

# MARCELA RODRÍGUEZ MORA

COMUNICADORA SOCIAL- PERIODISTA

**E-MAIL** marodriguez1010@gmail.com

**TELÉFONO** 3188710587



ma.rodriguezma

## ¡Hola!

Soy profesional en Comunicación Social y Periodismo, con formación en marketing digital, comunicación digital y social media. Con experiencia en creación de contenidos digitales, email marketing, pauta digital, generación de estrategias de marketing para redes sociales, gestión de redes sociales y elaboración de manual de estilo digital. Con fortalezas tales como liderazgo, creatividad, innovación, comunicación y asertiva.

## FORMACIÓN

### COMUNICADORA SOCIAL – PERIODISTA

2015

Universidad Central

## LOGROS

- Implementé efectivamente la estrategia digital diseñada para renovar los activos digitales de Uniandinos.
- Desarrollé e implementé el proyecto de automatización de Mailing en Uniandinos y protocolos de comunicación.
- Desarrollé e implementé el proyecto de dashboard de resultados con Datastudio de Google en Uniandinos.
- Creé espacios digitales que generaran valor para posicionar la marca Uniandinos.
- Coordiné los Community Manager de Uniandinos, logrando sinergia en las comunicaciones de todas las áreas.
- Rediseñé la página web de Hotel El Virrey Centro.
- Posicioné la marca Ivan Santos Cirugía Plástica en redes sociales logrando una comunidad de 12.400 de forma orgánica.

## EXPERIENCIA LABORAL

### ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - UNIANDINOS

#### *Planner Digital*

Octubre 2019 - Actualidad

Encargada de gestionar la estrategia digital de la marca. Optimizar el posicionamiento SEO y la visibilización institucional con los públicos de interés. Coordinación de los Community Manager de las diferentes áreas. Generación de estrategias de email marketing y automatización. Realización de informes basada en el dashboard de resultados de Datastudio. Creación de flows de campañas y pautas digitales. Gestión de la plataforma de Mailing.

### HOTEL EL VIRREY CENTRO

#### *Analista de Marketing y comunicaciones*

Febrero 2019 – Septiembre 2019

Encargada de desarrollar y ejecutar la estrategia de marketing digital, de acuerdo con los lineamientos de la gerencia. Manejo de las RRSS. Elaboración de informes de gestión. Creación de pautas. Manejo de la página web. Encargada de envíos masivos de comunicación. Monitoreo de la competencia en RRSS.

### IVAN SANTOS CIRUGÍA PLÁSTICA

#### *Estratega Digital*

Agosto 2015- Abril 2019

Encargada de gestionar las redes sociales mediante la creación de contenido, programación de publicaciones, elaboración de informes y servicio al cliente online, de acuerdo con los lineamientos de la gerente administrativa para garantizar una efectiva comunicación y publicidad a través de los canales digitales.

### TEJIDOS CASADIEGO

#### *Community Manager (Freelance)*

Septiembre 2017-Octubre 2018

Encargada de gestionar los canales digitales mediante la creación de contenido, configuración y rediseño de la página web, programación de publicaciones, elaboración de informes y servicio al cliente online, de acuerdo con los lineamientos de la directora de ventas para garantizar una efectiva comunicación y publicidad a través de los medios digitales.

# MARCELA RODRÍGUEZ MORA

COMUNICADORA SOCIAL- PERIODISTA



marodriguez1010@gmail.com  
3188710587  
ma.rodriguez m

- Obtuve reconocimiento de la Revista Jet Set por la campaña #Notearriesgues usada como estrategia de marketing para Ivan Santos Cirugía Plástica.
- Creé la campaña decembrina #Compracolombiano para Tejidos Casadiego, lanzando un video que tuvo un alcance de más de 89mil personas.
- Diseñé y creé la página web del Hostal El Mico.

## CURSOS

- *Conecte su empresa con el mundo a través de redes sociales*- Cámara de Comercio de Bogotá.
- *Marketing digital*- Google Actívate.
- *Inbound Marketing* - Crehana.

## LIBRETA PERSONAL

### *Consultora Junior*

Mayo 2017 - octubre 2017

Encargada de realizar los monitoreos de medios de los clientes de la empresa y la actualización de la base de datos, mediante la realización de informes diarios de notas de prensa de cada cliente y la actualización de los medios, de acuerdo con los lineamientos de la vicepresidenta para garantizar un efectivo trabajo de freepress.

### HOSTAL EL MICO

#### *Encargada de Comunicaciones (Freelance)*

Julio 2016 - Julio 2018

Encargada de crear los canales de comunicación de la empresa, mediante la apertura de las redes sociales (Facebook e Instagram), generación de estrategias de marketing en redes sociales, creación del manual de estilo de la empresa y línea comunicativa, de acuerdo con las pautas establecidas por el gerente para garantizar la efectiva comunicación de la empresa hacia sus clientes.

## HABILIDADES

Personales	Liderazgo	Profesionales	Estrategia
	Trabajo en equipo		Producción
	Proactividad		Mediación
	Innovación		Diseño
	Creatividad		Análisis

## SOFTWARE Y PLATAFORMAS

Mailchimp	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Business Facebook	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Microsoft Office	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Datastudio Google	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

## ESPECIALIDADES



## INTERESES

- SOCIAL MEDIA.
- MARKETING DIGITAL.
- INBOUND MARKETING.
- INNOVACIÓN.
- COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.
- COMUNICACIÓN DIGITAL.
- MULTIMEDIA.