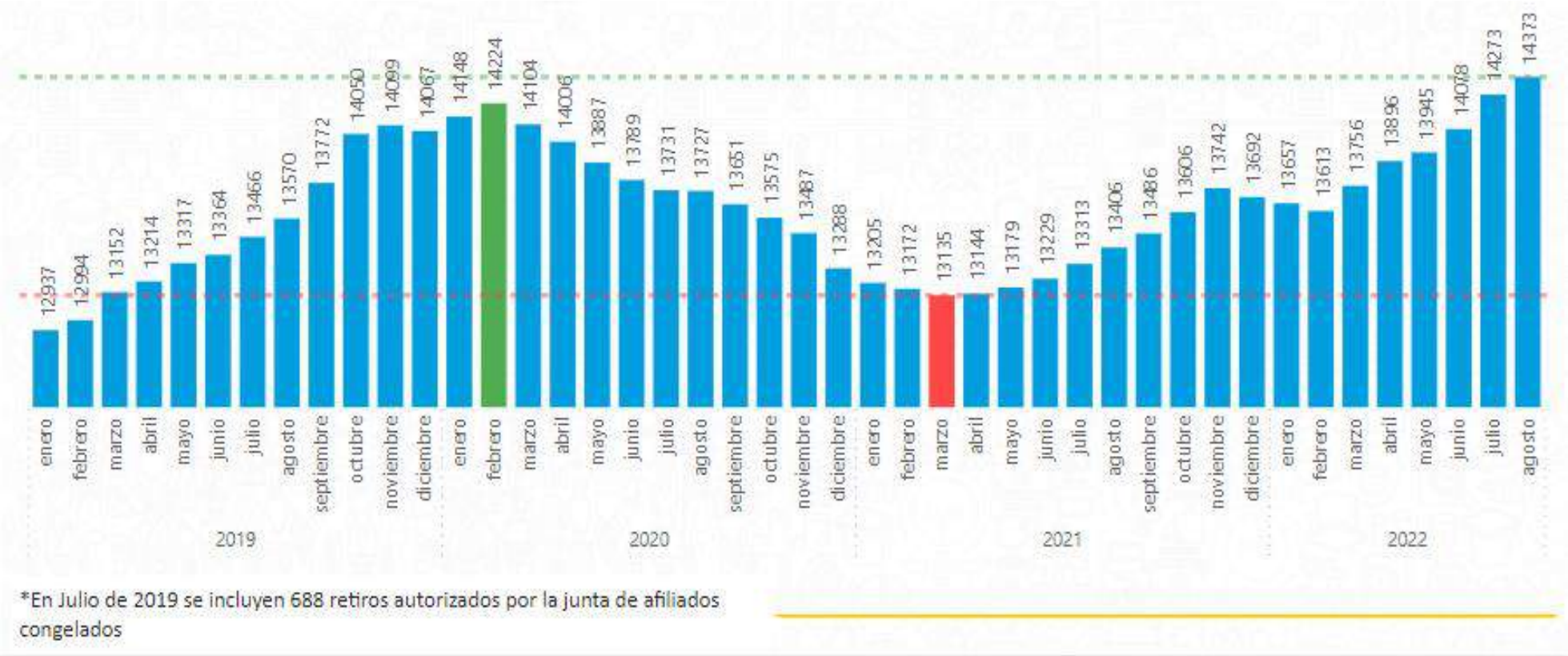
COMUNIDAD

PROCESOS
INTERNOS

APRENDIZAJE

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

HISTÓRICO DE AFILIADOS



*En Julio de 2019 se incluyen 688 retiros autorizados por la junta de afiliados congelados

CRECIMIENTO NETO

TOTAL AFILIADOS

Crecimiento Neto Año

681

% Crecimiento Neto Año

5%

Cierre 2021

13692 Afiliados

Cierre Periodo Seleccionado

14373 Afiliados

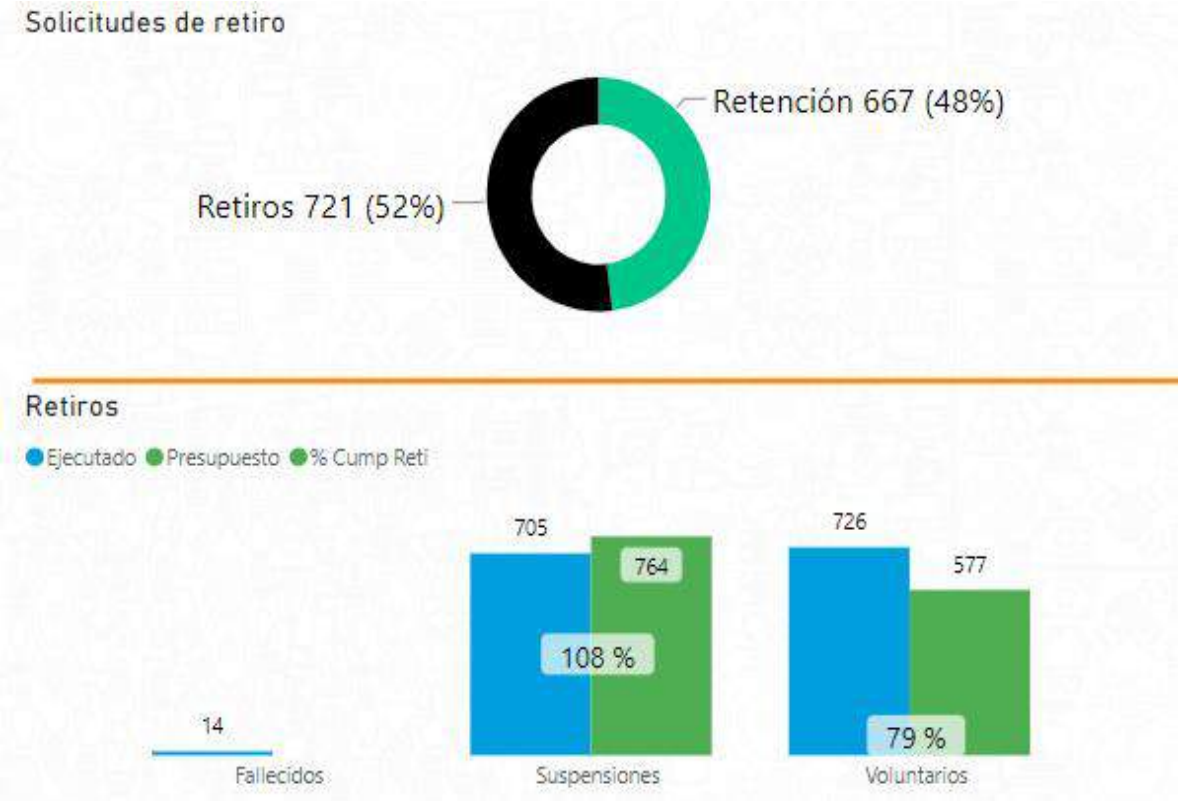
RETENCIÓN POR RETIRO

Total solicitudes

1388

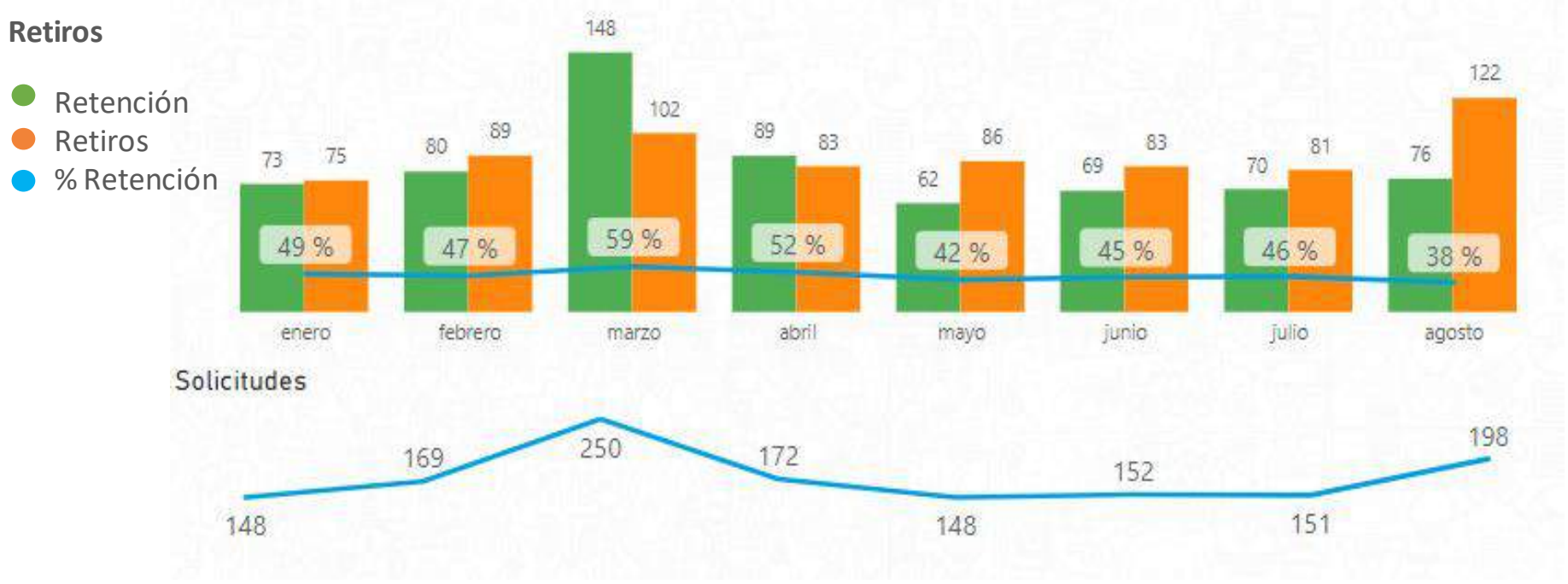
% de cumplimiento

48%



Corte al 31 de agosto

COMPORTAMIENTO DE RETIROS
VOLUNTARIOS Y RETENCIONES



Retenciones
667

Retiros voluntarios
721

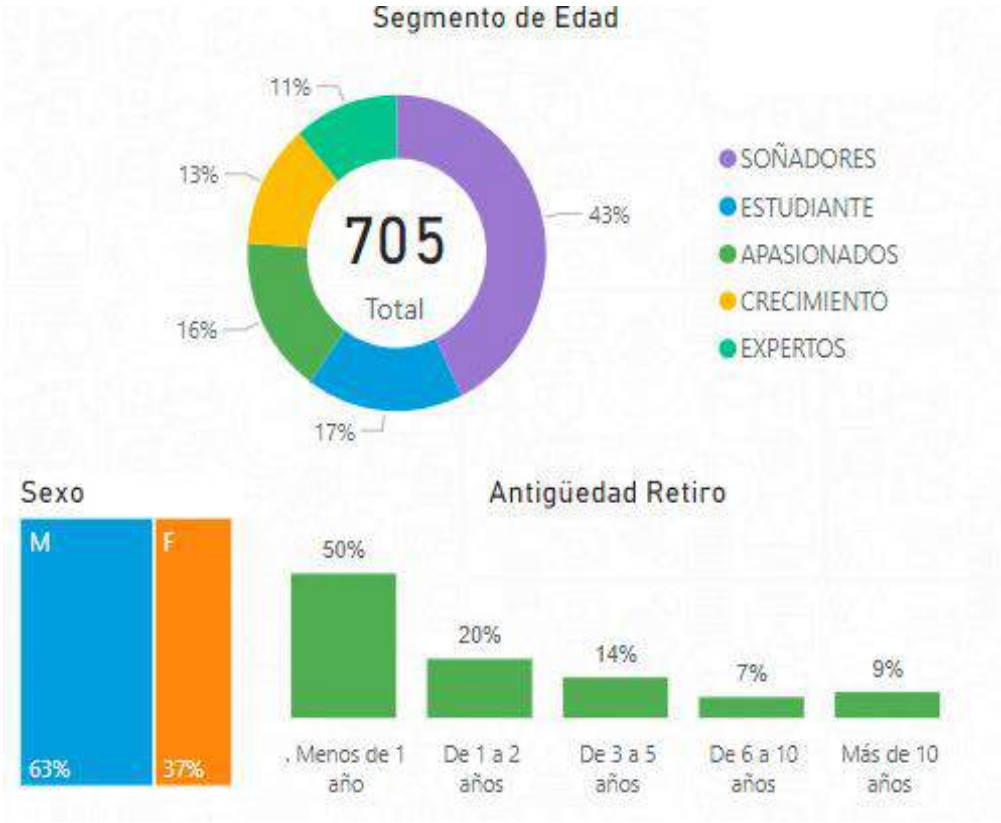
Total solicitudes
1388

% de cumplimiento
48%

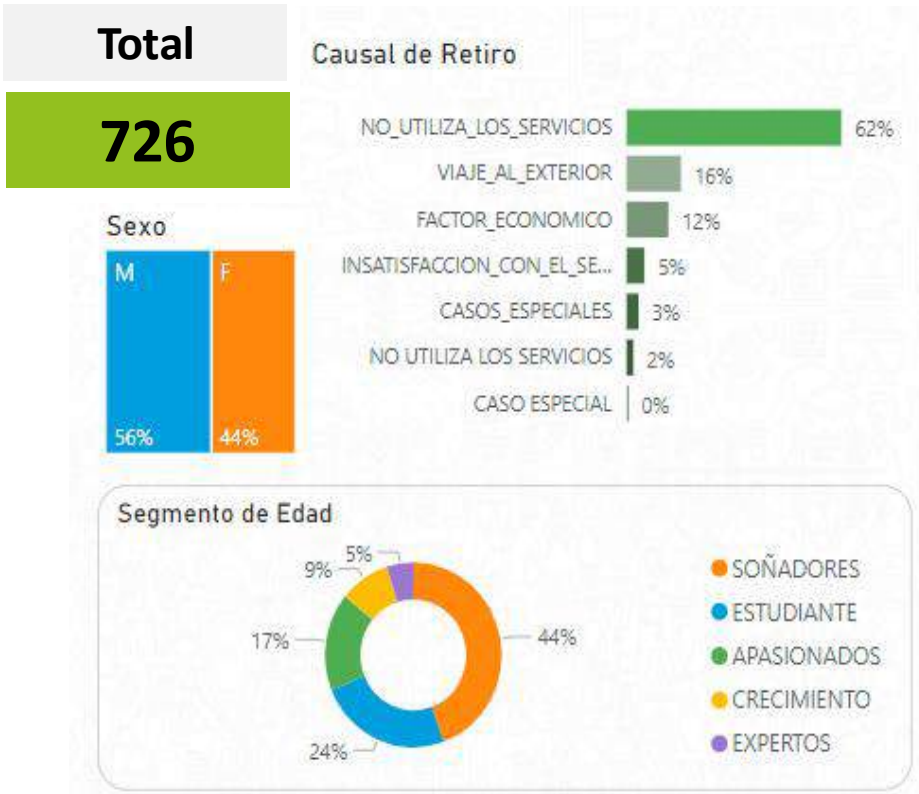
Corte al 31 de agosto

PERFIL RETIROS

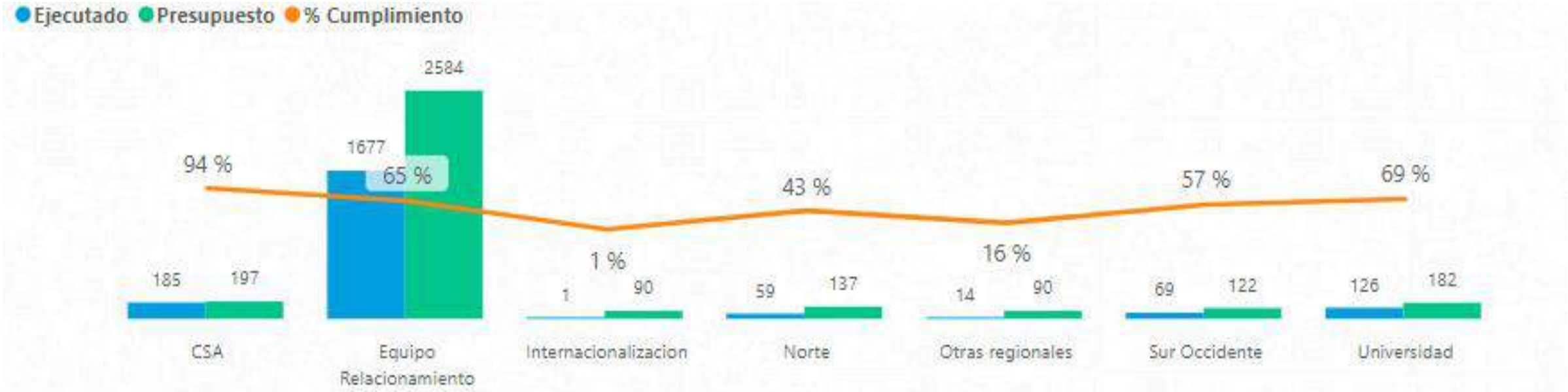
Suspendidos



Voluntarios

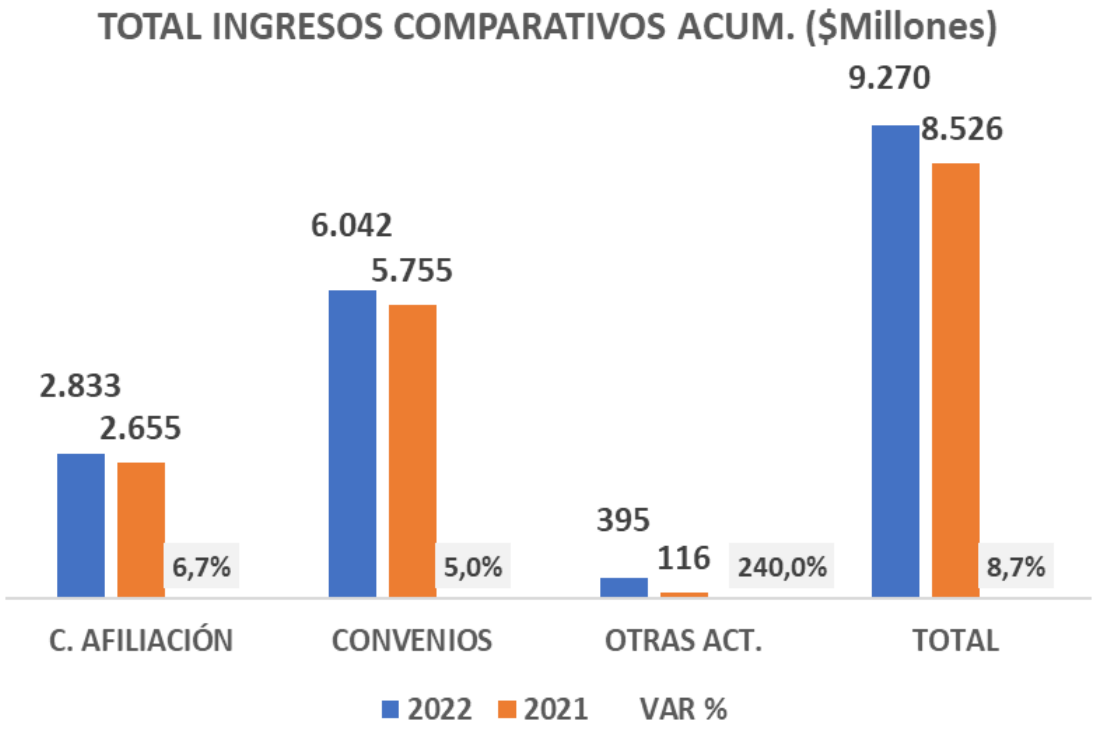


PRESUPUESTO AFILIACIONES POR CANAL



Total ejecutado	% de cumplimiento
2131	63%

INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS



Los ingresos crecieron 8,7% respecto del año anterior. Esto debido al aumento en el número de afiliados, usuarios de convenios, alquiler de salones y eventos institucionales.

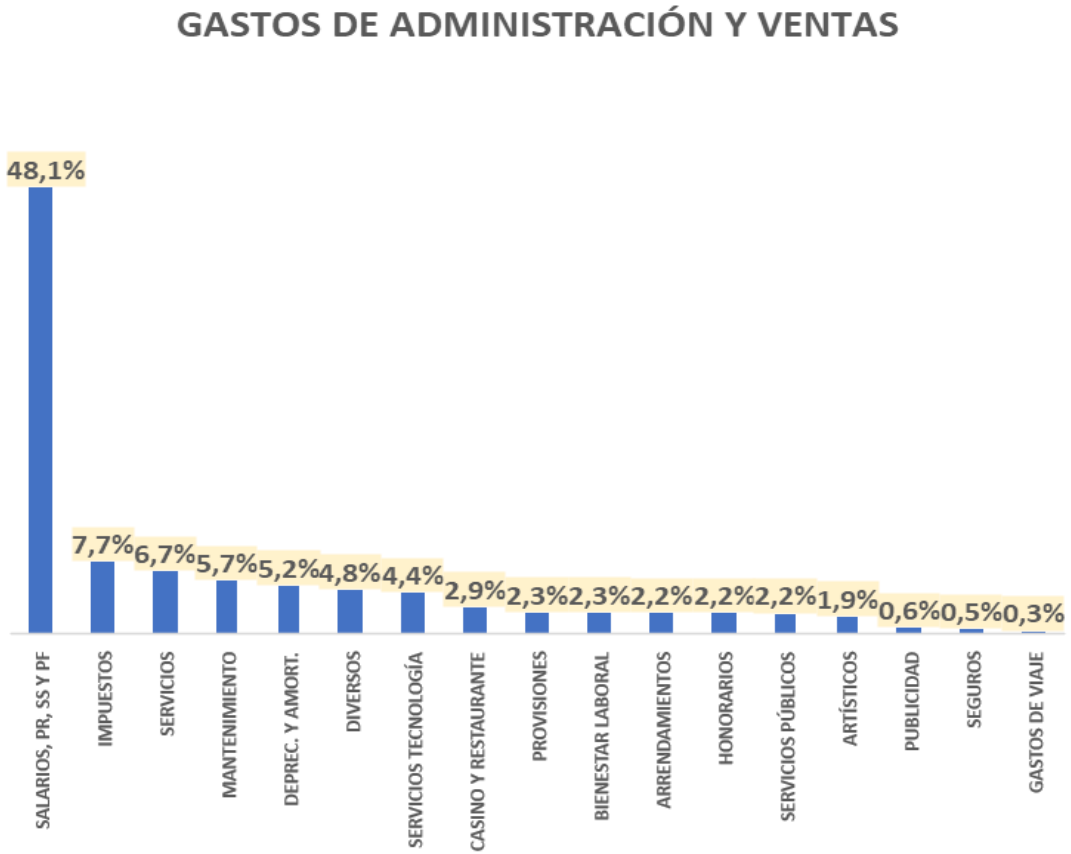
ESTADO DE RESULTADOS

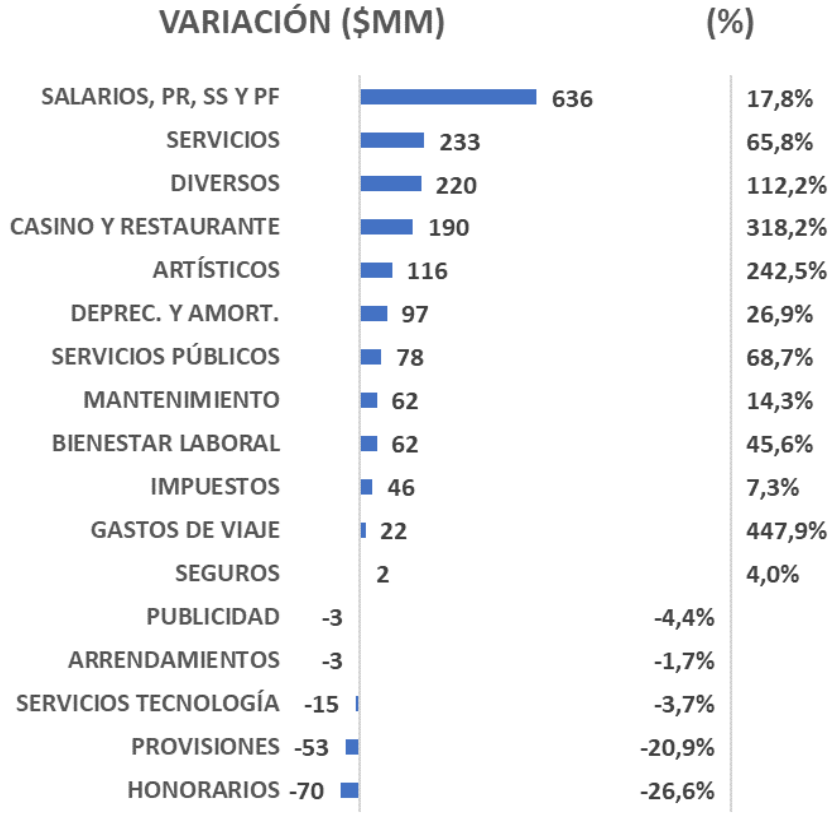
ESTADO DE RESULTADOS ($Millones)	EJECUTADO A AGOSTO			
	2022	2021	VARIACIÓN $	VARIACIÓN %
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	**9.270**	**8.526**	**744**	**8,7%**
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	**8.754**	**7.132**	**1.622**	**22,7%**
%/IAO	94,4%	83,6%		
RESULTADO OPERACIONAL	**517**	**1.394**	**-877**	**-62,9%**
Margen Operacional	5,6%	16,4%		
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	**981**	**380**	**601**	**157,9%**
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	**610**	**530**	**80**	**15,1%**
RESULTADO NETO	**888**	**1.244**	**-357**	**-28,7%**
Margen Neto	9,6%	14,6%		

Los gastos crecieron un 22,7% como resultado del incremento de actividades presenciales, principalmente en la Sede Nacional.

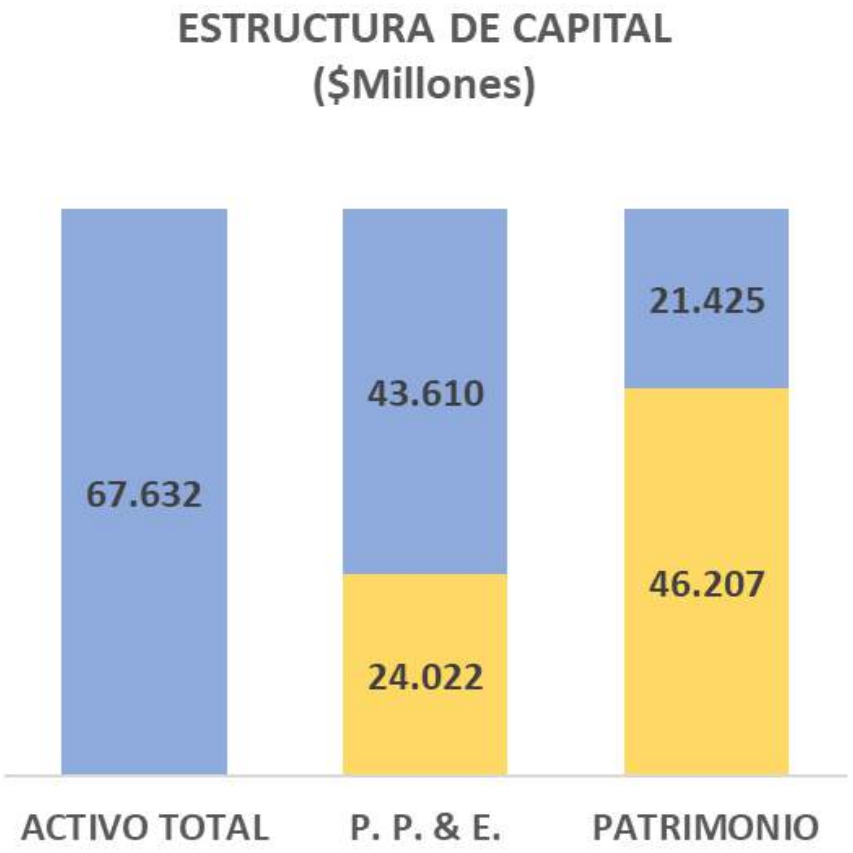
Los ingresos no operacionales generaron un crecimiento del 157,9% debido al incremento de las tasas de interés de las inversiones financieras.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS





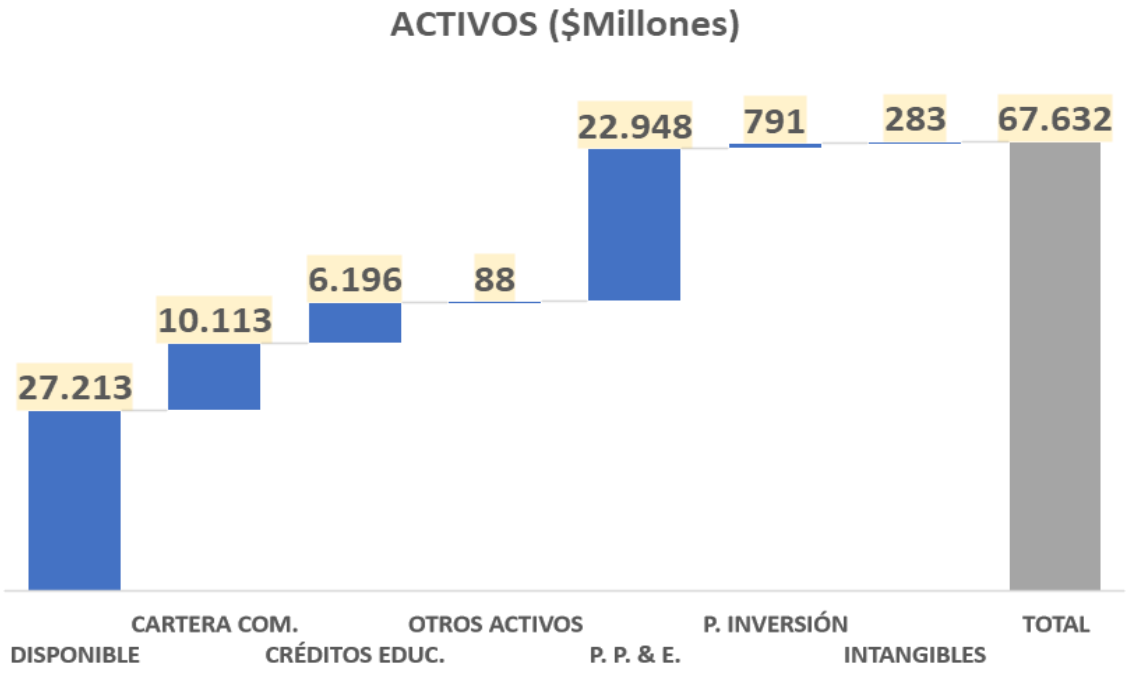
BALANCE



Gracias a los resultados del año, la Asociación tiene una alta liquidez.

El nivel de pasivos equivale a solamente el 31,7% de los activos y el patrimonio al 68,3% lo que significa una alta solidez patrimonial.

BALANCE DE ACTIVOS

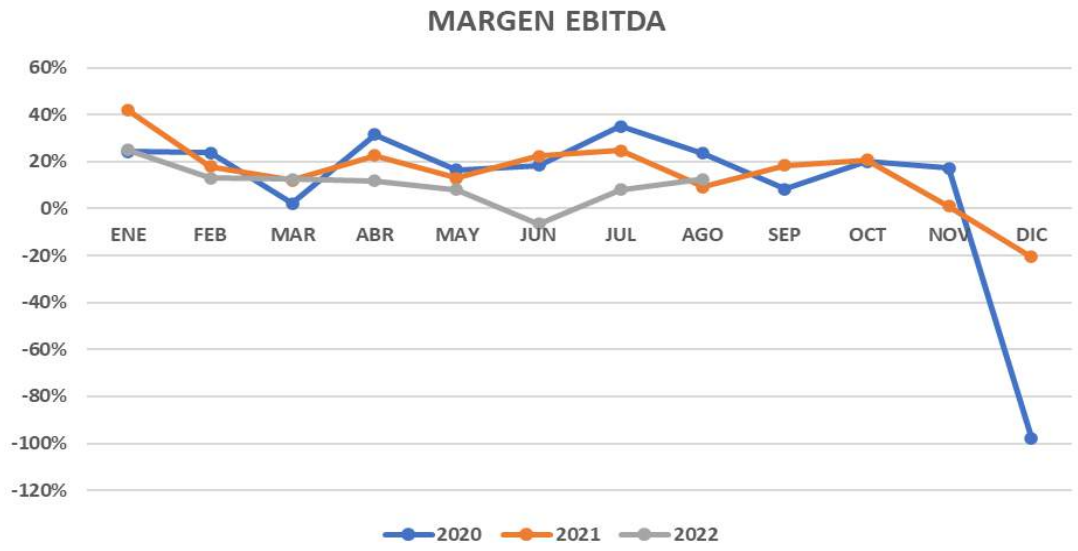


	DISPONIBLE	CARTERA COM.	CRÉDITOS EDUC.	OTROS ACTIVOS	P. P. & E.	P. INVERSIÓN	INTANGIBLES	TOTAL
COMPOSICIÓN	40,2%	15,0%	9,2%	0,1%	33,9%	1,2%	0,4%	100,0%
CRECIMIENTO	12,2%	11,1%	0,1%	-24,2%	2,8%	-14,9%	-32,4%	6,8%

BALANCE DE PASIVOS Y PATRIMONIO

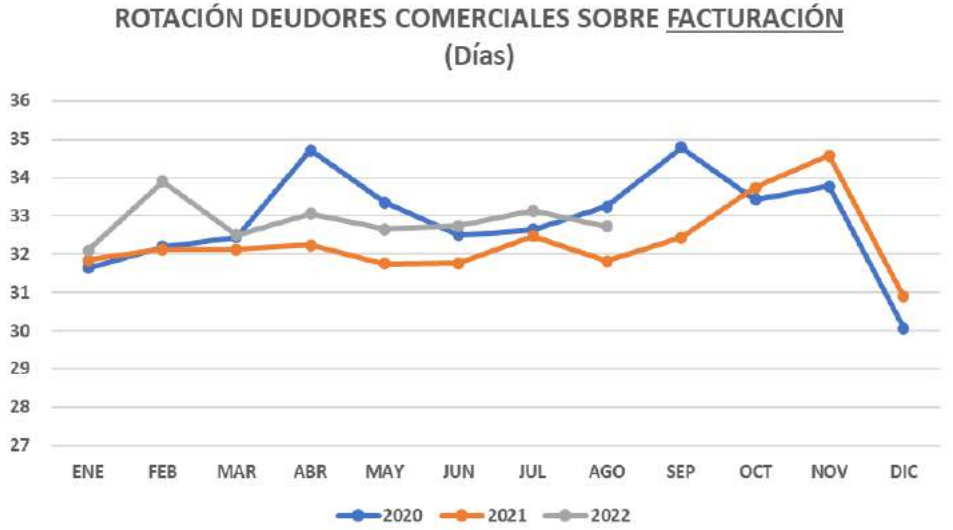
	ACREEDORES	IMPUESTOS	LABORALES	PROVISIONES	OTROS PASIVOS	TERCEROS	PATRIMONIO	TOTAL
COMPOSICIÓN	0,8%	0,2%	0,8%	1,8%	2,5%	25,6%	68,3%	100,0%
CRECIMIENTO	-13,3%	115,4%	6,6%	-2,6%	-10,2%	4,2%	9,0%	6,8%

INDICADORES

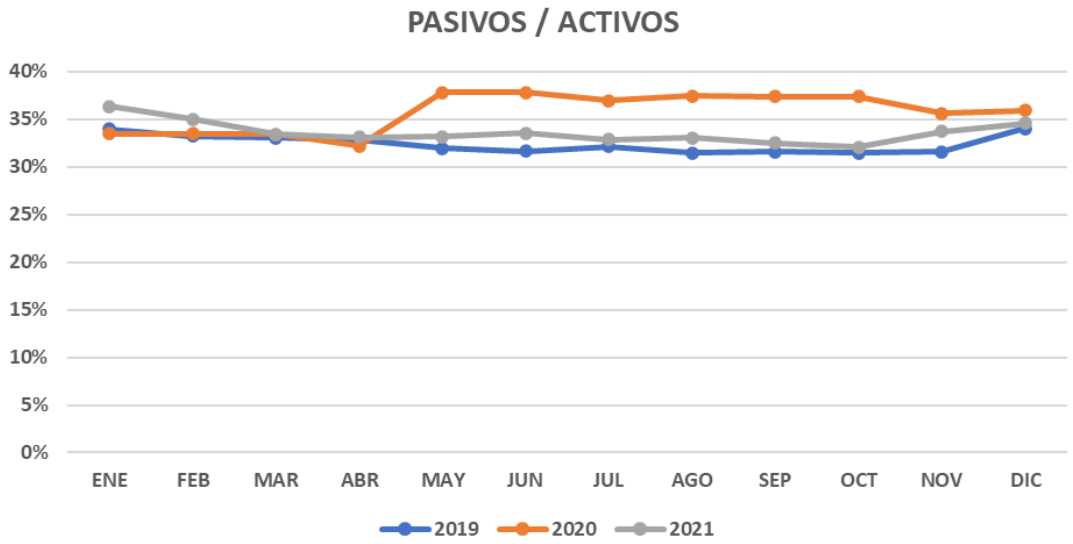


El margen del Ebitda se mantiene estable comparado con los años anteriores, aun teniendo más gastos por la reactivación de eventos

La rotación de los deudores comerciales se mantuvo relativamente estable, lo cual indica que la cartera no ha sufrido un deterioro.

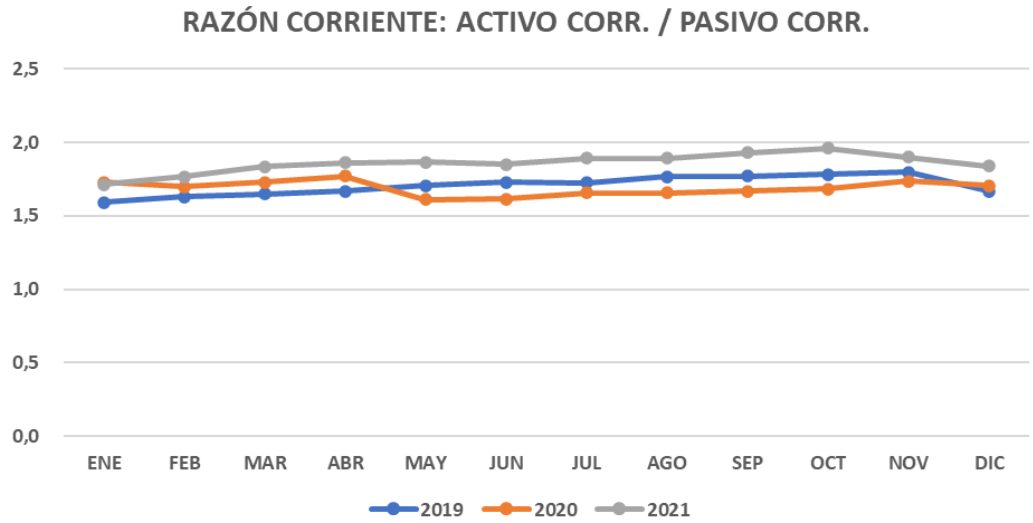


INDICADORES

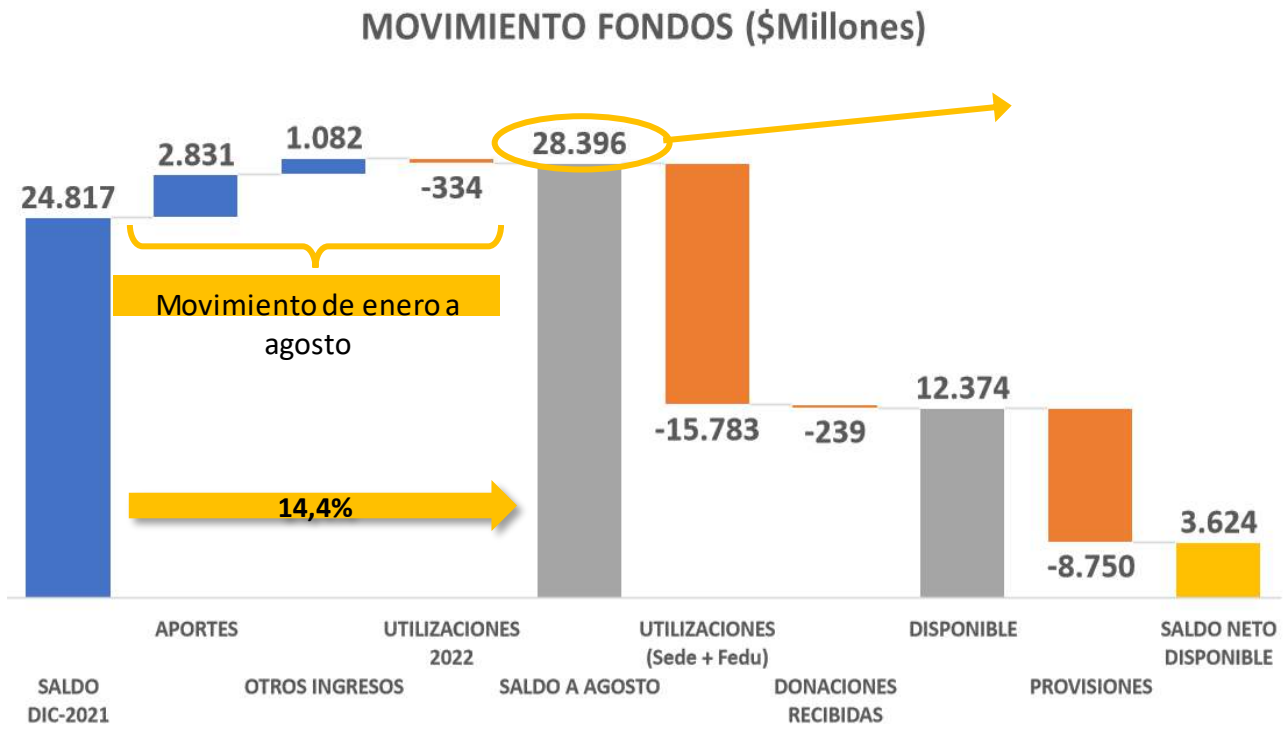


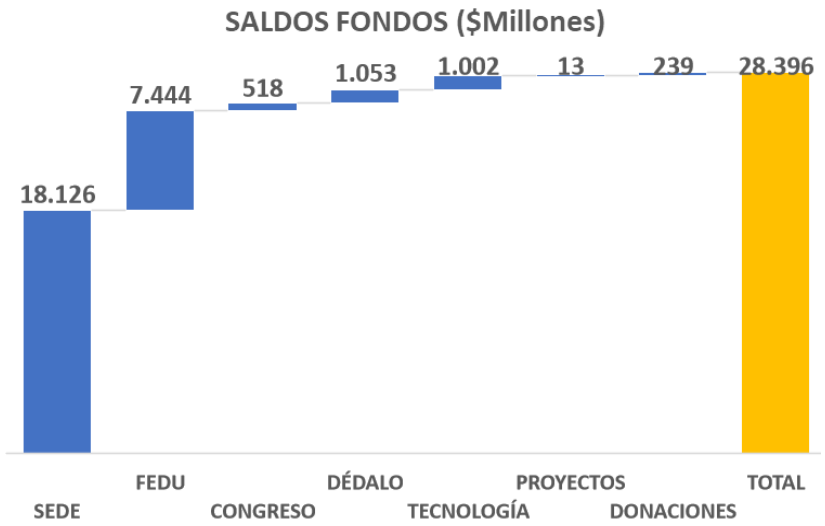
El nivel de pasivos de la Asociación se ha mantenido bajo. No se tienen obligaciones bancarias.

El índice de liquidez de la Asociación es muy alto debido a los buenos resultados financieros de los últimos años.



FONDOS PATRIMONIALES



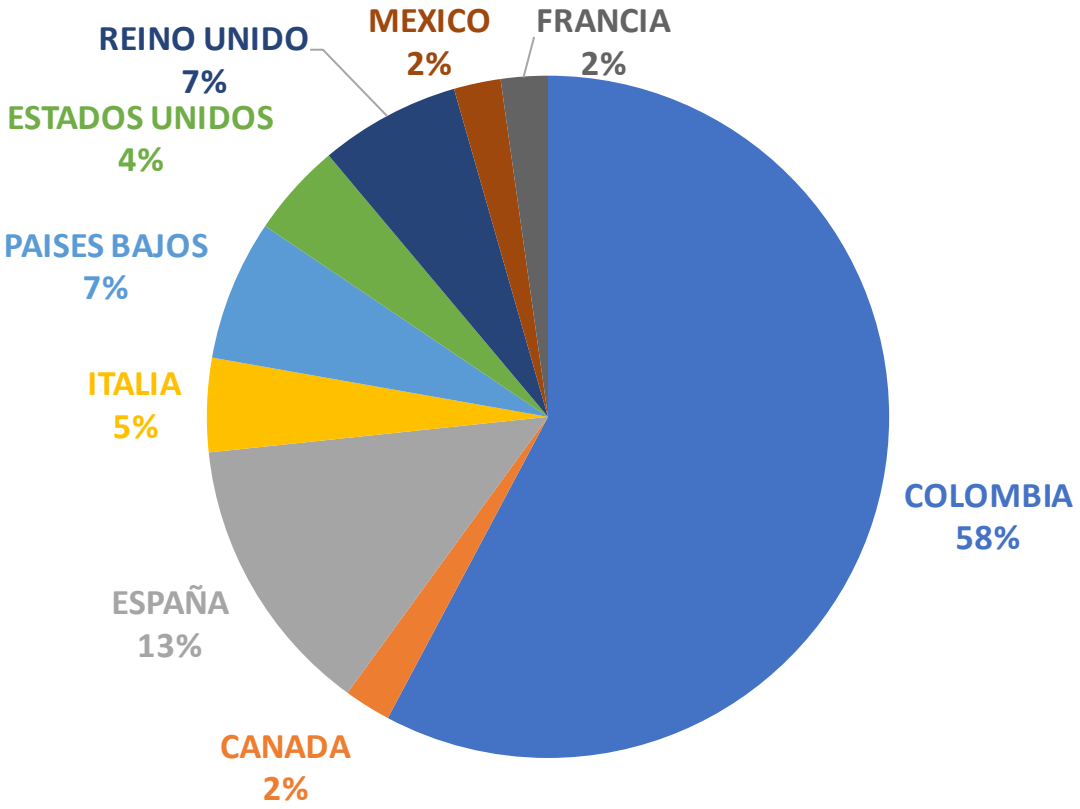


MOVIMIENTOS DEL FEDU

CRÉDITOS FEDU		
APROBACIONES PRÉSTAMOS	**Número**	**Montos**
Pregrado	23	$ 258.660.032
Posgrado	45	$ 1.363.495.897
Educación Continua Institucional	33	$ 49.661.394
Subsidios	72	$ 29.673.930
TOTAL	**173**	**$ 1.701.491.253**

El Fondo Educativo FEDU, a agosto del 2022, ha otorgado préstamos y subsidios en las diferentes modalidades, beneficiando a un total de **173** afiliados, de estos **45** personas lo han utilizado para estudios de postgrados en el exterior y en el país, **56** lo han utilizado para programas de pregrado y Educación Continua y **72** personas han sido beneficiarios de los subsidios educativos.

PAÍSES INTERNACIONALES DE DESTINO
CRÉDITOS POSGRADO FEDU



CRÉDITOS, BECAS Y SUBSIDIOS APROBADOS
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - FEDU

A agosto del 2022 se aprobaron 137 créditos y subsidios para los diferentes programas de la Universidad de los Andes por un monto de $622.530.836, además fueron otorgadas 9 becas por un monto de $87.714.000.

	Numero	Monto
Subsidios Educación Continua	72	$ 24.208.016
Créditos Pregrado y Educación Continuada	48	$ 255.158.000
Créditos Posgrado	17	$ 343.164.820
Becas	9	$ 87.714.000
TOTAL	**146**	**$ 710.244.836**

** Corte a 31 de agosto de 2022*

CONVENIO **EDUCACIÓN CONTINUA UNIANDES**

Selección conjunta de los principales cursos y programas de formación de Educación Continua con impacto en empleabilidad.

Descuento para Uniandinos y su núcleo familiar del 30% en el valor del programa por parte de Educación Continua.

Descuento agregado por Uniandinos del 20% como subsidio a cargo del Fondo FEDU, para afiliados y su núcleo familiar a partir del primer año de antigüedad y financiación del 50% restante.

PRINCIPALES **PROGRAMAS**

CURSO	FECHA
Análisis espacial de datos y sus aplicaciones en Python	08/11/2022
Machine Learning para Business intelligence	08/11/2022
Inteligencia de Negocios con Power BI	25/10/2022
Finanzas para abogados	04/10/2022
Quesos: ciencia, innovación y emprendimiento	19/09/2022
Derechos humanos, justicia transicional y construcción de paz en Colombia	19/09/2022
¿Cómo invertir en bolsa reduciendo el riesgo de pérdida?	13/09/2022

A la fecha, más de 50 afiliados se han beneficiado del convenio, participando en los diferentes programas ofertados y recibiendo los beneficios.
Semanalmente, se mantiene una reunión con Educación Continua de Uniandes con el fin de validar la incorporación de nuevos cursos al convenio.

NUEVA LÍNEA DE CRÉDITO:**CREA, CREE Y CRECE CRÉDITO UNIANDINOS**

Nueva línea de crédito con los recursos por excedentes de liquidez de la Asociación para los programas de pregrado en los Andes o en otras universidades aprobadas por el Ministerio de Educación Nacional.

SUBSIDIOS:**PROGRAMAS DE POSGRADO UNIANDES**

Uniandes otorga un descuento a los egresados afiliados a la Asociación, que deseen tomar alguno de los programas de posgrado presenciales que ofrece la Universidad. (especialización y maestría).

SUBSIDIOS: **PROGRAMAS DE COURSERA Y EMERITUS**

Uniandinos otorga un subsidio a los egresados afiliados a la Asociación o su grupo familiar, que deseen tomar alguno de los programas de maestría de Coursera o de Emeritus que ofrece la Universidad.

PROGRAMAS: **JUNTAS DIRECTIVAS**

Descuento para Uniandinos y su núcleo familiar del 30% en el valor del programa por parte de Educación Ejecutiva. Descuento adicional por Uniandinos del 20% como subsidio a cargo del Fondo FEDU, para afiliados y su núcleo familiar a partir del primer año de antigüedad y financiación del 50% restante.

ALTA GERENCIA **INTERNACIONAL**

El programa tiene un costo de $44.6000.000 en Uniandes, para afiliados a Uniandinos tendrá un precio especial por $37.600.000, Adicional cuenta con un subsidio de 2SMMLV por parte del Fondo Educativo de Uniandinos y la posibilidad de financiar el valor restante del programa.

Próxima Cohorte: 22 de septiembre del 2022

COMUNIDAD

TOTAL USUARIOS Y **CRECIMIENTO NETO**

Cierre 2021	Cierre periodo seleccionado
33,398 2021	34,581 2022

Crecimiento neto año	Acumulado neto año
3.54%	1,183

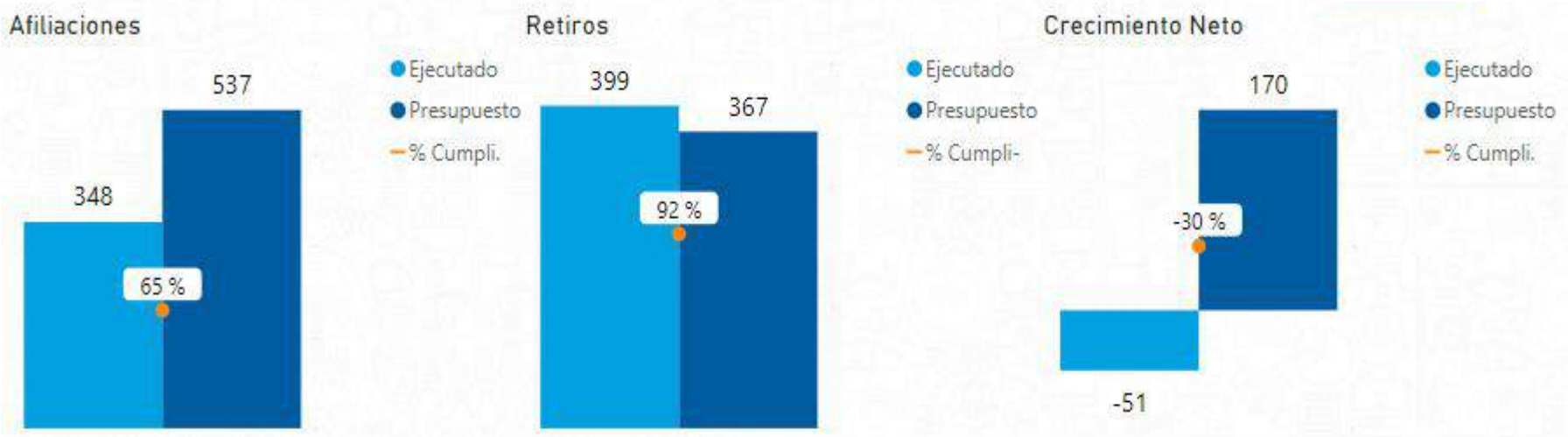
CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS

Corte al 31 de agosto

CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS

COL MÉDICA MEDICINA PREPAGADA
Usted no está solo.

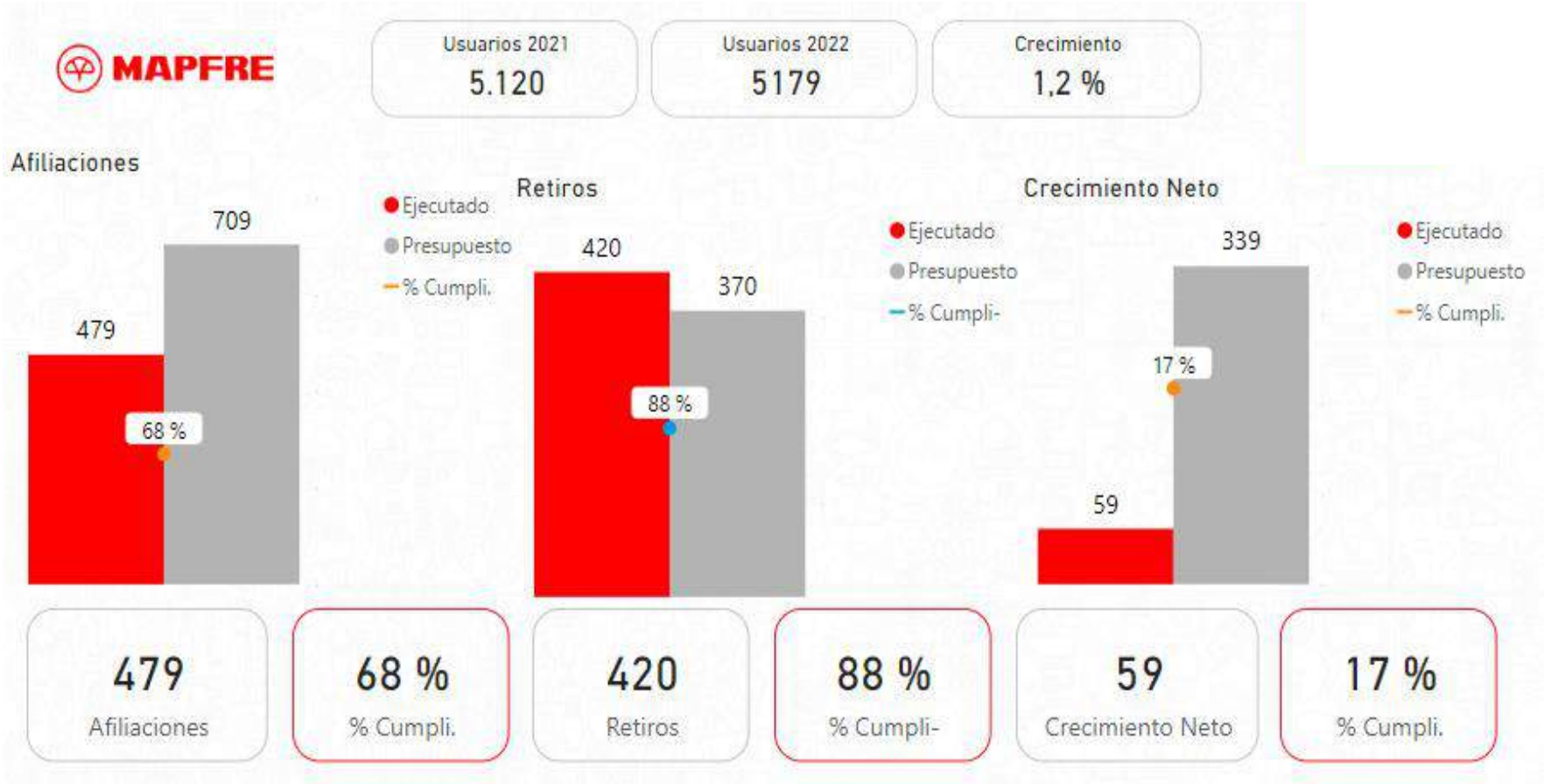
Usuarios 2021	Usuarios 2022	Crecimiento
6.543	6492	-0,8 %



348	65 %	399	92 %	-51	-30 %
Afiliaciones	% Cumpli.	Retiros	% Cumpli-	Crecimiento Neto	% Cumpli.

Corte al 31 de agosto

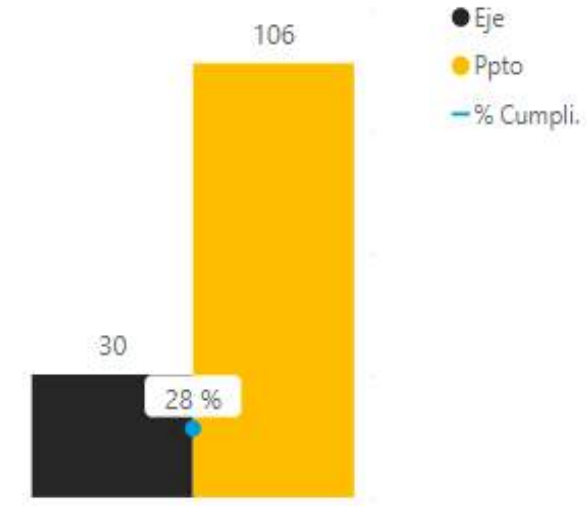
CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS



Corte al 31 de agosto

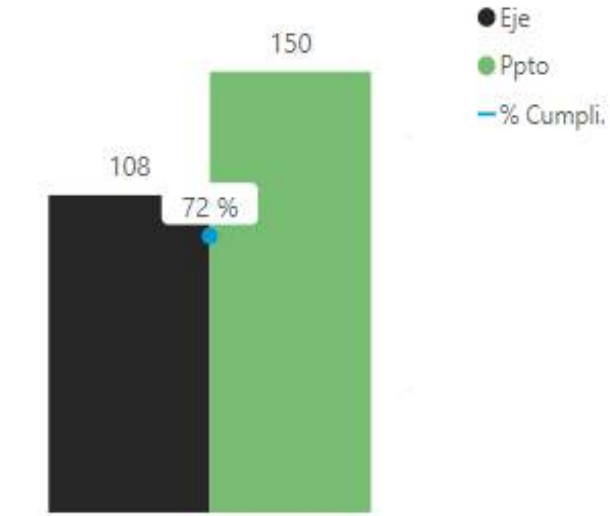
CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS

HOGAR



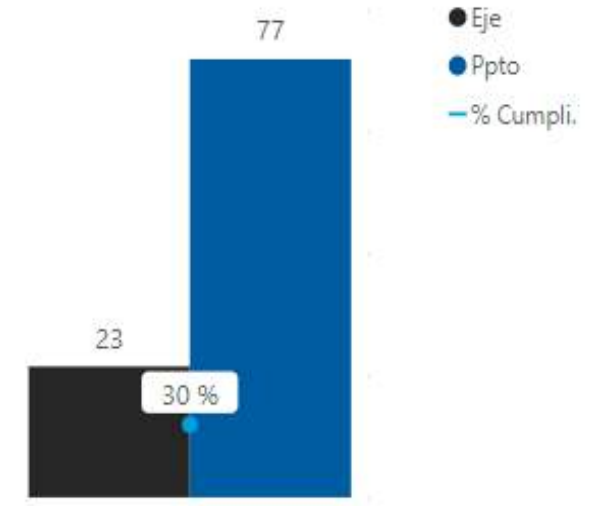
Usuarios 2021	Usuarios 2022	Crecimiento
1.132	1162	2,7 %

EXEQUIAS



Usuarios 2021	Usuarios 2022	Crecimiento
1.114	1222	9,7 %

ALLIANZ

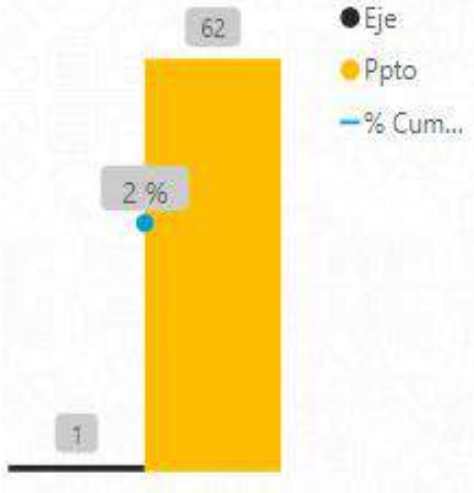


Usuarios 2021	Usuarios 2022	Crecimiento
265	288	8,7 %

Corte al 31 de agosto

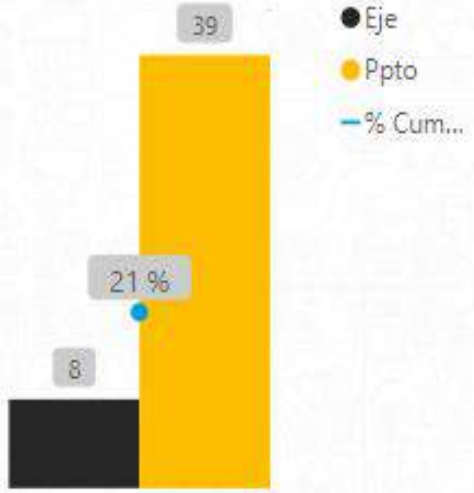
CRECIMIENTO NETO DE USUARIOS

PÓLIZA DE VIDA



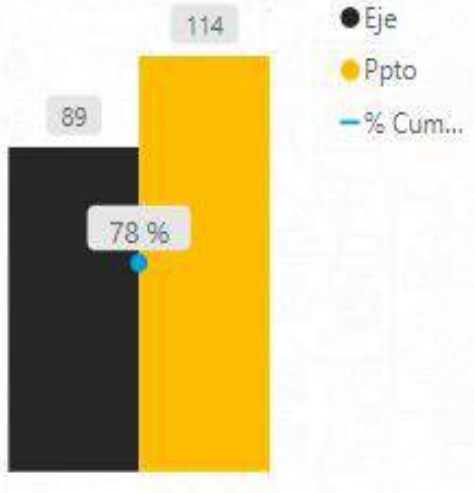
Usuarios 2020	Usuarios 2021	Crecimiento
274	275	0,4 %

EMERMÉDICA



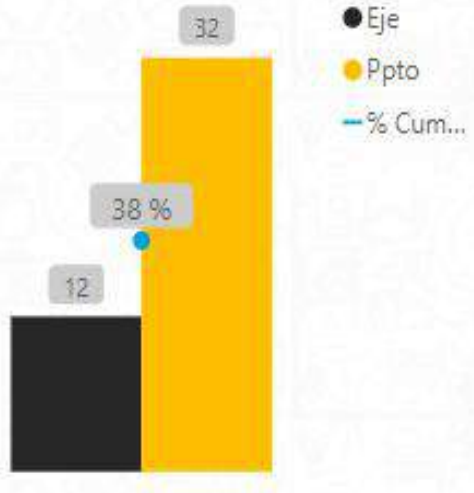
Usuarios 2020	Usuarios 2021	Crecimiento
339	347	2,4 %

POC. COLSANITAS



Usuarios 2020	Usuarios 2021	Crecimiento
1.883	1972	4,7 %

POC. COLMÉDICA



Usuarios 2020	Usuarios 2021	Crecimiento
128	140	9,4 %

*PO. Plan Odontológico

Corte al 31 de agosto

SALUD PREVENTIVA DE UNA **COMUNIDAD SALUDABLE UNIANDINA**

Objetivos:
1. Mantener y promover la salud y bienestar de los afiliados y sus familias.
2. Diseñar en conjunto con nuestros aliados de Medicina Prepagadas (Colsanitas, Colmédica y Allianz) programas de promoción, prevención en salud.
3. Motivar y educar a la población sobre los beneficios de una vida saludable.

Resultados:

Más de 15 charlas virtuales sobre temas enfocados a los principales riesgos en salud: Salud mental, riesgo cardiovascular, traumas esqueléticos. Dirigidas por profesionales de la salud de Colsanitas y Colmédica.

TOTAL ASISTENTES

225

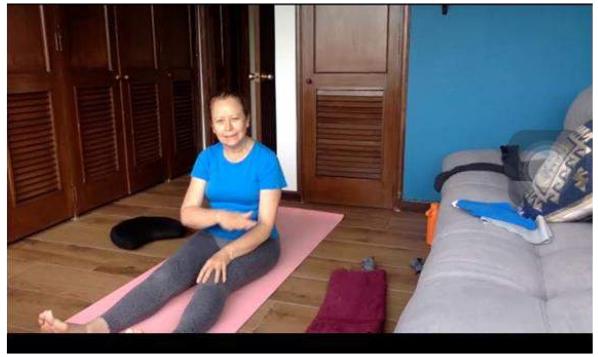
SALUD PREVENTIVA DE UNA **COMUNIDAD SALUDABLE UNIANDINA**

Programación de clases virtuales de actividad física (yoga, zumba), todos los sábados desde el mes de junio

# DE CLASES	TOTAL ASISTENTES
20	320

Generación de contenido a través de nuestros canales digitales sobre salud y bienestar

COMUNIDAD SALUDABLE



ACTIVIDADES

CONVENIOS COLECTIVOS

ESTRATEGIAS

Análisis de la data

Conocimiento de la población actual a través del análisis de la data.

Modelo de propensión de compra para la adquisición de los diferentes planes de **MEDICINA PREPAGADA Y SEGUROS.**

Estrategias comerciales y mercadeo

Estrategias de atracción y profundización: Campañas de los 90´, Comparte lo bueno, Referidos.

Con las diferentes compañías se han desarrollado campañas enfocadas en atraer nuevos usuarios y a fidelizar y retener los usuarios de los colectivos.

Experiencia cliente

Implementación de plataforma digital para cotizar, comparar y vender Seguro de autos y SOAT.

A partir de junio se unificó el portafolio de seguros, a través de la selección de AON como corredor de Seguros.

CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN

Conversión: Estrategias en conjunto con cada colectivo, enfocadas a la adquisición de los convenios.

Estrategias de marketing digital: a través de contenido orgánico y campañas digitales, lograr que los afiliados conozcan y adquieran los convenios.

CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DE PROFUNDIZACIÓN

Campaña Tu Primera tarjeta: Colocación de tarjetas de crédito de Davivienda a los graduandos

Campaña Uniandinos facilita tu vida: Estrategia de marketing relacional para que los afiliados refieran sus familiares para acceder a los convenios.

Campaña de los 90: Profundizar en los intereses de los afiliados para la adquisición de los convenios.

Venta cruzada, póliza de vehículos y SOAT - Medicinas prepagadas y plan dental.

CAMPAÑAS ESTRATEGIAS DE PROFUNDIZACIÓN

Médico Virtual: Se implementó desde el mes de marzo, el servicio de Médico virtual exclusivo para los usuarios de Colsanitas y Medisanitas.

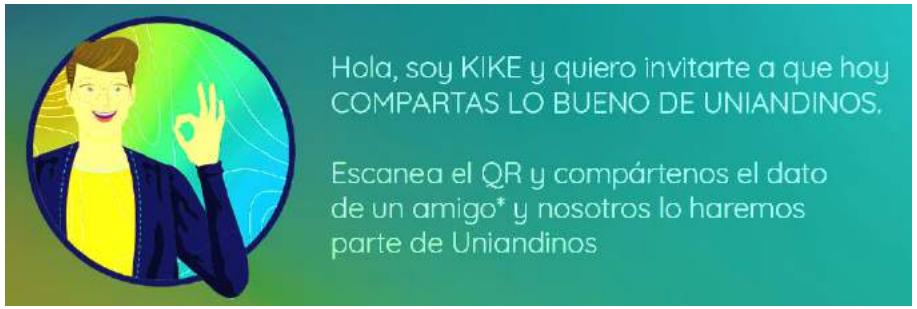
Se han realizado 60 consultas

Comunicación de forma orgánica: A través de diferentes canales se refuerzan los beneficios y servicios a los usuarios de cada colectivo.

CAMPAÑAS ATRACCIÓN + CONVERSIÓN

COMPARTE LO BUENO, COMPARTE UNANDINOS.
Campaña Member Get Member. Inicia agosto 2022

Objetivo:
Crecer en comunidad, mediante la referenciación de nuevos afiliados por parte de los actuales.
Herramientas : email marketing, inbound marketing, chatbot.



Comparte, refiere y gana

CAMPAÑAS REGIONALES

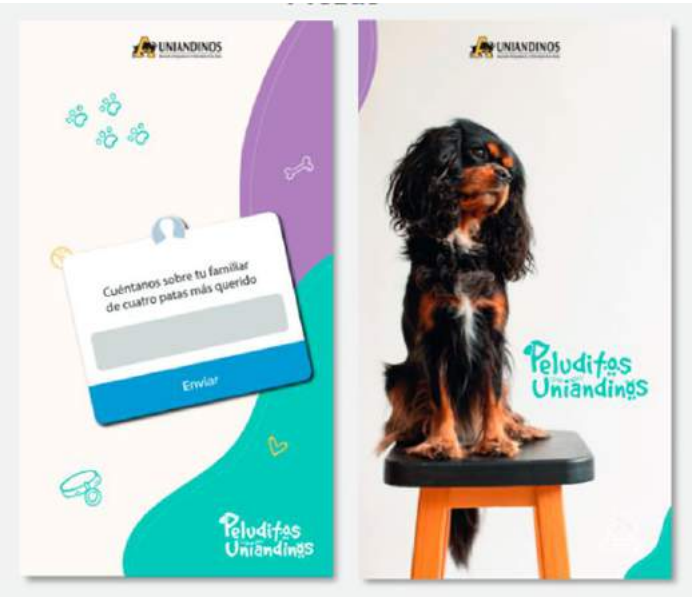
Encuesta caracterización de los afiliados a la Regional Suroccidente

Respuestas : 37 afiliados
9.25 % de nuestros afilados
Datos importantes sobre familia y mascotas

CLUB MASCOTAS

En el mes de marzo se creó la Comunidad de Mascotas “Peluditos Uniandinos”, con el objetivo de brindar un espacio para las mascotas dentro de la comunidad Uniandina como forma de fidelizar a afiliados que tienen mascotas.

Número de mascotas al 30 de agosto inscritas: 610 de 415 afiliados



NUEVAS ALIANZAS

Crédito para carro usado, rápido y con tasas preferenciales

mezubo

www.mezubo.com

Promesa básica	Algunos beneficios
Facilitar la compra de autos usados a través de medios digitales, para generar una experiencia confiable, fácil y rápida	• Tasas preferenciales • Proceso rápido y 100% digital • Pre aprobado en 3 min.

skandia

Promesa básica	Algunos beneficios
Con esta alianza, buscamos soluciones financieras según tu momento de vida y planeación financiera	• Planeación Financiera personalizada • Educación y herramientas para construir el estilo de vida que sueñas cuando te retires. • Fondos de emergencias para tu plan financiero: Cesantías, Ahorro para Imprevistos. • Planeación sucesoral. • Optimización tributaria. • Comisiones preferenciales . • Asesoría especializada a través de Financial Planners exclusivo para Uniandinos

OTRAS ALIANZAS

Óptica Kairós Experiencia visual

Odontología de MARLON BECERRA

BMI SEGUROS COLOMBIA

Jirehtravel VIAJES Y TURISMO

HOTEL Isla del Encanto® BARÚ CARTAGENA • COLOMBIA

Fundación Colombo-Alemana

OTRAS ALIANZAS

Fanalca

Tecnoquímicas

VetPlus

REGIONAL SUROCCIDENTE

- Club Colombia y Farallones.
- Empresas: Tecnoquímicas y Fanalca.
- Museo La Tertulia.
- Impulso alianza Vetplus.

15 ALIANZAS EN TOTAL

Grupos

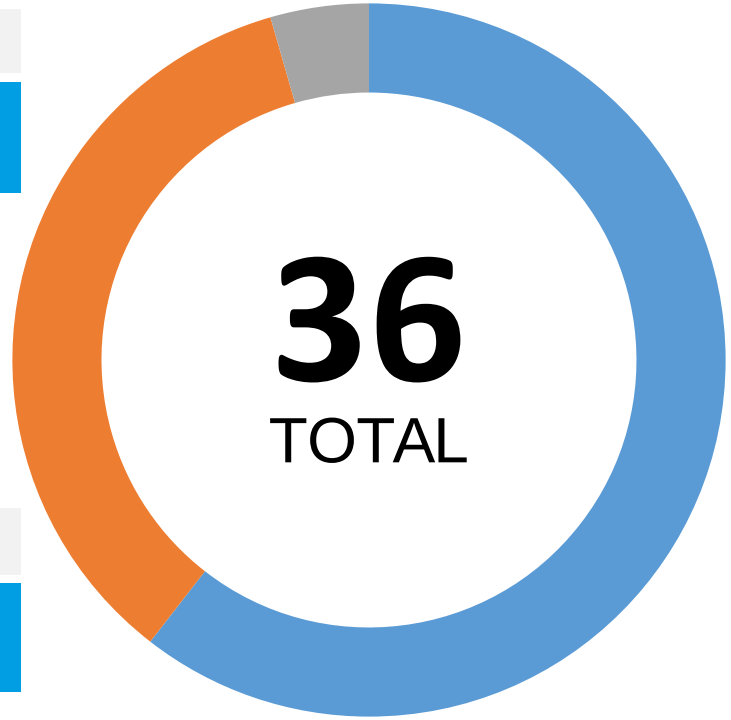
6

- DANZA FOLCLÓRICA
- ARGONAUTAS
- EL GRUPO DE APOYO
- FOTOGRAFÍA
- LA TUNA UNIANDINA
- BICIANDINOS

Afinidad

11

- ANDESGOLF
- ASTROSÉNECA
- CABALGANDES
- CAFÉ SÉNECA
- CAMINANDES
- CIVITAS EMPREANDINOS
- MÚSICA
- PORRA TAURINA
- SÉNECA FC
- ZERO G



Profesionales

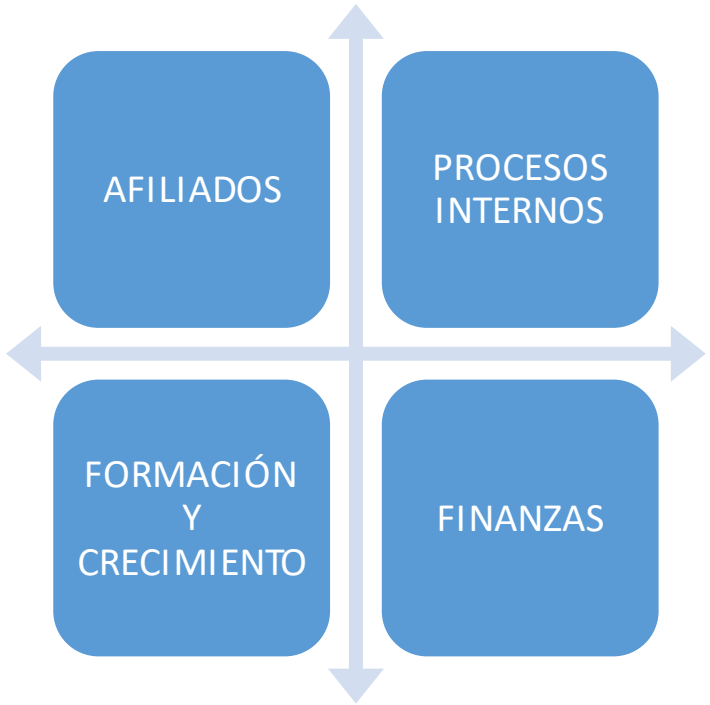
19

- ADANDES
- ANDINOS MD
- ANTROPOLOGÍA
- ARQUIANDINOS
- ARTE
- BIOANDES
- CAU
- CIMANDES
- ECOANDINOS
- FILOSOFÍA Y LITERATURA
- GEOANDINOS
- IBIOANDINOS
- ICAANDES
- INANDES
- INELANDES
- IQUIMANDES
- POLIANDES
- PSICOANDINOS
- SISANDES

UNIANDINOS
Capítulos

1. Satisfacción de usuarios de nuestros servicios
2. Retención - fidelización
3. Crecimiento
4. Desarrollo de proyectos especiales

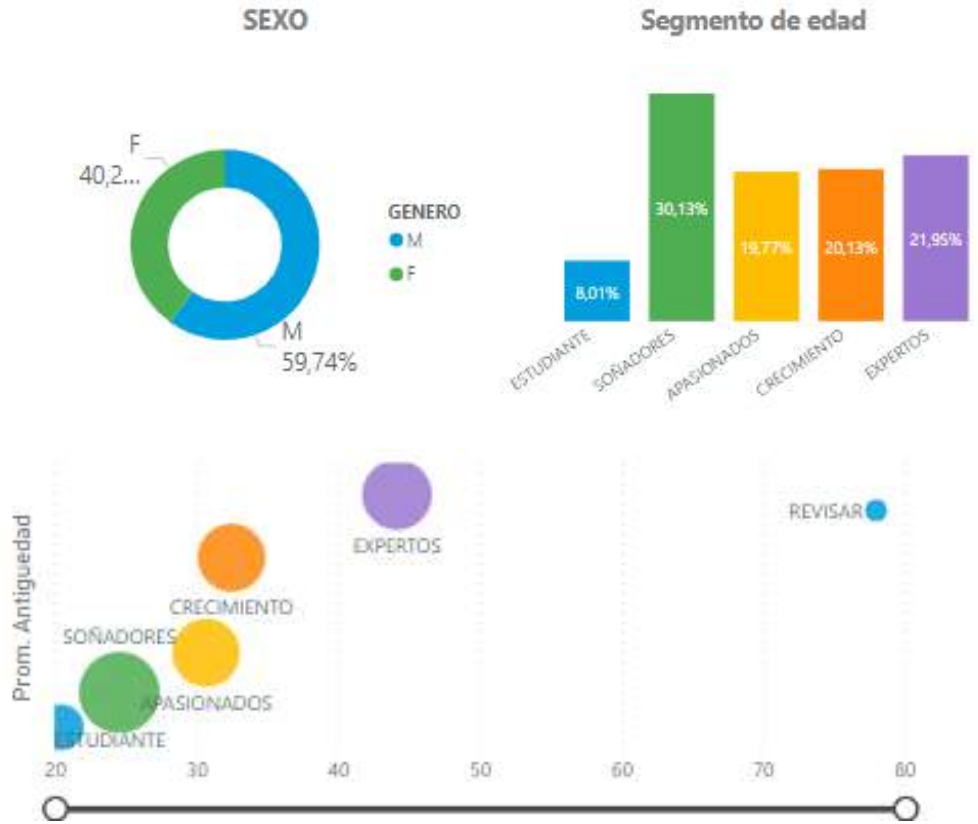
1. Satisfacción del equipo interno
2. Disponibilidad de los sistemas de información
3. Crecimiento en cobertura de capítulos vs pregrados
4. Consolidación Agenda Uniandes



1. Comisiones (presupuesto, comunicaciones)
2. Revisión de procesos (calidad, tiempos de respuesta, costos y nuevas actividades)
3. Trabajo entre equipos
4. Revisión y seguimiento de los procesos de servicio.

1. Comisión de presupuesto de capítulos
2. Política de contratación, adquisición y compras
3. Regulación en el Reglamento de Capítulos

DESCRIPCIÓN **DEMOGRÁFICA**



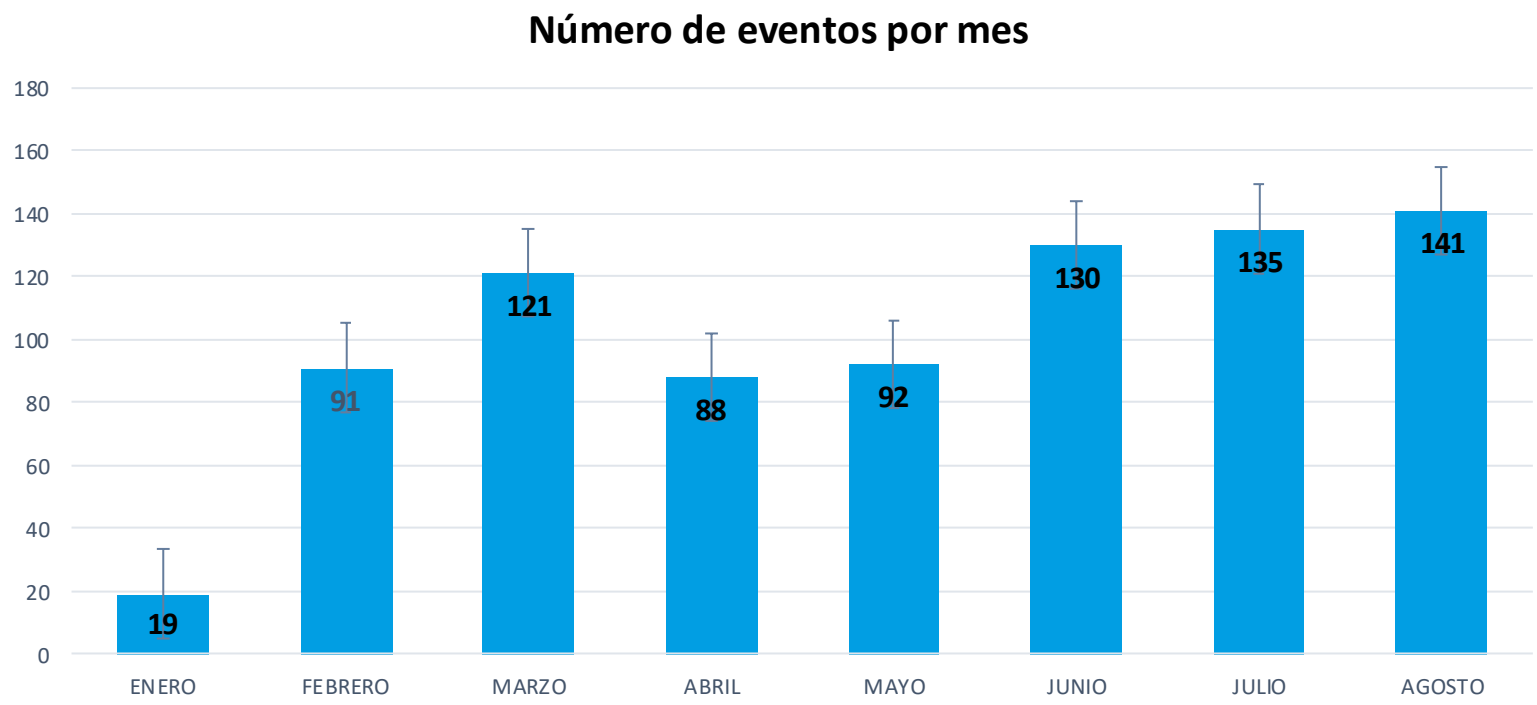
Se evidencia una alta participación de **soñadores con un 30.1%,** seguido por **expertos con un 21.9%** de los afiliados, ambos segmentos, asistentes frecuentes a los eventos de Capítulos.

Hay mayor concentración de afiliados en la zona centro.

Los afiliados del segmento en crecimiento tienen una antigüedad cercana a los expertos.

El 59.7% de los afiliados son hombres.

EVENTOS **POR MES**



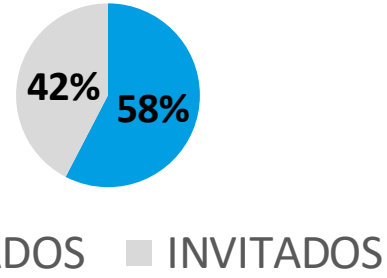
El mes con mayor número de eventos y asistentes fue agosto, seguido de julio y junio.

La duración promedio de los eventos fue de 70 minutos, con una asistencia de 20 personas.

817
TOTAL EVENTOS
ENE - AGO 22

TOTAL ASISTENTES
8.190

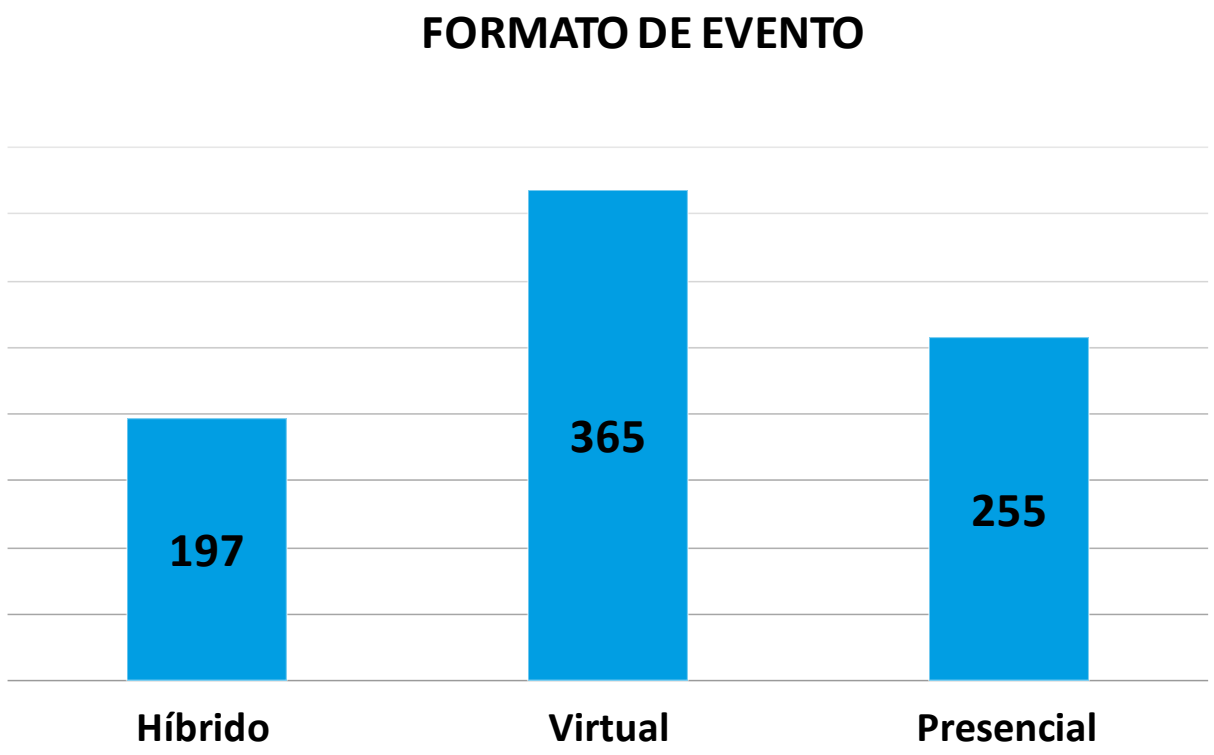
ASISTENCIA PROMEDIO
20



Promedio sesión (minutos)
70

UNIANDINOS
Capítulos

FORMATO DE **EVENTOS**



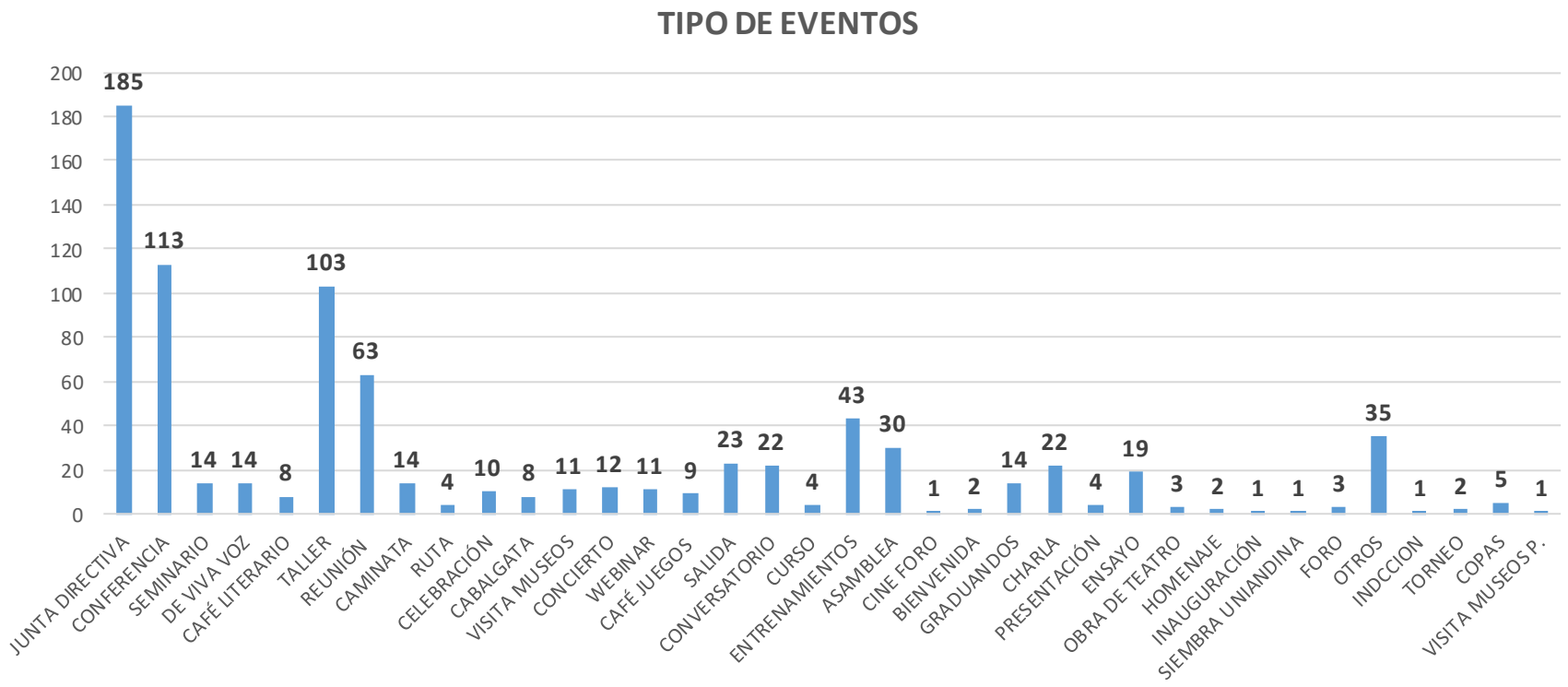
De los 817 eventos 365 son virtuales, se identificó que los asistentes siguen prefiriendo este formato.

255 eventos presenciales. Durante el último mes se ha incrementado la confianza en la asistencia a eventos presenciales.

197 eventos híbridos. Los cuales presentan una alternativa en el tipo de formato, sin embargo, se evidencia que las asistencias virtuales siguen siendo de mayor aceptación.

Información tomada de la matriz de eventos de Capítulos

TIPO DE **EVENTOS**



817
EVENTOS

De los 817 eventos de capítulos realizados, 113 de ellos fueron conferencias, seguido por 103 talleres, 43 entrenamientos de fútbol dada la naturaleza propia de este capítulo.

NIVEL DE **SATISFACCIÓN**

311

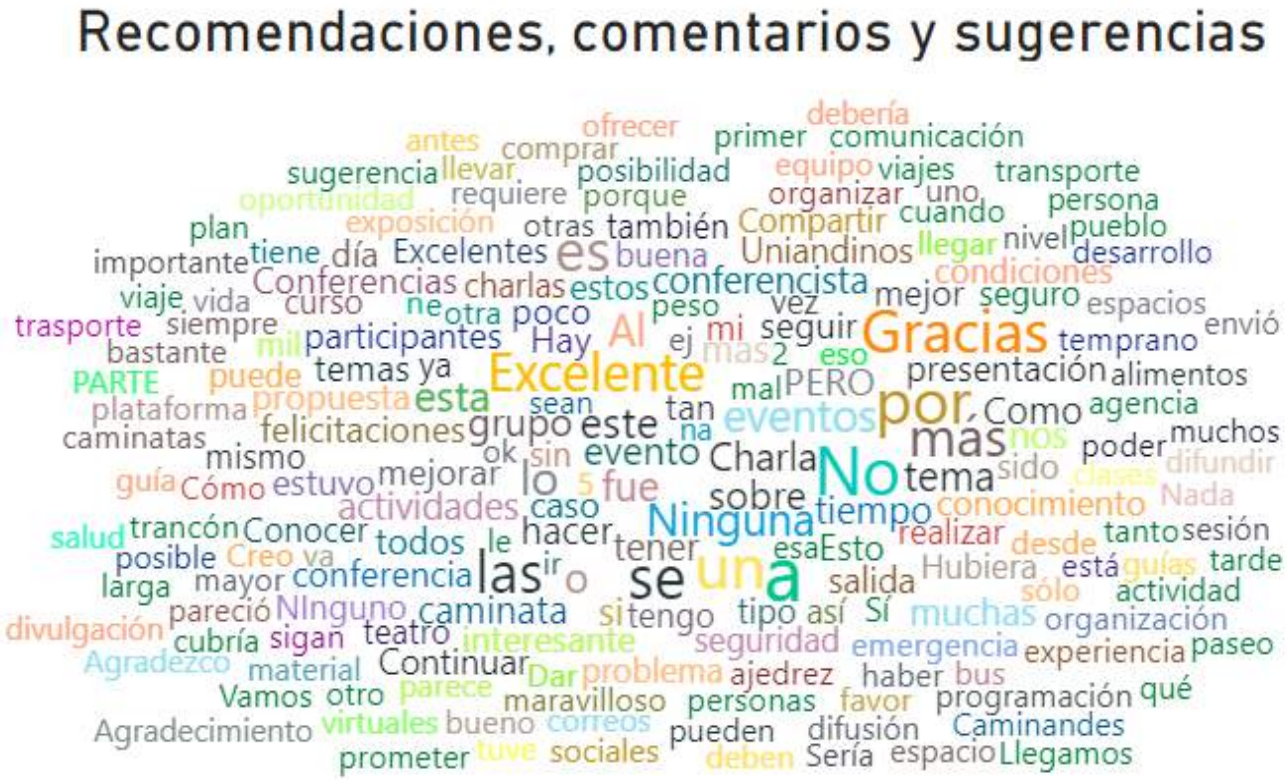
TOTAL RESPUESTAS
ENE AGO 22

Promedio de calificación entre satisfacción, expositor y logística es de **4,64 sobre 5**.

NPS

85.21% de promotores con un alto nivel de satisfacción y recepción de experiencias positivas.

RECOMENDACIONES NPS



COMENTARIOS NPS

Promotores 87.09%

Temáticas con muy buen contenido

Excelentes conferencistas

Excelentes salidas

Continuar con la realización de los eventos

COMENTARIOS NPS

Neutros 10,51%

Detractores 2,40%

Mayor control del tiempo de las conferencias

No se tienen los horarios claros para las salidas ni las instrucciones

Mayor divulgación de los eventos

Dificultad en la página web para inscribirse

ACCIONES DE MEJORA

Acciones de mejora

- Revisar protocolos internos de tiempos de los conferencistas con cada una de las juntas organizadoras y con los conferencistas.
- Crear para cada salida instructivos con el fin de que los participantes cuenten con los tiempos y horarios.
- Generar mesas de trabajo con el área de comunicaciones en aras de optimizar los procesos y los tiempos de divulgación de las actividades.
- Realizar pruebas con el área de tecnología para generar acciones que faciliten el registro de los eventos.

LOGROS DEL ÁREA DE CAPÍTULOS

Comunidad

- Conformación del Grupo de Biciandinos como un grupo de interés transversal a todas las disciplinas académicas
- Integración con áreas misionales de uniandinos en pro de la construcción de espacios para la comunidad
- Fortalecimiento de espacios de relacionamiento con la Universidad

Procesos

- Redacción protocolo presupuesto de Capítulos
- Gestión y análisis de los tableros de control
- Generación de comités consultivos con participación del CPC

Aprendizaje

- Realización de 817 actividades académicas, lúdicas y sociales lideradas por las Juntas Directivas de los capítulos
- Gestion de la alimentación de los micrositios de los Capítulos

Sostenibilidad

- Articulación de estrategias con el área de fidelización
- Generación de actividades desde las juntas directivas que buscan la fidelización de los integrantes de la comunidad uniandina

RETOS FRENTE A LA **GESTIÓN DE CAPÍTULOS**

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN	COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN	CRECIMIENTO Y TRANS - DISCIPLINARIEDAD	IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD	COMUNICACIONES
PLATAFORMA ACOMPAÑAMIENTO A LOS CAPÍTULOS ANALÍTICA •Estadísticas •Creación y ajuste de tableros de control •Mejora del conocimiento del afiliado.	AGENDA UNIANDES •Construcción de Agenda Facultades – Capítulos (Graduandos, celebraciones) •ASEGURAMIENTO DE NUEVAS INICIATIVAS EN PROCESO •(Capítulos y Grupos de interés)	INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE AGENDA CON ALIADOS • Capacitaciones con aliados gremiales •Acreditaciones •Tarjetas profesionales	CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD •Análisis de datos de las encuestas de conocimiento •Definición de acciones de retención desde el área •Participación en los comités de fidelización •TRABAJOS ENTRE EQUIPOS	FORTALECIMIENTO PUNTOS DE CONTACTO •Redes sociales •Micrositios por Capítulo •Cubrimiento del total de los capítulos en su agenda de comunicaciones.

NUEVOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

ESCUELA DE GOBIERNO

MATEMÁTICAS Y FÍSICA

DISEÑO
(integración con arquitectura)

EDUCACIÓN

CAPÍTULOS **NUEVOS**

APROBADO CPC DE JULIO DE 2022

Objetivo facilitar espacios de esparcimiento, donde los asociados tengan la posibilidad de compartir y disfrutar experiencias relacionadas con el ciclismo aficionado.

INTEGRACIÓN **JUNTAS DIRECTIVAS**

4 ÁREAS

Capítulos, Relacionamiento, Comunicaciones, Mercadeo

ASISTENTES:
232 PERSONAS TOTAL
205 adultos -27 niños -
21 mascotas

ACTIVIDADES

- 2 Caminatas
- 1 Rodada en bicicleta
- 1 Show de agility
- Feria del pueblo
- Rifa de premios
- Asado

15 PATROCINADORES:

2 GOLD: AUTOMOTORES LA FLORESTA - AON : MAPFRE/AXA 1 **SILVER** HDI SEGUROS

12 MINI MARKET : KAYROS –APIARIO ZUNUBA –ALL REPS –CREMAPETS –VETPLUS- –LONKA BITES –HOMME ELEMENTS-COLSANITAS-NISSAN-FARMINA –CANTARO - SEGISMUNDA

EVENTOS 2022 **INTEGRACIÓN**

MES DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD

1 al 30 junio de 2022

25 actividades
Talleres, conferencias, caminata, entre otros.
10 Capítulos y Grupos de Interés
Regional Suroccidente y Acción Verde Uniandina

Integración de la Carrera Senek

EVENTOS 2022 **INTEGRACIÓN**

MES DE LA INGENIERÍA

16 de agosto al 15 de septiembre

26 actividades

Categorías:

Innovación, ética, desarrollo y transdisciplinariedad: **15**

Construcción de país: **6**

ODS. Filosofía de los retos de la ingeniería: **5**

EVENTOS 2022 **INTEGRACIÓN**

EVENTOS 2022 **INTEGRACIÓN**

EVENTOS 2022 **INTEGRACIÓN**

COMISIÓN DE PRESUPUESTO DE CAPÍTULOS

Bogotá D.C., agosto de 2022

PROYECTOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

AGOSTO 2022

15

PROYECTOS APROBADOS

TOTAL APROBACIÓN	FECHA
$ 38.697.573	27-jul-21
$ 55.550.000	26-ago-21
$ 44.000.000	6-dic-21
$ 10.000.000	8-jun-22

$ 227.454.529

TOTAL ASAMBLEA

$ 148.247.573

$ 79.206.954

BLE

Construcción colectiva de los criterios de evaluación

Pendiente validación JDN: Grupo Desigualdad tercera fase, PUA, Río Callejas, Cabalgades 25 años.

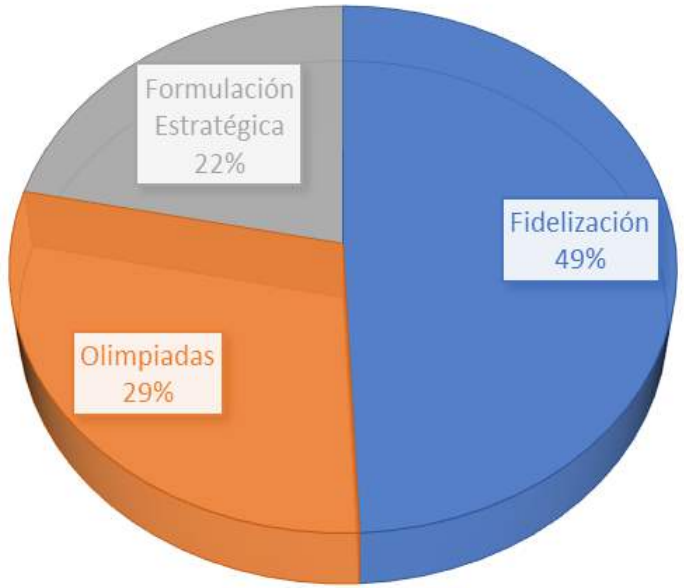
PROYECTOS CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

AGOSTO 2022

RECURSO APROBADO ESTRATÉGIAS DE FIDELIZACIÓN CAPÍTULOS

MONTO TOTAL APROBADO $138.000.000

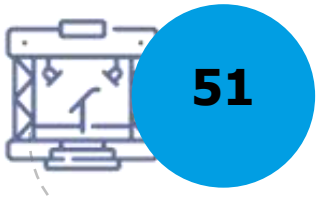
Fidelización	$ 68.000.000
Olimpiadas	$ 40.000.000
Formulación Estratégica	$ 30.000.000



ARTE Y CULTURA

Se está trabajando en siete líneas priorizadas y en la estructuración de un plan que propenda por la articulación con diferentes capítulos, direcciones de la entidad y el fortalecimiento de las comunicaciones culturales.

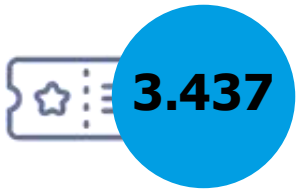
Eventos



51

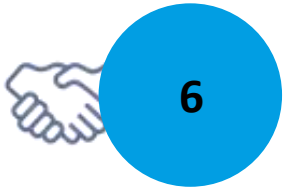
11	Arte	5	Música
4	Literatura	19	Danza y teatro
1	Cine	5	Emprendimiento y gestión cultural
6	Estudios Culturales		

Asistentes



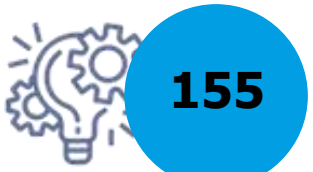
3.437

Alianzas



6

Actividades de comunicaciones Cultura



155

119	Del área
36	De apoyo

Diseños y adaptaciones

258*

Acciones digitales

+12k*

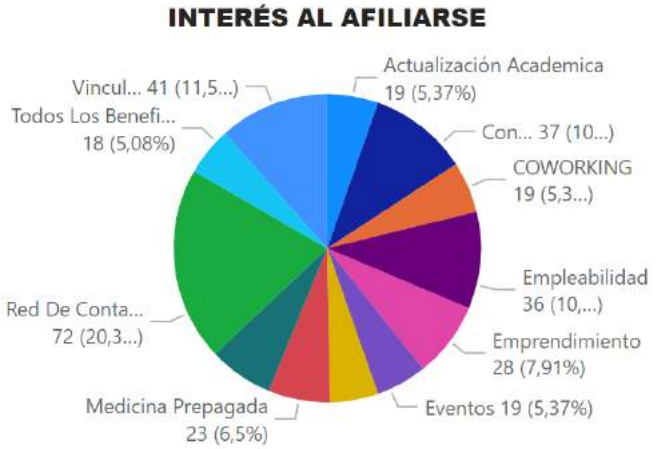
9.427*	Impactos
710*	Interacciones
3.914	Apertura de enlaces URL

UNIANDINOS Cultura

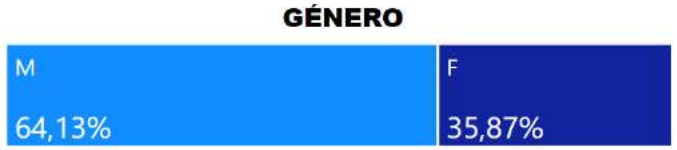
REGIONAL SUROCCIDENTE

	2022				2021			
	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados
Conferencias, Talleres y Cursos	13	180	13	176	18	429	18	210
Eventos Culturales y Artísticos	29	306	53	208	20	280	62	217
Eventos Sociales	3	16	2	29	4	43	5	48
Empleabilidad, Coworking y Emprendimiento	14	235	3	169	14	170	18	150
TOTAL	**59**	**737**	**71**	**582**	**56**	**922**	**103**	**625**

COMPOSICIÓN ASISTENCIA A EVENTOS



Segmentación por género , grupo de edad e interés al afiliarse.



AFILIACIONES AL 31 DE AGOSTO

410 afiliados

Estrategia Comercial
LinkedIn
Eventos
Referidos

2 Viajes (1 a Pereira y 2 a Popayán).
Manejo de **2 bases de datos** participación de **48 personas.**
18 ingresos a convenios

Comparativo Periodos

I SEMESTRE AÑO	CANTIDAD
2021	24
2022	70

EMPRENDIMIENTO

- Formulación estratégica Ceus.
- Charlas TRE.
- Capacitación Método Sandler.
- Sesiones de Networking.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Apoyo a Institución Educativa de Pichindé en Plan Educativo y Biblioteca.
- Capacitación en Virtualización de Fundaciones.
- Donación Escuela la Sierra (Cauca) – 16 kits escolares y morrales.

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

- Trabajo con Educación Continua de Uniandes para presentación de Programas en Cali (31 de Agosto).
- Charlas en conjunto con Regional Norte.
- Charla Marketing Digital (Pereira)
- Reunión con Cámara de Comercio de Cali para Plan Compromiso Valle.
- Charla sobre UGPP

CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

- Cultura y Entretenimiento
- CineAndinos.
- Club de Lectura.
- Celebración Especiales: Día de la Mujer, Día de la madre y del padre.
- Open House.
- Coctel bienvenida nuevos afiliados

REGIONAL NORTE PLANES DE ACCIÓN 2022

1. **Convenios y alianzas -** Fortalecer la oferta regional , ajustada a las necesidades y preferencias de los asociados, Hacer seguimiento a las alianzas.
2. **Eventos**: Generar mayor impacto por áreas misionales en la región sin saturar a la comunidad, alineado con la estrategia y hacer uso de las herramientas y el know how nacional y regional.
3. **Posicionamiento de la Regional** –Lograr un mayor posicionamiento en la región y reconocimiento por parte de los Uniandinos a nivel nacional.
4. **Espacios de coworking**–Elevar el uso de los espacios compartidos y de salas de juntas para generar valor a los afiliados e ingresos a la Regional.

EVENTOS DESTACADOS

Total asistentes	283
Calificación	9,0
Asistentes promedio	33

EVENTOS DESTACADOS

Total asistentes	427
Calificación	9,0

GENERACIÓN DE 2 ALIANZAS

Coworking Cowork

Hunty – headhunter

Carnaval de Barranquilla

Día de la mujer

EVENTOS DESTACADOS

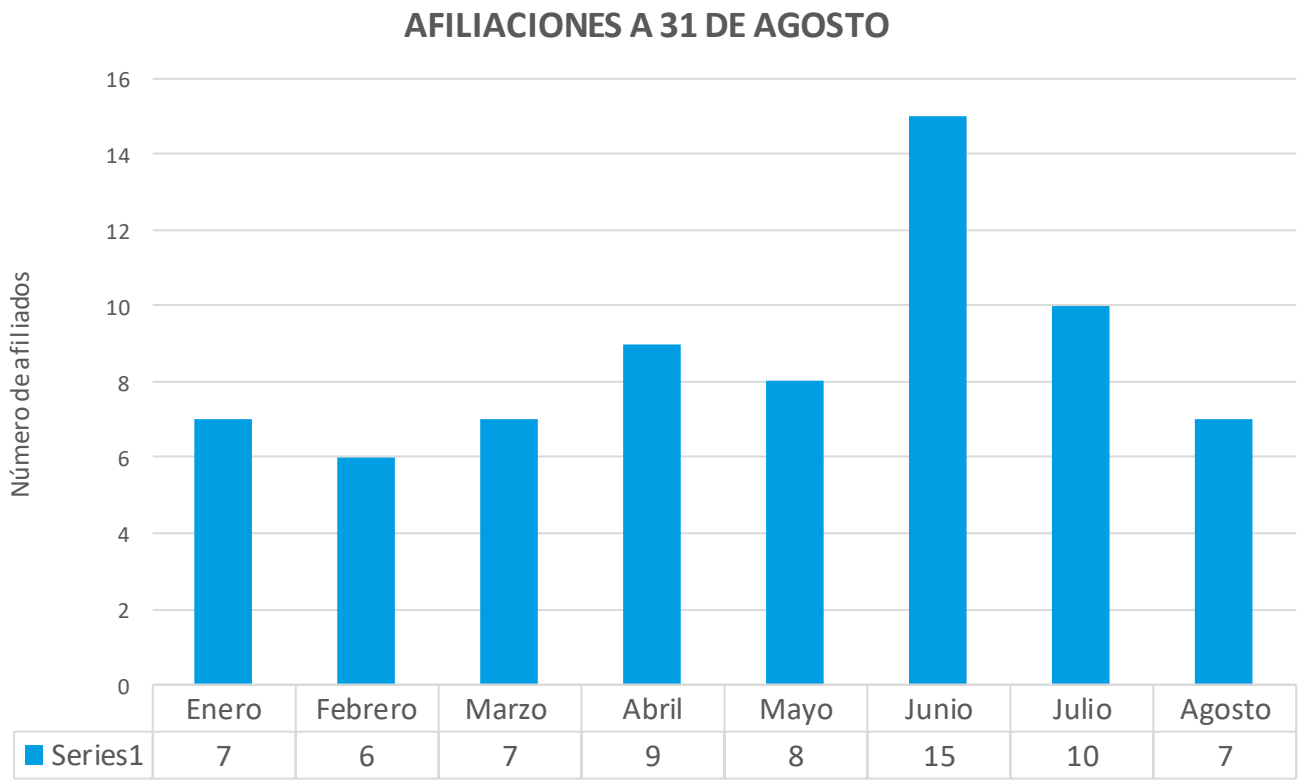
Total asistentes	47
Calificación	9,6
Campaña Ven y Vive	Coder Dojo

EVENTOS DESTACADOS

1. **Responsabilidad Social -** 2 Instituciones impactadas: Fundación Beyond Education (B/quilla) y Fundación Tras la Perla (Santa Marta)
2. **Cultura**: 4 eventos realizados: Verbena Uniandina (B/quilla), Parranda Vallenata Uniandina (Valledupar), cata de Vinos (Cartagena) y el Ven y Vive Uniandinos.
3. **Emprendimiento**– Dos eventos realizados con El Sena – Fondo Emprender y con Innpulsa en su oficina en Israel. Apertura del Coworking en Cartagena – Centro de convenciones.
4. **Empleabilidad**– 2 eventos realizados con Head Hunters. Acompañamiento de empleabilidad e interacción continua con más de 30 empresas en la región.
5. **Desarrollo Profesional**– 8 Eventos enfocados en temas de finanzas, liderazgo, coaching, habilidades comerciales y de inversión. Entre otras.
6. **Bienestar**– 5 Eventos enfocados en temas de bienestar: Salud y alimentación, técnicas de meditación,
7. **Chiquiandinos**– Campaña eventos de vacaciones, actividad de Pizzeritos en la ciudad de Santa Marta,

Cantidad total eventos	Cantidad total asistentes	Índice de satisfacción
29	1126	9,6

AFILIACIONES



Total afiliaciones a 31 de agosto 2022:
69

TOTAL AFILIADOS
350

AVANCES
REGIONAL ANTIOQUIA

- El 4 de agosto se realizó la asamblea de creación de la Regional Antioquia.
- La Junta Directiva quedó conformada por 14 personas.

Junta Directiva

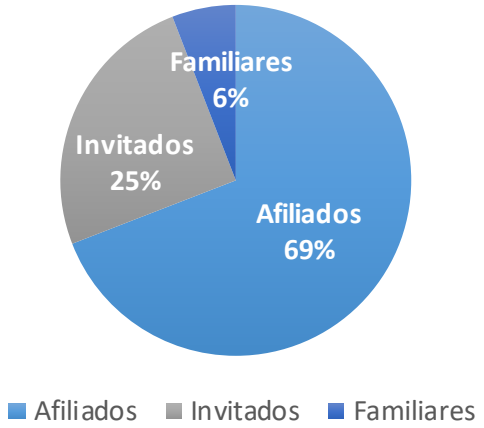
Cargo	Nombre Completo
Presidenta	María Victoria Wiesner Echeverri
Vicepresidenta	David Antonio Peña Hernandez
Secretaria	Paola Rego Rahal
Vocales Principales	Camilo Álvarez
	Elsa Botero Villegas
	Javier Mauricio Marín Chinchilla
	Cristian David Pineda
	Mariana Pineda
	Jorge Eliécer Rincón
Vocales Suplentes	Giovani Ortíz
	Luis Fernando Pérez
	Andrés Julián Gómez
	Wilmer Pinzón
	Eduardo Rincón Herrera

RESULTADOS DEL EVENTO
RED GLOBAL UNIANDINA

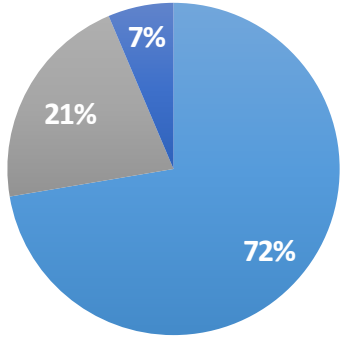
- **Base total de Antioquia: 211**
  - Afiliados: **124**
  - Prospectos: **57**
- **Inscritos (formulario y chat): 68**
  - Afiliados: **47**
  - Invitados: **17**
  - Familiares: **4**
- **Asistencia Total al Evento: 47**
  - Afiliados: **34**
  - Invitados: **10**
  - Familiares: **3**

Afiliaciones: 2

INSCRITOS



ASISTENCIA AL EVENTO



AVANCES REGIONAL ANTIOQUIA

AVANCES REGIONAL TOLIMA GRANDE

Junta Directiva

NOMBRE	CARGO
Mario Rodriguez Diaz	Presidente
Juan David Romero	Vicepresidente
Juan José García	Vocales
Veliz Mejía	
Alfonso Reyes	
Óscar Hernández Arana	
Óscar Camilo Valderrama	
César Vicente Botero	
Eduardo Aldana	
Letvin Lozano	
Jaime Aldana	
Adriana Prada Cubillos	
Dario Meza Latorre	Invitado permanente

NOMBRE	CARGO
Manuel Fernando Cortés	Invitados
Sara Botero Ospina	
Larissa Joya Olarte	
Wenceslao Santos	
Fredy Andrés Rodriguez	
Cristhian David Bocanegra	
Diego Salgado	
Luis Fernando Espinosa	
Jaime Eduardo Reyes	
Carlos Santa	

AVANCES REGIONAL TOLIMA GRANDE

Se realizó el 13 de Agosto una charla liderada por el Dr. Eduardo Aldana en las instalaciones de Innovar en Purificación, Tolima, con una asistencia de **24** personas.

NODOS INTERNACIONALES

32 nodos **2 regionales**

- Total Comunidad: **2698** conectados
- Uniandinos Identificados **26.505**

No	País / Estado	Conectados	Uniandinos identificados	%	Avance
1	Perú	47	1.144	4,1%	
2	Brasil	115	427	26,9%	
3	Ecuador	3	3.330	0,1%	
4	México	133	1.430	9,3%	
5	Argentina	47	520	9,0%	
6	Chile	2	2	100,0%	
7	Florida	230	1.785	12,9%	
8	Texas (Houston + Austin)	294	683	43,0%	
9	Illinois	16	281	5,7%	
10	Massachusetts	2	390	0,5%	
11	Colorado	2	2	100,0%	
12	California	183	769	23,8%	
13	Washington DC	146	656	22,3%	
14	Nueva York	168	869	19,3%	
15	Georgia - Atlanta	12	123	9,8%	
16	Canadá (Toronto y Montreal)	206	2.027	10,2%	
17	Reino Unido	121	1.209	10,0%	
18	España	158	1.905	8,3%	
19	Portugal	67	139	48,2%	
20	Francia	100	1.416	7,1%	
21	Italia	106	401	26,4%	
22	Holanda, Bélgica y Luxemburgo	97	791	12,3%	
23	Alemania, Austria y Suiza	120	2.045	5,9%	
24	Israel	2	2	100,0%	
25	Rusia	2	9	22,2%	
26	Egipto	2	16	12,5%	
27	Emiratos Árabes Unidos	36	130	27,7%	
28	India	2	12	16,7%	
29	Japón y Korea del Sur	39	74	52,7%	
30	China	15	60	25,0%	
31	Australia (Siydney + Adelaide)	107	813	13,2%	
32	Nueva Zelanda	44	74	59,5%	
	Total	2.624	23.534		
	Nuevas Regionales en Colombia				
1	Tolima Grande	30	609	4,9%	
2	Antioquia	44	2.362	1,9%	
	Total	74	2.971		
	Total Comunidad	2.698	26.505		

NODOS INTERNACIONALES

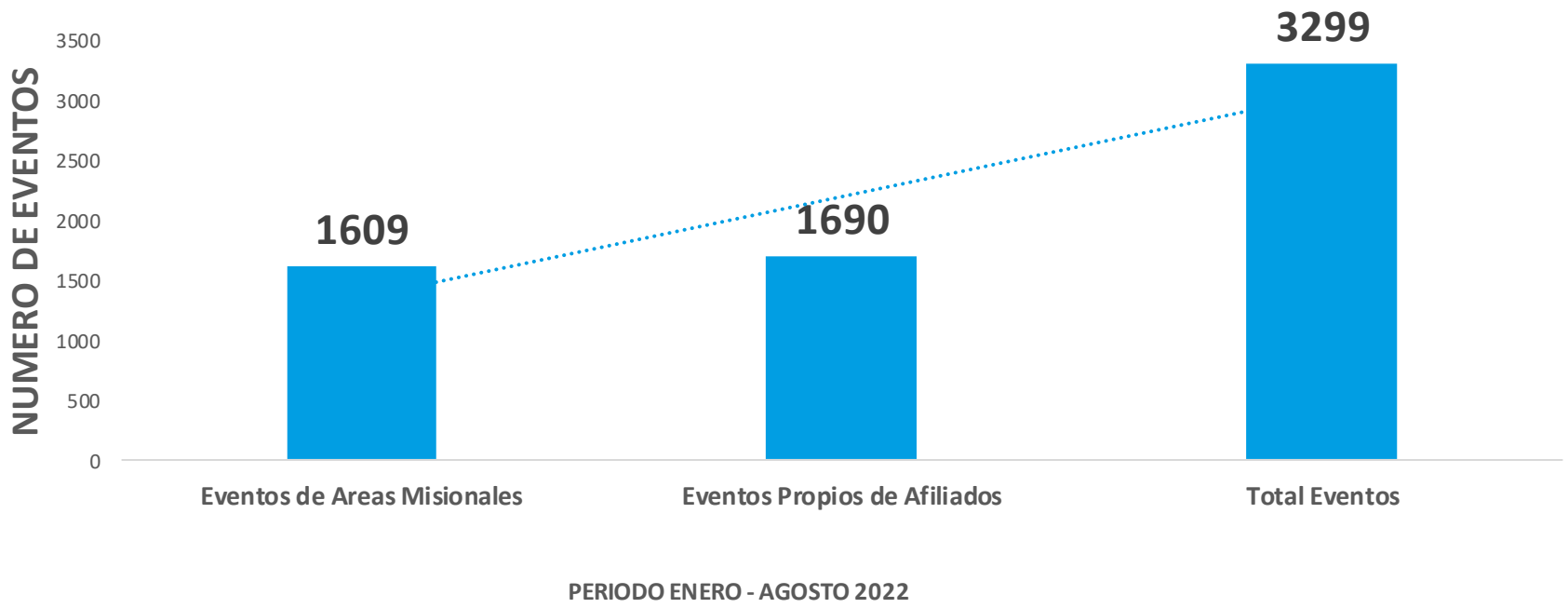
EVENTOS NODOS INTERNACIONALES

- Junio 18 – Encuentros presenciales Nodos Internacionales:
  - Austin, Houston y Toronto
- Agosto 4 – Asamblea creación Regional Antioquia
- Agosto 13 – Charla Dr. Aldana – Regional Tolima
- Agosto 20 – Encuentro presencial Toronto
- Agosto 20 - Encuentro presencial Alemania
- Octubre 22 – Global Picnic

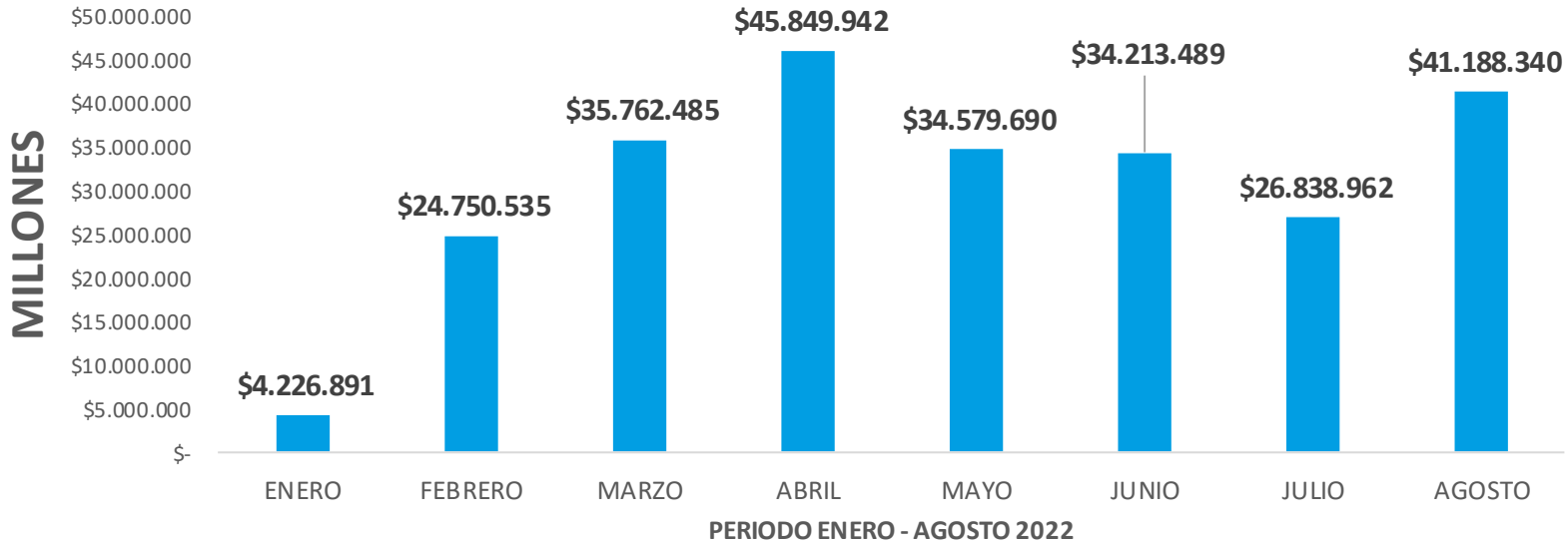
GLOBAL PICNIC 2022

La iniciativa del evento este año será la representación por países (concepto de los juegos olímpicos) con el objetivo de ***"Llevar la Huella Amarilla"*** a cualquier lugar del mundo y en esta ocasión con lo más representativo del país.

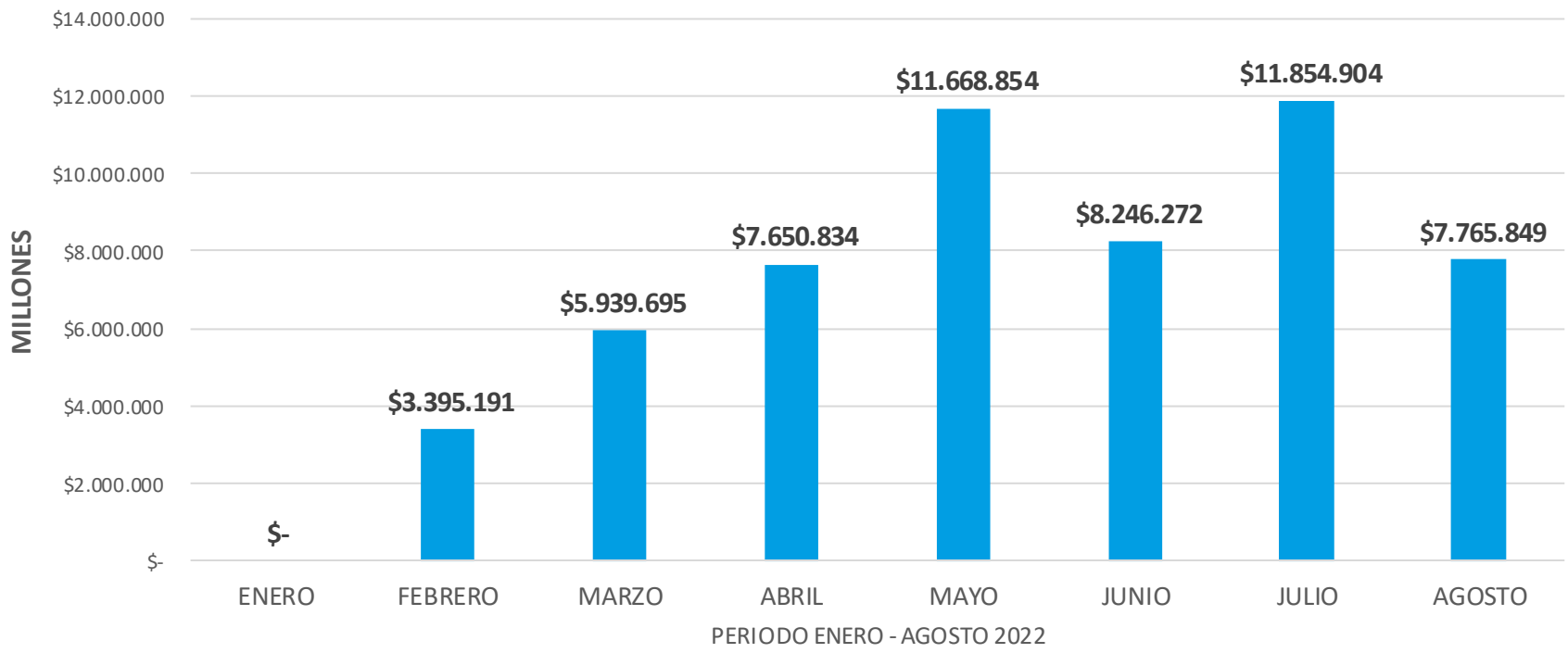
EVENTOS **SEDE NACIONAL**



INGRESOS POR ALQUILER DE SALONES



INGRESOS POR ALIMENTOS Y BEBIDAS



EVENTOS **INSTITUCIONALES**

EVENTOS SEDE NACIONAL		
Actividad	# Eventos	Asistentes
Cena de maridaje	4	98
S.T patrick's day	1	20
Jam session	5	255
Cuenteros y comediantes	1	120
Dia de la madre	1	308
Total actividades	**12**	**801**

SALUD: COMPUTACIÓN VISUAL EN SALUD IMAGINE-UNIANDINOS

Objetivos:
Realizar avances en investigación aplicada en analítica visual en salud, estos avances se materializan en prototipos en casos concretos.
Apoyar la formación de investigadores junior en nivel maestría.
Generar publicaciones científicas correspondientes a los resultados de la investigación.

Estrategia:
Identificar y desarrollar herramientas de analítica de datos de salud por enfermedades de alto costo que se consideren pertinentes para la población de Uniandinos .
Identificar oportunidades con los colectivos de la Asociación (Colsanitas y Colmédica) y de la cuenta de alto costo (del sistema de seguridad social en Colombia).
Buscar oportunidades de encontrar apoyos en la toma de decisiones para reforzar estrategias de comunidades saludables que adelanta Uniandinos.

Avances Agosto 2022

Formulación de un modelo de datos que facilita la exploración de los mismos y el seguimiento de pacientes a lo largo del tiempo.

SALUD: COMPUTACIÓN VISUAL EN SALUD IMAGINE-UNIANDINOS

Alianzas formales de colaboración científica de Uniandinos/Uniandes con:

Cuenta de Alto Costo:
A partir de Junio de 2021
Tema: Cáncer de Mama
Datos desde 2015
90 mil registros, 30 mil pacientes

Finalización prototipo cáncer de mama

Colmédica
A partir de Junio 2021
Tema: Diabetes Mielitus
Datos desde 2015
38.140 registros y 83 pacientes

Finalización prototipo diabetes

Colsanitas / Unisanitas
A partir de Marzo 2022
Tema: Cáncer de Mama
Datos desde 2017
2336 registros 1031 pacientes

Generación de modelos de actividades según patología escogida

BOTELLAS DE AMOR UNIANDES

Un proyecto de doble impacto: **ambiental y social**. Buscamos que personas de la Comunidad Uniandina y comunidades aliadas entreguen botellas llenas de residuos plásticos limpios con el propósito de transformarlos en un parque infantil para la comunidad de Fenicia.

Es un proyecto en alianza con la Fundación Llena una Botella de Amor, el Programa de Voluntariado Uniandes, Campus Sostenible, la Mesa Ambiental Uniandina, el Consejo Estudiantil Uniandino, Global Shapers Bogotá, la Asociación de Residentes del Chicó y la Corporación de Residentes del Chicó.

BOTELLAS DE AMOR UNIANDES

PLÁSTICO ENTREGADO

3,1	1213
Toneladas	Botellas

DÍA DE LA SOLIDARIDAD UNIANDES

El Día de la Solidaridad es un evento en conjunto con la Universidad de los Andes que busca conocer y reflexionar sobre cómo vivir la solidaridad en el día a día y agradecer quienes la han vivido a través del voluntariado.

Esta **cuarta versión** del Día de la Solidaridad contaremos con una Feria de Voluntariado, Concierto, activación de Botellas de Amor y conversatorios sobre mentorías y Responsabilidad Social Universitaria.

Fechas: **5 y 6 de mayo**.

DÍA DE LA SOLIDARIDAD UNIANDES

En el marco del Día de la Solidaridad realizamos dos conversatorios tanto en **Uniandinos** como en la **Universidad de los Andes** para conectar la Comunidad Uniandina oportunidades y posibilidades de activar su solidaridad.

En **Uniandinos** hicimos el conversatorio la *Mentoría: un legado desde el voluntariado* y en **Uniandes** realizamos el conversatorio *Responsabilidad Social Universitaria y Solidaridad*. Los dos se llevaron a cabo presencialmente con transmisión en vivo a redes sociales.

INTERCAMBIO CULTURAL

VOLUNTARIADO LA TRIADA

Esta iniciativa busca generar espacios virtuales que **fomenten la convivencia** entre comunidades educativas de América Latina (Colombia, Chile y México). Dichas experiencias están orientadas a fomentar el intercambio cultural y a brindar herramientas orientadas al trabajo colaborativo.

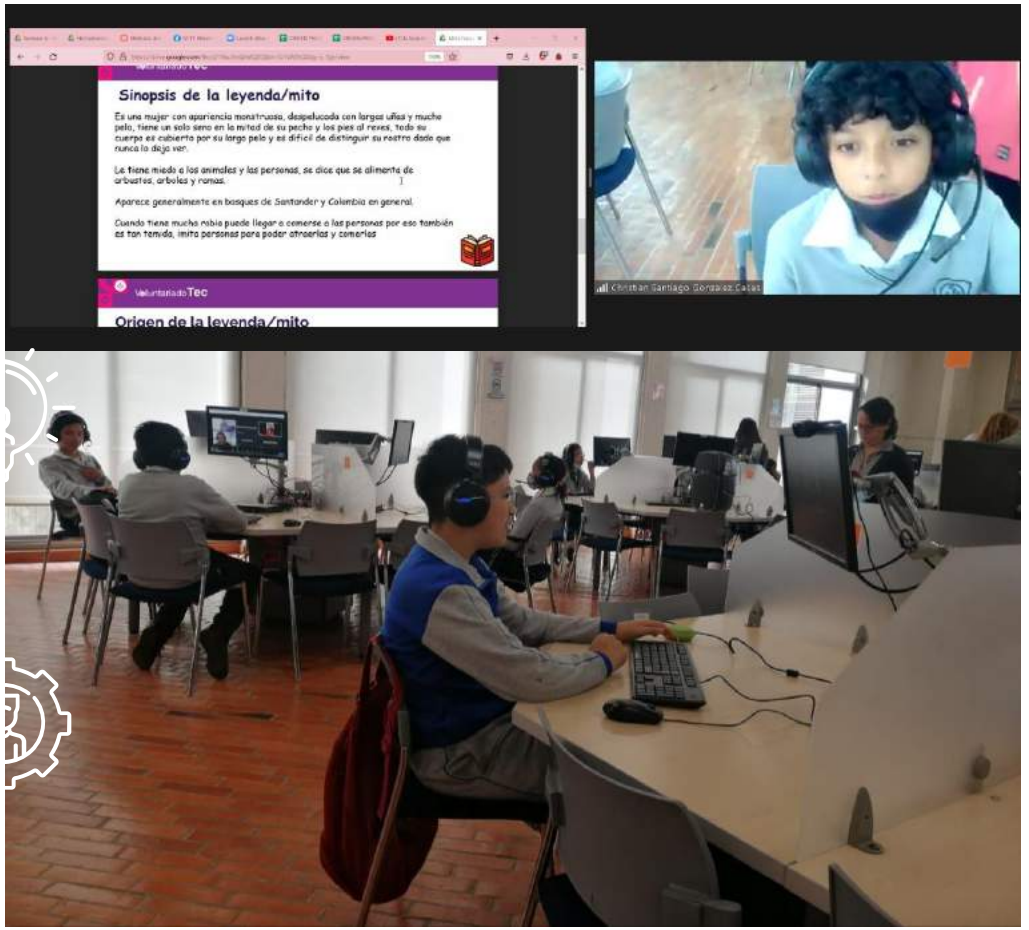
El intercambio cultural se desarrolla con el apoyo de personas voluntarias de los tres países, quienes facilitan el espacio con niñas y niños entre 9-10 años.

INTERCAMBIO CULTURAL
VOLUNTARIADO LA TRIADA

Se realizó en tres espacios, el viernes 2, martes 6 y jueves 8 septiembre.

En la primera sesión se llevó a cabo un taller sobre trabajo colaborativo, en la segunda se hizo el diseño de exposiciones sobre el plato típico, personaje animado, mito/leyenda y juego tradicional de cada país y en la tercera sesión se realizó la exposición de cada grupo de niños y voluntarios.

Participación	Cantidad
Personas voluntarias	40
Niños y niñas Jhon F. Kennedy	50



QUIERO MENTORÍA
PROYECTO DE VIDA

Quiero Mentoría es un programa de la Universidad de Los Andes y UNIANDINOS, que busca potenciar el talento de jóvenes uniandinos y les ayuda a **construir sus proyectos de vida profesional** a través de la mentoría.

Durante 5 etapas de mentoría, el estudiante desarrolla actividades para definir un proyecto de vida profesional bajo la guía del mentor.
A través de este programa hemos acompañado a más de 400 estudiantes en su transición de la universidad al mundo laboral de la mano de personas voluntarias.

QUIERO MENTORÍA
PROYECTO DE VIDA

Participación	Cantidad
Mentores activos	60
Mentees activos	65

En esta cohorte estamos implementando el proceso de activación, emparejamiento y seguimiento por medio de la plataforma MentorMe. La inclusión de la plataforma virtual es un primer prototipo que nos permitirá identificar las características que requerimos para alcanzar el objetivo de sistematizar los procesos administrativos del programa, para así llegar a más voluntarios mentores y estudiantes en las siguientes cohortes.

Además, para esta quinta cohorte logramos convocar 190 voluntarios inscritos bajo el interés de ser Mentores de estudiantes Uniandinos.

RELACIONAMIENTO UNIANDES

Universidad de los Andes Colombia

46

ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO

1. Integración de Agenda
2. Apoyo en difusión y aumento de visibilidad de los eventos
3. Aumento de impacto y complementariedad
4. Apoyo logístico y aprendizaje de procesos

1. Lechonada de bienvenida ingeniería mecánica y Zero G
2. Distinción CimAndes, mejores proyectos de grados y mejores promedios ingeniería mecánica
3. Copa de vino y brindis graduados con Facultad de Psicología
4. Reunión con Centro de Emprendimiento Uniandes: Uniandino apoya Uniandino
5. Actividad: A los Andes en bici
6. Cóctel de graduandos Ingeniería Mecánica
7. Apoyo a proyectos grupos BTA Racing – Gua UAV - Robocol
8. Graduandos InelAndes - Poliandes
9. Reuniones planeación Congreso CAU
10. Reuniones planeación Congreso Inandes
11. Celebración Día del Maestro de Ingeniería de Sistemas
12. Concurso de ensayo Ciencia Política con el Departamento
13. Celebración Graduandos Andinos MD
14. Celebración internado medicina
15. Taller Departamento medicina
16. Apoyo con conferencias AstroSéneca y observatorio Uniandes
17. Geoandinos apoyo divulgación con el Departamento
18. Geoandinos apoyo charlas con el Departamento
19. Geoandinos apoyo actividad colegios con el Departamento
20. Graduandos Geoandinos
21. Mesa de trabajo redes sociales con los estudiantes de Geociencias
22. IbioAndinos cuenta con el Director del Dpto. en la Junta

23. Cóctel de graduandos IbioAndinos
24. IcaAndes apoyo divulgación con el Departamento
25. Celebración Graduandos Ingeniería Civil
26. IcaAndes conferencias realizadas con el Departamento de Ing. Civil y Ambiental
27. IquimAndes premio mejores grados pregrados y postrado en Ingeniería Química y Alimentos
28. IquimAndes apoyo divulgación con el Departamento
29. Filosofía y literatura. En proceso convenio Ediciones Uniandes
30. Zero G. participación del profesor Fabio Rojas
31. ArquiAndinos apoyo divulgación con el Departamento
32. ArquiAndinos participación de representantes de la Facultad en la Junta Directiva
33. Proceso de integración Diseño y Arquitectura
34. Arte entrega apoyos a los proyectos de grados de los estudiantes de arte
35. Zero G proyecto PUA
36. La tuna. Integración con el grupo de interés plus
37. Empreandinos Coworking experience.
38. Reunión grupo Motor Uniandino con Ingeniería Mecánica
39. Desayuno con líderes de Facultades sin capítulo –Escuela de Gobierno Corporativo
40. Inelandes participación Director del Departamento
41. Inelandes, Sisandes y Cimandes apoyo proyecto Sinfonía de los diferentes departamentos
42. Sisandes, reuniones con el Director del Departamento para implementar voluntariado con adulto mayor
43. Segundo encuentro de egresados, Departamento de Física
44. Mes de la ingeniería – Facultad de Ingeniería
45. Mes del medio ambiente y la sostenibilidad
46. Reuniones de apoyo para Uniandino apoyo Uniandino

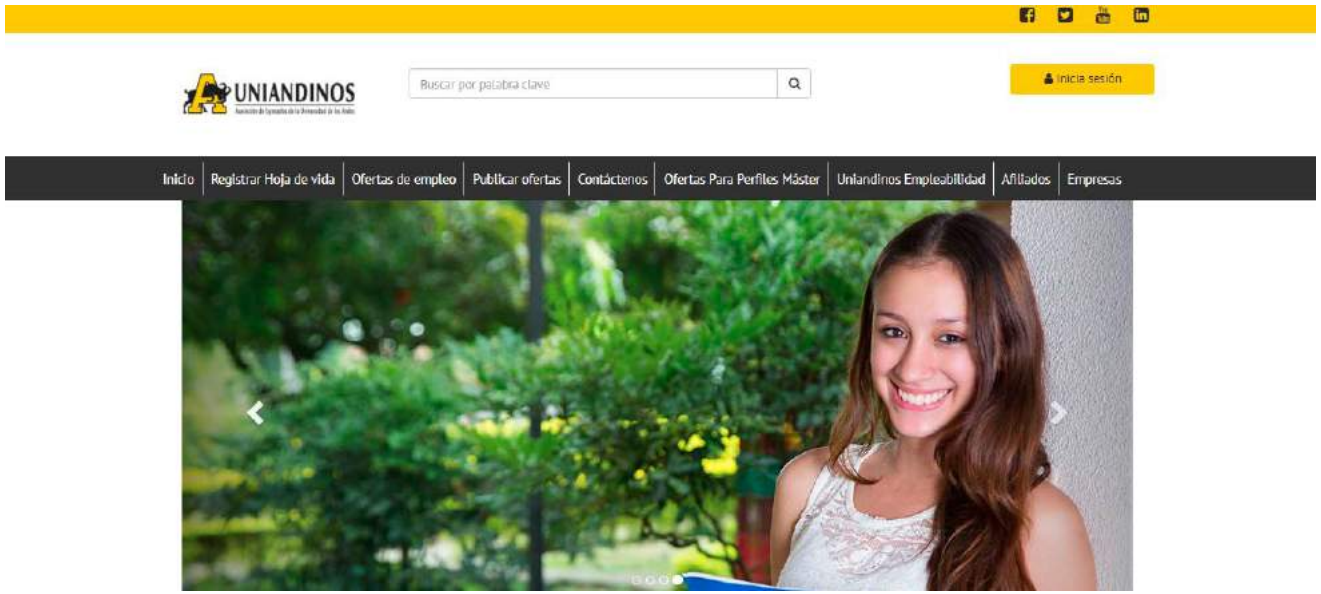
GESTIÓN **EMPLEABILIDAD**

Establecer sinergias entre profesionales Uniandinos y el sector productivo de la sociedad, generando procesos de intermediación laboral. Brindando acompañamiento y herramientas en el proceso de búsqueda de Empleo a través de: Fortalecimiento de competencias, diseño de hoja de vida, preparación para la entrevista laboral, optimización del perfil en linkedIn y preparación para assessment center.

"Te entrenamos para que llegues al destino que elijas"

GESTIÓN **EMPLEABILIDAD**

PORTAL DE EMPLEO



Actualmente, Uniandinos Empleabilidad cuenta con un portal de empleo para los afiliados, en el cual se publican en promedio 1.600 vacantes mensuales para todos los perfiles.

GESTIÓN **EMPLEABILIDAD**

Las vacantes registradas en el portal de empleo por nuestras empresas aliadas son validadas por el equipo de Empleabilidad antes de su publicación. Una vez son visibles para la comunidad, los afiliados aplican a las de su interés y nuevamente nuestro equipo de empleabilidad verifica el cumplimiento de las características de la vacante y el perfil de nuestro afiliado postulante, para que su hoja de vida sea enviada por Uniandinos Empleabilidad a la empresa.

De esta manera realizamos para la empresa una preselección de los candidatos para sus vacantes, lo que constituye una gestión muy valorada por nuestras organizaciones aliadas y un importante diferencial para nuestros afiliados usuarios del portal.

Las vacantes señaladas en el portal como Perfiles Máster son aquellas que corresponden a cargos de primer y segundo nivel; adicionalmente, requieren experiencia de más de 7 años y tienen un salario a partir de $10.000.000. Los afiliados interesados en ellas, pueden visualizarlas rápidamente en un apartado diferente dentro del portal.

GESTIÓN **INTERMEDIACIÓN LABORAL**

Vacantes

Publicadas

12.867

Hojas de Vida

Enviadas a las empresas

2.894

Vacantes para perfiles master

Publicadas

131

Promedio Vacantes

Mensual

1.608

Promedio de hojas de vida

Enviadas mensualmente a las empresas

362

TALLERES DE **FORTALECIMIENTO**

EMPLEABILIDAD

\+

HABILIDADES BLANDAS

Los talleres brindan herramientas para vencer las principales barreras en un proceso de selección y fortalecer las competencias más valoradas por las organizaciones, respondiendo a la necesidad de ellas de vincular profesionales integrales.

TALLERES DE **EMPLEABILIDAD**

Identifica aspectos clave para generar una hoja de vida de alto impacto y lograr ser llamados a procesos de entrevista.

7 dictados de enero a agosto

97% de satisfacción

"La persona contratada no necesariamente es la persona más capacitada, sino la persona que **representa de manera más efectiva** sus habilidades". Se presenta el proceso de entrevista, sus componentes y estilos.

4 dictados de enero a agosto

96% de satisfacción

TALLERES DE **EMPLEABILIDAD**

Brinda herramientas que permiten construir un Elevator Pitch que impulse la marca personal.

3 dictados de enero a agosto

97% de satisfacción

Ilustra sobre la definición del objetivo a alcanzar mediante el perfil de LinkedIn y las estrategias para alcanzarlo.

4 dictados de enero a agosto

96% de satisfacción

TALLERES DE **EMPLEABILIDAD**

Identifica fortalezas y oportunidades de mejora, frente a las competencias evaluadas en la exposición a un ejercicio de Assessment Center.

3 dictados de enero a agosto

97% de satisfacción

Orienta sobre los aspectos clave para tener una búsqueda laboral exitosa.

3 dictados de enero a agosto

98% de satisfacción

TALLERES DE **HABILIDADES BLANDAS**

Se Identifica y se dan a conocer los estilos de comunicación para poner en práctica los componentes de la comunicación efectiva.

3 dictados de enero a agosto

96% de satisfacción

Se reconocen los componentes del trabajo en equipo, su importancia y utilidad en la consecución de las metas.

3 dictados de enero a agosto

98% de satisfacción

TALLERES DE **HABILIDADES BLANDAS**

¿Qué es el estrés y cómo afecta nuestra vida cotidiana? Identificación de estresores personales y laborales. Se brindan herramientas para controlar el estrés.

4 dictados de enero a agosto

96% de satisfacción

Se Identifican los elementos claves en la administración del tiempo y su importancia en nuestra vida cotidiana.

3 dictados de enero a agosto

97% de satisfacción

TALLERES DE **HABILIDADES BLANDAS**

Se identifican los diferentes conceptos asociados a la Inteligencia Emocional en los componentes intrapersonal e interpersonal.

3 dictados de enero a agosto

97% de satisfacción

ASESORÍAS **PERSONALIZADAS**

Espacio en el cual el afiliado se reúne con un psicólogo especializado en temas de empleabilidad; en este escenario se revisan las expectativas de vinculación del afiliado, sus intereses enfocados a la identificación del cargo deseado y el sector que más se ajuste a su desarrollo personal y profesional.

Asesorías en: Hoja de Vida (Inglés y español), Entrevista (Inglés y español), LinkedIn, Elevator Pitch.

695 Asesorías personalizadas de enero a agosto de 2022

FERIAS Y MICROFERIAS LABORALES

Uniandinos Empleabilidad organiza periódicamente importantes escenarios de conexión entre la oferta y la demanda laboral.

En estos escenarios interactúan representantes de reconocidas empresas del país con los egresados en búsqueda de empleo o transición laboral.

Feria Laboral para todos los perfiles en alianza con el CTP de la Universidad de los Andes:
Del 29 de marzo al 01 de Abril

156 Empresas

Cerca de 2.400 visitantes

FERIAS Y MICROFERIAS LABORALES

Del 29 de marzo al 01 de Abril

FERIAS Y MICROFERIAS LABORALES

Micro Feria Laboral para perfiles Máster
01 de Junio

14 Empresas

Cerca de 100 visitantes

FERIAS Y MICROFERIAS LABORALES

01 de Junio – Perfiles Máster

GESTIÓN CON EMPRESAS

Objetivo general de la estrategia de relacionamiento con empresas

- Dar a conocer el servicio de intermediación laboral y los beneficios que genera para la empresa.
- Fidelizar las empresas usuarias en el uso permanente del portal mediante publicación de vacantes regulares y para perfiles máster
- Recibir retroalimentación constante y oportuna por parte de las empresas sobre el servicio de intermediación laboral.
- Identificar a los Uniandinos contratados por las empresas (ubicados).
- Conocer los aspectos más valorados por las empresas en la hoja de vida y en el candidato en general

Mantener una relación cercana con las empresas usuarias del servicio de intermediación laboral, que resulten en una interacción constante y beneficios bidireccionales.

GESTIÓN CON EMPRESAS

Empresas gestionadas de enero a agosto de 2022

115	48	67
Empresas totales contactadas	Empresas nuevas *Atracción*	Empresas antiguas *Fidelización*

TOTALES = NUEVAS + FIDELIZADAS

CHANEL BOT DE EMPLEABILIDAD

Objetivos del Chanel bot

- Dar a conocer los servicios de empleabilidad de Uniandinos a los afiliados nuevos cada semana que señalaron interés en este servicio.
- Solicitar asesorías personalizadas
- Compartir la agenda de eventos de empleabilidad del mes.
- Obtener información del perfil profesional del afiliado.

GESTIÓN CON EMPRESAS

664 Interacciones con el Chanel Bot

Te damos la bienvenida a Uniandinos Empleabilidad. Estás solo a un paso de recibir el mejor acompañamiento por parte de nuestro equipo de profesionales

¡Haz CLIC en el enlace y prepárate a llegar más lejos!

https://crm.uniandinos.org.co/wbot/empleabilidadBanner?id_crm=0000000

FORTALECIMIENTO DE PERFILES

Alianzas Para Formación Complementaria

Las habilidades técnicas complementarias son cada vez más demandadas por las organizaciones en los profesionales que vinculan y resulta fundamental para elevar el nivel de empleabilidad de ellos, por lo cual se realizaron dos importantes alianzas:

Educación Continua UNIANDES	**NQA**

GESTIÓN CON EMPRESAS

Convenio con NQA

Se realizó un ciclo de seis conferencias:
"La Alta Dirección y los Sistemas de Gestión, una Alianza de Éxito de Futuro"

Convenio con NQA : 5% de descuento para el curso:

PRÁCTICUM DE DOBLE TITULACIÓN IMPLEMENTACIÓN Y AUDITOR INTERNO EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001:2013 Y CONTINUIDAD DE NEGOCIO ISO 22301:2019

2 PARTICIPANTES

RENOVACIÓN AUTORIZACIÓN SPE

AUTORIZACIÓN SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

La autorización a Uniandinos por parte del Servicio Público de Empleo nos acredita como un **Prestador / Bolsa de empleo** que ofrece los servicios de empleabilidad cumpliendo a cabalidad con la normatividad vigente; la calidad; la infraestructura física y tecnológica y los principios éticos exigidos por el Misterio de Trabajo. Para su obtención Uniandinos Empleabilidad presentó la solicitud de renovación de la autorización ante **La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo,** con los documentos correspondientes para sustentarla, en marzo de 2022.

En 2022 se renueva por una vigencia de 4 años, la autorización a Uniandinos como Prestador de Gestión y Colocación de Empleo por parte del SPE

Unidad del Servicio de Empleo

El empleo es de todos | Mintrabajo

La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo se permite notificar la Resolución N°0183 del 06 de mayo de 2022. "Por medio de la cual se Autoriza para la Prestación del Servicio Público de Empleo, a la Bolsa de Empleo de la ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS"

PROGRAMA DE **ORIENTACIÓN PARA BACHILLERES**

Programa que refuerza el proceso que inicia en los colegios. Orienta al bachiller en la toma de la decisión de la profesión que estudiará, teniendo en cuenta que es la primera gran decisión que se toma y que enmarca el destino laboral.

Se trabaja en la profundización del autoconocimiento, para que la decisión se tome se tome basada en él, en la satisfacción que pueda generar, en la proyección que se pueda dilucidar, en el reconocimiento de sus propias habilidades y motivadores.

10 BACHILLERES

EMPRENDIMIENTO **RESULTADOS**

Se contemplan los siguientes logros:

Funcionamiento de la plataforma Grovity para las mentorías

Nuevas alianzas con entidades del ecosistema

Nuevas alianzas con empresas para apoyo en charlas, talleres y mentorías

EMPRENDIMIENTO **RESULTADOS**

Indicadores de gestión:

Indicador	Resultado 2021	Resultado Ene – Ago 2022
Visitas al Coworking	935	**1794**
Horas de mentoría	246	**448,5**
Talleres y eventos	24	**23**
Asistencia eventos	277	**473**
Alianzas	14	**11**

EMPRENDIMIENTO

Participación Asesorías		
	# Asesorías	# Horas asesorías
Enero	26	34
Febrero	50	61
Marzo	76	106
Abril	42	63
Mayo	34	60
Junio	43	59,5
Julio	24	31,5
Agosto	31	33,5
TOTAL	**326**	**448,5**

Emprendimientos 2021-2022	
2021	41
2022	61
Total emprendimientos	**102**

EMPRENDIMIENTO

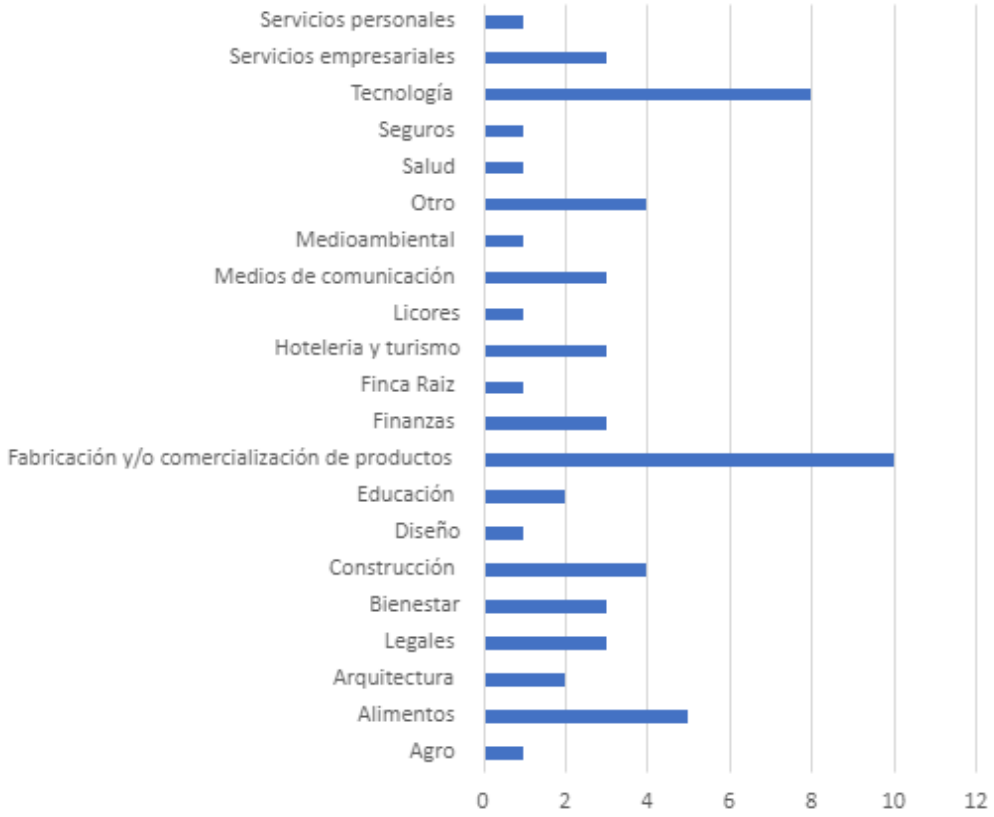
SECTORES CON MAYOR DEMANDA

- Fabricación y/o comercialización de productos
- Tecnología
- Alimentos

SECTORES CON MENOR DEMANDA

- Agro
- Diseño
- Salud

SECTOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS



EMPRENDIMIENTO

CUMPLIMIENTO DE METAS

De acuerdo con los retos planteados al finalizar el año 2021, se presenta el porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas durante el transcurso del año 2022

Indicador	Meta	Resultado 2022	% avance
BBDD Mentores	633	220	**34,7%**
Emprendimientos	123	102	**82,9%**
Visitas al coworking	1000	1794	**179,4%**
Mentores en plataforma	N/A	70	**70%***

CHIQUIANDINOS

Baila y pinta tu patrimonio con Chiquiandinos
TALLER Reg. norte

Taller EcoAventura Chiquiandinos
Con Responsabilidad Social.

Celebramos el Día del Niño, con asistencia de 28 niños y sus mascotas.

CHIQUIANDINOS

FOCO : FIDELIZACIÓN

TALLER DE CREACIÓN DE TÍTERES

FECHA: 3 DE AGOSTO
LUGAR : UNIANDINOS

CHIQUIANDINOS + RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grupo Retorna en alianza con Uniandinos y con el fin de educar a niños y adultos sobre la importancia de reciclar de manera adecuada los aparatos tecnológicos con los que contamos en nuestros hogares.

VACACIONES CREATIVAS

FECHA: JULIO
LUGAR :
UNIANDINOS / PARQUE JAIME DUQUE
ASISTENCIA:MAS DE 20 NIÑOS

ACTIVIDADES CON LA UNIVERSIDAD

CARRERA SENEK2022

FOCO : FIDELIZACIÓN

FECHA: 12 DE JUNIO
LUGAR : HACIENDA EL NOVICIADO

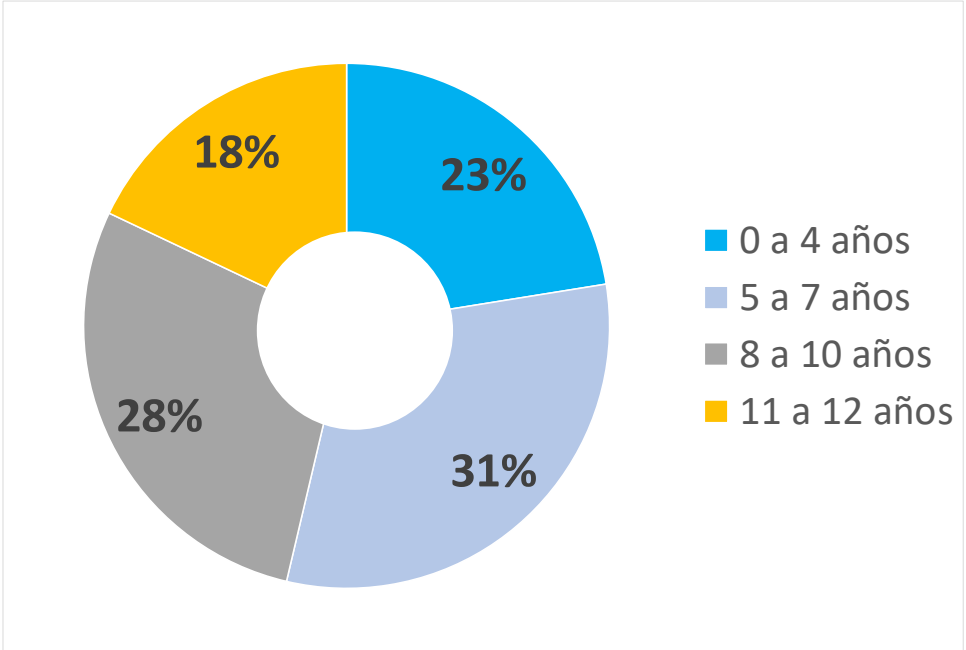
EN CIFRAS

- Mas de 700 participantes
- Patrocinio de Uniandinos y Mapfre Colombia
- Carrera senekits
- Presencia del club chiquiandinos

CRECIMIENTO

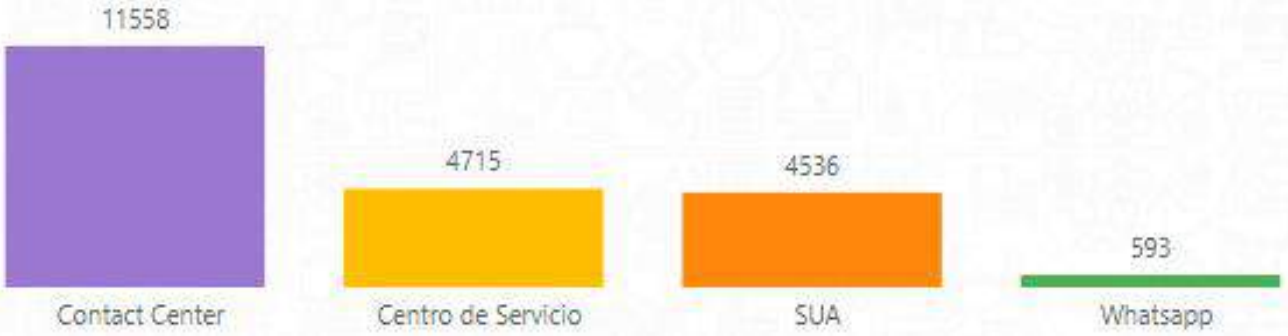
Total 743 niños

DISTRIBUCIÓN POR EDADES



PROCESOS INTERNOS

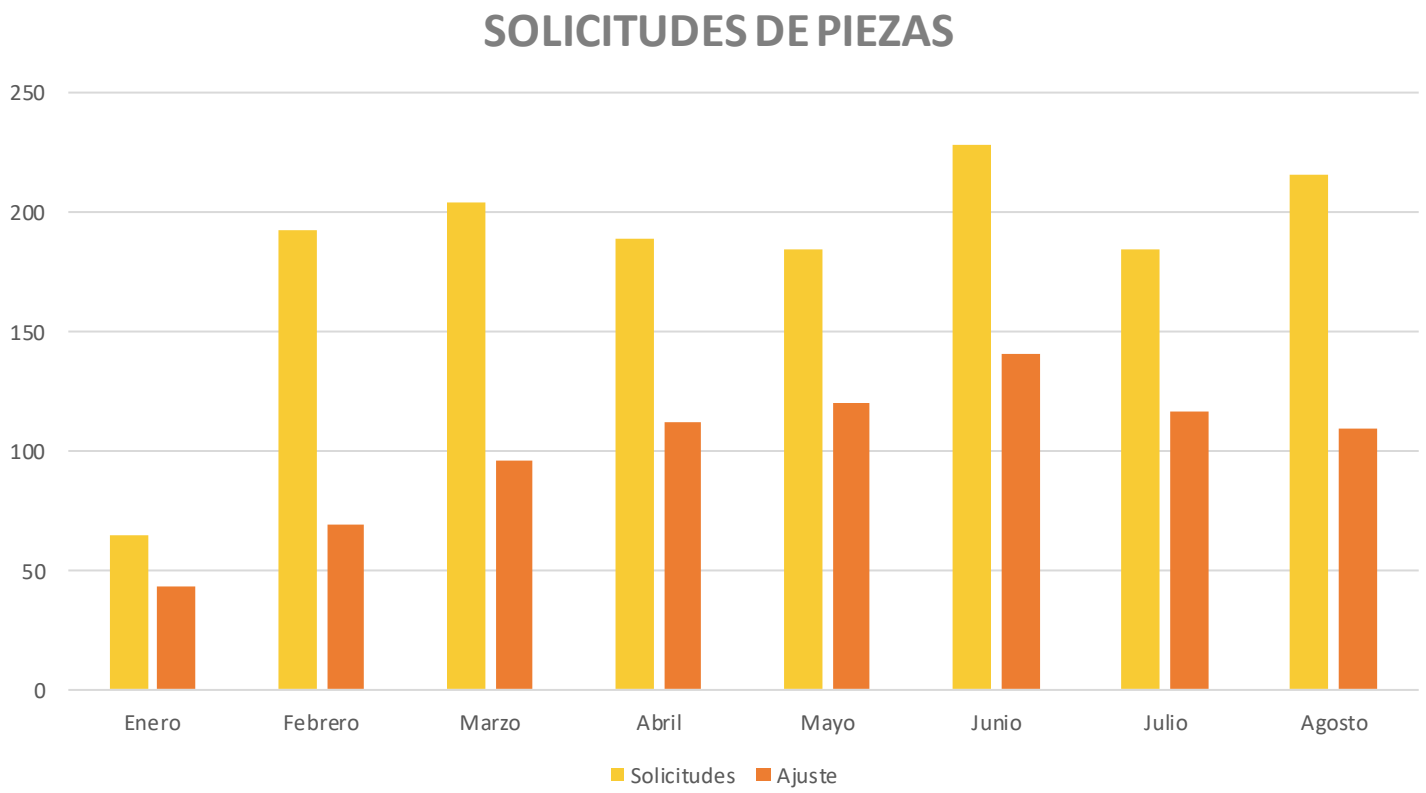
CANALES DE ATENCIÓN



TOTAL GESTIONES

21.402

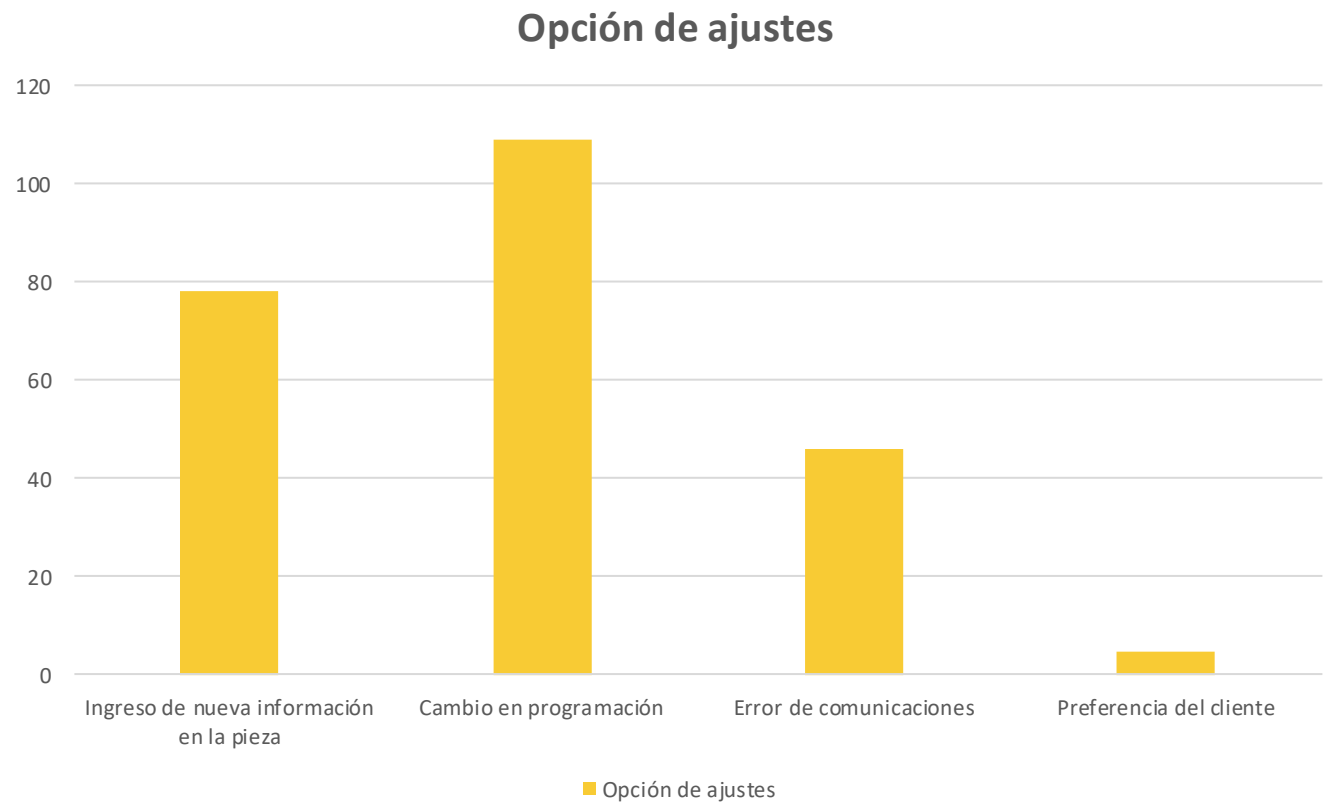
COMUNICACIONES **PROCESOS GRÁFICOS**



- Recepción de cada solicitud a través de los formularios.
- Proceso de conceptualización creativa.
- Revisión de las solicitudes.
- Gestión de aprobación por parte del solicitante.
- Creación de estrategia de divulgación (Análisis de canales e impactos)

***Ningún requerimiento es divulgado sin antes tener el aprobado del solicitante**

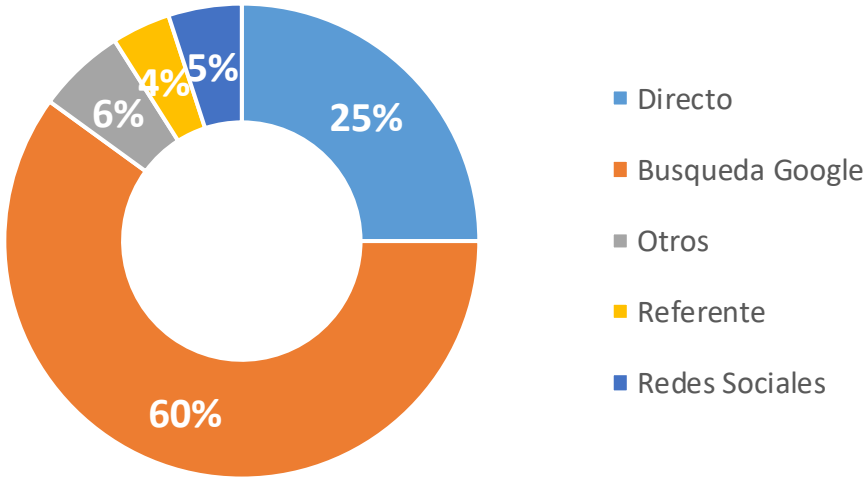
COMUNICACIONES **PROCESOS GRÁFICOS**



- Creación de procesos basados en la data (Comité editoriales, tráfico, manual de buenas prácticas, estrategia pedagógica).
- Entrega de piezas disminuye de 1 a 5 días hábiles por 1 a 3 días hábiles. Se mantiene un promedio de entrega puntual.
- Realizamos un promedio (por diseñador) de 8 solicitudes diarias sin adaptaciones y 31 cuando contemplan adaptaciones del FlowChart.
- El total de piezas recibidas entre enero-agosto es de **1460 piezas** y **3965 adaptaciones aproximadamente**

COMUNICACIONES **PORTAL WEB**

CANALES PRINCIPALES

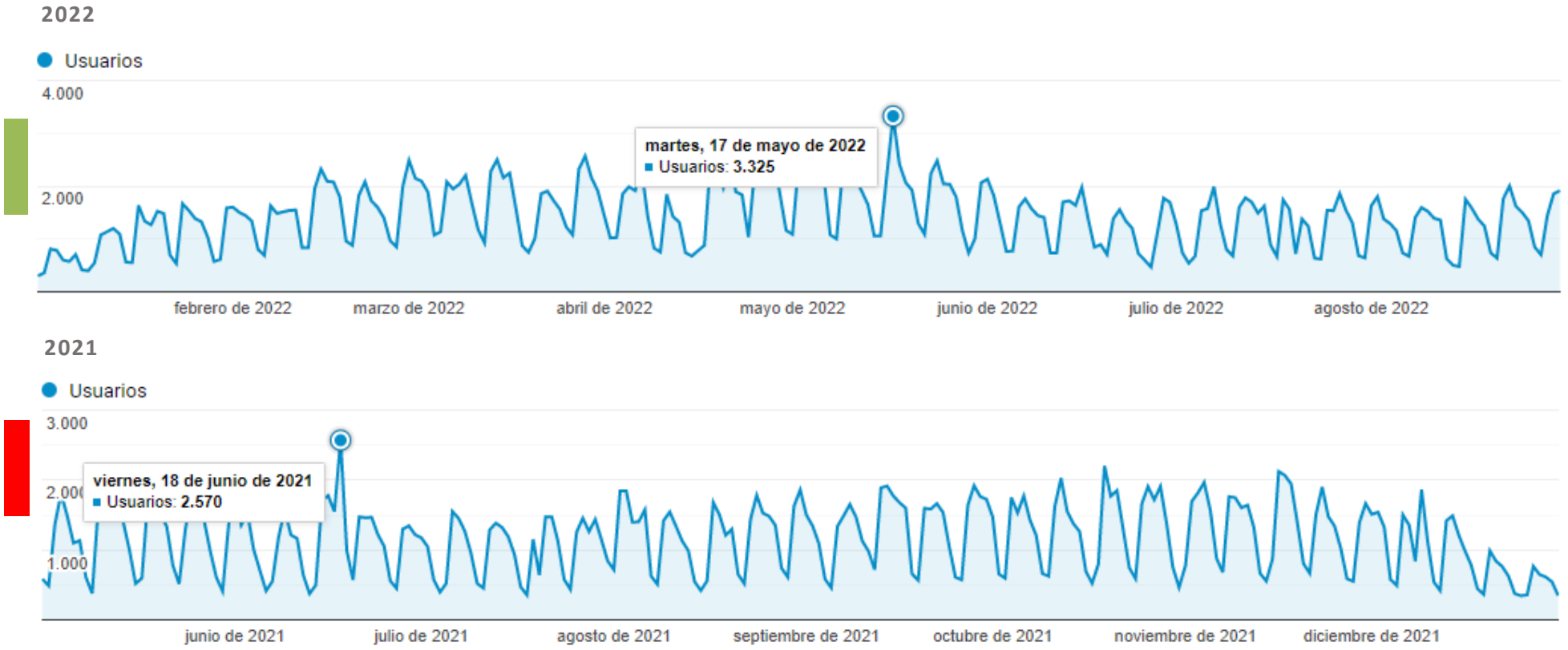


CANTIDAD DE USUARIOS	TIEMPO PROMEDIO DE NAVEGACIÓN
236.767	**00:02:04**
2021: 176.477	2021 : 00:02:27
VISITAS TOTALES AL PORTAL	**NO. PAGINAS/ SESIÓN**
407.685	**1,90**
2021: 337.978	2021: 2,12

Identificamos que el tráfico aumento un **28%** sobre la interacción del portal. Aumento de intensión de navegar por **tres páginas por sesión.**

COMUNICACIONES **PORTAL WEB**

COMPARATIVO ANUAL



CANTIDAD DE USUARIOS

236.767

CANTIDAD DE USUARIOS

176.477

COMUNICACIONES **PORTAL WEB**

ESTRATEGIA SEO

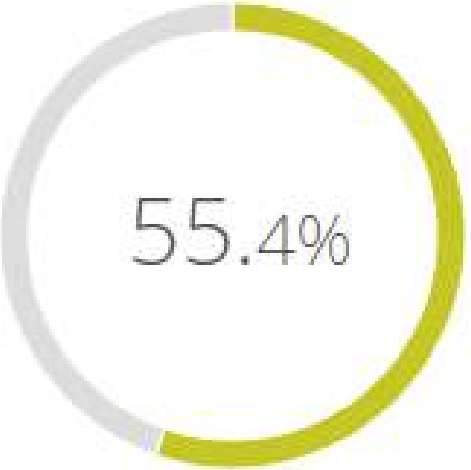
PUNTUACIONES	
Usabilidad	**70%**
Contenido	83,9%
Aspecto Técnico	80,0%
SEO Básico	86.8%

Usabilidad: Es la estructura y forma de navegar en todo el ecosistema web del portal.
Contenido: Calidad de la información y caracteres únicos en el entorno web.
SEO Básico: Optimización de la estructura del posicionamiento en los navegadores de internet.

- Realizamos una estructura SEO manual con todo los módulos internos del portal.
- Cambiamos el mapa de navegación para optimizar la experiencia del usuario.
- Ajustar la diagramación de los módulos internos del portal y mantener información actualizada.

Segmento del usuario por actividades de interés:

Servicios financieros	**13.004 (3,06 %)**
Educación	**12.689 (2,99 %)**
Software empresarial	**11.012(2,59 %)**
Viajes	**10.961(2,58 %)**
Empleo	**9.897(2,33 %)**



Aprobación en SEO

Puntuación entorno al posicionamiento web referente a todo el ecosistema web.

ESTRATEGIA DE **CONTENIDOS PORTAL WEB**

Nuevos micrositios
BiciAndinos
FEDU

Estrategia de contenidos:

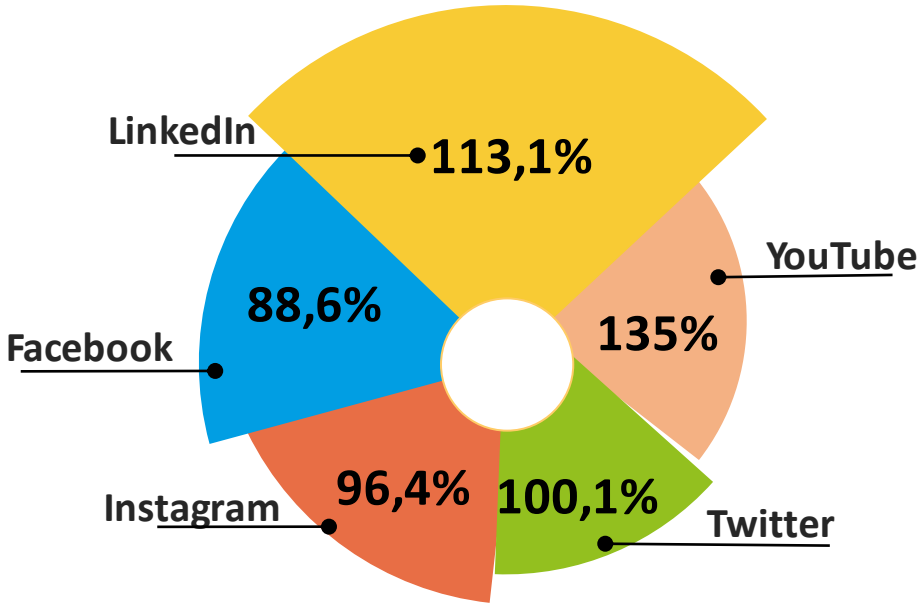
- Uniandinos TV (Contenido más popular del año 3 EDICIONES)
- Podcast Entre amigos (23 episodios con 502 reproducciones)
- Uniandinos que inspiran (La primera semana de cada mes es publicada)
- Revista séneca (3ra edición del año)
- Sección entérate
- Nota Uniandina

*Implementación de la Galería de Videos
*Parámetro SEO para fortalecer la búsqueda de cada uno de los micrositios en Google

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

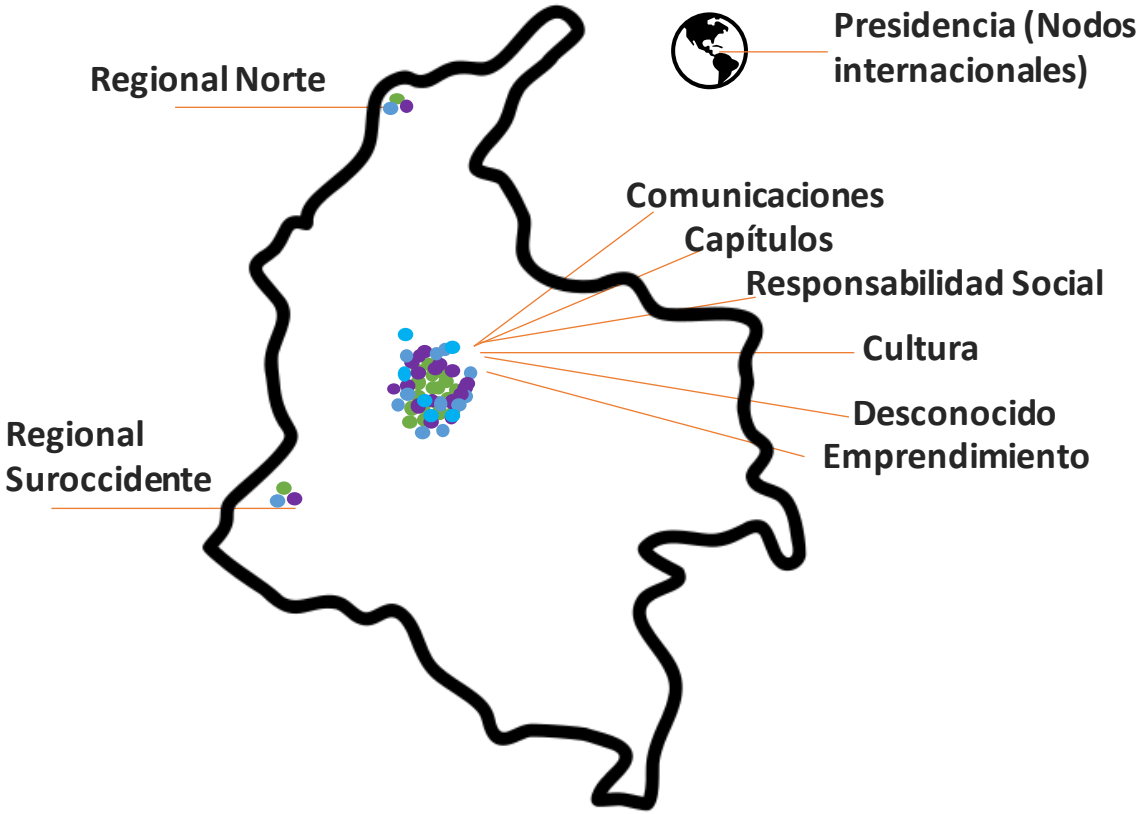
CANALES DIGITALES VS CRECIMIENTO SEGÚN METAS

- **Facebook:** Promovimos el contenido En Vivo generando así un porcentaje de engagement de hasta el 36,53 % vs una media del 4 % en otros formatos.
- **Instagram:** Promovimos el contenido INTERACTIVO generando así un porcentaje de engagement de hasta el 41,65 % vs una media del 7 % en otros formatos.
- **LinkedIn:** Promovimos el contenido INTERACTIVO generando así un porcentaje de engagement de hasta el 47,4 % vs una media del 5 % en otros formatos.
- **Twitter:** Promovimos el contenido DE PARTICIPACIÓN Y DEBATE generando así un porcentaje de engagement de hasta el 60 % vs una media del 4 % en otros formatos.



ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

ACTIVOS DIGITALES UNIANDINOS



LinkedIn

28 presidencia
16 Capítulos
1 Comunicaciones
1 Regional norte
1Regional Suroccidente
1 Responsabilidad Social

Facebook

35 Capítulos
2 Cultura
2 Emprendimiento
1 Comunicaciones
1 Responsabilidad Social
1 Regional Norte
1 Regional Suroccidente

Instagram

15 Capítulos
5 Desconocidos
2 Cultura
1 Comunicaciones
1 Responsabilidad Social
1 Regional Norte
1 Regional Suroccidente
1 Presidencia

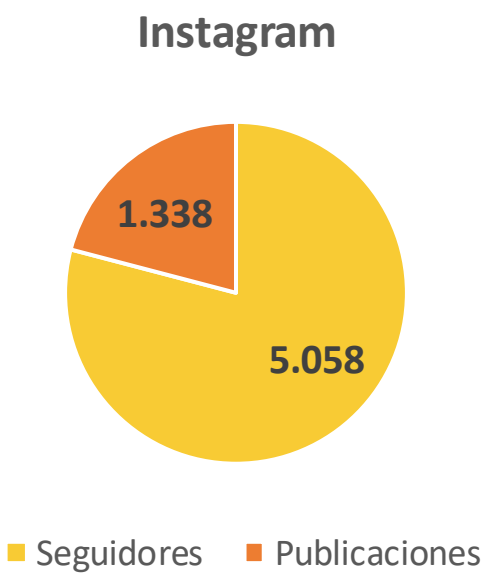
Twitter

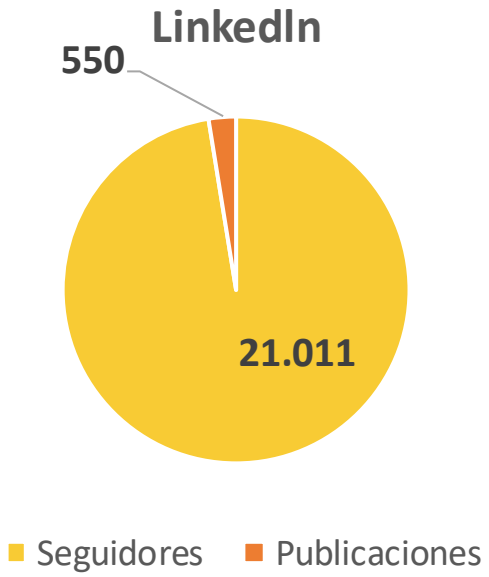
7 Capítulos
6 Desconocido
1 Comunicaciones

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

CAPÍTULOS GENERAL

Mesas de trabajo con Capítulos: 16





AVANCES TECNOLÓGICOS

OperAndinos

Herramienta que genera autonomía en la operación de la Asociación en cuanto a la administración de los datos del ERP.

DOCUANDINOS

Sistema que permite la administración de la gestión documental de la Asociación

moodle

Acompañamiento al área de Empleabilidad en la implementación de la plataforma Moodle para el 100% de la comunidad

AVANCES TECNOLÓGICOS

Integración del área de Procesos con el área de Tecnología, generando automatización de los procesos.

Implementación WorkFlow de compras en el ERP, permitiendo generar un mayor control el proceso de compras.

Power BI

Consolidación de tableros de control requeridos por la Asociación. Se cubren las necesidades del 100% de las áreas.

AVANCES TECNOLÓGICOS

Automatización de las bases de cartera requeridas por la Dirección de Relacionamiento y Contabilidad.

FEDU

Automatización del proceso de cobro de Crédito FEDU a través de TC.

GLPI

Implementación del sistema de Mesa de Ayuda para requerimientos e incidentes de Tecnología.

COMITÉ TIC

Reactivación del Comité TIC el 23 de Junio de 2022

Se han realizado 6 reuniones, de las cuales se tiene resguardada su acta y grabación

Se creó el Subcomité de Arquitectura Empresarial (AE), el cual apoya a la administración en la estructuración del proyecto.

Igualmente se creó el Subcomité de Relacionamiento para apoyar técnicamente al comité del mismo nombre de la JD.

Con el comité de AE revisó, analizó y ajustó el RFP enviado a los proponentes, allí se definió nuevo alcance y nuevas fechas para envío de propuestas, respuesta a inquietudes y definición de proveedor

GESTIÓN DE PROCESOS

2 Estratégicos

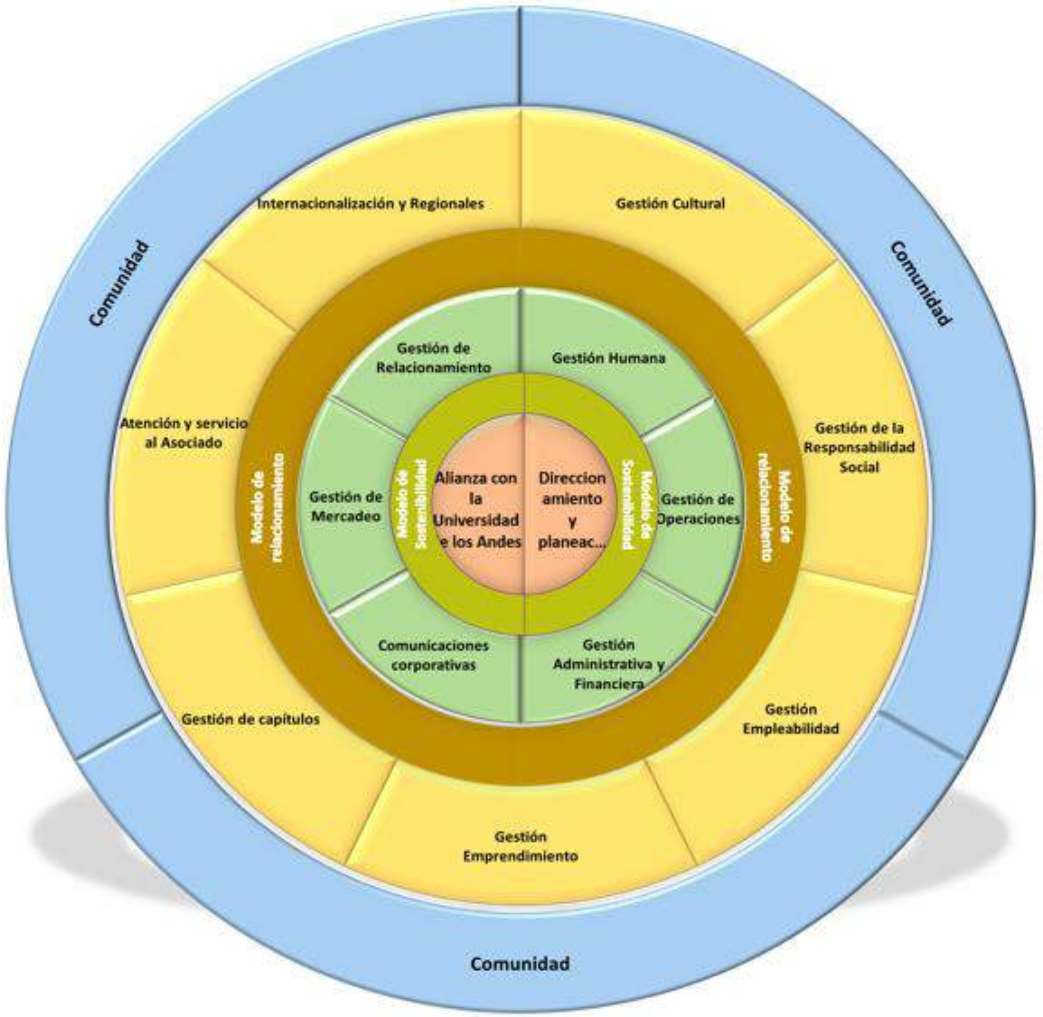
7 Misionales

6 Aseguradores

15 Macroprocesos establecidos

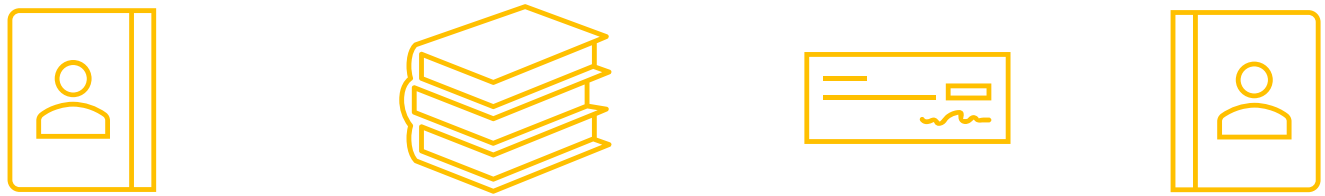
72 Procesos preestablecidos*

+ De 240 Actividades Mapeadas*



RESUMEN DOCUMENTAL

Cantidad de documentos	245
Cantidad de registros	118
Total Documentos	363
Documentos Intervenidos	106
Porcentaje de actualización	**43,27%**



MATRIZ DE RIESGOS

Etapa I
Metodología del riesgo

Etapa II
Levantamiento Riesgos

Etapa III
Socialización

Elaboración controles

Etapa IV
Política gestión del riesgo

Matriz de Riesgo organizacional

2021 ***2022***

- ☑ Planeación de trabajo
- ☑ Socialización metodología con lideres de áreas.

ABORDAJE DE PROCESOS
- Se ha realizado el 100% de sesiones de identificación de riesgos

MATRICES RIESGO
- Se han elaborado y socializado cerca del 95% de las matrices por proceso.

CONTROLES
- Se procederá a validar los controles establecidos y evaluar su articulación

Avance General

59%

AVANCES EN GESTIÓN DOCUMENTAL

POLÍTICAS DE TIENDA

Reglas y principios para definir la manera de apoyar el proceso de ventas en Mi tienda Uniandinos

POLÍTICAS DE SEG. DE INFORMACIÓN

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

POLÍTICAS DE COMUNICACIONES

Reglas que aseguran que la imagen de UNIANDINOS sea la proyección de nuestra misión y visión

POLÍTICAS DE FIDELIZACIÓN

Generar acciones enfocadas en establecer relaciones de confianza con la comunidad Uniandina

POLÍTICAS DE REDES SOCIALES

Estipular los lineamientos para un óptimo manejo y correcta comunicación a través de las Redes Sociales oficiales

ACCIONES IMPLEMENTADAS SST

- Genera campañas de prevención en las cuales se pueden identificar actividades como Notiandinos, Pausas activas y hábitos saludables, orden y aseo.
- Cumpliendo con la normatividad vigente se realizó los exámenes médicos ocupacionales a los colaboradores con más de un año en la organización.
- Se realizó por medio de la ARL el análisis a la población Uniandina sobre la encuesta de sintomatología osteomuscular identificando factores a intervenir en el programa PVE.

ACCIONES IMPLEMENTADAS SST

- Se renovaron los Nuevos Comités del Copasst y Convivencia del año 2022-2024 y continúan ejerciendo sus funciones y conformados tal como lo rige la norma.
- Se están realizando Pausas activas a los Funcionarios 2 veces por semana tanto virtual (Teams) como presencial.
- Actualmente se cuenta con un punto de asistencia de Enfermería en el cual se han atendido más de 50 casos de salud entre funcionarios, outsoursing y afiliados.

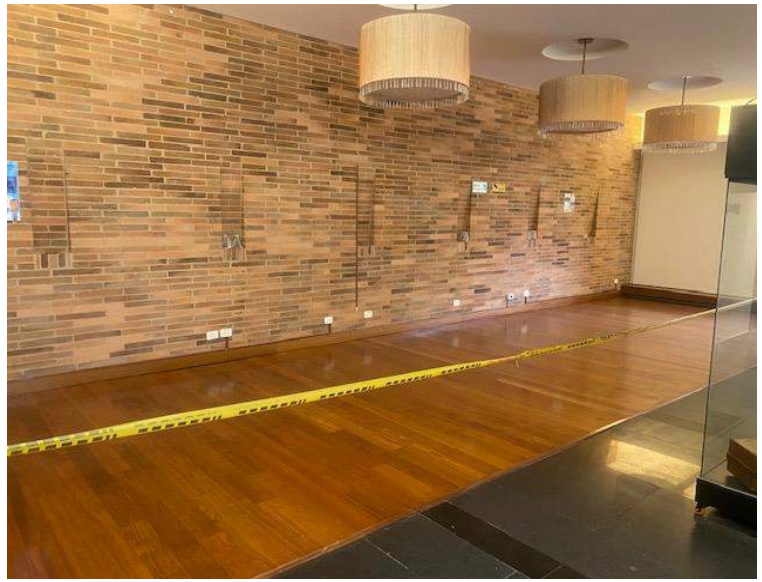
ACCIONES IMPLEMENTADAS SST

- Se ha avanzado en el proceso del consultorio médico, actualmente contamos con el borrador del contrato de la respectiva asesoría para su implementación.

- Se realizó la validación e implementación de la recepción de facturas de proveedores de manera electrónica, garantizando con esto el cumplimiento de la Ley 2024 de julio de 2020.

ACCIONES IMPLEMENTADAS SST

- Actualmente el área de compras realiza la validación de los proveedores de Bienes y Servicios en listas restrictivas con el fin de garantizar transparencia en estos terceros.



APRENDIZAJE

BIENESTAR

BIENESTAR

13 subsidios de educación formal (9) e inglés (4)

$20.496.155

18 subsidios de útiles escolares para hijos de colaboradores

$8.768.660

5 licencia remunerada por grado

$302.070

20 licencias remuneradas por desempeño

$ 2.280.770

FORMACIÓN

- **CONGRESO CASE AMÉRICA LATINA 2022:** marzo 24 y 25
- **APOYO DIPLOMADO VIRTUAL EN GERENCIA DE SERVICIO – UNIVERSIDAD DE LA SABANA:** marzo 28 - junio 12
- **CURSO APRENDA A PROGRAMAR EN PYTHON – UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:** marzo 28 - junio 24
- **RELACIONAMIENTO PARA LAS VENTAS – GYM VENTAS:** agosto 5 y 6
- **APOYO MÁSTER EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL – EUDE:** agosto 9
- **APOYO MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PROYECTOS – EUDE:** agosto 9
- **APOYO PREPARACIÓN INDIVIDUAL MET 2 Hab – Multilingua:** agosto 17
- **CURSO CROSS – MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:** agosto 22 – octubre 13

FORMACIÓN

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS BLANDAS

- **TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL:** mayo 12
- **TALLER MANEJO DEL TIEMPO:** mayo 18
- **TALLER COMUNICACIÓN EFECTIVA:** mayo 26
- **TALLER COHESIÓN DE EQUIPO MERCADEO:** mayo 15
- **COACH LIDERAZGO:** julio 13
- **COACH DE DUELO:** julio 19, 27, agosto 10

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CODER DOJO

En Alianza con Accenture

Coder Dojo es un **movimiento mundial de clubes de enseñanza gratuita de programación informática y habilidades blandas,** dirigidos por personas voluntarias niños, niñas y jóvenes de comunidades educativas de estratos 1, 2 y 3.

El programa se desarrolla con guías metodológicas creadas por ACCENTURE durante 6 sábados en los horarios de 10:00 a 12:00 del día.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CODER DOJO (2022-I)

En Alianza con Accenture

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas	13
Personas voluntarias – No Afiliadas	10

Los datos corresponden a la **cuarta versión (2022–1)** en la que están participando las personas voluntarias uniandinas. En Coder Dojo también participan personas voluntarias de diferentes **organizaciones aliadas** como: Fundación Bancolombia y Fundación Bolívar Davivienda.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CODER DOJO (2022-II)

En Alianza con Accenture

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas	17
Personas voluntarias – No Afiliadas	6

Los datos corresponden a las inscripciones para la **quinta versión (2022–2)** en la que están participando las personas voluntarias uniandinas. Se dará comienzo el 17 de septiembre.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Party Day Cultivarte

En alianza con Fundación Bolívar Davivienda

Cultivarte es un programa de la Fundación Bolívar Davivienda que potencia el desarrollo de talento creando espacios seguros, que trascienden al buen uso del tiempo libre de una manera constructiva.

Cultivarte nació de la necesidad de transformar la historia de los niños, niñas y adolescentes colombianos, fomentando el buen uso del tiempo libre a través de talleres de lectura, arte, cultura, tecnología y educación financiera.

Así entonces, nace Party Day Cultivarte como un día dedicado a facilitar y promover el aprendizaje del idioma inglés en las niñas, niños y adolescentes de los Cultivarte. Nuestro voluntariado entonces en este proyecto tiene el compromiso de diseñar un reto de aprendizaje y motivación con los coordinadores de los Cultivarte a nivel nacional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Party Day Cultivarte

En alianza con Fundación Bolívar Davivienda

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas del Grupo Familiar	14
Personas voluntarias – No Afiliadas	6

Las personas voluntarias vinculadas en este proyecto entraron a formar parte de grupos de trabajo con 4 personas voluntarias y dos coordinadores líderes de las regionales de **Antioquia y Valle del Cauca, CentroSur y Caribe, Cundinamarca y Centroamérica y Eje Cafetero y Santanderes.** Este trabajo en equipo de desarrolla bajo la metodología de **Design Thinking.**

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tutorías Org. Sociales

En alianza con Fundación Bolívar Davivienda

Este proyecto en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda **busca fortalecer el desarrollo de habilidades en personas de organizaciones sociales** que hacen parte del programa Aflora.

Para ello iniciamos la convocatoria **de Personas Voluntarias Tutoras** que, durante tres meses, acompañan, retroalimentan y evalúan el proceso de construcción de los ejercicios de aplicación ***de los ciclos de formación*** tomados por las personas de las organizaciones sociales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tutorías Org. Sociales

En alianza con Fundación Bolívar Davivienda

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas o del Grupo Familiar	6

Los datos corresponden a la **primera versión (2022–1)** en la que participaron las personas voluntarias uniandinas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Becas FuTUro

Mentorías con Disruptia y Tiempo de Juego

Becas FuTUro busca **acompañar a jóvenes entre 18 y 28 años** que quieren **ingresar al mundo laboral** y seguir avanzando en su proyecto de vida de la mano de un mentor.

La mentoría tiene por objetivo **desarrollar habilidades para la empleabilidad** como marca personal, preparación de entrevistas, mejorar hoja de vida habilidades para el empleo.

El programa tiene una duración de 4 meses con la guía metodológica de Disruptia.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Becas FuTUro

Mentorías con Disruptia y Tiempo de Juego

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas del Grupo Familiar	14

Los datos corresponden a la **primera y segunda versión (2022–1 / 2022-2)** en la que están participando las personas voluntarias uniandinas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mentorías Teoría del Cambio

Red de Mentores Fundación Bolívar Davivienda

El programa de Mentorías en Teoría del Cambio busca construir y fortalecer las bases de la teoría del cambio de las organizaciones sociales apoyadas por la Fundación Bolívar Davivienda, para asegurar su sostenibilidad.

Las personas voluntarias que se postularon para realizar las mentorías son profesionales con conocimiento y experiencia en gestión de proyectos y organizaciones. Trabajaron con las organizaciones entre abril y agosto para consolidar el modelo de teoría del cambio de cada organización.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mentorías Teoría del Cambio

Red de Mentores Fundación Bolívar Davivienda

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas	3
Personas voluntarias – No Afiliadas	1

Los datos corresponden a la **primera cohorte (abril/agosto 2022)** en la que participaron las personas voluntarias uniandinas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mentorías Fondo Mayor

En alianza con Plan Mayor

El propósito de las mentorías Fondo Mayor es entregar herramientas técnicas, apoyo económico y acompañamiento a emprendedores silver, adultos entre 60 y 80 años de edad, que tengan un proyecto de emprendimiento o empresa con ventas activas.

Las interacciones entre estos emprendedores y sus mentores, quienes son profesionales con amplia experiencia en el sector empresarial y en temas de consultoría, les permite consolidar su empresa para continuar asegurando una mejor calidad de vida.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mentorías Fondo Mayor

En alianza con Plan Mayor

Cohorte	Participación	Cantidad
Primera (6 emprendimientos)	Personas voluntarias – Afiliadas o Grupo familiar	7
Segunda (12 emprendimientos)	Personas voluntarias – Afiliadas o Grupo familiar	11
	Personas voluntarias segunda cohorte – No afiliadas	3

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Capacitaciones TECHO

Dirigidas al voluntariado

En el marco de la alianza entre TECHO y Uniandinos facilitamos espacios de formación al equipo base de personas voluntarias de TECHO con profesionales de la nuestra comunidad Uniandina en diversos temas como:

- Generación de Concesos
- Herramientas para la gestión comunitaria
- Habilidades Socioemocionales para el trabajo en comunidad
- Capacitación ambiental y desarrollos sostenible
- Capacitación educación para la paz

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Capacitaciones TECHO

Dirigidas al voluntariado

Participación	Cantidad
Personas voluntarias – Afiliadas	4
Personas Asistentes TECHO	80

Los datos corresponden a los **espacios del 2022-1** en la que facilitaron las personas voluntarias uniandinas el 22 y 23 de marzo y el 8, 15 y 22 de junio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Café Tecnológico

En alianza con Café Séneca

Esta es una iniciativa que **busca disminuir la brecha entre las personas mayores y el uso de las TIC** (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a través del acompañamiento de personas voluntarias de la comunidad uniandina.

Las personas de Café Séneca reciben clases para fortalecer sus destrezas en el manejo de las TIC y participan en sesiones de práctica (laboratorios) en grupos de 2 a 3 personas mayores con una persona voluntaria.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Café Tecnológico

En alianza con Café Séneca

Participación	Inscripciones	Finalizaron
Personas voluntarias – Afiliadas	14	6
Personas Voluntarias No Afiliadas	7	0

Los datos corresponden a la **cuarta versión (2022–1)** de Café Séneca. Tuvimos el apoyo de la Coordinación IT.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Café Tecnológico

En alianza con Café Séneca

Participación	Inscripciones	Finalizaron
Personas voluntarias – Afiliadas	14	6
Personas Voluntarias No Afiliadas	7	0

Los datos corresponden a la **cuarta versión (2022–1)** de Café Séneca. Tuvimos el apoyo de la Coordinación IT.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Brigada Clown Uniadina

Voluntariado de payasos clínicos

La escuela Clown promueve la formación de payasos terapéuticos por medio de la exploración de la risa, postura teatral, caracterización y creación de personajes, psicología positiva, habilidades artísticas, improvisación, música, entre otras.

Después de un proceso de formación de 15 semanas estas personas se convierten en miembros de la brigada clown uniandina, a través de la cual participan en jornadas de terapia y visitas a centros médicos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Brigada Clown Uniadina

Voluntariado de payasos clínicos

Tipo de participante	Participación	Cantidad	Activación de Voluntariado
Payasos clínicos (Escuelas 2020, 2021)	Personas voluntarias – Afiliadas o Grupo familiar	9	4
	Personas voluntarias – No afiliadas	5	1
En formación (Escuela 2022)	Personas voluntarias – Afiliadas o Grupo familiar	2	2
	Personas voluntarias – No afiliadas	10	1

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Gestión de Proyectos y Cooperación

Ciclo de formación para organizaciones sociales con ACI Medellín

En los ciclos de formación en alianza con ACI Medellín fortalecemos los conocimientos y herramientas para acceder a oportunidades de cooperación e inversión local, nacional e internacional.

Convocamos personas voluntarias de la comunidad Uniandina expertas en los temas de gestión y financiación de proyectos, que comparten su experiencia y conocimiento con personas que hacen parte de la red de organizaciones de la ACI y de la comunidad Uniandina.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Gestión de Proyectos y Cooperación

Ciclo de formación para organizaciones sociales con ACI Medellín

Participación	Inscripciones
Personas voluntarias – Afiliadas	2
Personas Voluntarias No Afiliadas	1

Los datos corresponden a la **primera cohorte (Mayo/22)** en la que participaron las personas voluntarias uniandinas.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Expedición Verde

PNN Chingaza – EAAB

Este es un espacio que fomenta la interacción con la naturaleza, la educación ambiental y las comunidades. A través de recorridos ecológicos y talleres que incentivan la acción diaria le permitan a la comunidad Uniandina entender un poco más acerca de su entorno y los recursos naturales que le rodean.

Este es un trabajo colaborativo con el Capítulo de Caminandes y EAAB.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Asistencia

Expedición Verde Chingaza

A continuación, los resultados de asistencia en total Expedición Verde Chingaza.

Inscripciones	Inscrip. 34	Asist. 30
Afiliados	17	16
Familiar	13	12
Invitado	4	4

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Expedición Verde La Aguadora 18 Junio 2022

Con Empresa de Acueducto y Alcantarillado - EAAB

La segunda Expedición de Acción Verde Uniandina. En esta expedición visitaremos el Sendero Santa Ana - La Aguadora, ubicado en la localidad de Usaquén sendero que está bajo la protección de La Empresa De Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - EAAB.

La Expedición incluía:

- Refrigerio
- Seguro contra accidentes
- Acompañamiento y guía por parte de un experto certificado en turismo.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Expedición Verde La Aguadora 18 Junio 2022

Con Empresa de Acueducto y Alcantarillado - EAAB

A continuación, los resultados de asistencia

Tipo de Usuario	N° de Inscrito 11	N° de Asistentes 4
Afiliados	9	4
Familiar	1	0
Egresado no Afiliado	1	0

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Ecoaventura

ChiquiAndinos y G. Retorna

Con estas actividades buscamos sensibilizar y fomentar hábitos de cultura responsable y sostenible basados en la gestión de residuos posconsumo en los ChiquiAndinos junto a sus padres, garantizando de esta manera una buena disposición final que permita disminuir el impacto negativo ambiental y social que genera la inadecuada disposición de los mismos.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Taller de Residuos Posconsumo Ecoaventura|19 de Marzo

ChiquiAndinos y G. Retorna

Participación	Cantidad
Participación de ChiquiAndinos	11
Participación de Papás – Afiliados	14

Los datos corresponden a nuestra primera **Ecoaventura** realizada el 19 de marzo.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Taller elaboración de contenedores EcoAventura|14 de Mayo

ChiquiAndinos y G. Retorna

Participación	Cantidad
Participación de ChiquiAndinos	13
Participación de Papás – Afiliados	14

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Taller elaboración de Títeres con materiales reciclados EcoAventura | 30 de Julio

ChiquiAndinos y G. Retorna

Tipo de asistente	N° Asist.
Afiliado	16
ChiquiAndinos	19
Familiar	9
Total general	44

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Siembra Uniandina

En Forest Of Orchids | 22de Mayo

La Siembra Uniandina fue una idea que nació con el fin de integrar a los Uniandinos con acciones para la conservación y restauración de ecosistemas cercanos a la ciudad de Bogotá.

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Siembra Uniandina

En Forest Of Orchids

Tipo de Afiliado	22
Afiliados	8
Familiar	10
Invitado	4

Staff	4
Administrativos	2
Forest Of Orchids	2

ACCIÓN VERDE UNIANDINA

Siembra Legado Uniandino

En Forest Of Orchids | 22de Mayo

Esta es una iniciativa, en la cual, a través de la siembra de árboles conmemoramos la partida de Afiliados Uniandinos, esto en compañía de sus familias.
Esto en la reserva de Forest Of Orchids, en el bosque Uniandino que los Uniandinos responsables de esta reserva han abierto para nosotros.
En la pasada siembra sembramos 5 árboles del legado Uniandinos.

MES DEL MEDIO AMBIENTE

Mes del Medio Ambiente

Pretendemos reunir esfuerzos liderados desde la **Dirección de Capítulos y Acción Verde Uniandina** para generar una agenda de eventos y espacios de participación enfocados a fomentar conciencia y acciones en función del Medio Ambiente en la comunidad uniandina.

Las actividades se realizarán teniendo en cuenta diferentes metodologías y temáticas de acuerdo a las fechas de conmemoración en temas ambientales durante el mes de junio.

ACTIVIDADES DESDE RS

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022

Durante nuestro mes desarrollamos 9 eventos dentro del marco del Mes del medio Ambiente y la sostenibilidad:

MERCADOS AGROECOLÓGICOS: ALIMENTOS SALUDABLES A PRECIOS JUSTOS

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022 | 11 de junio | Conversatorio |Live

Invitación al taller de Gastronomía Sostenible, invitados Sembrando Confianza y AleYogaDancer, Uniandina; donde realizaremos una deliciosa receta, muy sencilla, en un proceso de alimentación consciente en el día de la Gastronomía Sostenible.

Vistas en redes	N°
Facebook	119
Youtube	58

ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS POSCONSUMO

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022 | 15 Junio | Foro | Híbrido

Este fue un espacio académico en el que participaron diferentes personas expertas del MinAmbiente y las comunidades universitarias que hacen parte de la organización del evento

Organizado por: Grupo Retorna, UNIANDINOS

En alianza con: ean universidad, UAN Universidad Antonio Nariño, Universidad de La Salle, MINAMBIENTE

Con el propósito de dar a conocer el contexto de la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC), aplicaciones e investigaciones realizadas en torno a la Economía Circular.

Voluntariado	
P. Voluntarias – No Afiliadas	6
Ponentes	8

Tipo de Inscritos	Inscrip. 201	Asis. 16
Afiliados	18	6
Egresado no afiliado	0	8
Invitado	183	2

Vistas en redes	N°
Facebook	1.055
Youtube	307

TALLER DE ALIMENTACIÓN CONSCIENTE Y SOSTENIBLE

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022 | 18 de Junio | Taller | Híbrido

En día de la Gastronomía Sostenible, realizamos este taller para incentivar y aprender a conectar con el alimento tomando consciencia de dónde viene y su efecto en la salud y el planeta después de consumirlo.

Tipo de Usuario	N° Asistentes 20	N° de Inscrito 15	Visualización en Facebook
Afiliados	9	9	33
Familiar	6	6	
Egresado no Afiliado	2	2	
Invitado	3	2	

TALLER DE AGRICULTURA URBANA

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022 | 22 de Junio | Taller | Híbrido

En conmemoración del Día Mundial del Suelo y de la Tierra Fértil, y es que este es un llamado a responsabilizarnos sobre el cuidado de los suelos, queremos empezar con acciones que podemos hacer desde ya, trabajando con las capacidades que tenemos.

Tipo de Asistente	24
Afiliados	5
Invitado	4
Voluntarios Techo	15

Vistas en redes	N°
Facebook	86
Youtube	66

BOTELLAS DE AMOR: DE RESIDUOS PLÁSTICOS A CASAS Y PARQUES INFANTILES

Mes del Medio Ambiente y la Sostenibilidad 2022 | 23 de Junio | Taller | Live

En conmemoración del Día Mundial del Suelo y de la Tierra Fértil, y es que este es un llamado a responsabilizarnos sobre el cuidado de los suelos, queremos empezar con acciones que podemos hacer desde ya, trabajando con las capacidades que tenemos.

Vistas en redes	N°
Facebook	33

CAMPAÑA EDUCACIÓN

Residuos sólidos

El objetivo de esta campaña es educar a la comunidad Uniandina en la adecuada separación de residuos dando cumplimiento a la Resolución 2184 de 2019 y así mismo mejorar la separación en los mismos, generar conciencia e invitar a la comunidad a reciclar y tomar acción en su día a día.

Nuestro propósito es enseñarle a la comunidad Uniandina a nivel nacional sobre la separación.

PUNTOS VERDES

Residuos sólidos

Desde Acción Verde Uniandina, pretendemos brindar herramientas y soluciones a la comunidad para una buena disposición de residuos, incluidos los residuos posconsumo, por esto en sede nacional en alianza con organizaciones expertas en el manejo y disposición de estos residuos, están disponibles con tenedores de EcoComputo, pilas y baterías, tapas y botellas con amor; estos dos últimos tienen un propósito social.

MERCADOS AGROECOLÓGICOS

Junto a ONG Sembrado Confianza

Queremos incentivar la sostenibilidad y apoyar los cultivos agroecológicos, por esto, hemos propuesto este espacio dentro de la sede nacional donde se puede encontrar productos agrícolas libres de químicos a productores campesinos de la sabana de Cundinamarca. Esto Junto a Sembrando Confianza, quienes promueven la producción bajo principios de agroecología, evitando el uso de insumos tóxicos y favoreciendo la conservación ambiental.

Donde con nuestras dos ediciones hemos atraído a más de 30 personas las cuales ha podido aprovechar este espacio.

DONATÓN

Computadores para estudiantes

Esta iniciativa se realizó con el propósito de conseguir computadores donados y entregarlos a estudiantes que son beneficiarios de becas en la Universidad de los Andes.

La campaña estuvo abierta durante tres meses en los que se recibieron dos monitores LCD pero no se recibieron computadores.

CAPÍTULOS

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIOS

3 COMISIÓN Y CONSEJO

9 VOLUNTARIOS COMISIÓN COMUNICACIONES	Dirección Capítulos Dirección Comunicaciones 8 representantes de Capítulos 1 JDN 1 Regionales
6 VOLUNTARIOS COMISIÓN PRESUPUESTO CAPÍTULOS	Vicepresidenta de capítulos Gerente Admón Dirección Capítulos 6 representantes de Capítulos
6 VOLUNTARIOS CONSEJO DE NETWORKING	Dirección Capítulos Coordinación Emprendimiento Profesional Capítulos 2 Fundador 6 representantes de Capítulos

GRACIAS