



# CELESTIÓN 2020

C O R T E   A   S E P T I E M B R E

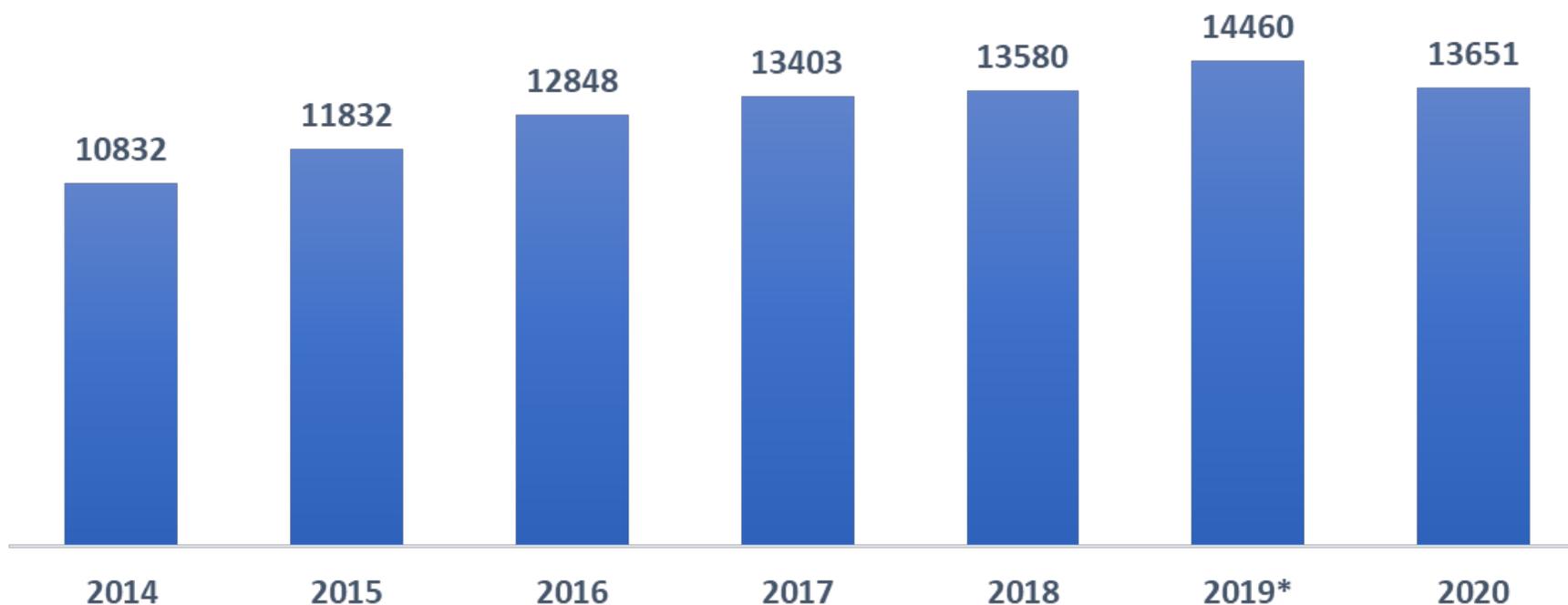
GESTIÓN  
2020



PERSPECTIVA  
**FINANCIERA**



## AFILIADOS ACTIVOS



\*El año 2019 presenta un número de 688 Congelados que venían desde el año 2012

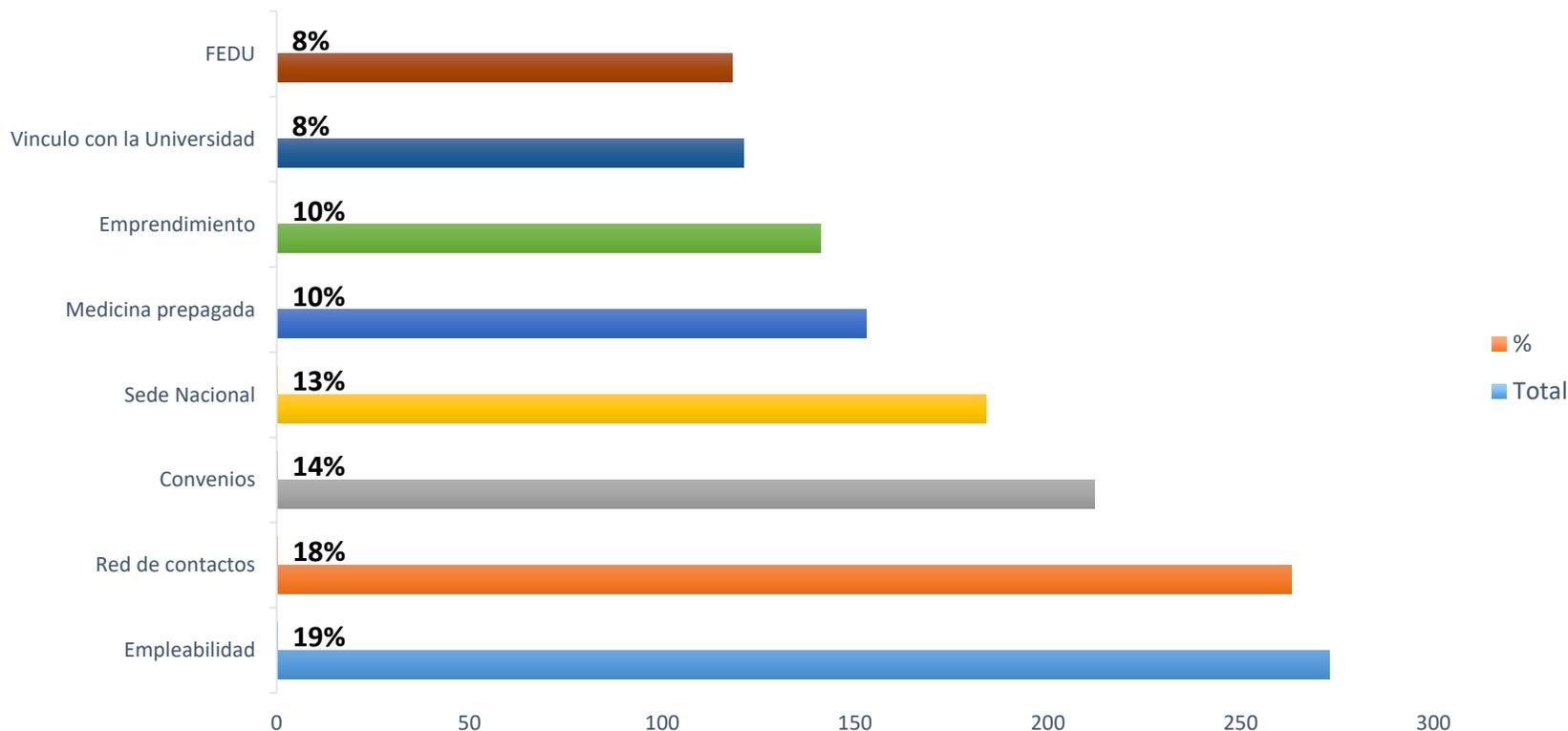
85%

de los afiliados actuales está entre los **25 y 45 años**.

- El **impacto de la pandemia** conllevó a una reducción en el neto de afiliaciones en un **-5,59%**.
- El 49% de los afiliados actuales se vincularon del año 2014 hacia atrás.



# MOTIVOS DE AFILIACIÓN



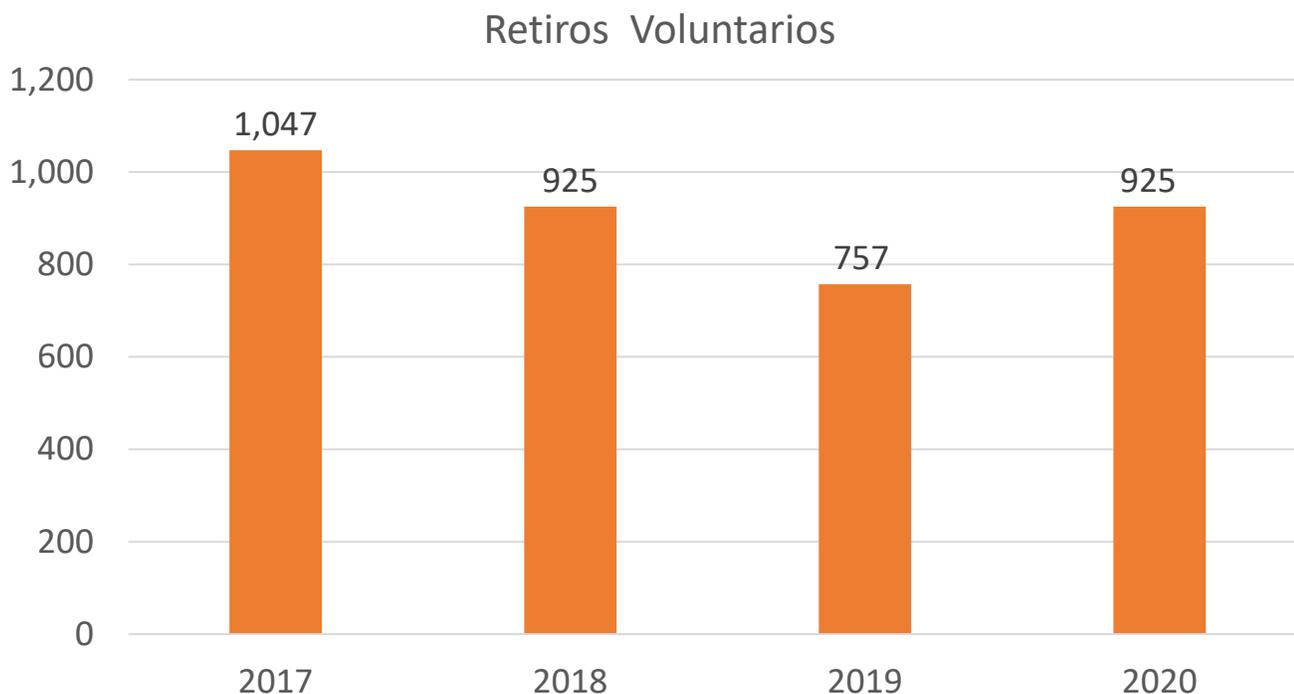
## 24%

de los nuevos afiliados manifestaron interés por los convenios y las medicinas prepagadas como principal motivo de afiliación.

**1.350** nuevos afiliados que representan el **77,45%** del presupuesto ajustado para el 2020 a partir de la pandemia.



# RETENCIÓN POR RETIROS VOLUNTARIOS



\*Deserción corte a septiembre de cada año

Categoría	Solicitudes	Retención	Retiros	% Retención
Inicial	2076	1111	965	54 %
Ajuste	2817	1535	1282	54 %
Real	2022	1097	925	54 %

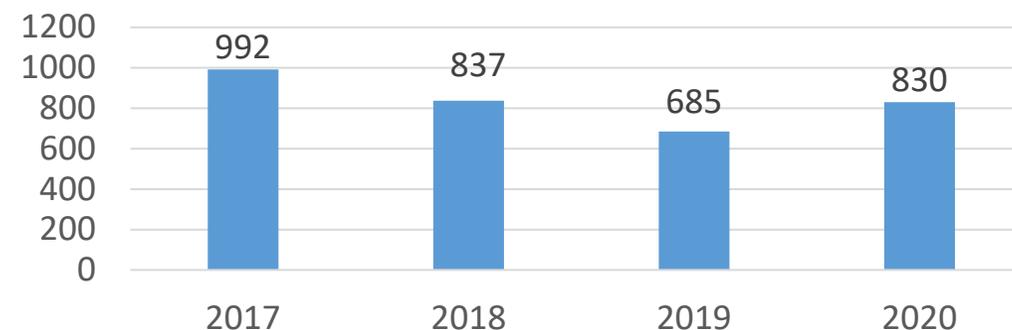
Aunque el indicador de retención se cumple conforme la meta del 54%, **preocupa el incremento del 22% en número de retiros voluntarios** respecto del corte a septiembre de 2019.



# RETENCIÓN POR SUSPENSIÓN DE CARTERA

RETENCIÓN	
	TOTAL A 30 DE SEPTIEMBRE
Afiliados en Mora	1522
Pagaron	692
Suspendidos	830
Indicador de cumplimiento	46%

Suspensiones

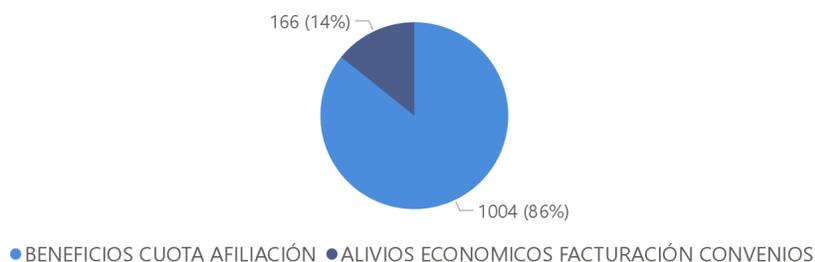


- Afiliados que llegaron en **mora de 5 cuotas: 1.522**, de estos **692 pagaron una cuota o la totalidad** y no fueron suspendidos.
- **Este tema está impactado en un 21,1% frente al 2019**, principalmente por la pandemia a razón de las dificultades económicas de las familias.

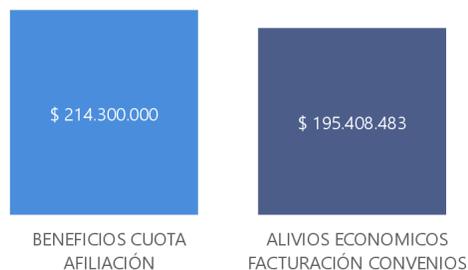


# ACCIONES DE **RETENCIÓN**

## Beneficios Económicos



## Valor Beneficios Económicos



**1170**

NUMERO DE AFILIADOS

**\$ 409.708.483**

VALOR EN DINERO

Alivos Económicos

**\$ 1.177.160**

PROMEDIO POR AFILIADO

Beneficios Cuota Afiliación

**\$ 213.446**

PROMEDIO POR AFILIADO

- Se otorgaron **alivos económicos** y acuerdos a los afiliados por la pandemia
- Plan choque con recién afiliados y antiguos
- Trabajo en conjunto con el área de Desarrollo Profesional, Empleabilidad y Asesoría Personalizada.
- Análisis desde la Herramienta PowerBI, que nos permite realizar consultas para identificar la utilización de servicios de cada afiliado; sobre todo en la asistencia a eventos, uso de la Sede, convenios, entre otros, con el fin de fidelizar al afiliado.



# INGRESOS OPERACIONALES

Total de ingresos acumulados (\$MM)

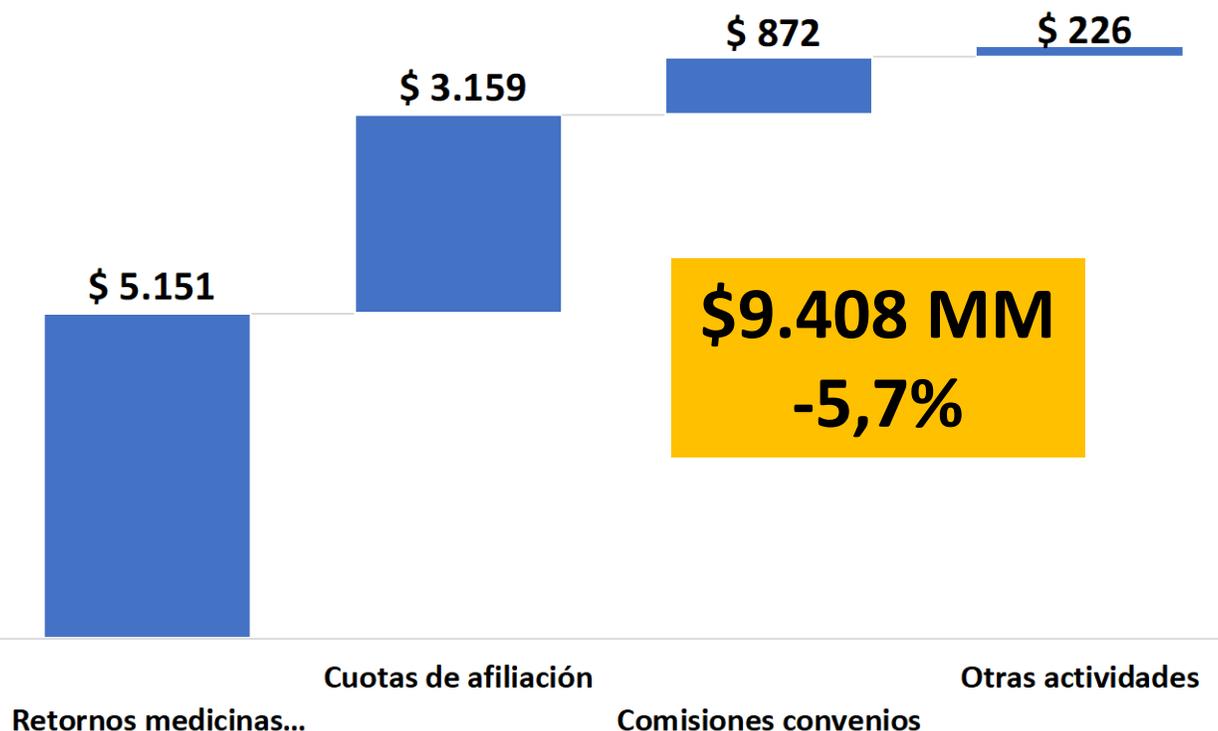
**5,3%**

Han aumentado los ingresos de convenios acumulados frente al año anterior, a pesar de la crisis.

En relación con los ingresos asociados con las actividades en las sedes que ha decrecido 74,1%. También las cuotas de afiliación se han afectado pero en mucha menor medida.

Se han generados acciones de retención y alivios económicos para los afiliados que han permitido reducir los retiros.

Los ingresos operacionales se han reducido principalmente por el cierre de las sedes que no ha permitido realizar las actividades habituales.





# ESTADO DE RESULTADOS

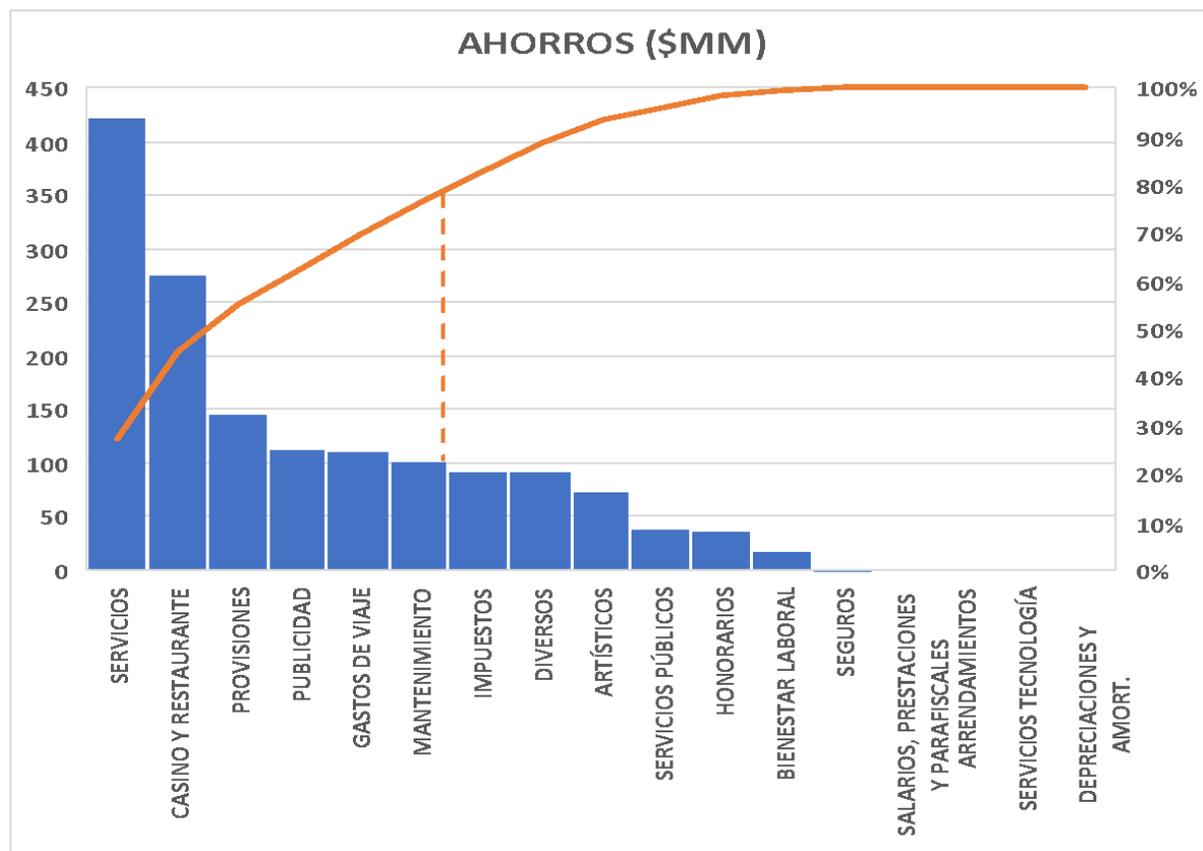
ESTADO DE RESULTADOS	\$MM	%/IAO	VAR%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	9.408	100,0%	-5,7%
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	7.982	84,8%	-12,4%
RESULTADO OPERACIONAL	1.426	15,2%	64,6%
TOTAL OTROS INGRESOS	697	7,4%	26,6%
TOTAL OTROS EGRESOS	643	6,8%	-11,2%
RESULTADO NETO	1.479	15,7%	113,9%

En los rendimientos **financieros aún no se siente de forma contundente la reducción de las tasas de interés.** Este efecto se sentirá muy fuerte en los próximos meses cuando se renueven los CDT a las nuevas tasas.





# ESTADO DE RESULTADOS



Desde el mes de abril, se han ejecutado una serie de **acciones que han permitido obtener ahorros sustanciales** en gastos de administración y ventas.



# ESTADO DE RESULTADOS

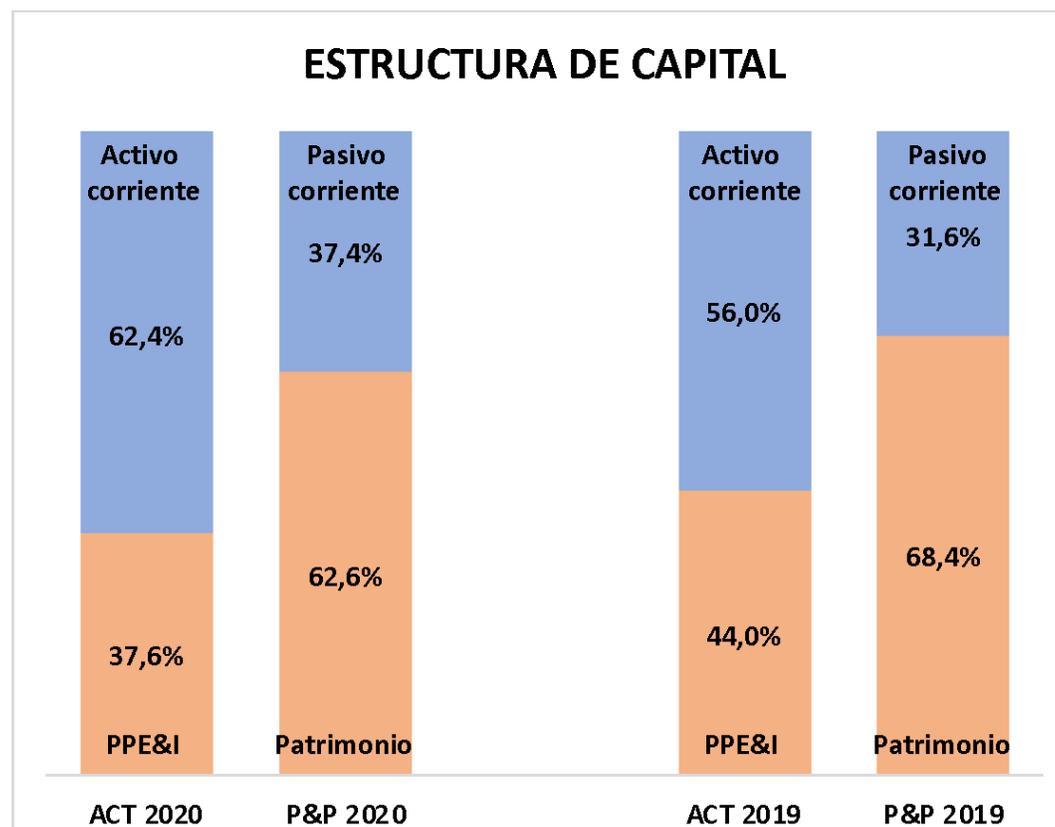
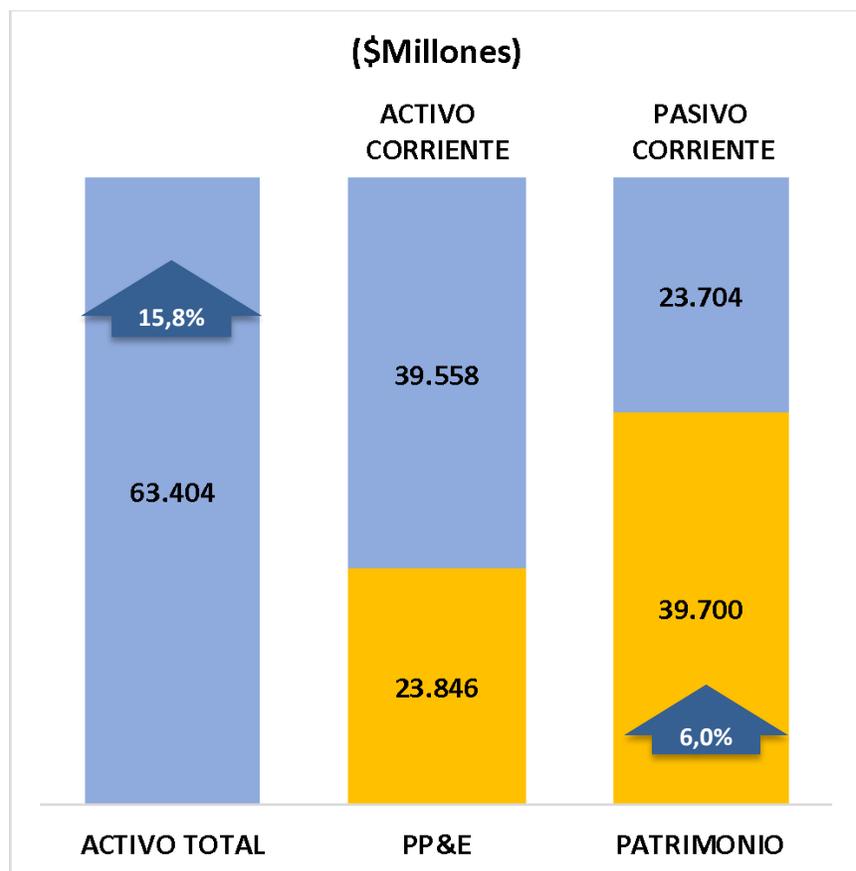
ESTADO DE RESULTADOS	\$MM	%/IAO	VAR %
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	9.408	100,0%	-5,7%
TOTAL GASTOS DE ADMIN. Y VENTAS	7.982	84,8%	-12,4%
RESULTADO OPERACIONAL	1.426	15,2%	64,6%
TOTAL OTROS INGRESOS	697	7,4%	26,6%
TOTAL OTROS EGRESOS	643	6,8%	-11,2%
RESULTADO NETO	1.479	15,7%	113,9%

Los **gastos bancarios**, derivados principalmente de los procesos de recaudo, **se han mantenido controlados**. Incluso, se han reducido un poco como resultado de recientes negociaciones con las entidades financieras.

Gracias a que los gastos se han reducido mucho más que los ingresos **se han logrado aumentar significativamente los resultados operacionales y netos de la Asociación.**

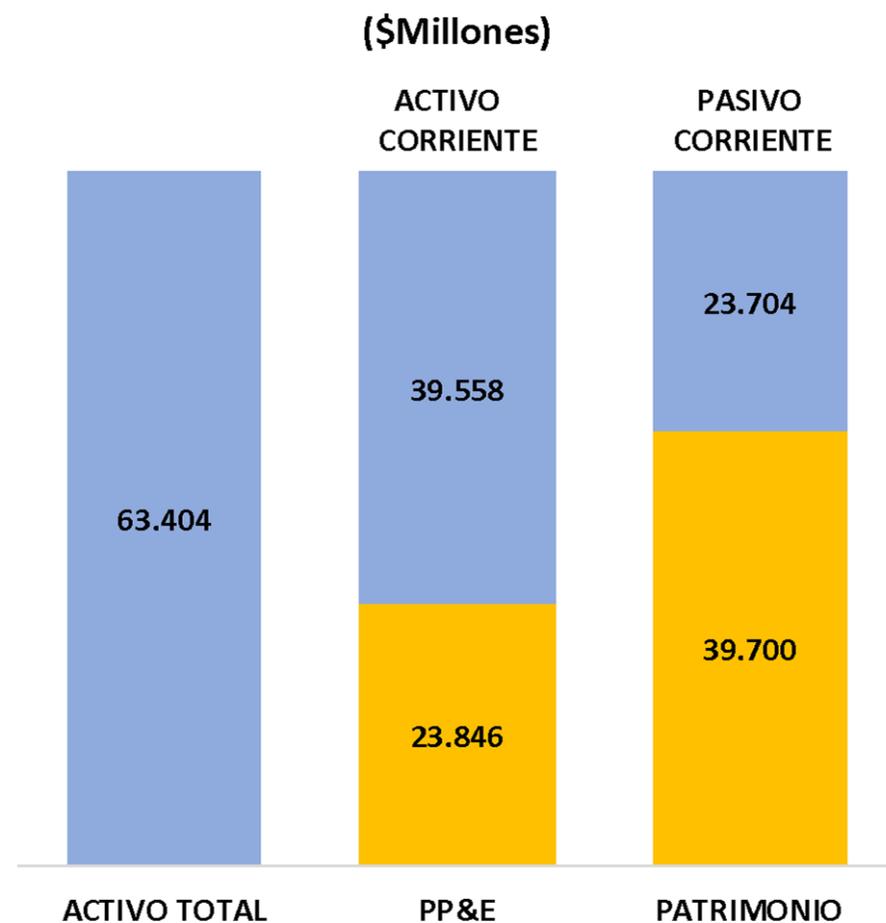


# BALANCE





# BALANCE



# ACTIVO CORRIENTE

Gracias a los resultados del año, **la Asociación tiene una alta liquidez y la razón corriente es de 1,67.**

El 62% del activo corriente lo componen caja, banco e inversiones, así:

**\$ 4.697 MM** en caja y banco

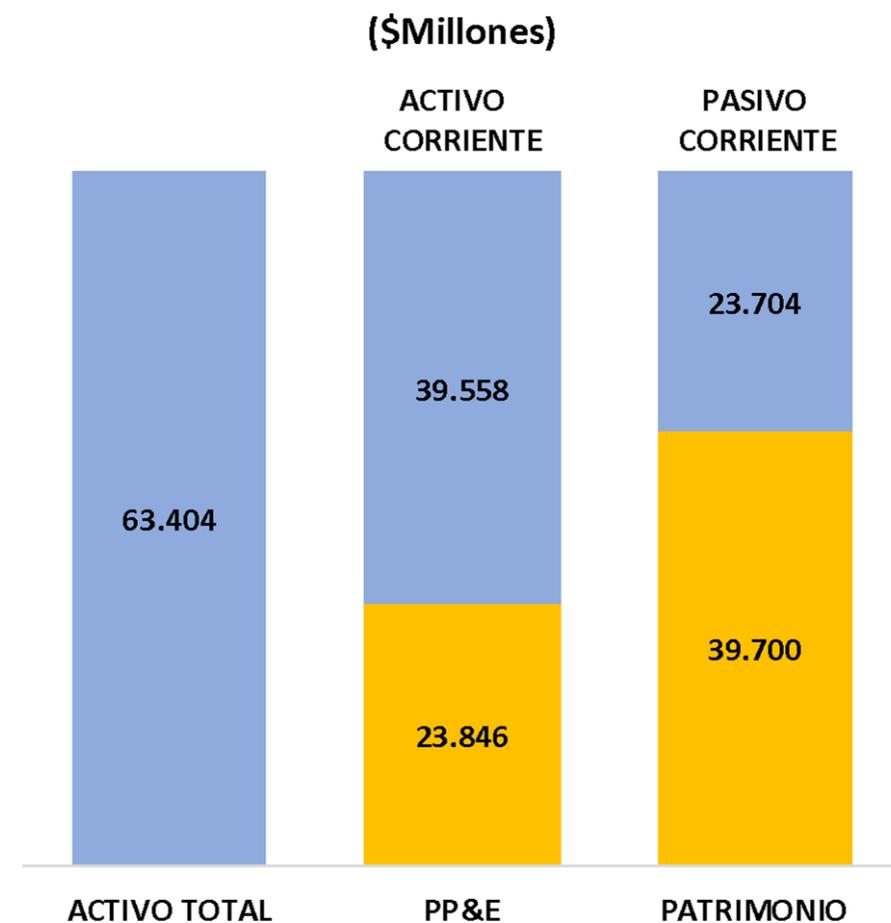
**\$19.739 MM** en inversiones en CDT, Fiducias y cuentas de ahorro remuneradas.

Estas inversiones han reducido su rentabilidad debido a la caída de las tasas de interés. Mientras que a principio de año se conseguían tasas de más del 6%, hoy no superan el 3%.

Las colocaciones del fondo FEDU han tenido un crecimiento un poco más lento este año. El índice actual de colocación es del 92%.



# BALANCE



# PP&E

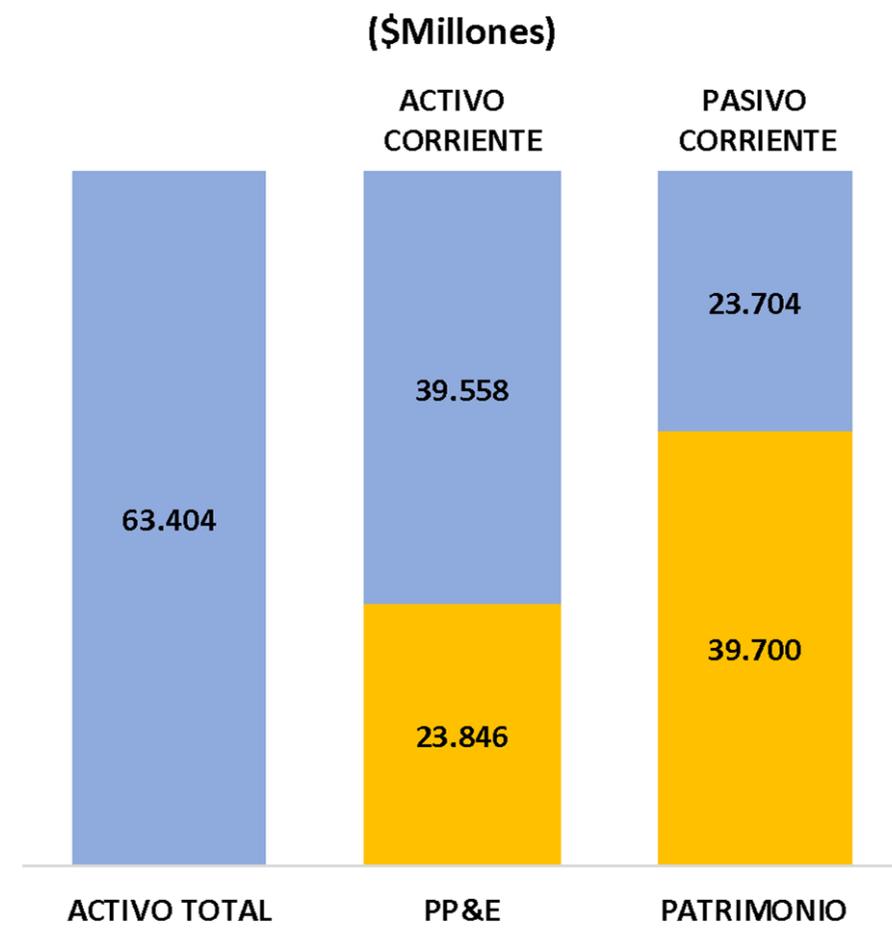
La propiedad, planta y equipos lo componen principalmente los inmuebles que suman \$21.000 MM y que tendrían una enorme valorización al momento de aprobar el plan parcial.

Hay dos lotes en **Villavicencio** cuyo valor en libros es de \$929 MM y su mantenimiento anual es de casi \$30 MM.

El ERP y otras licencias tienen un saldo de \$592 MM. La amortización del ERP es a 5 años y se inició en noviembre de 2018, es decir, que aún le faltan 37 meses.



# BALANCE



## PASIVO CORRIENTE

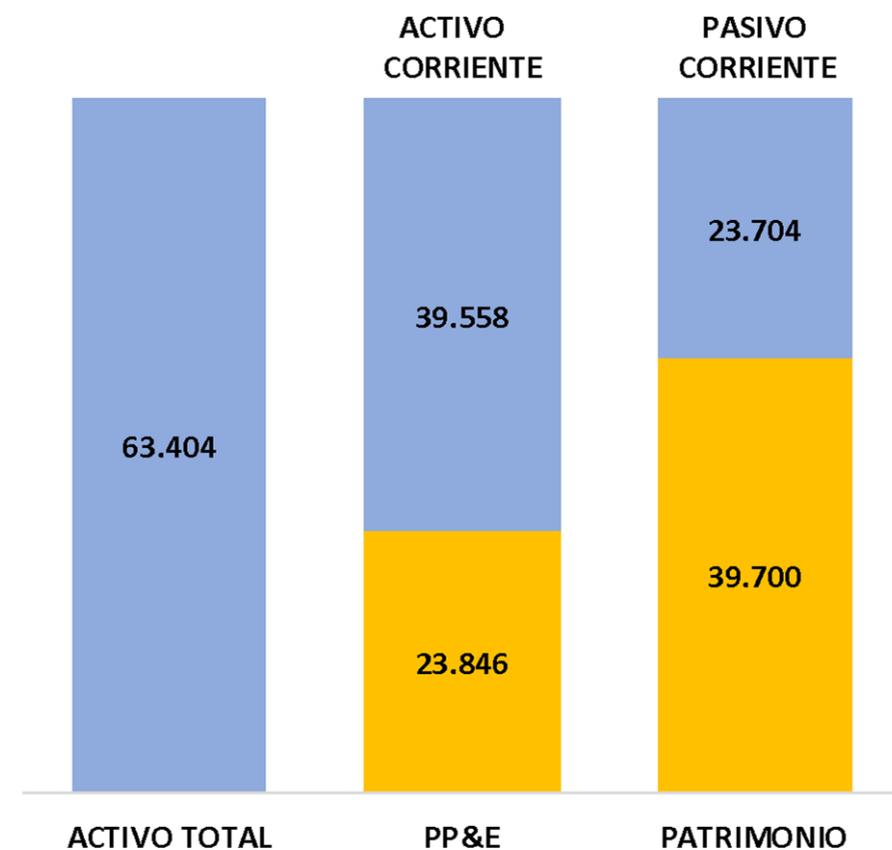
En general los pasivos han tenido un buen comportamiento. Si se descuenta el efecto de una negociación particular del tiempo de pago de las facturas de Colsanitas y unos ajustes contables que no existían el año anterior, el crecimiento sería del 8,4%. El rubro más importante es el saldo por pagar a los convenios que es el 65% del total del pasivo.

La Asociación no tiene deudas bancarias.  
Con el sector financiero solo tiene dos leasing operativos.



# BALANCE - PATRIMONIO

(\$Millones)

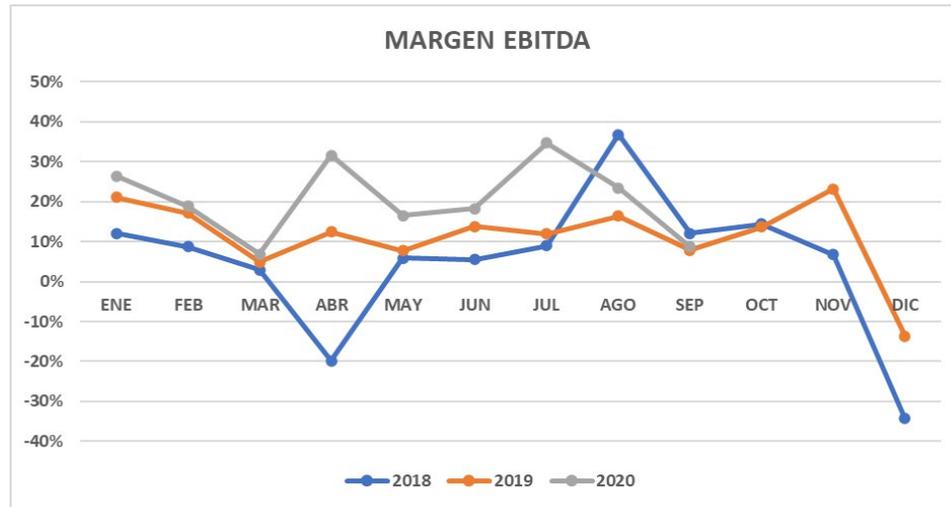


## PATRIMONIO

El mayor componente del patrimonio son los fondos sociales que suma \$21.974 MM.

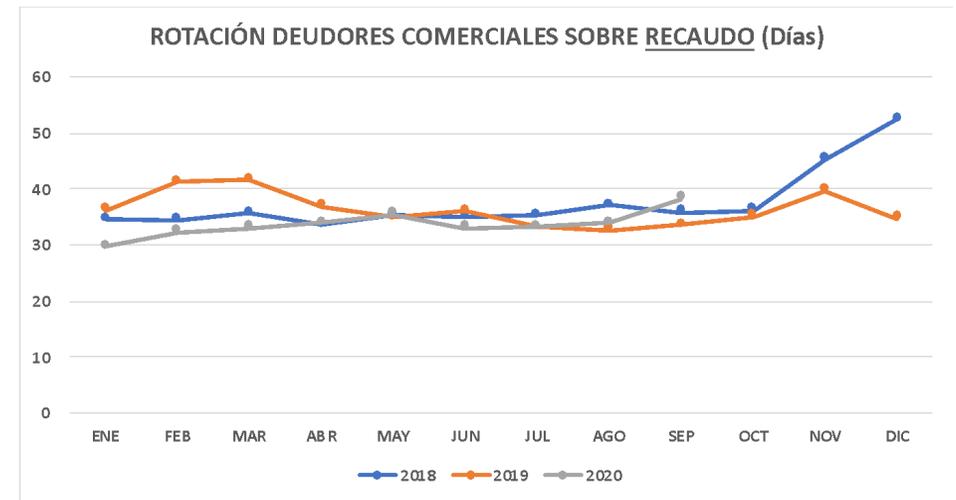


# INDICADORES



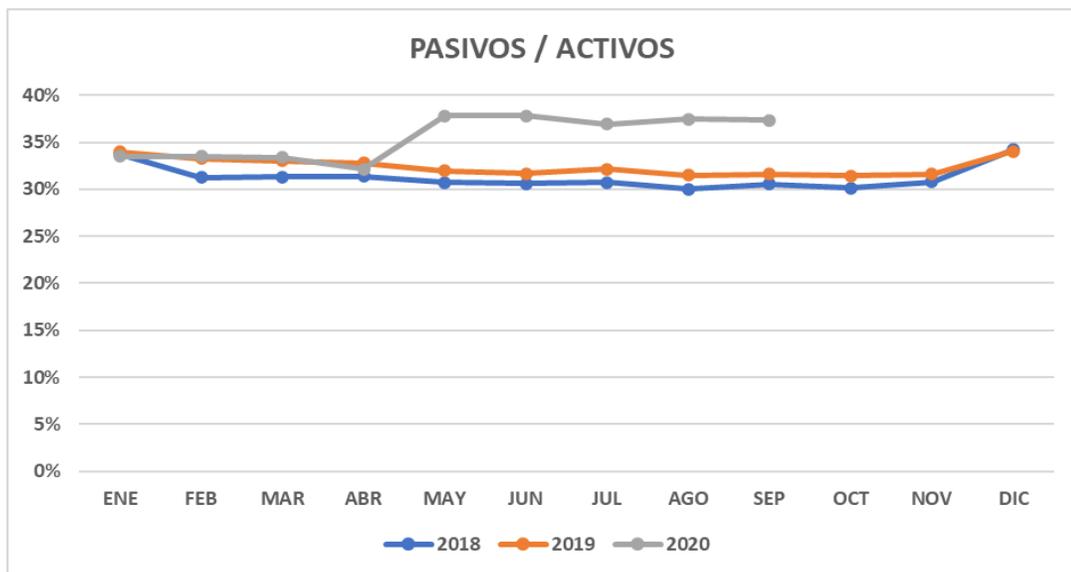
Gracias a la **reducción de los gastos**, el **Ebitda ha estado muy por encima de los años anteriores.**

La rotación de los deudores comerciales se ha mantenido relativamente estable, lo cual indica que la cartera no ha sufrido un deterioro.





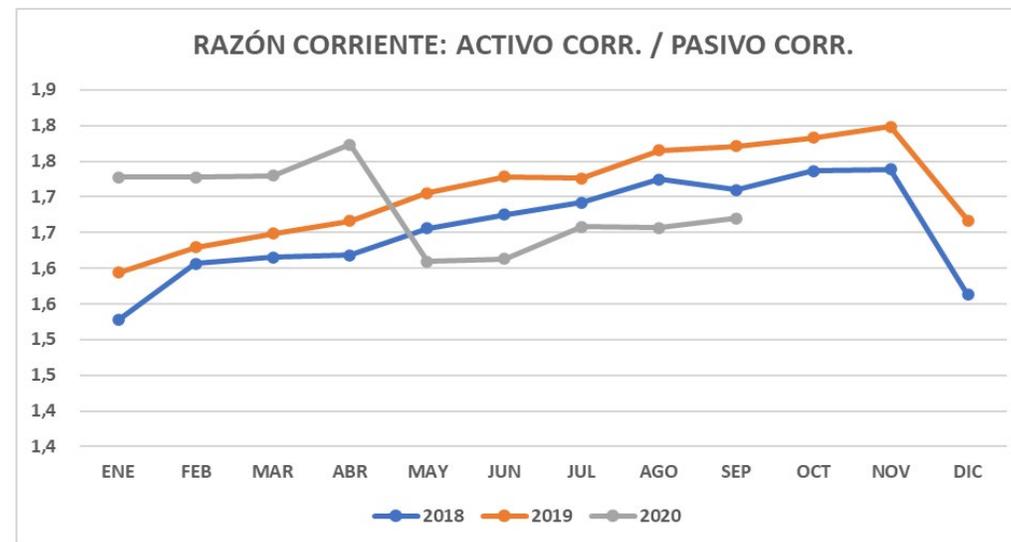
# INDICADORES



**El índice de liquidez de la Asociación es muy bueno.** El cambio observado desde mayo obedece al afecto del acuerdo temporal de pago con Colsanitas.



**El nivel de endeudamiento de la Asociación se ha mantenido bajo.** El aumento registrado en los últimos meses obedece a un acuerdo temporal de pago de facturas con Colsanitas el cual se mantendrá hasta diciembre (se pasó de 30 a 60 días).





## SEDE NACIONAL

\$Miles	EJEC	PPTO	% CUMP.
Alquiler de Salones	93.349	99.666	93,7%
Comisión Restaurante	15.237	15.237	100,0%
Eventos Institucionales	630		
Otros Ingresos	200		
<b>TOTAL</b>	<b>* 109.416</b>	<b>114.902</b>	<b>95,2%</b>

\* Debido al cierre de las sedes, como resultado **de la crisis sanitaria del Covid-19**, lo cual no ha permitido efectuar las actividades habituales, **ha llevado a que los ingresos decrezcan 74,1%**.



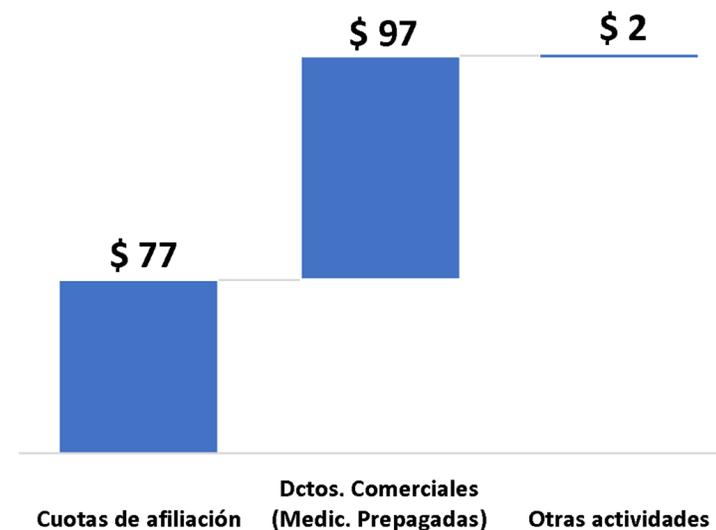
# REGIONAL **SUROCCIDENTE**

## REGIONAL SUROCCIDENTE

\$MM	2020	2019	DIF	VAR %
INGRESOS	* 176	159	17	10,7%
EGRESOS	203	250	-47	-18,8%
<b>SALDO NETO</b>	<b>-26</b>	<b>-90</b>	<b>64</b>	<b>71,0%</b>

\* Los ingresos se han afectado por el cierre de la sede.

## INGRESOS OPERACIONALES (\$MM)





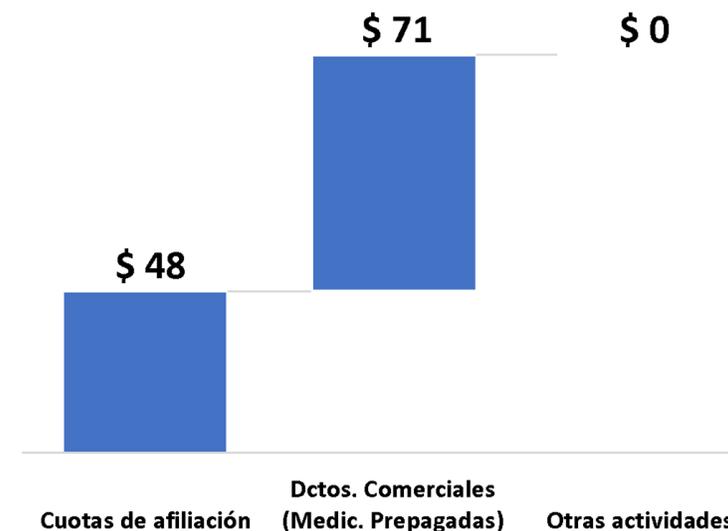
# REGIONAL NORTE

## REGIONAL NORTE

\$MM	2020	2019	DIF	VAR %
INGRESOS	*119	105	14	13,8%
EGRESOS	183	230	-47	-20,5%
<b>SALDO NETO</b>	<b>-64</b>	<b>-125</b>	<b>62</b>	<b>49,1%</b>

\* Los ingresos se han afectado por el cierre de la sede.

## INGRESOS OPERACIONALES (\$MM)





# GASTOS EN TECNOLOGÍA

CONCEPTO	\$Miles	%PART.
CANAL INTERNET DEDICADO	113.669	18,6%
LEASING OPERATIVO EQUIPOS DE COMPUTO	89.429	14,6%
CANAL DIGITAL INTELIGENTE (CHANNEL BOTS)	51.500	8,4%
LEASING OPERATIVO EQUIPOS DE STREAMING	54.587	8,9%
ECOLLECT MEDIO DE PAGO PSE, INTEGRACIÓN GATEWAY	39.484	6,4%
ADMINISTRACIÓN Y SOPORTE DEL PORTAL WEB	25.595	4,2%
SERVIDOR VIRTUAL	24.169	3,9%
PORTAL WEB *	23.483	3,8%
EQUIPOS WiFi SEDE	20.034	3,3%
SERVICIOS CLOUD	19.056	3,1%
50% DESARROLLO FEDU	18.400	3,0%
PROCESO DE VOTACIONES	18.269	3,0%
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	17.452	2,8%
MAILCHIP / WIX / CLIC ESTUDIO / GODADDY	11.403	1,9%
OTROS CUYO VALOR UNITARIO NO SUPERAN LOS \$10 MM	86.139	14,1%
<b>TOTAL ACUMULADO ENE-SEP 2020</b>	<b>612.667</b>	<b>100,0%</b>

\* Debido a la importancia que los aspectos tecnológicos tienen actualmente en la Asociación, los gastos de estos se han aumentado a fin de **fortalecer el soporte que se le da a los afiliados.**

**55,5%**

Gastos han aumentado 55,5%.

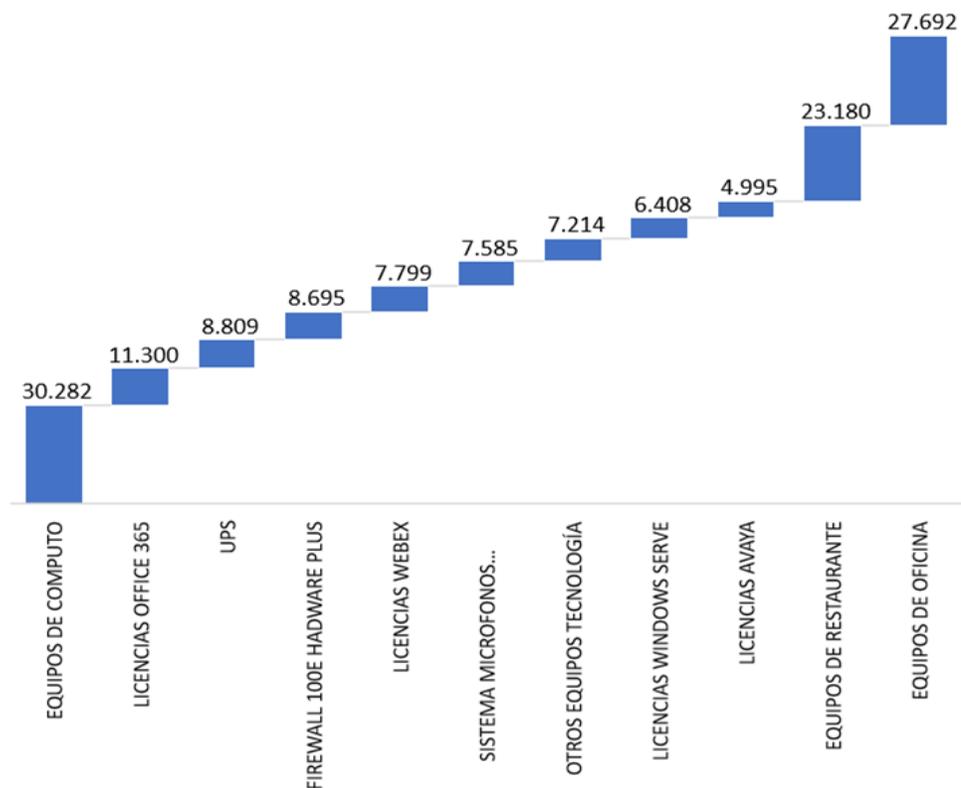
**65%**

de las inversiones en tecnología corresponde a la compra de activos



# GASTOS EN TECNOLOGÍA

INVERSIONES EN ACTIVOS (\$Miles)



\* Debido a la importancia que los aspectos tecnológicos tienen actualmente en la Asociación, los gastos de estos se han aumentado a fin de **fortalecer el soporte que se le da a los afiliados.**

**55,5%**

Gastos han aumentado 55,5%.

**65%**

de las inversiones en tecnología corresponde a la compra de activos



# MOVIMIENTO DE LOS FONDOS

FONDOS (\$Miles)	SALDO A SEPTIEMBRE DE 2020	UTILIZACIONES	DISPONIBLE	PROVISIÓN	SALDO NETO DISPONIBLE	OBSERVACIONES
SEDE	15.121.203	14.829.489	5.164.821	* 3.351.789	1.813.032	*: Valor comprometido por medidas del Plan Parcial
FEDU	5.764.007	4.873.108	890.899	* 473.596	417.303	*: Corresponde a los créditos pendientes por desembolsar
CONGRESO	198.859		198.859	198.859	0	
DÉDALO *	335.677		335.677		335.677	*: Ya se descontaron \$1,000 millones donados a la UA y \$65,030,550 de becas; incluye los \$127 MM del 50% de la distribución de excedentes del año 2019. Se estima que a noviembre, el fondo llegue a \$580 MM
TECNOLOGÍA	174.912		174.912		174.912	Aún no tiene una asignación específica
PROYECTOS	13.473		* 13.473	12.000	1.473	*: Valor comprometido para el arreglo del piano, el cual cuesta \$24,000,000 y ya se pagó el 50%
DONACIONES EN DINERO	38.899		38.899			Donaciones en dinero (Son muy antiguas). \$20 millones de Chevron en 2008.
OTRAS DONACIONES	199.890		199.890			Obras de arte y mueble, son patrimonio de la Asociación y no están disponibles para la venta.
RESERVA	127.137		127.137		127.137	50% del resultado neto del año 2019 aprobado por Asamblea del 30 de julio de 2020, para situaciones relacionadas con la crisis del COVID-19
<b>TOTAL FONDOS</b>	<b>21.974.057</b>	<b>19.702.597</b>	<b>7.144.567</b>	<b>4.036.244</b>	<b>2.869.534</b>	
	<b>%/TOTAL FONDOS</b>	<b>67,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>13,1%</b>	



# FONDO EDUCATIVO FEDU

NÚMERO DE CRÉDITOS FEDU		
APROBACIONES PRÉSTAMOS	A SEP. 2019	A SEP. 2020
Pregrado	12	9
Posgrado	65	27
Congreso Nacional Uniandino	40	0
Educación Continua Institucional	5	5
Educación Continua no Institucional	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>41</b>

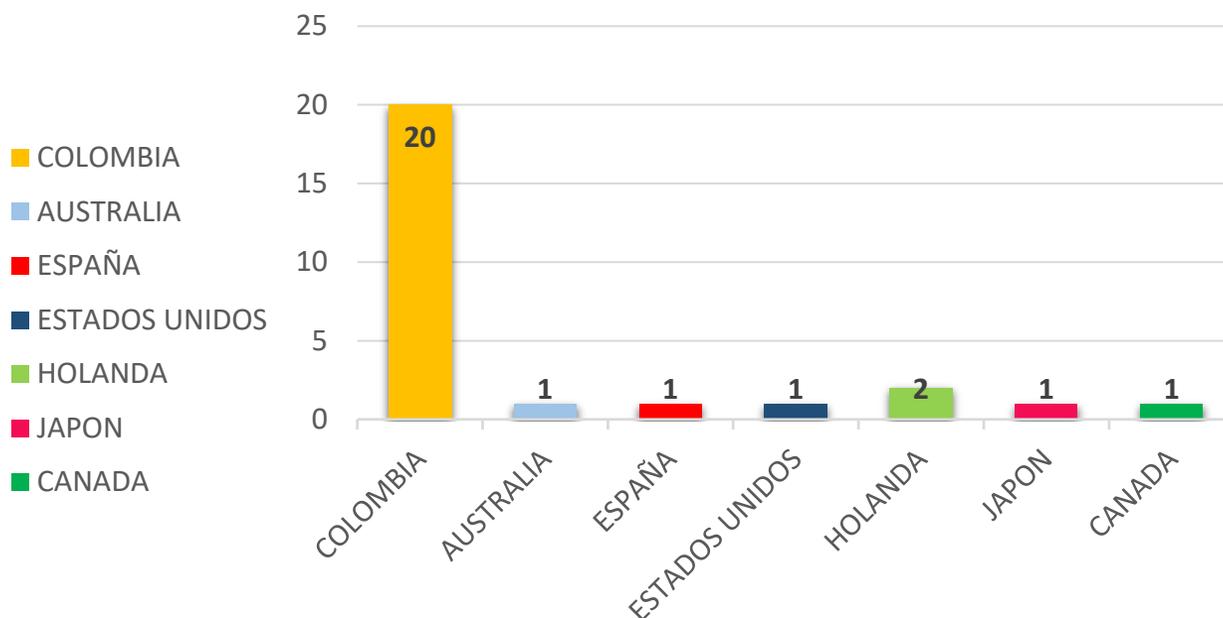
CRÉDITOS FEDU		
APROBACIONES PRÉSTAMOS	A SEP. 2019	A SEP. 2020
Pregrado	\$ 127.199.920	\$ 98.147.712
Posgrado	\$ 2.058.546.454	\$ 955.623.932
Congreso Nacional Uniandino	\$ 41.345.000	\$ 0
Educación Continuada Institucional	\$ 16.130.206	\$ 11.149.000
Educación Continuada no Institucional	\$ 10.430.000	\$ 0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.253.651.580,00</b>	<b>\$ 1.064.920.644</b>

El Fondo Educativo FEDU, a septiembre del 2020 ha otorgado préstamos en las diferentes modalidades beneficiando a un **total de 41 afiliados**, de estos 27 personas lo han utilizado para estudios de posgrados en el exterior y en el país para un **total aprobado de \$1.064 millones de pesos**.



# FONDO EDUCATIVO FEDU

## Destinos de estudio



A octubre del 2020 se aprobaron 34 créditos y subsidios para los diferentes programas de la Universidad de los Andes por un monto de **\$459.512.280**, además fueron otorgadas **10 becas por un monto de \$87.780.300**.

DETALLE POSGRADO	NÚMERO 2019	MONTO 2019	NÚMERO 2020	MONTO 2020
Exterior	45	\$ 1.583.313.871	7	\$ 332.748.132
País	19	\$ 504.132.583	20	\$ 622.875.800



# VALOR COMPARTIDO

Valor Compartido por año

● Valor Compartido ● % Valor Compartido



En los últimos dos años el incremento promedio del valor compartido de la Asociación ha estado por el orden del **9,26%**

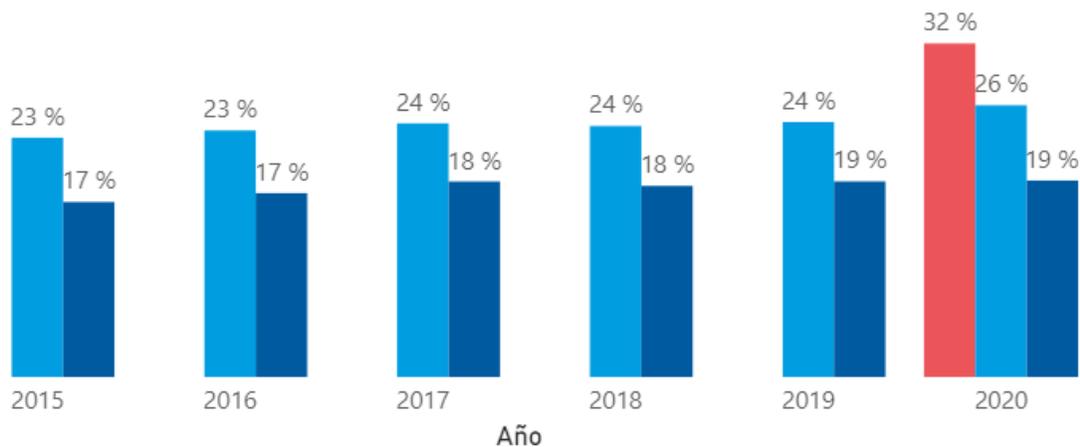


# VALOR COMPARTIDO

## Convenios Medicinas Prepagadas

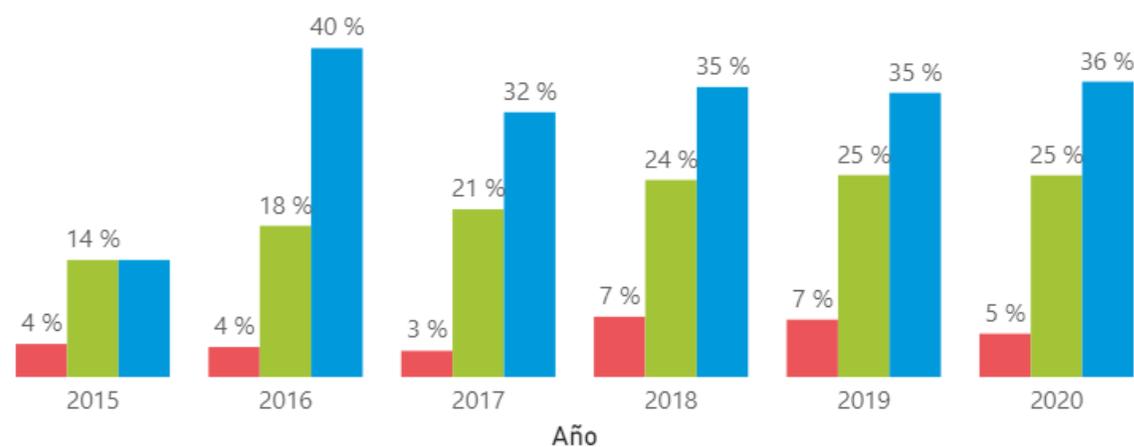
Valor Compartido por Segmento de Edad por Año

● Igual a 60 años ● Mayor de 61 años ● Menor de 60 años



Valor Compartido por Segmento de Edad por Año

● Mayor de 65 ● Menor de 65 ● Renovación Mayor 65 años



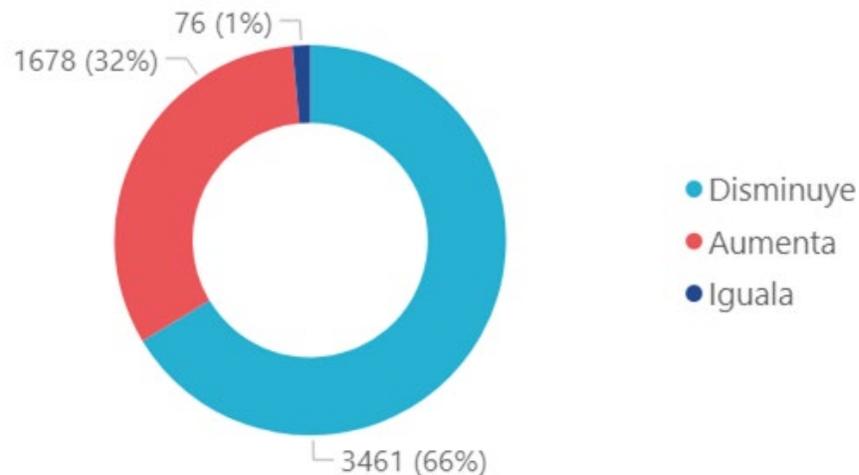
El 45% de los afiliados a Colmédica y el 36% de los afiliados a Colsanitas son **los usuarios con mayor tarifa del colectivo.**



# VALOR COMPARTIDO

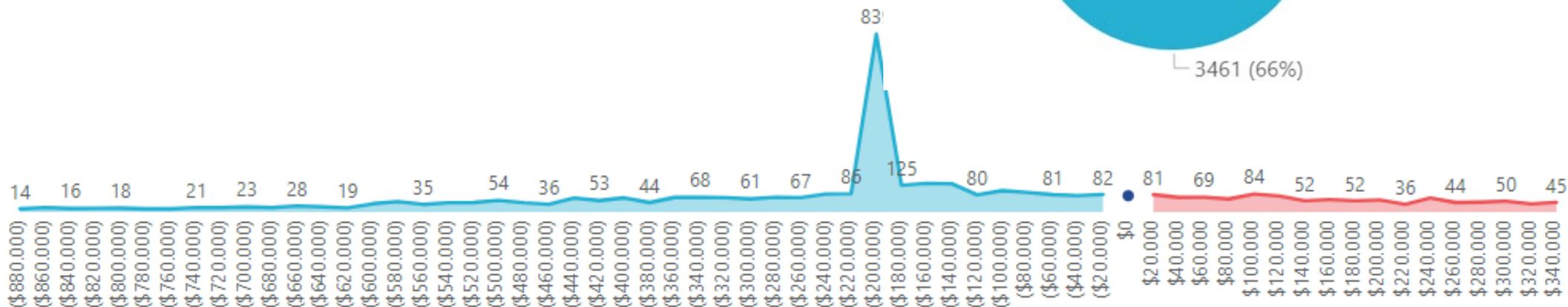
## Convenios Vehículos - Seguros

Composición por Placa



Variación de Tarifas por Vehículo

● Aumenta ● Disminuye ● Iguala





## VALOR COMPARTIDO

PRODUCTO	COMPAÑÍA	CORREDOR	RETORNO	USUARIOS	INHOUSE
Medicina prepagada	Colsanitas	N/A	10%	14.293	4
Medicina prepagada	Colmedica	N/A	8%	6.527	2
Póliza de vehículos	Mapfre	Aon	18%	5.322	3
Póliza de hogar	HDI	Avía	15%	1.073	1
Plan odontológico	Colsanitas	N/A	10%	1.720	0
Póliza exequial	Recordar	Avía	15%	957	0
Emermédica	Colpatria	EA seguros	4%	389	0
Póliza de vida	Suramericana	Jas Jiménez	10%	235	1
Póliza de salud	Allianz	Eb consulting	10%	222	1
Plan odontológico	Colmedica	N/A	6%	121	0
<b>TOTAL</b>				<b>30.859</b>	<b>12</b>

El Total de valor compartido generado por Uniandinos, Traducido en ahorros anuales para los afiliados, por concepto de convenios colectivos periodo 2020 asciende a:

VC 2020		
COLSANITAS*	\$ 20.204.173.703	68,4%
COLMÉDICA	\$ 7.059.483.882	23,9%
MAPFRE	\$ 1.138.000.000	3,9%
GRUPO RECORDAR	\$ 573.000.000	1,9%
HOGAR	\$ 335.177.024	1,1%
ALLIANZ	\$ 184.975.885	0,6%
EMERMÉDICA	\$ 62.370.000	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 29.557.180.494</b>	<b>100,0 %</b>

GESTIÓN  
2020

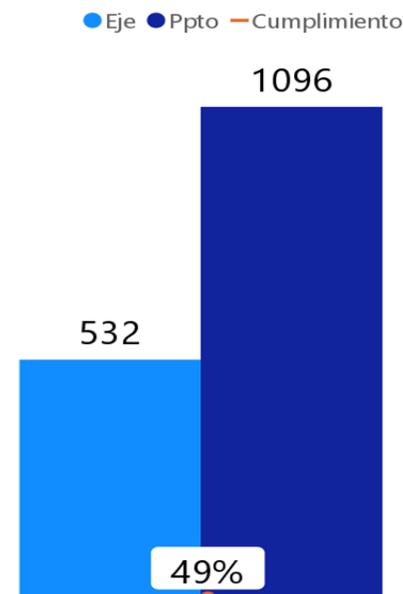


PERSPECTIVA  
**DE COMUNIDAD**



# TOTAL USUARIOS CONVENIOS

Usuarios Convenios Colectivos	2015	2016	2017	2018	2019	2020 sept.
Colsanitas	11.962	12.624	13.248	13.711	13.892	14.296
Colmedica	5.393	5.796	6.147	6.366	6.454	6.549
Poliza Vehiculo	4.801	5.202	5.398	5.586	5.529	5.276
Póliza Hogar	614	722	855	940	1.010	1.079
Poliza Exequial (titulares)	807	831	889	876	892	962
<b>Total Usuarios</b>	<b>23.577</b>	<b>25.175</b>	<b>26.537</b>	<b>27.479</b>	<b>27.777</b>	<b>28.162</b>
<b>Retiros totales</b>	<b>2.826</b>	<b>2.900</b>	<b>3.103</b>	<b>3.661</b>	<b>4.566</b>	<b>2.007</b>



Cierre 2019

**30118**

2019

Cierre Periodo Seleccionado

**30.863**

2020

Crecimiento Neto Año

**1,77%**

Acumulado Neto Año

**532**

**101% de Cumplimiento**

**\$6.022.661.129 Total Facturado**



# CONVERSIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE USUARIOS

Usuarios Nuevos 2020 con convenio



Titular Uniandino

452

Conversión (de 0 convenios a 1 o más)



Titular Uniandino

382

Profundización (de 1 convenio a 2 o más)



Titular Uniandino

288



- 1.122 afiliados entre nuevos y antiguos contribuyeron en traer **1.989 nuevos usuarios de convenios colectivos**.
- La profundización de los convenios contribuye a la fidelización de los afiliados a la Asociación.



# ACCIONES DE LOS COLECTIVOS FRENTE A LA PANDEMIA

Con la pandemia las compañías de Medicinas Prepagadas **incluyeron el cubrimiento del COVID- 19 dentro de sus planes.**



Se envió información permanente a los usuarios de cada colectivo sobre los **procesos de atención y solicitud de citas e información** general en medio de la pandemia



Se logró el beneficio del **NO COBRO** de la cuota, del mes de junio, para los usuarios del colectivo de automóviles por parte de Mapfre.



La Asociación realizó **acuerdos de pago**, con los afiliados que han tenido dificultad económica para el pago de las Medicinas Prepagadas.



**14 campañas Comerciales**

de convenios orientada a  
**3040 afiliados**



# NUEVOS CONVENIOS



SEGURO DE BICICLETAS



SEGURO DE MASCOTAS

# COMUNIDAD SALUDABLE

Se está trabajando con Colsanitas y Colmédica en la caracterización del riesgo de los usuarios de cada compañía, con el objetivo de generar estrategias de prevención de la salud

Se realizaron 14 charlas virtuales con profesionales de salud, con asistencia de 287 personas, enfocadas en temas de nutrición, hipertensión, enfermedades cardiovasculares, tabaquismo, alcohol, sedentarismo, entre otras.

## PERCEPCIÓN AFILIADOS (\*)

### Emocional

No contaminan con sus comentarios

Felicidad

Mantener relaciones sanas con los demás

Armonía

Gracias para Dios

Amor, tolerancia y amor

Tranquilidad mental

Se comunica adecuadamente

Perdonar

### Comida saludable

Comer muchos vegetales

Comida saludable lo más natural posible

Frutas y vegetales

Cero calorías

Buenos hábitos alimenticios

Bajo en grasa

Comer saludable frutas y verduras

(\*): 116 afiliados contestaron la encuesta.



De **80 ALIANZAS** vigentes, el 30% se ajustaron a la situación inicial que atravesamos con la pandemia, brindando servicios virtuales a domicilio y generando impacto. En el mes de septiembre, debido a la apertura económica, se activaron **más del 70% de las alianzas**



**+ 10**

Eventos, charlas, Webinars y talleres gratuitos con presencia de marca Uniandinos

**+ 15**

Eventos

**+ 630**

Afiliados asistentes



## NUEVAS ALIANZAS

- **Cascabel:** 20% de descuento en compras online usando el cupón BUNIANDINOS952.
- **Andrés Carne de Res:** 10% de dto en la carta para preparar en casa
- **Yogurberry:** 15% de descuento en todos los productos de Yogurberry
- **Palmero:** 10% de descuento usando el código “UNIANDINOSYPALMERO”
- **Spoletto:** 10% de descuento – Spoletto Para preparar en Casa
- **Foks:** Hasta el 20% de Descuento en Protección Seleccionada para tu vehículo
- **Renting Colombia:** Bono de \$100.000 para combustible
- **Puppis:** Hasta 40% de descuento en productos y servicios seleccionados
- **Club El Rincón de Cajicá:** 64% de descuento por hacerse socio, hasta 73% de descuento por cuota de sostenimiento
- **Yabi.co:** Servicio de facturación electrónica, asesoría y acompañamiento en todo el proceso. Descuento del 10% permanente y el primer año, 5% adicional.
- **BMI Seguros Colombia:** Obtenga meses de cuotas de afiliación por adquirir pólizas de vida



# 2.304

**usuarios Uniandinos durante el 2020 se beneficiaron de los descuentos**



# PATROCINIOS / ACTIVACIÓN COMERCIAL

- **Andrés en Casa:** 2 Bonos de \$100.000 para redimir en la carta
- **Open English:** Cupo Seminario (valor comercial \$3.200.000 + IVA)
- **Cámara de Comercio:** Cupo Seminario (valor comercial \$590.000 + IVA)
- **Filo:** 1 cupo clase de cocina (valor comercial \$40.000)
- **BMI:** \$1.500.000 en efectivo
- **Hogar Relax:** Bono por \$800.000
- **All Reps:** Viaje para dos a Argentina valorizado en \$3.000.000
- **Embassy Suites:** Plan Romántico para dos \$185.000

Productos y patrocinios recibidos de marcas aliadas valorizados en

**\$9.415.000**



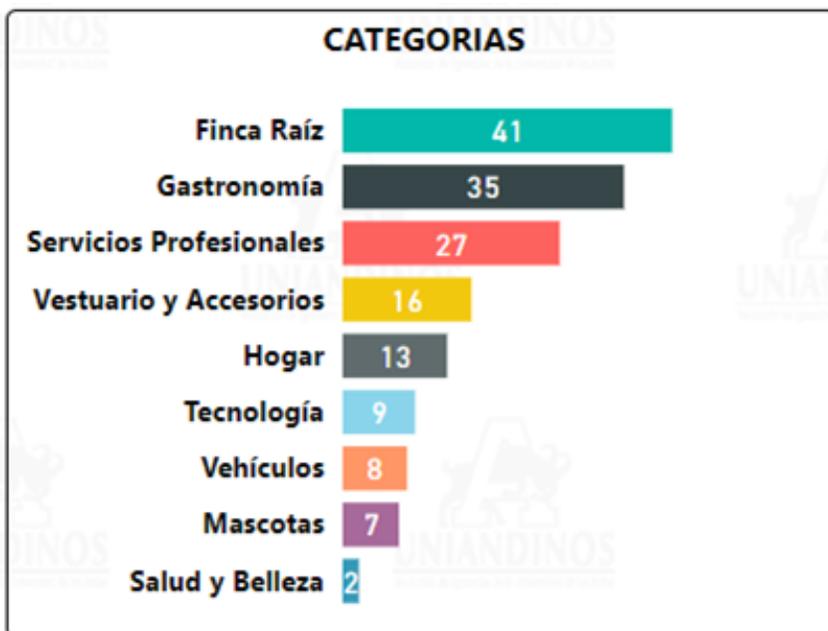


# CLASIFICADOS



TOTAL PUBLICACIONES  
**158**

TOTAL PUBLICACIONES ACTIVAS  
**12**

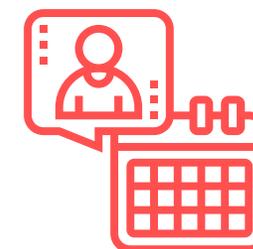
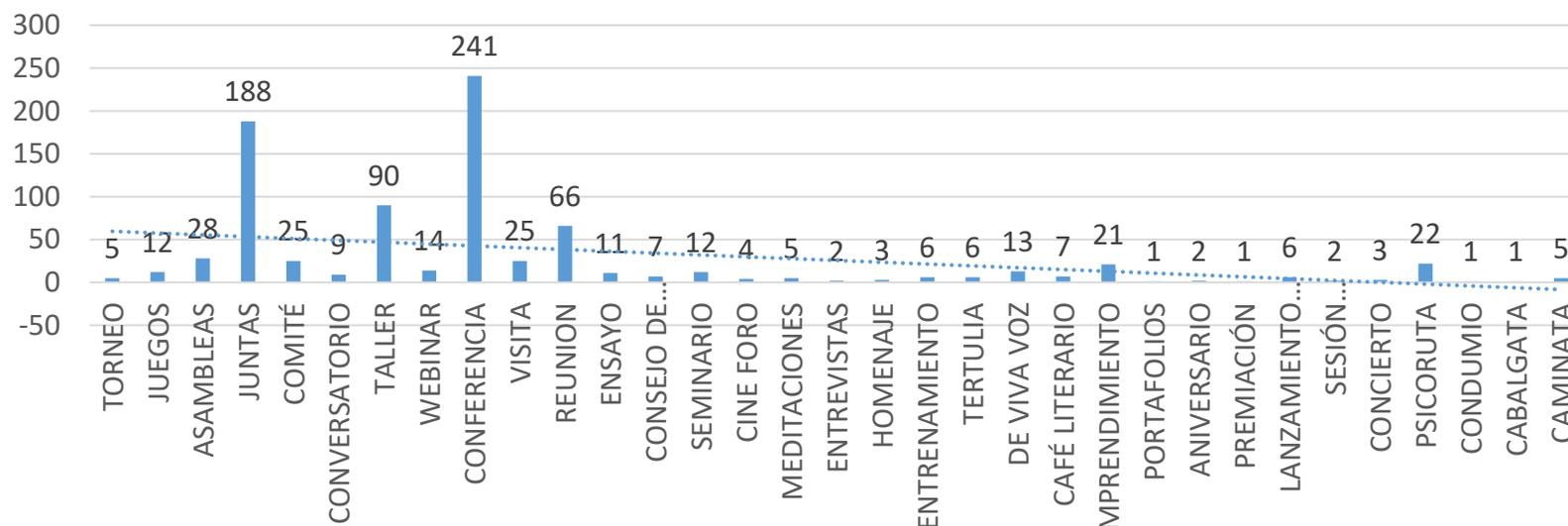


- Total Usuario (Vendedores y compradores) = 471
- Categoría con más publicaciones = Finca raíz y gastronomía
- el 74% de los compradores es NO Uniandino
- Los picos en Nuevos vendedores son de junio y julio
- Los picos de nuevos compradores son en agosto, resultado de la primera campaña de pauta en redes sociales
- El segmento que más se activó en clasificados fueron los Soñadores con un 32% de la base total de vendedores



# CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

TIPOS DE EVENTO



De los **845** eventos realizados **47** se realizaron con Aliados

**845**

EVENTOS

**13.995**

ASISTENTES ÚNICOS  
A LOS EVENTOS

**80,5**

NPS

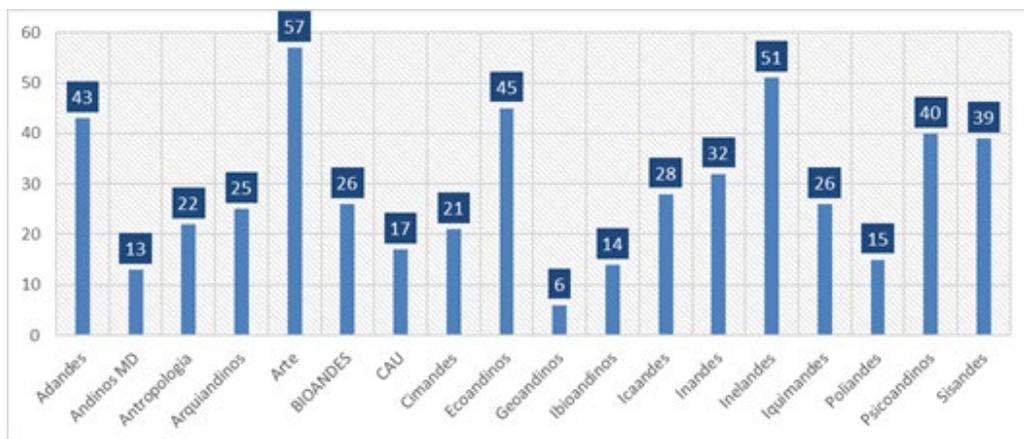
**65'**

MINUTOS DE  
DURACIÓN  
PROMEDIO SESIÓN

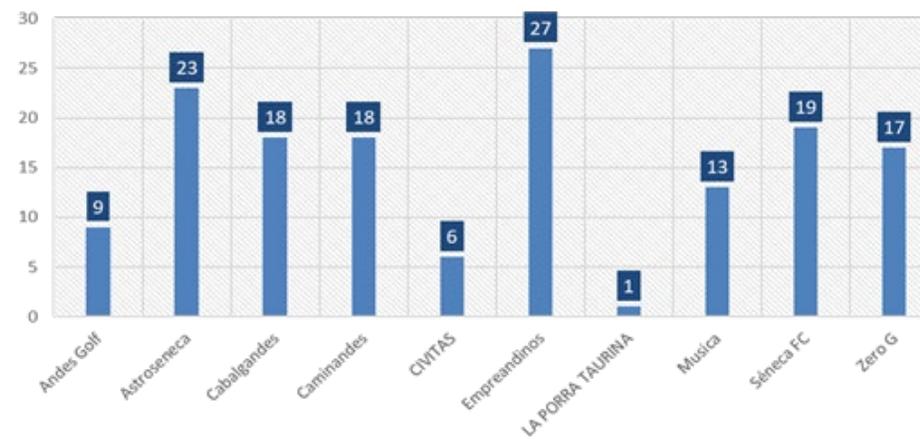


# CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

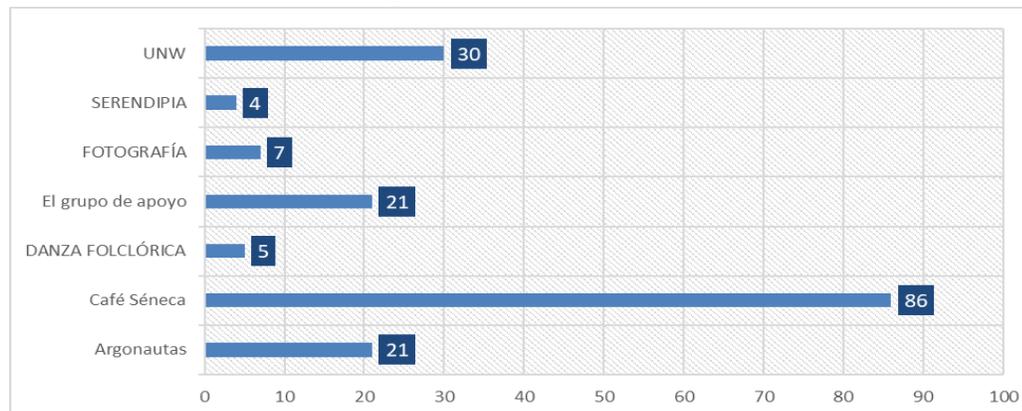
Capítulos profesionales: 520



Capítulos de afinidad: 151



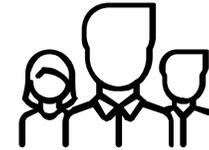
Grupos de interés: 174





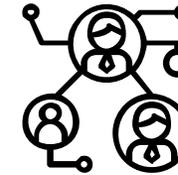
# ARTE Y CULTURA

<p><b>73</b> <b>CONTENIDOS CULTURALES</b></p>	55 EVENTOS
	3 CONVOCATORIAS
	4 INSTAGRAM LIVE
	11 SESIONES EN VIVO DE MÚSICA Y ARTE EN EL FESTIVAL FESTEJANDO



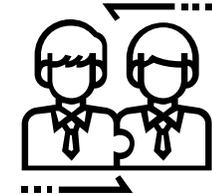
**1200**

Asistentes



**16**

Alianzas interinstitucionales



**16**

Eventos Alianzas Internas

111 **PIEZAS** DISEÑADAS

**4.171** INTERACCIONES

ALCANCE TOTAL  
219.751  
PERSONAS

CRECIMIENTO EN REDES  
**11,5% POR ARRIBA**



# ARTE Y CULTURA



## Contagio Cultural

- Marzo y abril
- Alcance campaña: 5.406 / 226 Interacciones



## X Premio Uniandino a las Artes - PUA

- 30 de abril – Cierre 12 de junio
- Alcance campaña: 30.872 / 2.054 visitas a la página
- **38 Propuestas recibidas – 10 artistas seleccionados**



## LITERATURA: XXV Concurso de cuento Ramón de Zubiría

- Desde el 30 de marzo – Alcance campaña: 51.750
- 2303 Visitas a la página
- **Se desarrollaron las ilustraciones del Libro XXIV con la Universidad**



# ARTE Y CULTURA

## Productores en Frecuencia Vol. 3

Con el apoyo de Radiónica | RTVC, Radio Nacional de Colombia.

En colaboración con LA CARA DE EMER

**PRODUCTORES EN FRECUENCIA**  
CICLO DE CONFERENCIAS Y CHARLAS  
**VOL. 3**

Organizan:

Apoyan:

**GRAN PANEL MASTERING**

POR BOB KATZ (USA 🇺🇸), ANDRÉS MAYO (ARG 🇦🇷),  
NICK LITWIN (ESP 🇪🇸) Y CARLOS SILVA (COL 🇨🇴)

18 JULIO / 1:00 P.M.

LOS FONDOS RECOLECTADOS SE DONARÁN A LA CAMPAÑA  
"POSITIVO PARA SOLIDARIDAD"

Organizan:

Apoyan:



## REGIONAL **SUROCCIDENTE**

	2020				2019			
	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados
Conferencias, Talleres y Cursos	8	45	2	91	15	98	31	136
Eventos Culturales y Artísticos	27	155	31	184	17	42	18	42
Eventos Sociales	1	10	10	0	12	111	85	42
Empleabilidad, Coworking y Emprendimiento	15	100	17	107	6	21	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>310</b>	<b>60</b>	<b>382</b>	<b>50</b>	<b>272</b>	<b>137</b>	<b>232</b>

Se realizaron 40 eventos en las líneas de acción de actualización profesional, cultura y entretenimiento, obteniendo un **NPS 9,05**



# REGIONAL NORTE

Número de eventos

19

Asistencia promedio de los eventos (Virtuales)

27

NPS

9,6

**Charla**  
**Innovación y Proyectos**  
La oportunidad de una nueva dirección  
Por: Ing. Karen Vargas, MSc-MScR

Martes 2 de junio  
5:30 p.m.  
Sala Virtual Webex

**POLITING**  
La nueva forma de ver, entender y hacer política.  
Por Carlos Salazar Vargas

Miércoles 27 de mayo  
5:30 p.m.  
Sala Virtual Webex

**5 PASOS PARA UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE EXITOSA**  
Conferencista: Héctor Orozco, experto en ventas

Agosto 27 Jueves  
6:00 p.m.  
Conversatorio virtual

Ciclo de talleres: La trilogía del éxito comercial

Taller: Metodología Lean 6 Sigma en la  
**CALIDAD DE PROYECTOS**  
Conferencista: Carlos Mario Herrera

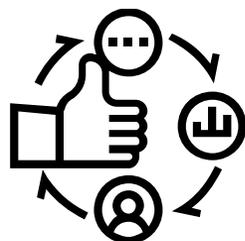
Octubre 15 Jueves  
6:30 p.m.  
Evento virtual

## EVENTOS DESTACADOS



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

GESTIONADOS POR RESU	
EVENTOS	55
ASISTENTES	2717
NPS	86,30%



# ACCIÓN VERDE UNIANDINA



**EVENTOS:** 15 espacios de educación y concientización medioambiental desarrollados en alianza con Capítulos y organizaciones.

**ASISTENTES:** 915 personas participantes en los diferentes eventos.

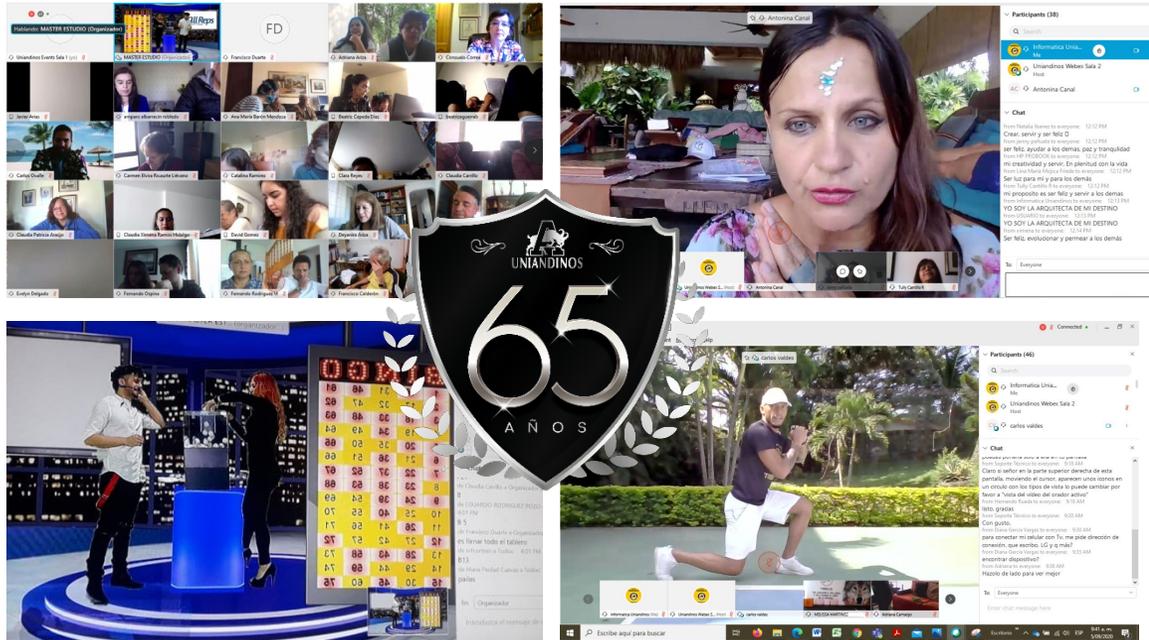
**IMPACTO:** Desarrollamos una campaña de sensibilización invitando a reciclar e impactar socialmente

### CAMPAÑAS Y DONATONES:

1. Siete (7) corredores en Carrera Verde (Febrero)
- Once (11) corredores en Run Tour Avianca (Marzo)
2. Coder Dojo y Kidovation
3. Donatón Tecnológica - DONATEC



# CELEBRACIÓN 65 AÑOS



El 3 de septiembre se dio apertura a la celebración de los 65 años, festividad que constó de tres días de actividades enfocadas en exaltar el valor Uniandino.

A través de medios visuales se creó un universo para todos los afiliados, familias y amigos de Asociación, con el propósito de conmemorar 65 años de aprendizajes y fortalecimiento de nuestra comunidad Uniandina.

Esta celebración nos demostró que, a pesar de la distancia, podemos estar más juntos que nunca, por qué estando unidos somos capaces de lograr más cosas.



# QUIERO MENTORÍA



Un programa basado en la metodología “Diseña tu vida (Design your life)” desarrollada por el D-Lab de la Universidad de Stanford y tiene como propósito acompañar estudiantes de últimos semestres o recién egresados (principalmente beneficiarios de programas de apoyo financiero) en el diseño de un proyecto de vida con propósito.

**2018****Primera cohorte**

Operada por Mentors4U  
Finalizaron 72 parejas

**2019****Segunda cohorte**

Operada por Uniandinos y Uniandes  
Finalizaron 30 parejas

**2020****Tercera cohorte**

Operada por Uniandinos y Uniandes  
Más de 500 mentores y 400  
estudiantes se inscribieron



**Uniandinos donó 1.500 millones de pesos para la investigación de la Universidad de los Andes de la prueba diagnóstica del COVID-19, proyecto denominado #LaPuebaEsDeTodos. Del Fondo Dédalo se giran 1.000 millones de pesos así: 600 millones en abril y 400 millones en el mes de junio.**

Acta 1366, 16 de abril de 2020



**Del 22 de abril al 20 de junio**

**251** personas participaron

**14,5** millones de pesos

Les orientamos a ti y a tu familia para mejorar el bienestar y salud mental en tiempos desafiantes

Aún en tiempos que suponen situaciones desafiantes, todos y todas podemos mejorar nuestro bienestar, reconociendo aquello que no nos hace bien y acudiendo a personas que pueden orientarnos.

El equipo de psicólogas(os) del Departamento de Psicología de la Universidad de los Andes invita a los egresados de la Universidad de los Andes a solicitar las citas de:

- **Teleorientación psicológica:** Consejería e información útil desde la psicología orientada a mejorar el bienestar.
- **Telepsicología:** Intervención psicológica clínica en situaciones donde se presenten altos niveles de malestar emocional derivados de eventos estresantes o traumáticos, que requieran de la toma de decisiones de manera prioritaria.

¡Uniandinos, te cuida!

**Solicita tu cita aquí**

Universidad de los Andes | Departamento de Psicología  
Facultad del Comercio Exterior

Universidad de los Andes | Vicerrectoría Administrativa  
Procesamiento de Solicitudes de Citas (LSP) del 22 de abril de 2020  
Recomendación: Permitir la apertura a estudiantes de 20 años de edad o más.

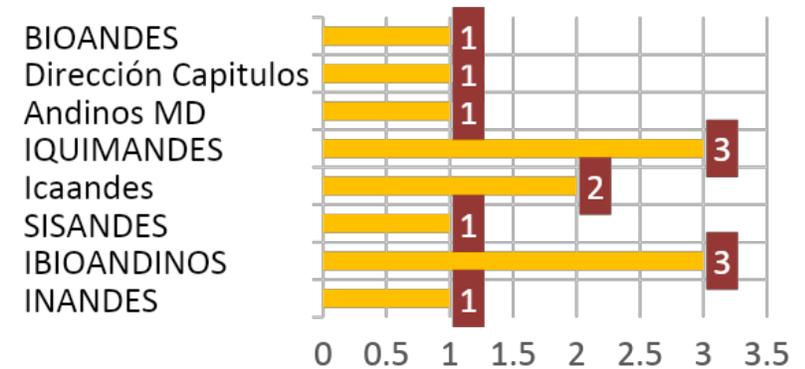
**Plataforma de Servicios Integrados de TELESALUD**

- Comunicación de los servicios a toda la base de Café Séneca
- Inscripción de psicólogas voluntarias para remisión de casos

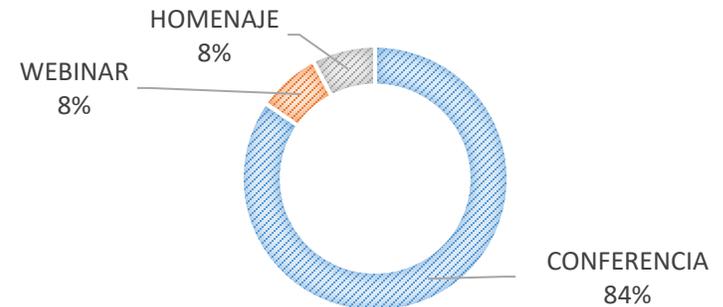


# INICIATIVAS DE **CAPÍTULOS** CON UNIANDES

**EVENTOS POR CAPÍTULO**



**TIPO EVENTO**



**13**  
EVENTOS

**1033**  
ASISTENTES

**83**  
NPS

1. Integración de Agenda
2. Apoyo en difusión y aumento de visibilidad de los eventos
3. Aumento de impacto y complementariedad
4. Apoyo logístico y aprendizaje de procesos



# INICIATIVAS DE **CULTURA** CON UNIANDES

**36** Contenidos  
Culturales realizados  
con la Comunidad  
Uniandes

3 con  
Departamentos

6 con Profesores

20 con Egresados

7 con la Comunidad

- Se realizaron la ilustraciones para el libro del XXV Concurso de cuento Ramón de Zubiría con el Departamento de Diseño
- Participación del Departamento de Arte para el X PUA y cronograma de exposiciones
- Mayor visibilidad en nuestras redes
- Minimizamos los costos al sumar esfuerzos
- Gestión de contenidos de alta calidad para nuestra comunidad



# INICIATIVAS CONJUNTAS DE **MERCADEO Y COMERCIAL** CON UNIANDES

IMPACTO	EVENTO
<p><b>7 EVENTOS</b>  <b>Generaron 909</b>  <b>contactos</b>  <b>527 click a mensajes</b>  <b>enviados</b>  <b>17 afiliaciones</b></p>	GRADOS - Tarjeta de Felicitación - Participamos en el saludo a los graduandos enviando una tarjeta personalizada.
	¡CONTACTO SÍ! Para generar ideas
	OPTIMICE SUS FINANZAS PERSONALES PARA EL 2020
	LA INGENIERIA CON CONCIENCIA SOCIAL, Para el desarrollo sostenible
	INFRAESTRUCTURA PARA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN BOGOTA
	NETWORKING Experiencias de éxito extraordinarias
	RECUPERACION ECONOMICA

Se desarrolló la estrategia “ El mejor momento para ser comunidad” la cual se implementó desde el mes de mayo.

El impacto de ésta co- creación de comunidad, se refleja en dos grandes aspectos:

1. La generación de nuevas bases de datos consensuadas entre la universidad de los Andes y Uniandinos.
2. La construcción de una agenda conjunta, enfocada en la comunidad de egresados y sus familias, para que encuentren una oferta completa de espacios de participación desde lo académico hasta la actualización en tendencias y contenidos de vanguardia, que apoyan a la comunidad en ésta nueva realidad.



# INTERMEDIACIÓN **LABORAL**



**456 ASESORÍAS**

PERSONALIZADAS Y  
RETROALIMENTACIONES

**80**

UBICADOS

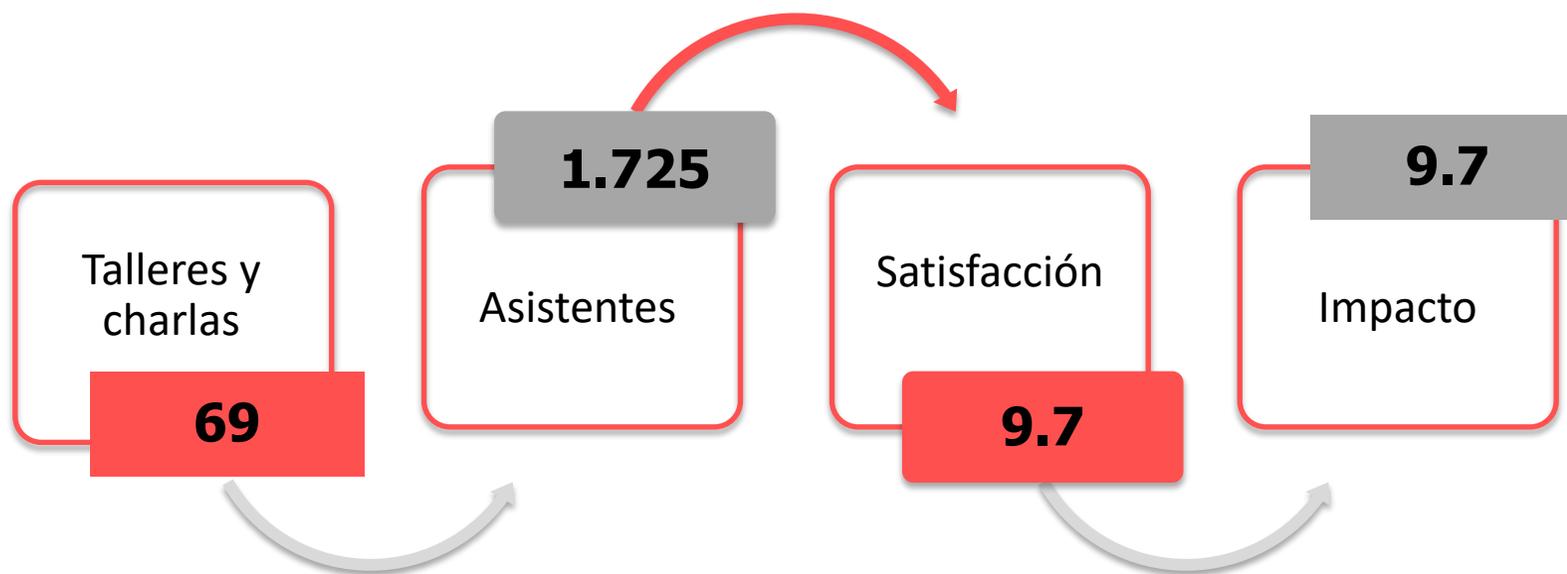
**Resolución de Aprobación para la renovación período 2020 – 2022 del Servicio de Gestión y Colocación de Empleo – SPE**

**OFERTAS: 61  
HV: 269**

SEGUIMIENTO 54  
EMPRESAS – OFERTAS VIP



# FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS



## NUEVOS TALLERES

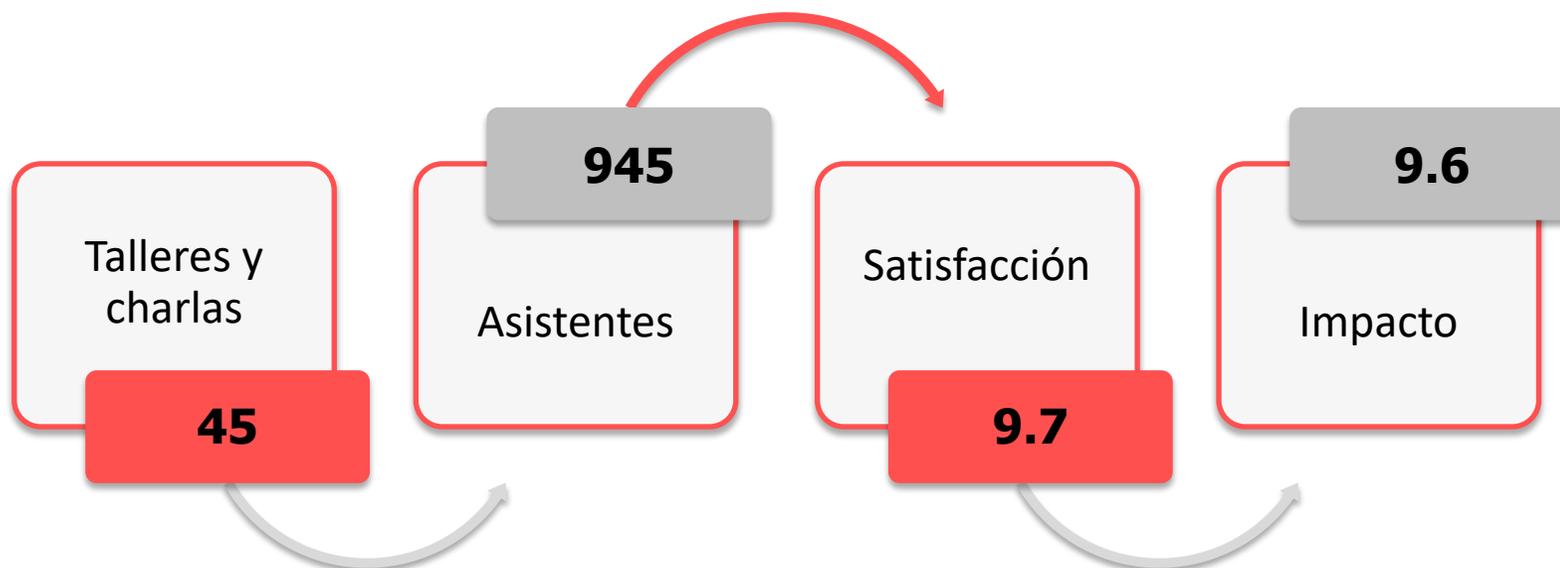
Taller de Assessment Center

Elevator Pitch

Apunta a tu Empleo en 90 min



# EMPRENDIMIENTO

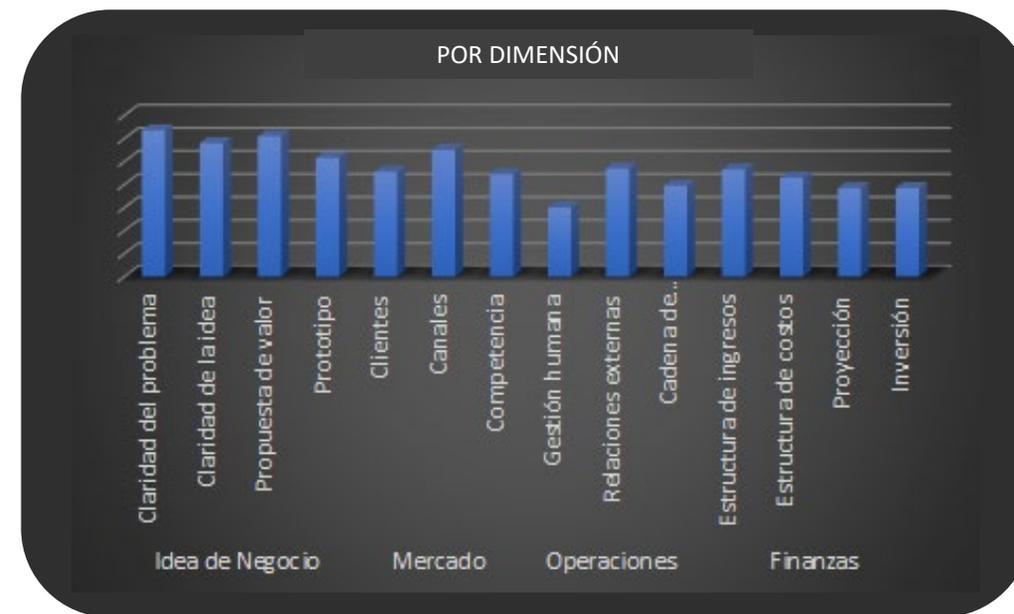
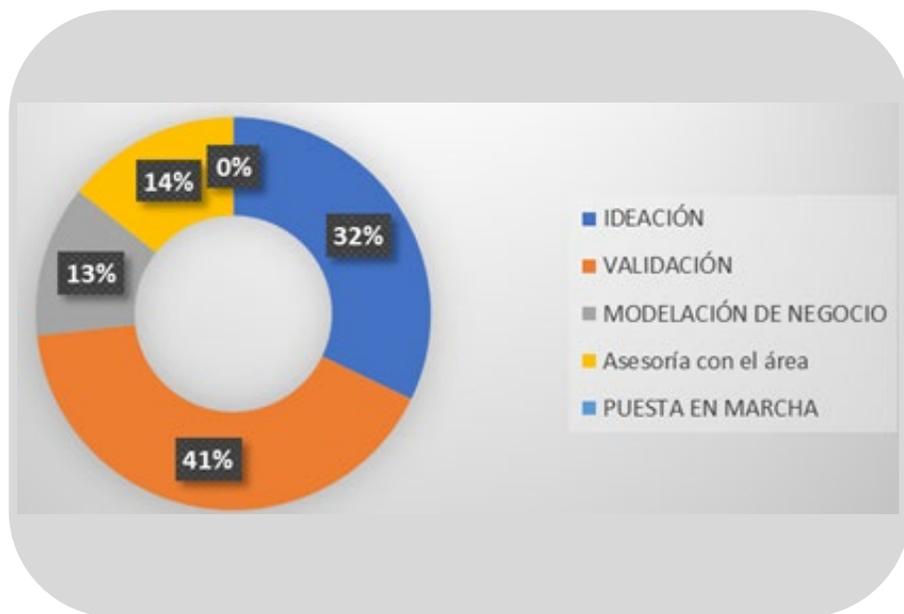


Se ha construido un modelo de fortalecimiento a los emprendedores en cada una de las etapas de su proceso; programas de formación, asesorías especializadas, espacios de visibilización y alianzas con actores del ecosistema de emprendimiento, constituyen los ejes principales de este modelo.



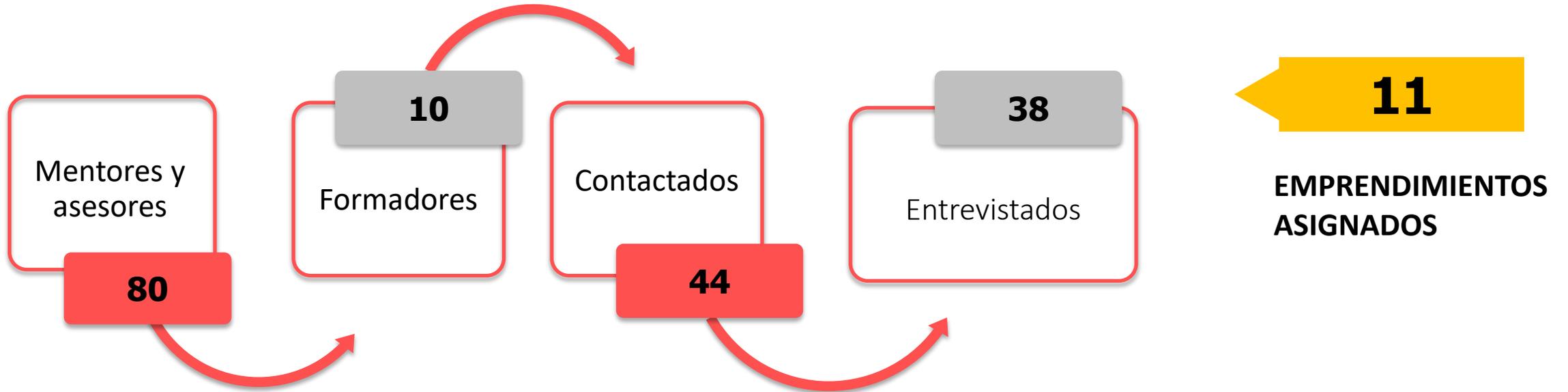
# EMPRENDIMIENTO AUTODIAGNÓSTICO

**63 EMPRENDIMIENTOS**





# EMPRENDIMIENTO ASESORÍAS ESPECIALIZADAS





# EMPRENDIMIENTO ESPACIOS DE VISIBILIZACIÓN Y NETWORKING



DE UNIANDINO PARA UNIANDINO

- Coworking experience
- Clasificados
- Espacios de networking
- Coworking talks
- Cortinillas en eventos
- Lunadas

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS - ECOSISTEMA





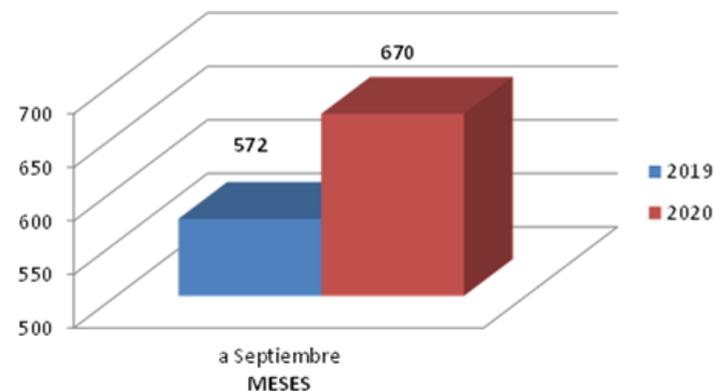
# CHIQUIANDINOS CRECIMIENTO CLUB

**17%**

A través de diferentes eventos virtuales y estrategias en este año 2020, se logró vincular al Club de Chiquiandinos a los niños, con un crecimiento del **17%**

# EVENTOS GESTIONADOS	TOTAL ASISTENTES
16	170

Crecimiento niños vinculados comparativo 2019-2020



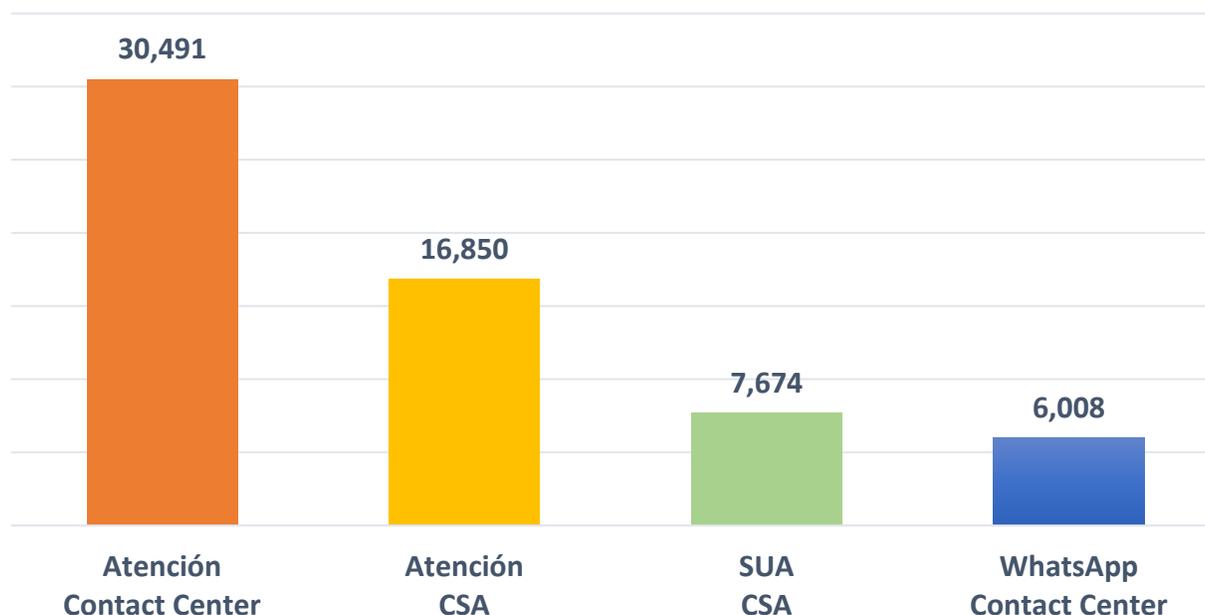
# GESTIÓN 2020



PERSPECTIVA  
**OPERATIVA**



# CANALES DE ATENCIÓN



\*Datos Informe cierre septiembre de 2020

**3.520** # de encuestados → **NPS: 87%**

Durante el **2020** se han atendido más de 61.000 consultas a través de los diferentes canales de servicio, dentro de los principales motivos se encuentra:

- Información de la Asociación,
- Estados de cuenta,
- Facturación,
- Inscripción a eventos
- Información relacionada con los diferentes convenios colectivos.



# SUA



Fecha Ingreso

01/01/2020 30/09/2020



Canal Digital

Hola, soy SUA

Total Interacciones

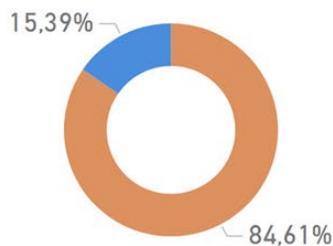
7674

Total Solicitudes

4538

### Tipo de Usuario

● Soy Afiliado ● No soy afiliado

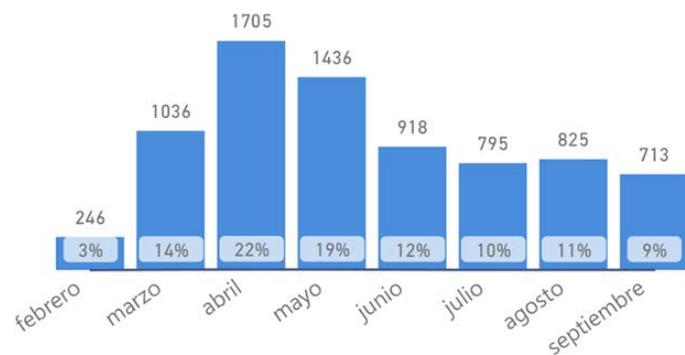


### Top 5 Solicitudes



### Interacciones por fecha

● Recuento de ID ● %TG ID



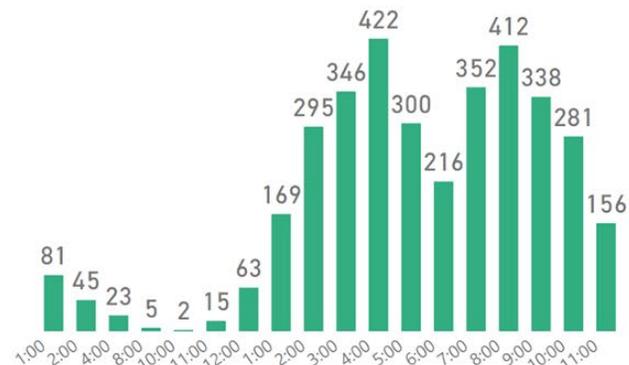
Promedio Interacciones por día

35

Hora Pico

4:00

### Horas de las Interacciones





# ESTRATEGIA DIGITAL UNIANDINOS

En el 2020 se implementó una estrategia Digital con el propósito de lograr un posicionamiento superior de **Uniandinos** en el campo digital con el fin de aumentar su número de afiliados y facilitar el involucramiento de ellos en beneficios y servicios asegurando su retención.

Se respondieron un total de **675** solicitudes, de las cuales el 34% correspondieron a capítulos.

Debido a la Pandemia ocasionada por el COVID -19 el uso de nuestros canales digitales aumentó en un **110%**. Situación que nos demandó ser más estratégicos y analíticos a la hora de conocer a nuestro público.

COMUNIDAD	APOYO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CULTURA	ACTUALIZACIÓN Y NETWORKING	UNIANDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Regionales Norte y Suroccidente</li> <li>•Capítulos Profesionales</li> <li>•Capítulos de Afinidad</li> <li>•Grupos</li> <li>•Directorio de egresados en el mundo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•FEDU</li> <li>•Desarrollo Profesional (Emprendimiento/ Empleabilidad)</li> <li>•Becas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Voluntariado</li> <li>•ONGs</li> <li>•Eventos RS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Programación Cultural</li> <li>•Galería Espacio Alterno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Eventos académicos y sociales</li> <li>•Capacitaciones</li> <li>•Cursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Proyectos en común</li> <li>•La U</li> </ul>
<b>PRIVILEGIOS</b> CONVENIOS / INSTALACIONES					



# RESULTADOS DE TRÁFICO POR VERTICALES

Cada vertical tiene sus propias visitas y mediciones lo que nos ayuda a conocer mejor nuestro afiliado y seguir mejorando.

General	202.049
Comunidad	2.003
Apoyo	677
Social	303
Cultura	692
Eventos	23.552
Bienestar	1.443
Afíliate	2.277

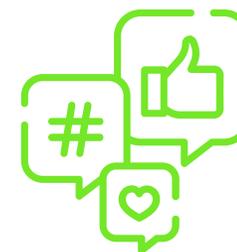
**Total visitas**



Resultados de implementación Julio a Septiembre



# RESULTADOS DE **REDES SOCIALES** INSTITUCIONALES



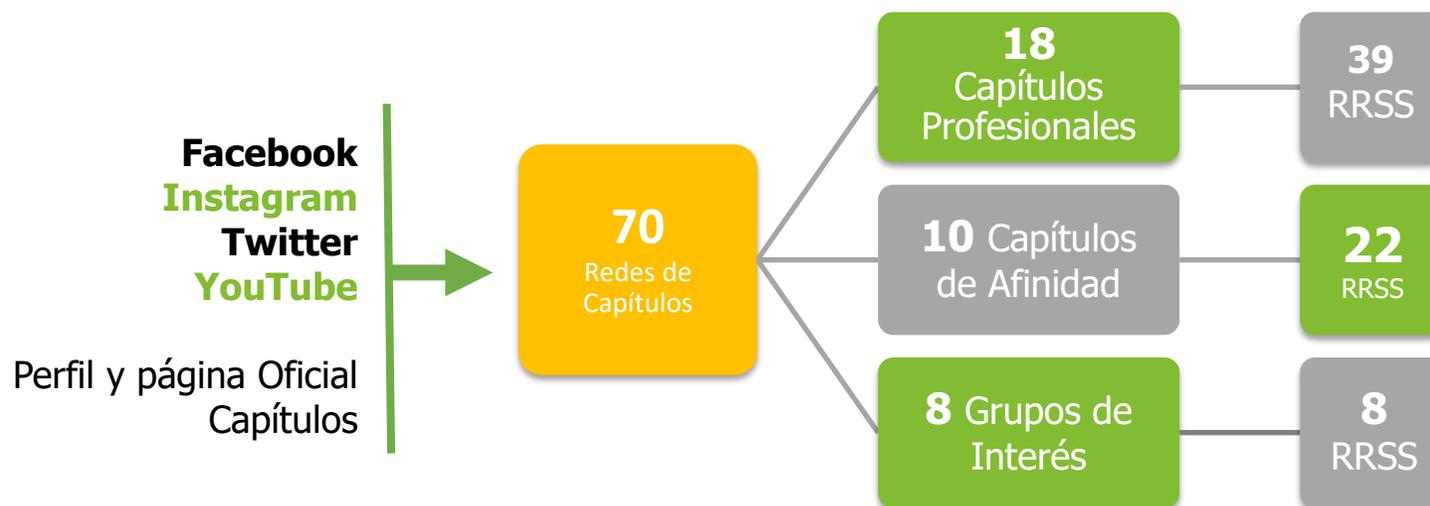
RRSS	31 ENE	30 SEP	CANTIDAD	INCREMENTO
Facebook	22.187	22.755	573	5%
Twitter	5.792*	5.981	189	4%
Instagram	3.991	4.710	719	15%
YouTube	1.210	1.151	59	5%
LinkedIn	8.726	9.488	762	13%
<b>TOTAL</b>	<b>41.906</b>	<b>44.085</b>	<b>2.881</b>	

\*Resultados desde Enero a Septiembre 2020



# RESULTADOS DE REDES SOCIALES

## CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS



PÁGINA FACEBOOK	SEGUIDORES FEBRERO 2020 TOTAL A FIN DE MES	SEGUIDORES SEPTIEMBRE 2020 TOTAL A FIN DE MES	%CRECIMIENTO SEGUI. FEB-SEP
TOTAL	11987	14952	25%



# MAILING

## INDIVIDUALES

Mes	% APERTURA	% CLICS	# ENVÍOS
Enero	48%	4%	24
Septiembre	31%	5%	95

## MASIVOS

Mes	% APERTURA	% CLICS	# ENVÍOS
Enero	9.30%	1.6%	32
Septiembre	29%	2.3%	29

# DIFUSIÓN

INTERNA	EXTERNA
<b>CORREOS:</b> Semanario Boletín de capítulos	PAUTA PAGA EN REDES SOCIALES: Facebook Instagram Youtube
<b>REDES SOCIALES:</b> Facebook Instagram YouTube	
<b>PÁGINA WEB UNIANDINOS</b> Banner principal	



Asesoramos directamente a las áreas internas, proponiendo nuevos tonos de comunicación y formatos para llegar de forma efectiva a los afiliados en temas puntuales como: **Facturación, Novedades de apertura del CSA, Campaña de pasarela de pagos, etc.**



# AUDIENCIA EN REDES SOCIALES REGIONAL NORTE

Incrementamos nuestros seguidores de manera **orgánica**.



El **Post más efectivo del trimestre** hizo referencia a la celebración del día del idioma y de **manera orgánica es el de mayor** número de interacciones de lo que va del año.



**41,2%**

de aperturas de correos electrónicos enviados a la base de la Regional Norte.



# AVANCES TECNOLÓGICOS

INICIATIVAS			
<p><a href="http://www.UNIANDINOS.org.co">www.UNIANDINOS.org.co</a></p> <p>El portal web de Uniandinos será un centro profesional y cultural con 25.000 afiliados en 2025, con un portafolio que nos empodera a utilizar herramientas propias para dar respuesta a nuestros clientes.</p>	<p><b>IMPLEMENTACION PROYECTO PORTAL WEB FASE I</b></p> <p>En su primera fase el proyecto esta compuesto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un Home principal</li> <li>32 Micrositios</li> <li>Espacio de Responsabilidad Social</li> <li>Espacio de Bienestar “Convenios y Alianzas”</li> <li>Espacio de Actualización “Eventos”</li> <li>Espacio de Cultura</li> </ul>		<p><b>PLATAFORMA CLOUD CONTAC CENTER</b></p> <p>Actualización del sistema telefónico del Contac Center de Uniandinos, por una plataforma web la cual nos permite operar desde cualquier dispositivo.</p>
	<p><b>PORTAL DE EMPLEABILIDAD</b></p> <p>El sitio cuenta con las siguientes funcionalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publicación de Ofertas</li> <li>Creación Hoja de Vida</li> <li>Aplicación a Ofertas Laborales</li> <li>Manejo de Ofertas perfil Master</li> <li>Registro de empresas</li> </ul>		<p><b>CHANNEL BOT SUA</b></p> <p>Channel Bot que ayuda al afiliado con: información de eventos en cartelera, instalaciones, alianzas y convenios, facturación y cartera, certificados, accesos y contraseñas a portales, congelaciones y retiros, solicitudes de carné, servicios a familiares, actualización de datos, FEDU, capítulos, grupos y muchos temas más</p>
	<p><b>IMPLEMENTACION PLATAFORMA WEBEX CISCO</b></p> <p>Implementación de 12 Salas que cuentas con las siguientes funcionalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webex Meeting</li> <li>Webex Events</li> <li>Webex Training</li> </ul>		<p><b>MODERNIZACION SEGURIDAD PERIMETRAL</b></p> <p>Se renovó el sistema de seguridad perimetral por un equipo mas robusto el cual nos permitió ampliar los clientes VPN, utilizado durante la cuarentena para que los colaboradores siguieran sus labores diarias, adicional fortaleciendo y controlando el acceso a la información almacenada en nuestro ERP.</p>



# AVANCES TECNOLÓGICOS

INICIATIVAS			
	<p><b>ELECCIONES 2020-2022</b> Se implementó un sistema de elecciones 100% virtual el cual fue utilizado en el último proceso donde se eligió el nuevo presidente, junta directiva y asamblea.</p>		<p><b>ACTUALIZACIÓN PLATAFORMA DE CORREO AFILIADOS</b> Se actualizó la interfaz del correo Uniandino.com.co, el cual utilizan algunos afiliados para la gestión de sus correos personales.</p>
	<p><b>SITIO WEB NUESTRA HISTORIA</b> Se creó un sitio web donde los afiliados pueden compartir los recuerdos audiovisuales que han tenido en la asociación. <a href="http://nuestrahistoria.uniandinos.org.co:5023/nuestra-historia">http://nuestrahistoria.uniandinos.org.co:5023/nuestra-historia</a></p>		<p><b>IMPLEMENTACION FACTURACION ELECTRONICA</b> Por medio del proveedor tecnológico Facture, se implementó la facturación electrónica en la asociación, la cual nos permitió cumplir con los requerimientos de ley exigidos por la DIAN y adicionalmente reducir la impresión de facturas pasando de 19.000 aprox a 2000 aprox.</p>



# ESTADO DE PROCESOS

PROCESOS ACTUALIZADOS	
<b>CARTERA</b>	Conciliaciones convenios
	Gestión de cobro
<b>CONTABILIDAD</b>	Conciliaciones bancarias
	Cierre contable
	Activos fijos
	Cartera
<b>TESORERIA</b>	Bancos
	Tarjetas de crédito
	Cobro automático y manual
	Rechazos
	Actualización tarjetas
	Proveedores
	CDT
<b>COMUNICACIONES</b>	Divulgación de eventos
	Formularios de solicitudes
<b>CAPÍTULOS</b>	Solicitud eventos y ajustes
	Reserva de espacios
	Cargue de evento en portal
	Seguimiento inscritos a evento



PROCESOS EN CURSO DE MEJORA	
<b>CARTERA</b>	Retiros por deuda
	Ajustes al sistema
<b>COMUNICACIONES</b>	Creación de contenidos
<b>CAPITULOS</b>	Ejecución de evento
<b>FACTURACIÓN</b>	Generación
	Envío
<b>ADMINISTRATIVO</b>	WorkFlow de compras
	Recibido a satisfacción

Proyectos (Todos están en curso)	
Software procesos	Módulo WorkFlow Seven
Evaluación de proveedores con cuadro comparativo	Flujo de proceso en Seven para proceso de compras
PCI	Habeas data
Diagnóstico y evaluación de seguridad tarjetas de crédito	Manejo de bases de datos, información confidencial y acuerdos de confidencialidad



# ACCIONES IMPLEMENTADAS SST

<b>CAMPAÑAS</b>	10 piezas publicitarias informando a la comunidad, medidas de prevención y protocolos al COVID-19
<b>ENCUESTA</b>	Aplicada a los colaboradores, que permite la segmentación y facilita la toma de decisiones para la definición de roles en teletrabajo, home office y presencial.
<b>CAPACITACIÓN</b>	A través de la ARL -BOLÍVAR, se capacito a los colaboradores en temas de prevención del contagio por COVID-19
<b>IMPLEMENTACIÓN</b>	En la sede nacional, las regionales Norte y Suroccidente, se realizó la respectiva señalización e implementación de protección, equipos de Bioseguridad para garantizar la mitigación del contagio de nuestros asociados.
<b>ACOMPANIAMIENTO</b>	Por parte de una profesional en el área de la salud se realiza el acompañamiento físico y virtual, para fortalecer los procesos de protocolos e identificación de riesgos para minimizar los mismos.
<b>VISITAS</b>	Se realizaron 63 vistas a las casas de los colaboradores con el fin de validar sus condiciones en término de Ergonomía y de identificación de riesgos. A su vez, se realizó el envío de todos los elementos de ergonomía con el fin de garantizar espacios adecuados de trabajo en casa



Se inicia la operación en el CSA a partir del 09 de septiembre, con un promedio de visitas diarias de 18



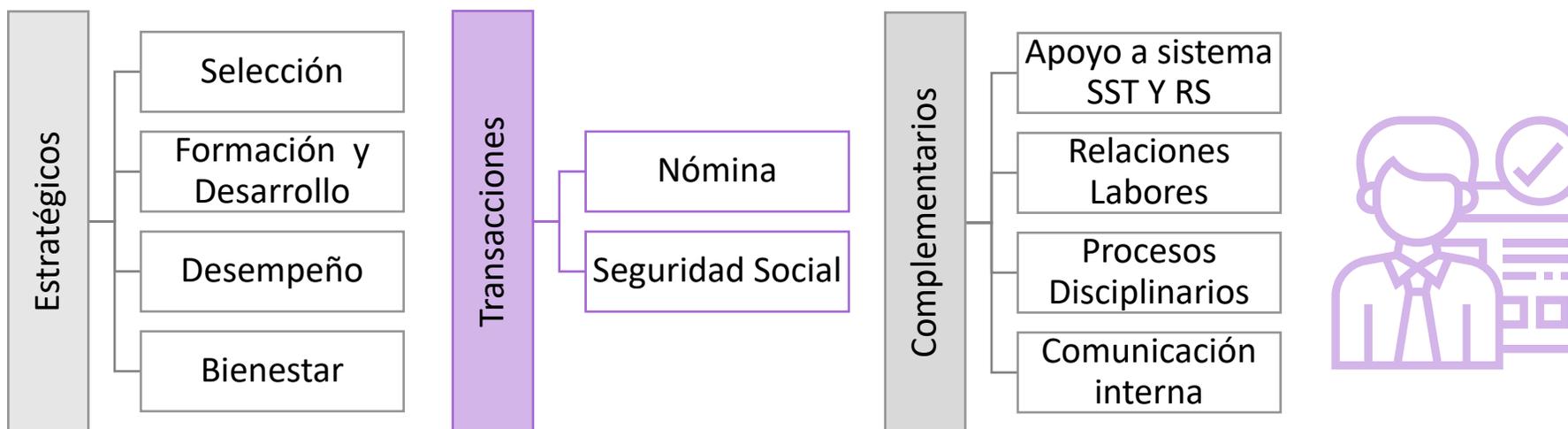
GESTIÓN  
2020

PERSPECTIVA  
**DE CAPITAL HUMANO**





# PROCESOS **GESTIÓN HUMANA**



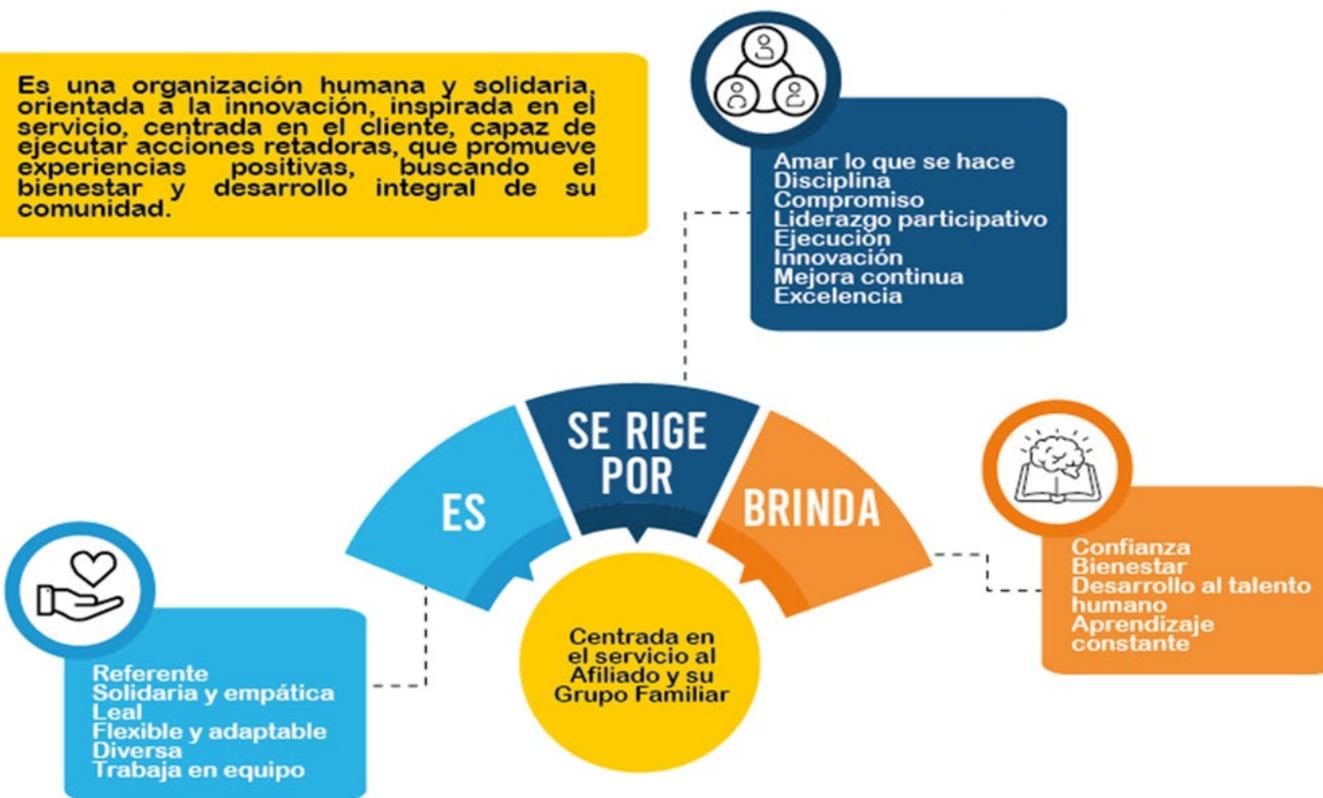
**PERFILES PROFESIONALES Y ASISTENCIALES (25):** 16 colaboradores, 4 aprendices Sena, 5 Practicantes Universitarios

**DESARROLLO (11):** Plan Carrera, 8 ascensos en la misma área, 3 movimientos a otras áreas.

**HEADCOUNT (110):** Contratos Temporales 3



# CULTURA ORGANIZACIONAL





# BIENESTAR LABORAL

## ACTIVIDADES

- **DÍA DE LA MUJER:** Cata de vinos, Charla Empoderamiento Femenino, y desayuno en las Regionales
- **DÍA DE LA MADRE:** Charla virtual Liderazgo Femenino
- **DÍA DEL PADRE:** Envío a domicilio de speaker
- **CUMPLEAÑOS 65 UNIANDINOS:** Celebración interna y reconocimiento 23 y 25 años de servicio
- **AMOR Y AMISTAD** - Celebración interna: Celebración interna por áreas



## BENEFICIO DESEMPEÑO 2019

- 14 subsidios de útiles escolares para hijos de colaboradores
- 6 subsidios de educación formal de colaboradores
- 4 licencias remuneradas por desempeño
- 1 Licencia remunerada por pregrado
- 3 Reuniones Generales realizadas



# FORMACIÓN A COLABORADORES

<b>TALLERES</b>	Comunicación Efectiva
	Digital para Ejecutivos
	Trabajo en Equipo
	Pauta Digital
	Manejo del Estrés
	Inteligencia Emocional
	Información Exógena
	Diseño y Administración de una Estructura Salarial
<b>ENTRENAMIENTO</b>	Pauta Digital
<b>CURSOS</b>	Básico Power BI
<b>DIPLOMADO</b>	Compras e Inventarios
<b>PROGRAMA</b>	Ventas Consultivas
<b>SEMINARIO</b>	Formador de Formadores
<b>Presupuesto Ejecutado: \$17.537.139</b>	
<b>TOTAL PROGRAMAS DE FORMACIÓN DESARROLLADOS 13</b>	

**8** Actividades de Formación Técnica  
**4** Talleres de Competencias Blandas  
**1** Entrenamiento

## ALIADOS



**ACTUALÍCESE**



Pythagoras Data Science  
 Consultores en Ciencia de Datos



**metaconsulting**  
 GENERAMOS VALOR





# CAPÍTULOS Y GRUPOS DE INTERÉS

## 458

### VOLUNTARIOS

## 376

HORAS DE  
REUNIÓN JDC

\*Promedio 2 horas sesión

## 188

REUNIONES DE JDC

## 66

REUNIÓN DE  
TRABAJO

## 25

REUNIONES DE  
COMITÉS

## 320

VOLUNTARIOS  
CAPÍTULOS PROFESIONALES

## 129

VOLUNTARIOS  
CAPÍTULOS AFINIDAD

## 9

VOLUNTARIOS  
LÍDERES - GRUPOS DE  
INTERÉS

### ACCIONES DE VOLUNTARIADO

- Coordinación de eventos y proyectos de cada uno de los Capítulos o Grupos de Interés.
- Conferencistas y gestores de eventos.
- La colaboración, las alianzas y las asociaciones de múltiples partes interesadas.
- Dar voz a los afiliados y promover su participación.



## REGIONAL SUROCCIDENTE

- Miembros de Junta Regional 17
- Voluntarios para apoyo a fundaciones 4
- Voluntarios para apoyo a eventos 6



Apoyamos a las Fundaciones **Logros** y **8 Abrazos** con mentorías en **planeación** estratégica a través de 4 mentores.

**UNIANDINOS**  
REGIONAL SUROCCIDENTE

**Sé un mentor UNIANDINO**

Asesora una **Fundación** y obtén múltiples beneficios

Fundación **Logros**

**8 Abrazos**  
Asesoría y Apoyo para Niños con Cáncer

Solo necesitas:

- 2 horas semanales para las asesorías
- Entusiasmo por contribuir
- Experiencia en planeación estratégica, área social o innovación

**Inscríbete en el enlace**



## REGIONAL NORTE

**Voluntariado Junta Directiva: 15** miembros de Junta Directiva que participan activamente en la planeación de eventos e ideas para el desarrollo de la regional.

**Voluntariado por apoyo a eventos:**  
**7** afiliados.

**Voluntariado en convenio con Cámara de Comercio: 14** afiliados.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL



Horas donadas en proyectos sociales	<b>2098</b>
Voluntarios	<b>330</b>
Voluntarios activos afiliados	<b>217</b>

# CUADRO DE MANDO INTEGRAL





NOMBRE DEL INDICADOR	PROCESO	META ANUAL		
		M	E	S
<b>PERSPECTIVA FINANCIERA</b>				
Ingresos por convenios	mensual	7400	7581	7762
Otros ingresos por servicios (OIS)	mensual	400	500	600
Ingresos por cuotas de afiliación	mensual	3200	3600	4000
Participación de convenios en total ingresos	mensual	58%	60%	62%
Aportes a Uniandes: Donaciones/ Becas/ Cena	mensual	1500	1600	1700
EBITDA	mensual	450	550	650
<b>PERSPECTIVA DE CLIENTES Y MERCADO</b>				
Número total de Asociados	mensual	13000	13400	13800
Participación de Egresados Asociados (%)	trimestral	16%	17%	18%
Incremento neto de nuevos Asociados	mensual	-724	-700	-676
Retención de Asociados	mensual	1250	1350	1450
Retención por suspensiones	mensual	1250	1350	1450
Net Promoter Score Servicios	trimestral	80%	85%	90%
Nivel de satisfacción global de los Asociados	trimestral	90%	92%	94%
Rentabilidad de Asociados - Life Value a 4 años	semestral	3,90	4,20	4,50
<b>PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS</b>				
Utilización FEDU \$	mensual	1500	1800	2100
Uniandinos ubicados laboralmente	trimestral	300	350	400
Asistencia promedio de los eventos (Virtual)	mensual	30	35	40
Voluntarios Afiliados trabajando proyectos sociales	semestral	70	100	130
Actividades de Arte y Cultura	mensual	40	60	80
<b>PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO</b>				
Nivel de satisfacción de los colaboradores (%)	semestral	90%	92%	94%
Rotación del personal (%)	trimestral	16%	12%	8%
Nivel de satisfacción de los servicios de Tecnología	semestral	90%	94%	98%

META A 30 DE SEPTIEMBRE		
M	E	S
5434	5759	6084
359	433	509
2500	2800	3100
58%	60%	62%
1209	1350	1492
405	488	571
13000	13400	13800
16,50%	17%	18%
-543	-525	-507
846	996	1146
846	996	1146
80%	85%	90%
90%	92%	94%
3,9	4,2	4,5
1192	1408	1625
236	271	306
30	35	40
80	117	154
30	45	60
90%	92%	94%
16%	12%	8%
90%	94%	98%

RESULTADO A 30 DE SEPTIEMBRE	
REAL	% / ESPERADO
\$ 6.023	105%
\$ 226	52%
\$ 3.159	113%
64,69%	108%
\$ 1.210	90%
\$ 1.914	392%
13651	102%
17%	98%
-416	126%
1097	110%
692	69%
84%	99%
94%	102%
Medición semestral	Medición semestral
\$ 1.055	75%
80	30%
73	210%
Medición semestral	Medición semestral
81	180%
Medición semestral	Medición semestral
10%	80%
Medición semestral	Medición semestral

S	Desempeño Superior	110%
E	Desempeño Esperado	100%
M	Desempeño Moderado	90%
D	Desempeño Deficiente	80%

# GRACIAS

